

星期五 2025年10月 农历乙巳年八月廿六







中共如东县委员会 主办 如东县融媒体中心 编辑

en 如东新媒体:www.rdxmt.com 总第9661基

杨万平调研营商环境工作时强调

# 深化改革创新 提升服务质效 以一流营商环境赋能高质量发展

本报讯(全媒体记者 陆昊 钱海军)16日,县委书记杨万平调研营商环境工作,强调要坚持以人民为中心的发展思想,深化改革创新,提升服务质效,全力打造一流营商环境,不断增强人民群众和市场主体的获得感、满意度,进一步激发如东高质量发展动力活力。

杨万平先后来到县政务服务中心 人社大厅、医保大厅、政务服务大厅, 实地察看窗口服务、业务办理和便民 举措落实情况,并与工作人员和办事群众亲切交流,详细了解服务流程、办事效率及创新做法。

座谈会上,杨万平认真听取工作 汇报,充分肯定相关部门在推动营商 环境优化方面取得的成效。他强调, 营商环境是区域发展核心竞争力,事 关如东高质量发展全局。要深化服务 理念,积极融入全国统一大市场建设, 以恒心韧劲持续营造重商亲商发展环 境,以务实作风和良好口碑赢得发展主动。要提升服务效能,围绕"高效办成一件事"目标,强化数据集成共享与应用,打通信息壁垒,深化流程再造,切实增强企业、群众办事的便利度和满意度。要坚持问题导向,围绕政策兑现、企业清欠、规范执法检查等方面,解放思想,精准施策,推出一批务实管用的改革举措,积极回应企业、群众和各方面关切。要强化实干担当,

树立"用户思维",注重换位思考,推动部门及职能科室主动作为、大胆探索,加强部门协同联动,更好凝聚优化营商环境工作合力。

会上,县发改委负责人汇报了当前 全县营商环境整体情况和下一步工作 建议,数据局、市管局、司法局、生态环境 局、应急管理局、人社局、医保局相关负 责人交流了部门有关工作开展情况。

副县长戴峰参加调研。

"喜看沃野'丰'景线"系列报道之二

## 丰收节里"云"助农

## 乡村振兴·富民惠民

本报讯(全媒体记者 曹建明 钱 海军 孙斌)"家人们看过来!这里的 玉米煮着吃又糯又甜,记得关注我的 抖音号!"

日前,在双甸镇镇东村种植户邹 美英的玉米地里,1991年出生的村党 总支书记顾胜男正举着手机支架直 播,镜头里挂满露水的玉米秆格外鲜 活。这是我县以"云"为桥、助力丰收 的生动一幕。眼下,一场场田间直播、 一个个品牌赋能行动,正让如东优质 农产品借势出圈。

此前,镇东村的玉米、大米等农产品因销售渠道狭窄,常陷"好粮难卖好价"的困境。今年6月23日清晨,顾胜男带着简单设备走进玉米地,开启首场助农直播。从最初的紧

张生涩,到后来熟练讲解生长环境、展示种植细节,首场直播仅1小时,就售空邹美英家400多斤玉米,接到200多笔订单。她还特意网购古色古香的服装:"我会邀请邹美英等村民一起出镜,把直播间直接设在田间地头,让大家看到采摘、打包、发货的全流程,'看得见的新鲜'肯定能成热销卖点。"

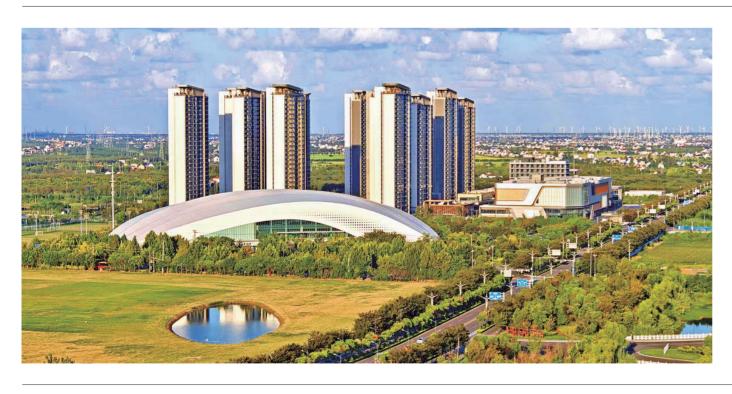
在如东,这样的"云"助农故事不止一处。大豫镇大同村党总支书记冯金辉,自2019年上任起,就盯着村里果树"品种老、销路窄"的难题发力:开辟试验田引进新果苗,牵头成立豫丰果树专业合作社抱团发展,还在抖音注册"如意大同"账号当起主播。从直播"小白"到熟练推介产品,他甚至邀

