

# 短视频营销时代 长剧集何以突围

当下，长剧集正面临营销困境。近日有专家指出，类似《黄雀》《驻站》《无尽的尽头》等精品长剧集虽然制作精良、口碑上乘，却难以出圈、成为点击量和话题度高的爆款。究其原因，是由于这些长剧集目前主要依靠短视频营销。而短视频平台具有短平快的传播特性，与强调内容完整性与艺术性的长剧集格格不入。

一方面，长剧集与短视频在内容体系上存在较大差异。前者注重叙事结构与文化内涵，后者则偏向娱乐化与情绪化。短视频平台倚重完播率、点赞量等即时互动数据。这类标准能较为准确地反映用户在碎片化消费场景下观看短视频的瞬时行为，却难以有效记录观众在观看长剧集相关内容时的交互特征。算法在对长剧集的相关内容进行数据标注时，容易将其其中承载的绵长叙事、丰厚内涵与复杂情感简化、扁平化，造成审美价值与思想价值被低估。另一方面，短视频平台以“注意力经济”为核心逻辑，以用户停留时长为考核指标。这种机制适配短视频即时满足的特性，却与长剧集依赖的沉浸式叙事形成冲突。长剧集的相关内容在释放内涵方面具有一定的滞后性，难以在算法考核的维度中占据优势。在有限的流量池内，算法的“个性化推荐”会将更多流量分配给符合其评估标准的短视频，长剧集的相关内容往往只能获得初始流量池的较小份额，若无法在短时间内形成爆发式互动，便会迅速陷入流量边缘化的困境。这就是“强者愈强、弱者愈弱”的马太效应。

此外，短视频平台算法模型的隐性偏见也是长剧集内容难以出圈的重

要原因。当前算法模型对优质内容的判断标准深度锚定短视频的特征。而长剧集所强调的叙事连贯性、人物塑造深度、主题表达厚度等特质，在算法的量化评估体系中缺乏对应的权重指标。算法难以识别长剧集的相关内容所承载的内涵和底蕴，甚至可能将悠长的叙事节奏视为传播缺陷，导致长剧集的相关内容面临被技术逻辑过滤的风险。

可见，长剧集在短视频平台的营销容易陷入数据识别偏差、流量分配劣势、价值评估错位等困境。要解决这些问题，需从技术适应、内容创新、社群裂变等环节着手进行改进。

我们应该意识到，短视频平台已经成为当下影视作品营销的重要平台。为了让优质作品找到对的观众，长剧集应该在坚持艺术质量和思想内涵的基础上，适当做出调整，以适应这种碎片化的传播方式。为了在技术上适应短视频平台的算法逻辑，创作者可建立精细化标签矩阵，使长视频的相关内容被算法更精准地识别与匹配；以开放性结尾、叙事留白激发用户的探索欲与二次创作的热情，借助用户生成内容的传播效应，进一步提升长剧集的影响力；通过固定时间更新、悬念式预告等手段培养用户追更习惯，将算法转化为内容传播的赋能工具。长剧集创作在做出这些调整的同时，仍应以内容创新提高核心竞争力的叙事设计上，可以突破线性结构束缚，探索多视角叙事、环形叙事等模式，以更强大的戏剧张力与更深邃的思想内涵吸引观众的目光；在人物塑造上，着力刻画具有复杂动机与成长弧光的角色，与观众构建更深层的

情感联结，以超越碎片化内容的即时刺激；在视听表达上，通过镜头语言、光影调度与配乐设计，营造更独特的审美体验，凸显长剧集的艺术质感。同时，深耕垂直领域，聚焦特定文化题材，以稀缺的专业洞察与知识沉淀，打造具有长期价值的硬核内容。长剧集要在适应性改造与本体创新间寻求平衡，才能既保证其艺术魅力和思想内涵，又能在短视频平台获得更大传播力和关注度。

