

# 如东日报



高度 深度 温度

星期一 2025年9月  
农历乙巳年七月廿四

15



关注如东发布APP  
获取更多资讯内容

中共如东委员会 主办 如东县融媒体中心 编辑 电子版:www.rdrb.net.cn 如东新媒体:www.rdxmt.com 总第9639期

聚焦千字当头 聚力千出精彩

坚定扛起勇挑大梁争作贡献的使命担当

## 全县银行业反诈宣防 有功人员表彰会召开

本报讯（全媒体记者 姜宁惠）近日，全县银行业反诈宣防有功人员表彰会在县农商行举行，来自全县银行业的18名反诈有功人员接受表彰。

会议通报了全县反诈形势及银行业反诈宣防工作情况。近年来，县公安机关与全县银行业金融机构紧密协作、同向发力。全县22家银行业金融机构以“平安守护 反诈同行”专项行动为抓手，将反诈宣防工作融入银行日常业务工作，全面掀起警银反诈联盟宣防攻势。今年以来，全县各银行会同公安机关通过银行网点柜面防范劝阻电信诈骗案件20起，避免经济损失110万余元。

会上，县见义勇为基金会相关负责人宣读奖励决定，并为反诈宣防有功人员颁奖。江苏银行如东支行、县农商行作交流发言。

副县长、县公安局局长傅副县长、县公安局局长傅

开林充分肯定了全县银行业金融机构在电信网络诈骗打击治理工作中的突出贡献。他指出，当前电信网络诈骗犯罪整体形势依然严峻复杂，全县银行业金融机构要不断提升反诈宣防工作的精准性和有效性，在预警劝阻上下功夫，构筑“降案挽损”的硬核防线。要优化协作机制，强化培训演练，健全奖惩机制，建强“反诈防诈”前沿阵地。要充分发挥22支银行反诈宣防劝阻队伍的作用，积极开展对客户的面对面反诈宣防工作。要创新宣传方式，创作更多群众喜闻乐见的反诈宣传产品，营造“全民反诈、全社会反诈”的浓厚氛围，为建设更高水平的平安如东、法治如东作出新的更大贡献。

会后，县公安局“蒲公英”专业宣防队进行银行业反诈宣防培训。

双甸镇

## 修路惠民解民忧 精细管护促长效

## 乡村振兴·富民惠民

本报讯（全媒体记者 曹建明 钱海军 孙斌）眼下，双甸镇永新路项目正加速推进。“已完成路面清障和泥结石施工，现在正在进行底层平整浇筑，进度已经过半。”项目负责人袁建谷介绍，这条总长1.1公里的道路自5月中旬开工以来，建设进度稳步提速，力争国庆节前实现竣工通车，“项目建成后，能进一步打通乡村出行‘动脉’，让群众出行更便捷，农产品运输更高效。”“路宽了，出门方便多了！卖粮、去超市、看病再也不用绕远路。”双甸镇宗奎村33组村民冯小琴站在新拓宽的道路旁，脸上满是笑意。

农村道路是乡村振兴的“筋骨”，更是连接民生福祉的“纽带”。2025年度，双甸镇将打造“四好农村路”作为推进乡村振兴战略的关键抓手、提升民生质量的核心落点，积极对接上级政策争取项目资金，加大大级财政投入力度，全力推动农村交通基础设施提档升级。截至目前，该镇已投入530.9万元用于农村道路改造，交出一份

实打实的民生“硬核答卷”：4公里自然村（组）道路实现硬化，像一条条“便民丝带”串联起12个村居的25条街巷；4.1公里一事一议财政奖补道路顺利建成，让6个村居的9条老路旧貌换新；更专项投入239.5万元，对永新路、石林线、佰兴路、润红路等重点农村公路实施大中修，昔日坑洼颠簸的路面变得平整宽阔，不仅打通了村民出行的“最后一公里”，更激活了乡村产业发展的“毛细血管”。

“道路建设不能只重‘建’，更要抓‘管’，才能让民生工程长久惠民。”双甸镇宣传委员吴琼表示，为保障道路长期安全畅通，该镇已明确各级养护责任主体，定期开展公路、桥梁隐患排查，建立问题台账并督促限期整改。接下来，还将进一步强化常态长效管理监督考核机制，定期检查评估养护工作质量，同时探索创新养护模式以提升效率；此外，持续开展道路交通安全宣传活动，增强群众安全出行意识，全力打造“安全、舒适、畅通”的农村交通环境。

## 社会主义核心价值观——

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

11日上午，2025年江苏省青少年男、女（10岁组）足球锦标赛在如东体育中心足球场拉开战幕。来自全省12个地市的24支队伍齐聚绿茵场，将在未来9天展开激烈角逐，争夺江苏省青少年U10组别的最高荣誉。作为江苏省一年一度的重要青训赛事，本次锦标赛延续地市级、赛会制竞赛的模式，不仅是一场技艺与战术的较量，更是对全省青少年足球训练成果的一次集中检阅。

