

以文化人，先要亲民

□ 武卫政

文化活动亲民惠民，文化建设才更富生命力
推动更多文化活动和产品走入生活、亲近群众，人们就能在丰富的文化体验中更真切感受文化的魅力

不久前，音乐爱好者“打卡”天津共享钢琴的视频，引发关注。“打卡者”表示，他在天津发现20多处共享钢琴，分布在地铁站、商场、酒店大堂、广场、医院等场所。

在天津吴家窑地铁站，笔者也看到一架共享钢琴。一个小姑娘正在弹奏，虽不是很流畅，也有点难为情，但在妈妈鼓励下弹了下去。一曲终了，周围人报以热烈掌声。紧接着，早已等在旁边的小男孩上场，他弹得悠扬动听，来往乘客被琴声吸引，纷纷驻足。

在很多人看来，钢琴是“高雅”乐器，即便出现在酒店、广场等场所，也是有演出门槛的，得由专业人士弹奏。如今，一些大城市出现共享钢琴，普通人也能在公共场合走近它，坐到琴凳上，触摸、弹奏、表演，感受音乐的迷人之处。

共享钢琴是展示自我、交流经验的载体。对于音乐爱好者来说，共享钢琴上的琴声格外有吸引力。悠扬的琴声在地铁站、大型商超、医院门诊大厅回荡，也能增添别样的艺术气息。美妙音符营造良好氛围，普通人被不期而遇的音乐感染。因为共享钢琴，一些音乐爱好者还经常碰在一起，互相切磋的同时，结识志同道合的朋友，甚至由此加入一支乐队，获得更多演出机会。

有市民说得真切：“共享钢琴让我感动，因为这是普通人的舞台，每个人都能参与进来。期待天津能有更多这样的公共文化空间，让艺术融入百姓生活。”将艺术融入生活的创新实践，展现出城市对市民精神文化需求的重视和关怀，提升了城市的文化品位。随着经济社会发

展，群众对精神文化生活有了更多需求，分众化、多样化、期待高的特点明显。顺应这一趋势，既要继续丰富专业演出、专业赛事等方面供给，还要想方设法让文化活动走进基层、贴近生活，吸引群众主动参与、共创共享。

文化活动亲民惠民，文化建设才更富生命力。从“村晚”到“村T”，火爆出圈靠的是群众参与。以秧歌这一传统群众文化活动为例，在陕西榆林举办的2025年全国秧歌展演活动中，39支队伍走上街头，扭出精气神、扭出幸福感。“带劲”“真是提神”等观众评语，让人感动又激动。文化活动何以生机勃勃？关键是让各行各业的群众共同参与，让天南海北的人们共情共鸣。以文化人，首先要亲民。推动更多文化活动和产品走入生活、亲近群

众，人们就能在丰富的文化体验中更真切感受文化的魅力。

文化是凝聚人心的精神纽带，也是增进民生福祉的关键因素。前不久，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》提出，“提升多样化社会服务可及性”“建设群众可感可及的社区公共文化空间”。让公共文化可感可及，离不开好的创意。共享钢琴的实践启示我们，无论是音乐、戏剧、舞蹈，还是其他文化活动，都可以通过开放、共享的方式，走进城乡适宜角落，融入百姓日常生活。

文化如水，浸润无声。让文化的设施、形式、内容更广泛地触达群众，为更多人创造感知、体验的机会，定能激发广大群众热爱文化、参与文化创新的潜能。

成人礼的重要一课

□ 陈江

电子卖场内，学生兴致盎然地挑选心仪的电子产品；各大景区，手握准考证的学生排队等待身份核验；驾校报名处，学生们排起长队……高考落幕，“考后经济”成为暑期消费热点。从考场里走出来的学子，趁着高考后这段时间，走入社会、放松身心、学习技能。