社群裂变也是长剧集营销拓展用户的核心策略。我们应充分利用短视频平台的算法机制进行“以短带长”引流，在短视频平台投放沉浸式预告，具有知识含量或情感爆点的片段，并设置便捷跳转链接，引导用户从碎片化关注转向长视频的完整消费。同时博采众长，构建跨平台用户关系网，在社交媒体、官方超话等私域阵地，通过独家花絮、主创分享等深度互动，增强用户黏性，实现用户群体的广度拓展与深度沉淀，构筑起抵御算法波动的稳定传播阵地。值得注意的是，通过注意力引领与价值认知重构，培育和引导用户对长剧集的观赏习惯，是长剧集营销的必经之路与最终归宿。我们可以在短视频平台及社交媒体推出知识深度解析、创作幕后纪实、经典镜头赏析等内容，以直观可感的形式展现长视频的叙事厚度与艺术价值，避免空泛阐述；同时优化内容消费场景，借助线上观剧会、线下主题影展等仪式化场景，营造集体沉浸氛围，渐进式延长用户专注时长。此外，以持续的内容品质升级为根基，结合剧集评论分享、文化沙龙等配套活动，构建推崇深度叙事与艺术表达的文化生态，

逐步将用户对长剧集的认知从娱乐选项升维为精神刚需，使长剧集营销实现从流量争夺到价值认同的质变。

长剧集在短视频营销时代破圈突围，还需要以媒介生态的健康发展作为基础支撑。我们或可从算法事前风险防范、事中运行监管、事后侵权追责等多维度发力，加强对短视频平台算法机制的治理。在事前预防阶段，尝试建立算法价值观评估与分类分级管理体系，对涉及文化传播的算法模型，重点审核其价值导向是否符合主流文化；针对长剧集的相关内容实施分类管理，设置独立于短视频的推荐权重参数，让内容多样性指标在算法模型中占据合理比例。在事中监管环节，可以推动算法运行规范建设，在保护平台商业秘密的前提下，就其算法的目标设定、核心价值导向以及可能产生的系统性影响进行评估，并建立常态化监测机制。构建独立的算法公平性评估体系，防范和纠正算法歧视及不合理的流量倾斜，使长剧集的相关内容能在可衡量、可监管的公平竞争环境下与短视频内容同台竞技。在事后追责层面，则可以明确算法应用主体责任，为权益受损方提供维权途径，加大侵权行为惩处力度。

当然，长剧集还可以开辟短视频之外的其他营销途径，比如首映礼、城市快闪、主题展览、品牌合作等。总之，多向突围，实现技术逻辑、市场机制与文化认知的全面重构，达成内容价值与传播效率的平衡、技术理性与人文精神的统一，方能推动长剧集在数字传播浪潮中实现高质量发展，为人民提供更具深度与价值的文化体验。

## 大型原创津味话剧《闯江湖》复排 让经典长出新血肉



“这样的一台好戏，曾经一搁置就是近40年，实在是太可惜了！”近日，在天津人民艺术剧院（以下简称天津人艺）大型原创津味话剧《闯江湖》建组会上，2019版和2025版的复排导演罗军动情地说。这部诞生于1980年的经典剧目，凝聚着编剧吴祖光及其爱人新凤霞对旧社会艺人命运的深刻洞察，以其浓郁的津味特色成为天津人艺的保留剧目。

### 老戏里的新共鸣 该剧最初创排于1980年

该剧最初创排于1980年，首版由已故导演方沉执导。2019年，该剧进行首轮复排，此次是时隔6年再度重启。排练期间，首版演员亲临排练厅指导。曾饰演杨金香的老艺术家张玉玉表示：“今天我坐在这里，是带着一份崇敬来看排练。当年跟随新凤霞老师学习的场景历历在目，我现在随时随地都能感受那个年代是怎么‘闯’出来的江湖。现在的年轻演员要理解那个年代的艰辛确实不易，正因如此，演员们更需沉下心来，体会多少演多少，一定要演到观众的心里去。”

该剧首演以来，伴随着时代的发展，每次演出都能带给观众不同的体会与思考。它不仅是天津人艺的经典保留剧目，也见证了天津人艺几代艺术家的不懈努力与传承。此次复排，天津人艺大胆启用新人，阵容中超过四分之一的演员都是“00后”，展现天津人艺“传帮带”的优良传统和戏剧艺术的薪火相传。