全媒体记者 周颖石 杨勤勤 摄

值班编委 朱晓进 责任编辑 吴慧 版式设计 蔡文娟

游在南通 鲜到如东

## 一片海何以“鲜”动长三角？

全媒体记者 毛茜

“凌晨两点排队等烧饼，只为那口虾籽的鲜。”“上海游客自驾2小时，就为赶上‘开渔第一网’。”“周末翻台100桌，小餐馆老板直呼‘做不完，根本做不完’。”……

游在南通，鲜到如东。今夏以来，南黄海之滨的如东火了，一批批“吃鲜大军”沿着海岸线寻了过来，网上攻略帖层出不穷。如东“品海鲜、泡温泉、逛古镇”一日游已成为长三角短线游热门选项。

不禁想问，一片海，如何能让一座城鲜香四溢？如东海鲜的持续畅销，又蕴藏着怎样的发展密码？

如东海鲜是鲜美的。“海鲜海鲜，一口入魂，三日思量。”无数食客的味蕾体验便是明证。选料生猛，滋味清鲜，当地老饕坦言，正宗如东海鲜必须用本港捕捞的野生货，同是一条黄鱼，如东本港的“鲜气”总比外港的高出一截。

这份“鲜气”，离不开天赐的自然馈赠和人的匠心运作。

如东坐拥86公里海岸线和100余万亩滩涂，地处长江入海口与黄海交汇处，浮游生物丰富，孕育了1000余种海产。其中文蛤肉质鲜嫩，被誉为“天下第一鲜”，乾隆皇帝曾御笔题诗；梭子蟹膏肥黄满，年产量占全省三成。

丰富的自然资源只是基底，真正让如东海鲜“游”出深闺的，是一场持续数年的产业深耕和品牌锻造。从打造“中国海鲜之乡”金字招牌，到创

新“海上迪斯科”踩文蛤体验；从建设国家中心渔港，到发展海鲜精深加工，如东用全产业链思维让海鲜从“论斤卖”转向“论值卖”。

近年来，如东敏锐抓住长三角短途游爆发机遇，将海鲜美食与温泉康养、古镇夜游等业态“一桌端”，用“鲜到如东”的整体品牌打动游客，为如东海鲜再添了一把火。

这场看似水到渠成的“鲜味革命”，凭何引来富贵流量？如东海鲜的烹制锅里，至少能品出三味“特色调料”：

难以复制的鲜活体验。有人把如东的海鲜消费解读成“从舌尖到舌尖”的沉浸式体验。即使面临旅途奔波和排队等待，游客仍乐此不疲，这其中的体验差不断吸引复购。

比如，上海游客杨先生专程驱车2小时到小洋口渔港，就为守着渔船靠岸“抢”第一网梭子蟹，当场交给餐厅蒸制，第一时间大快朵颐；南京游客吴女士为买一个虾籽烧饼，甘愿排队3小时，最后6人分食一个烧饼仍觉不虚此行。这种“为一口鲜不惜力”的消费行为，成了如东海鲜最好的活广告。

深度融合的业态创新。如东的“海鲜+”之旅并非简单拼凑。从清晨滩涂“海上迪斯科”踩文蛤，到中午渔港码头抢“出水鲜”；从下午泡珍稀温泉品温泉蛋，到傍晚逛研茶古镇看光影秀尝蛏汤——如东用一条龙体验将游客“粘”了下来。

游客被如东的多元体验所打动，从一天的行程中看到了短途游的更多可能，于是用一次次打卡、一份份订单支持如东。让全网种草的，不仅是对“极致鲜味”的追求，更是对“一站式休闲”的认同。这种认同，也悄然转化为游客对如东海鲜的长期好感。

快速响应的政府作为。游客用脚投票打前阵，如东则“精准接招”。早在2007年，如东就借荣获“中国海鲜之乡”的契机，明确提出要“进一步做大、做强、做优如东海鲜产业，叫响‘海港、海鲜、海韵’品牌”。如东着力提升海鲜品位和档次，培育打造餐饮“名菜、名店、名师”，推进海鲜的精深加工以提高产品附加值。

面对突然增加的游客，迅速加强市场监管。作为“国家食品安全示范县”，如东构筑了完善的食品安全监管组织网络和责任体系，为消费者把好食品安全关和价格公道关。当游客的目光转向“如东海鲜如何带得走”时，政府快速完善冷链物流，助力海鲜商贩实现“全国快递次日达”。有网友热评，这种懂营销、重管理、有远见的政府形象，成为如东海鲜畅销的又一推手。

近两年，靠特色美食出圈的城市不少，但能持续火爆的并不常见。不同地方各有招数，但也存在不少共通点。流量时代，如何留住“持续的富贵”？

体验是最好的流量密码。流量经济落地来讲就是体验。在如东的



美化人居环境

共建绿色家园