请网红达人助力,最终让"豫丰"品牌成功拿下"如意东方"区域公用品牌授权,跻身如东县名特优食品行列。如今,大同村果园亩均收入近万元,村营收入也从负债300多万元突破至百万元,果园里的秋月梨也正通过直播发往全国各地。

作为我县2021年创建的区域公 用品牌,"如意东方"早已成为当地农 产品"组团闯市场"的底气。县供销 合作社发展规划科科长吴华介绍: "目前'如意东方'授权企业已突破 100家,产品达170多个。我们明确要 求'一企一主播'做线上销售,培训分 两条路:一是让企业人员到'如意东 方'直播店跟班学,二是联合如东职 业技术学院请专业老师做专项培 训。带企业去长三角地区、南京参展 推广时,我们也要求同步开网络直 播,加力做线上销售。另外,我们每 年会联合商务局、电商产业园,定期 或不定期开展多批次主播培训,朝着 - 宇播、一村一宇播 农场一主播'的目标推进。

针对丰收节等节日,吴华表示, 县里规划了三类重点促销活动:一 是推动企业集中做线上促销;二是 结合文旅资源,在沪如同城、栟茶古 镇,以及"如意东方"门店开展农副 产品线下促销;三是瞄准秋月梨、阳 光玫瑰等应季水果,通过提升品质、 规范包装打标,进一步放大"如意东 方"品牌效应,帮季节性农产品快速 投市。"我们要靠'如意东方'的品牌 优势,带如东质优价廉的名特优农 产品打开销路,不仅要让产品实得 多、卖得好,还要把高附加值产品推 出去。"

如东的"云"助农还在升级中。顾胜男计划整合资源建深加工车间,开发玉米脆片、玉米汁提升产品附加值;冯金辉则在探索"生态农业+文旅"模式,想把村子打造成可采摘的"网红经济村"。在"直播带货+品牌赋能"的双轮驱动下,如东的农产品正借"云"之力走出乡村,让丰收的喜悦跨越山海,送到更多消费者手中,也为乡村振兴注入源源不断的动能。



近日,在掘苴河东 岸看到,金地至尚片区 的文峰荟商厦和住宅 楼完成外装,施工人员 正在室内进行初步装 饰分项作业。

通讯员 **李献诚** 摄

### 恶意挑动负面情绪,整治!

中央网信办部署专项行动

新华社北京电 记者近日从中央网信办获悉,为整治恶意挑动对立、宣扬暴力戾气等负面情绪问题,营造更加文明理性的网络环境,中央网信办在全国范围内部署开展为期2个月的"清朗·整治恶意挑动负面情绪问题"专项行动,着力整治4类问题。

中央网信办有关负责人表示,本次专项行动聚焦社交、短视频、直播等平台,全面排查话题、榜单、推荐、弹幕、评论等重点环节,着力整治挑动群体极端对立情绪、宣扬恐慌焦虑情绪、挑起网络暴力戾气、过度渲染消极悲观情绪等4类问题。

其中,挑动群体极端对立情绪方

面,包括借影视作品、脱口秀、体育赛事等话题,鼓动"饭圈"粉丝群体恶意拉踩、攻击、谩骂或者组织批量举报投诉等行为;部分二次元群体、"喷系少年"组织煽动对立甚至"开盒",或者教授买卖"开盒"技巧等。挑起网络暴力戾气方面,包括策划、

演绎打架斗殴、恶意刁难等剧本,宣

扬"以暴制暴";传播未经处理直接展示的血腥恐怖现场画面,或发布含有虐待动物、自残自伤等极端行为的刺激图片视频等。

中央网信办有关负责人表示,各 地网信部门要严格对照工作要求,加 强排查处置,从严处置处罚问题突出 的网站平台、账号和MCN机构,督促 平台做好落实整改,各网站平台要深 入开展自查自纠,坚决堵塞问题漏 洞,切实营造良好网络生态。同时, 也鼓励广大网民和社会各界积极参 与举报,共同抵制恶意挑动负面情绪 等问题。

#### 盆河镇组织纺织、服装 企业代表赴江阴考察学习

本报讯(全媒体记者 徐建彬 通讯员 钱雪)为加快纺织服装产业转型升级,近日,盆河镇组织辖区纺织、服装企业代表,赴江阴市开展专题考察学习。县人大常委会主任蒋树建参加活动。