## 纪录电影《山河为证》 定档8月15日全国公映

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重要历史时刻，纪录电影《山河为证》正式宣布定档，将于2025年8月15日登陆全国院线。影片由华夏电影发行有限责任公司与中央新闻纪录电影制片厂（集团）出品，同步发布定档海报。

### 中国人民十四年抗战全景式银幕呈现

近期，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重点电影《山河为证》在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上获得正式推介。这部纪录电影首次全景式展现中国人民14年抗战的艰辛历程，影片所凝聚的强烈情感力量，以及对抗日战争英雄群像的真实记录，构筑起一幅关乎民族命运的救亡图存史，并呈现在当代观众面前。创作上，《山河为证》秉承严肃的史学态度与高度的艺术责任，既注重历史逻辑的清晰性，也强调民族精神的传承性。在海量珍贵影像资料基础

上，主创团队运用数字修复与艺术再造相结合的方式，从尘封档案中唤醒时代记忆，为观众重现中华民族全民抗战、热血沸腾的历史瞬间。画面中的每一帧，都是铁证如山的记忆；声音中的每一次呐喊，都是不可磨灭的见证。

（本版内容均据新华社网）

## 《少年书院行》：用青春脚步丈量文明厚度

在文化类节目不断探索年轻化、可视化、沉浸式表达的新语境中，由湖南卫视与芒果TV联合推出的《少年书院行》以鲜活的少年视角与行走式的叙事模式，开辟出一条传统文化传播新路径。节目让十几岁的少年走进岳麓书院、白鹿洞书院等历史名院，借助AI复原、沉浸式体验与空间对话等形式，在现实与历史之间搭建起文化桥梁，使“书院”从静态背景变成流动的文化现场。

《少年书院行》邀请湖南大学岳麓书院院长肖永明、复旦大学历史系教授钱文忠、南京师范大学文学院教授郦波等知名学者组成专家团队，与少年们共同探访书院。不同于传统“专家讲述、学生聆听”的单向模式，节目营造平等互动、共建共享的交流氛围。少年与专家在行走的空间体验中展开思想碰撞，不仅使“知识”焕发新的生命力，也让书院逐渐显现出可探寻、可激活的“文化地图”。

为了让少年更具体地理解书院文化，节目精心设置多种互动环节。在岳麓书院，有的少年站在“实事求是”匾额下引用《汉书》原文，讲解“实事求是”一词的出处与演变，展现出对典籍的熟稔理解；有的少年则运用AI技术复原“赫赫名台”的历史场景，借助光影变化呈现朱张讲学的氛围细节；有的少年从张唐藏匾护文的故事谈起，引申出文化保护与精神传承的问题。节目通过讲读、推演与再现等方式，使少年在具体场景中与传统文化建立起情感与认知上的深度连接，以具有现实温度的文化表达诠释书院的精神价值。

《少年书院行》在AI技术运用上没有止步于历史场景的视觉还原层面，还介入思想表达过程，构建起跨越时空的学术对话。在岳麓书院的讲述中，节目以AI技术再现南宋理学史上具有象征意义的“朱张会讲”场景。观众通过少年的视角“步入”讲堂，目睹朱熹与张栻这两位理学巨擘的思想交锋。AI不仅复原了人物形象与服饰风格，更通过学习古籍文献与人物言论，模拟其言谈方式，呈现出兼具历史厚度又贴近真实的学术辩论。借由这种沉浸式体验，朱熹不再是史书里的抽象名字，而成为拥有情感温度与学术锋芒的真实人物。

## 在泰晤士河畔 杜丽娘遇见朱丽叶

“你的兰花指好美！”在伦敦的工作室，英国话剧演员蒂安·乔杜里这样对90后青年昆曲家张冉感叹。被问及这个动作的意义，张冉解释，这是中国传统昆曲的规范，也是戏曲塑造人物的基本语言。伦敦时间7月10日，在泰晤士河南岸、毗邻伦敦塔桥的莎士比亚环球剧场Underglobe展厅，一场由知名视觉艺术家叶锦添担任导演、名为《简爱》的演出正在上演。上海昆曲演员张冉和北方昆曲剧院的张贝勒将与英国话剧演员、舞者同台演绎汤显祖《牡丹亭》和莎士比亚《罗密欧与朱丽叶》的爱情传奇。在这台充满新意的舞台表演中，中西文化将再一次完成热烈的碰撞。