高考前，学生们的时间几乎都花在课本上、校园里。考试后，有了更多空闲时光，许多人开始学着做规划，自己设计旅程、安排学车时间……平衡休闲与充电的丰富活动，让他们在人生的一场大考后，可以做一次深呼吸。

这场由闲暇时光带来的社会实践课堂，意义远超出消费、娱乐、休闲本身。完全自理，是年轻人学着担责任的第一步。凭准考证享受的景区免票、特惠机票与餐饮折扣，就像社会递来的“入场券”。借此机会，学生们与社会有了更深入的全面接触，往日因课业紧张而没空了解的事情，这个时候可以去慢慢感悟。

把考后消费当成步入社会的预习课，而不是某种“奖励”，或许更有意义。自己做出消费选择，如同驾驭欲望之

车，先知道踩油门可不行，还得学会啥时候踩刹车。若是只顾着享受“买买买”的痛快，却不想想钱从哪里来、怎么花才合理，便错过了学会自我管理的绝佳机会。

“考后经济”带来的教育意义，是孩子们开始意识到自己的社会身份。高考前，“学生”是他们的主要身份标签；而今，他们开始被社会识别为独立的消费者。准考证在特定的消费场景中化为“通行证”，让他们体验自己的社会角色。怎么消费“自己说了算”所带来身份意识的变化，也是一场深刻的成人礼。

在这个意义上，“考后经济”引发的消费热，真正的价值在于创造合适的场景，引导学生树立正确的消费观、价值观。借此契机，社会与家庭不妨把“消费教育”作为成人礼的重要一课。喧嚣退去，真正的成长印记，或许是年轻学生开始萌生的理财意识，或在旅途中突然明晰的专业方向。考后消费不只在购买了什么产品和服务，更重要的是去探索自我、认识世界，并试着扛起一点责任。这才是“考后经济”带给学生们最珍贵的成长礼物。

读懂服装里的新经纬

□ 卢涛

炎炎夏日，防晒衣又成了服装热销款。在购物平台搜索“防晒衣”，修身版型、宽松剪裁任君挑选，面罩帽子一体式、超长及踝斗篷式等应有尽有，还有紫外线防护系数等为选购提供重要参考。如果将时光回拨20年，人们对防晒衣还鲜有耳闻。服装不断“上新”，折射出潮流的更替与变迁，从中可以聆听到时代的律动。

服装关乎人们的基本生活需求，是生活图景、生活理念的具体表现。我国每年可生产超过700亿件衣服，可以为世界上每个人提供8件衣服有余。服装之“多”为潮流之“新”提供了沃土，勾勒出美好生活的时代剪影。

生活越过越好，服装不断焕新。舒适耐用的骑行服、防水保暖的登山服、功能多样的露营服成为一些人的“心头好”，映照出户外运动的蓬勃兴起；防晒衣、瑜伽服、专业运动服饰的选择愈发丰富，折射出健康理念的深入人心……一件件衣服仿佛是

时间轴的具象化，记录着消费风潮的细微改变，串联起社会生活的前进步伐。

从古至今，在御寒、蔽体的实用功能之外，服装的针脚间，也缝缀着人们对美的表达。从汉乐府诗描写“长裙连理带，广袖合欢襦”，到唐诗称赞“荷叶罗裙一色裁”，再到宋词歌咏“揉蓝衫子杏黄裙”，文人墨客笔下的飘飘衣袂，恰似穿越时空的美学信笺，诉说着中国人对衣冠之美的欣赏。

如今，衣服品类、款式、搭配推陈出新，变的是审美取向，不变的是人们对于美的渴望与追求。以穿搭潮流为例：“可露丽风”以棕色打底，搭配低饱和的粉、蓝、绿等色彩，打造清爽氛围感；“多巴胺风”以多种高饱和色彩碰撞出满满活力；“美拉德色系”则以焦糖般的色彩营造出温暖、醇厚的感觉……还有“森系”“达尔色系”等等，不一而足。以服饰装点外在、扮靓生活，用穿搭彰显个