考察团一行首先来到贝德服装集团,参观了集团服装展厅、面料图书馆及运动展厅,学习企业在智能化生产、产品设计与面料研发上的先进经验。双方围绕智能化升级、品牌打造等议题进行了深入交流。在江苏圣澜服装创意有限公司,考察团重点考察了企业在校服设计与文化创新方面的成果。座谈会上,岔河镇主要负责人推介了本地产业优势及深

蓝优家制造园区规划,并就具体合作进行对接。

次日,考察团先后参观了海澜云服智能工厂、云服实验室和电商智慧空间等核心区域。自动化吊挂生产线、AGV 机器人、3D设计系统等智能化应用场景,全面展示了"智改数转"对传统制造业的深刻变革。考察过程中,蒋树建与岔河镇与会企业代表还进行了深入交流。

这次江阴之行是岔河镇推动 企业"走出去"对标学习的关键举 措,有效拓展了企业发展视野与 合作渠道。通过前期多地考察, 已有部分企业达成实质性合作, 产业升级步伐持续加快。

#### 杂技剧《寻梦出海记—大海小海》 亮相2025紫金文化艺术节

本报讯(全媒体记者 缪姗姗 陆和煦)15日,由南通市杂技团演艺有限公司倾力打造的大型魔幻杂技剧《寻梦出海记——大海小海》作为2025年紫金文化艺术节舞台艺术会演剧目,亮相宝应大剧院。县委常委、宣传部部长、统战部部长吴海军,副县长陈晓莉现场观看演出。

《寻梦出海记》以如东海洋文 化为背景,讲述主人公小海出海 寻找父亲,结交海洋朋友,遭遇死 亡冥海,守护海洋家园的一系列 奇幻冒险故事。该剧巧妙融合杂 技、魔术、舞蹈与戏剧等艺术形 式,完美结合投影纱幕、实景道、 LED 屏等舞台布景,实现了精湛 技艺与深度叙事的和谐交融,艺术化再现了如东人民"向海而生" 的生命历程,也让更多观众感受 到如东在文化传承与生态保护上 的积极作为,引发观众对人与海 洋、人与环境关系的深刻反思。 90分钟的演出,观众沉浸于如梦 似幻的神秘海洋世界,剧院内掌 声与喝彩声此起彼伏。

2025 紫金文化艺术节是由 江苏省委宣传部、省文化和旅游 厅、省文学艺术界联合会主办的 综合性文艺活动,本届艺术节继 续秉持"艺术的盛会、人民的节 日"宗旨,聚焦纪念中国人民抗 日战争暨世界反法西斯战争胜 利80周年等主题,创作展示思想 精深、艺术精湛、制作精良的文 艺作品。本届艺术节共有22部 戏剧、10部音乐作品参加舞台艺术作品会演。

#### 我县 47 家企业参加 第 138 届广交会

本报讯(全媒体记者 袁嘉 翊 通讯员 杨季燊)第138届中国进出口商品交易会于10月15日至11月4日分三期在广州举办。记者从县商务局了解到,我县组织47家企业共69个展位参展,包括安全劳护用品、五金、工具、家用纺织品、食品、健身器材等行业,各参展企业携新产品、新材料、新工艺登场,全力争订单、拓市场。

本届广交会第一期我县有13家企业参展,展位数量19个,展览内容主要涉及家用电器、五金、工具、加工机械设备、通用机械及机械基础件等;第二期有5家企业参展,展位数量8个,展览内容涉及家居用品、家居装饰品、园林用品等;第三期有29家企业参展,展位数量42个,展览内容主要涉及个人护理用具、食品、医药

保健品及医疗器械、体育及旅游 休闲用品、鞋、男女装、家用纺织 品、纺织原料面料等。

作为中国历史最久、规模最大的综合性国际贸易盛会,广交会享有"中国第一展"等美誉,是链接全球的贸易之桥、沟通之桥、友谊之桥。本届广交会展览面积155万平方米,按13个专业板块设55个展区,吸引了超3.2万家企业参展,参展企业数量再创新高。其中拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业首次突破1万家。AI家电、智能机器人等各类高科技展品亮点纷呈。

为服务好我县外贸企业参展,县商务局精准了解企业诉求,提供更具针对性的支持与服务,全力助推南通企业拓展市场、争取订单。

## 社会主义核心价值观—— 富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

值班编委 朱晓进 责任编辑 徐小禾 版式设计 朱钰

美化人居环境 共建绿色家园