出发伦敦，张冉带着两个装得满满当当的32寸行李箱，其中一个放满了她表演所需要的物品。“除了杜丽娘的戏服，还有片子、大头、头饰、扇子、柳枝等道具，尽可能完整地展现昆曲之美。”她透露，本次演出囊括了《游园惊梦》、《罗密欧与朱丽叶》片段以及舞蹈，擅长舞台美术的叶锦添用光影搭建起一座戏剧乐园，观众将在三种表演形式中，感受不同国度对于爱情的理解与展现，并借由永恒的情感找到彼此的共通之处。就像导演手记中所写：“我们感受到对方与自己一同经历喜怒哀乐，分享着爱与悲哀、恐惧，甚

至是怜悯。爱情是如此激烈，又如此疯狂，它深埋于我们最脆弱的想象之中，却又总在现实中渴望浮现，让我们静静地感受到彼此心中那相通的共鸣。”

第一天在工作室见到张冉，叶锦添给她看了一张梅兰芳在《游园惊梦》中的剧照。“古典、含蓄、优雅，导演希望在作品中尽可能展现出杜丽娘的美丽，不仅仅是外表，更是她内心的情感。”张冉对后者说。周一抵达伦敦后，她每天的排练时间都在5小时以上。因为全新的舞台视觉效果，张冉与张贝勒的演出也进行了改动。“惊梦”中，原本花神表演的段落由二人在纱幕后完成，“在写意园林的背景后，我增添了水袖、戏曲走位等动作，整段表演相当具有氛围感”。

在舞台上，中英两对演员同台又分开，交错又会合，观众将从《牡丹亭》里的沉默花园穿梭到《罗密欧与朱丽叶》中的欧洲城堡。两段剧情形成奇妙的互文，相爱的人奔赴彼此却又遗憾地分别。排练中，叶锦添向演员们不断强调“关系”，柳梦梅与杜丽娘、罗密欧与朱丽叶以及两对爱侣之间的关系。一对象征着男女主角灵魂的舞者将作为衔接，穿插其中。

虽然是再熟悉不过的剧目，但因为有国外演员的加盟而显得有些“陌生”。“一开

始在工作室排练，我和国外演员一时不知道如何互动。”张冉透露，导演在剧中为“杜丽娘”与“朱丽叶”安排了一段近一分钟的戏份，“没有肢体动作，全靠眼神表演。”起初，叶锦添并没有给演员讲戏，而是鼓励他们寻找感觉。作为专业的戏曲演员，张冉一开始并不习惯长时间、直接的眼神接触，在多次磨合后，她逐渐明白了导演的用意，“你们之间从陌生、观察到了解，都在这50秒里。”这是两国演员之间的逐步熟悉，也象征着两种文化的互相靠近。

“你表演昆曲的美令人感动。”某一天排练结束，叶锦添对张冉说。此次《简爱》的排练也让有过多次海外演出经验的张冉有了新的体会。“戏曲有着很强的包容性，当与戏剧、舞蹈、当代舞美结合在一起，并不显突兀。当代戏曲人应该有自信与勇气，拥抱更多变化与可能。”

演出落幕，演员们将披上现代的白斗篷一同坐在舞台上，时间落至2075年。在叶锦添看来，如今的人们仰赖零碎的光影和杂乱的思绪，不断填满感官与知识，却“相见无古人”，难以再培养出长久不变的感情。所谓“现代”，似乎就是一片一滴地抹去人类潜意识中曾经共有的情感印记。在《简爱》中，他想要的正是找到能长久停驻内心、永不放弃的美。

# 事故隐患详排查 安全管理标准化

如东县融媒体中心 宣