性、表达自我，街头巷尾绽放的多元风采，体现的是一个时代蓬勃向上的生命力。

“国潮风”在服装领域的流行，更是中华优秀传统文化传承弘扬、国家文化软实力不断提升的生动注脚。一项面向青年的调查显示，54.4%的受访青年会把国潮服饰当作日常穿搭的首选。从越来越多身着汉服、旗袍的人穿行大街小巷，到真丝、云锦等面料成为服饰卖点，再到云纹、蟒纹、缠枝莲纹等传统纹样在现代剪裁中焕新，“新中式”服装的走红彰显厚重的文化底蕴，也是文化自信更加坚定的鲜明体现。

服装是审美和文化符号的具象表达，背后还有科技创新的有力支撑。今年是中国首次登顶珠峰65周年。近期翻看相关材料，更了解到当年登顶之不易，当时登山所需的羽绒类登山服、鸭绒睡袋等装备均从国外购买。时移世易，如今，各种国产服装“黑科技”层出不穷。从智能

温控服装自动适应极端环境，到超轻薄面料极致减轻负担，再到生命体征监测系统守护安全……新技术赋能，有力服务于极端条件下的生产与科研，更在不断回应广大消费者的新需求，织就服装产业的美好前景。

今天，走进许多服装工厂，看到的不仅有转动的缝纫机、汗如雨下的工人，还有一条条高效运转的智能生产线。从AI设计、自动制版，到软件智能搭配、生物纤维应用于服装制造……每一寸织物的升级，都诠释着创新驱动的力量；每一次技术的迭代，都展现出传统制造业向新发展的广阔空间。相信这些跃动的创新之力，必将更好赋能“美丽经济”、美好生活，惠及每一位消费者。

经纬交织、丝缕成锦，服装里的新故事还有很多。不断优化供给质量，更好满足群众需求，我们从衣冠万象中看到行走的文化名片，读到生动的科技文章，更听见时代发展的铿锵足音。

筑牢健康证这道“防火墙”

□ 申少铁

健康证全称是预防性健康检查证明，是特定行业从业者上岗的“健康通行证”，用来证明持有者具备从业规定的健康素质，没有痢疾、伤寒、活动期肺结核、皮肤病等传染性疾病。

健康证也是消费者与传染病菌间的“防火墙”。倘若健康证不“健康”，有关消费和服务领域未能如愿堵住传染病，不仅可能危害消费者身体健康，甚至可能造成公共卫生事件，给社会带来损失。

据了解，个别地方办理和管理健康证存在多种违规情况，国家的相关法律法规形同虚设，给公共卫生埋下了安全隐患。

比如，漏检一些项目仍可以拿到健康证，劳务中介等为从业者提供“代检”服务，无须体检、花点钱就能在网上买到假证，个别企业对员工持有的假健康证视而不见，等等。

习近平总书记强调：“健康是1，其他都是后面的0。1没有了，什么都没有了。”当前，我国大力扩大内需提振消费，让人们放心消费、痛快消费，良好的健康保障是基础。

保障人民健康是一个系统工程，也是一个民心工程。全方位、全周期保障人民健康，必须聚焦和落实到像健康证这样的细枝末节上，补齐短板，防范风险。

这是一个抓落实的问题。食品安全法、公共场所卫生管理条例等法律法规都对健康证作出规定，食品生产经营、化妆品及一次性医疗卫生用品等专业生产、公共场所服务、托幼机构保育等行业从业者，必须办理健康证。一分部署，九分执行。让已有的制度规章、管理规范管用起来，需要有关部门加强指导和监

督，相关单位和企业增强遵纪守法的自觉。

这也是一个“良币”和“劣币”角力的问题。不少人花钱去买假证，不是因为自身有传染病，而是因为正规的健康证办理速度太慢。一些地方办理健康证需要好几周，对于等待上岗的从业者来说，等待久了可能就业机会就没有了。还有一些地方办理健康证只针对本地从业人员免费，对外来人员不免费，价格更低的假证就有了生存空间。对此，不妨适当增加可办证的医疗机构，优化体检流程，尽量缩短办证时间，扩大健康证免费办理服务覆盖面。

从实践看，推动数字化办理、智慧化监管，能有效提升监管与服务效率。比如，内蒙古苏尼特左旗蒙医医院对接市场监管、疾控等部门数据，自动核验从业人员资质，健康证办理时限从原来三个工作日缩短至一个工作日，最多只需跑一次。贯彻“高效办成一件事”改革要求，借助先进技术完善审核监管机制，有助于减少监管难度、堵住造假漏洞。

假证泛滥会透支公众信任，增加社会运行成本。提高违法成本不仅可以减少违法行为，对完善社会公平与诚信体系也有重要作用。对参与造假的医疗机构不妨施行“一案双查”，对制假售证中介机构应依法严惩、加大经济处罚力度。

健康证的管理涉及千千万万从业人员，关乎亿万人民身体健康，是民生问题，也关系行业发展。加大监管力度，提升治理效能，筑牢健康证这道“防火墙”，让人民群众放心消费、健康生活，正是健康中国建设的题中应有之义。

(本版内容均据《人民日报》)

让技术演进与就业促进双向奔赴

□ 范嘉欣

在未来数十年，熟练使用人工智能很可能成为大多数职业的必备技能，并深刻影响就业市场。就业市场变革的本质，从来都是技术演进与人力资本价值重估的双向奔赴。

新技术的发展，一直伴随着就业的“替代效应”。在现代化工厂里，会操作机械臂的工程师正在取代传统流水线上的一些岗位；传统的大型零售商近年来大规模投资直播电商，拒绝数字化转型的企业则步履维艰……新技术的推广应用往往会导致重复性、标准化的就业岗位被替代，这是我们当前需要直面的挑战。

然而，作为经济土壤中的“超级肥料”，新技术既带来传统岗位的替

代，更促进新兴产业发展，直接创造新的岗位需求。现实中，一个人工智能训练师的诞生，可以孕育数据标注、伦理审查等衍生岗位；每座光伏电站的并网，可以催生更多智能运维工程师岗位……当一些传统岗位逐渐消失，更多新职业却如春笋般破土而出，为就业市场繁荣提供新的机遇。

需要理性看待的是，新技术创造的就业机会，并非均匀分布。比如，当前就业市场出现某种程度的“数字鸿沟”，一边是算法工程师年薪可观却招不满人，一边是大量传统行业劳动者面临技能断层。这种“有活没人干、有人没活干”的现象，凸显就业市场的结构性矛盾，其本质

是劳动力技能、素质与市场需求不匹配。

能否增强产业与就业的协同性，如何培育就业扩容提质新动能，关系到结构性矛盾的有效解决。一方面，因地制宜发展新质生产力，在推动制造业转型升级的同时，创造更多数字经济新业态、新模式，加快推进生产性服务业融合发展和生活性服务业多样化发展，让生产扩张带来的就业“创造效应”大于技术进步带来的“替代效应”。

另一方面，抓住就业市场供需不匹配的症结，推动高等教育、职业教育与产业升级步伐相适应。比如，紧盯市场需求，动态调整高等教育学科设置；推动职业教育改革，搭

建多样化的技能培训平台，帮助传统行业工人更新技能，而不是“拿着算盘应对量子计算机”。顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，让新技术应用与就业优先相互促进，实现高质量充分就业才有坚实保障。

无论是蒸汽机车取代马车，还是智能手机淘汰胶片相机，历史和现实反复证明，技术进步是把市场蛋糕做大的“魔法师”，推动就业结构不断向更高价值领域转移。只要我们准确把握新技术重塑就业市场的客观规律，坚持经济发展就业导向，构建覆盖全面的职业技能提升系统，定能为就业长期稳定创造良好条件。



如东因你而文明 如东有你而美丽