如东日报

高度 深度 温度

星期三 2025年10月22

农历乙巳年九月初二

关注如东发布APP 获取更多资讯内容

中共如东县委员会 主办 如东县融媒体中心 编辑 电子版:www.rdrb.net.cn 如东新媒体:www.rdxmt.com 总第9665期

『同行·志远』中国如东美术作品邀请展在栟茶古镇隆重开展

本报讯（全媒体记者 **万璐璐 朱海城**）21日上午,“同行·志远”中国如东美术作品邀请展在千年古镇栟茶盛大开幕。本次展览是“茉莉花开·艺通江海”文化品牌的又一次重要实践。

县委书记杨万平出席活动并致辞,他说,千百年来,历史积淀的江风海韵和得天独厚的海洋资源,塑造出如东特有的地方特色和滨海风貌,成为全国著名的海鲜之乡、教育之乡、能源之乡、文艺之乡、温泉之乡和长寿之乡。如东栟茶作为中国历史文化名镇,人文底蕴深厚,文脉源远流长。从志远教授正是其中的杰出代表之一,他以深厚的艺术造诣和无私的奉献精神、深厚的家乡情怀,为我县艺术后备人才培养、文化艺术交流作出了重要贡献。

杨万平指出,文化是民族的血脉,是人民的精神家园。此次展览,展出了胡适、刘海粟、陈大羽等大师墨宝,清代古籍,以及南京艺术学院76届校友的87幅顶尖美术作品,为广大艺术创作者提供了重要的交流平台,为基层群众呈现了一场精美绝伦的艺术盛宴。他表示,如东将以此为契机,进一步加大艺术人才培养和文艺精品创作力度,持续推动公共文化空间提档升级,打造优质文化资源直达基层、以文化赋能乡村全面振兴的“如东样板”,为弘扬江海文化、放大“中国美术南通现象”作出新的更大贡献,也恳请各位艺术家、各位领导、各位嘉宾一如既往地关心支持如东,积极宣传和推介如东,与我们携手共创美好未来。

开幕式上,从志远教授介绍了展览筹备情况及捐赠物品。副县长陈晓莉向从志远颁发捐赠证书。县人大常委会副主任、党组副书记徐鸿斌和县人大常委会副主任缪卫宏为捐赠参展作品的四位艺术家颁发证书,市委统战部常务副部长杨建和市侨联党组书记、主席蔡宏伟为“志远美育实践点”揭牌。江苏省政协原副主席、南京艺术学院原院长冯健亲,江苏省文联主席、省当代艺术创作研究会会长章剑华先后向邀请展表示祝贺,寄语艺术家致力艺术与时代融合,将“美育”建设下沉乡村,提升建设新农村的质量和步伐,更好地服务人民、服务社会。

南通市委常委、统战部部长王小红希望如东以阵地为基,统筹整合有效资源,推动志远美术馆持续发挥辐射效应,加大与本土文化的深度融合。以画展为媒,多频次开展“线上线下”中外艺术家互访、作品交流等活动,借助短视频、线上展厅等创新传播方式,解读画作背后的文化内涵,让中华文化的深厚底蕴与时代魅力通过艺术载体走向全国、走向世界。以侨为纽带,鼓励更多华人华侨像丛志远先生一样,把海外先进理念、优质资源带回家乡,推动艺术资源转化为发展优势,让统战力量成为南通现代化建设的重要支撑。

县委常委、宣传部部长、统战部部长吴海军主持活动。省市县相关部门的负责人、参展艺术家、特邀嘉宾等参加活动。

据悉,本次展览将持续至2026年3月31日,期间还将举办美术作品展座谈会、中国画与素描示范、美育基地素描短训班等系列活动,进一步推动优质文化资源下沉基层,提升群众审美素养,促进乡村文化振兴。

“赛事三问”系列述评①

基因之问:赛事为何选择如东?

□ 毛茜

近日,龙舟的鼓点、风筝的哨音与马拉松的脚步声,在如东小洋口旅游度假区交响。这场体育的“三栖作战”,不仅考验着一座城市的组织能力,更叩问着其内在逻辑:为何是如东?这片土地究竟蕴藏着怎样的密码,能同时为这三项气质各异的赛事提供蓬勃生长的土壤?

答案,深藏在如东的自然肌理、文化血脉与发展智慧之中。三项赛事,如同三棱镜,折射出如东多姿多彩的天然禀赋与独特魅力。

自然禀赋的“三重奏”

赛事选择举办地,首重其自然禀赋。如东的独特在于,它同时拥有水、陆、空三维的顶级生态赛场,构成一曲和谐的自然“三重奏”。

水之舞台,为龙舟而设。如东地处长江入海口北翼,水网湖塘是其血脉。龙舟赛所在地小洋口桃花岛蒹葭湖,正是这颗水网明珠的璀璨切面。来自昆山的龙舟队队长邵海燕的赞叹一语中的:“如东风景优美,水质更是我们参加过的比赛中最好的。”碧波荡漾,是如东“水韵”的直观体现,为“水韵竞渡”提供了天然舞台。

风之剧场,为风筝而生。86公里黄金海岸线与广袤滩涂,塑造了如东独一无二的“风场”。中国风筝协会秘书长侯秋玲感慨道:“如此‘适宜的风力’,是风筝放飞的天选之地。”这里,风不再是阻力,而是托举非遗瑰宝“哨口板鹞”奏响“空中交响乐”的天然指挥。

岸之画廊,为奔跑而绘。半程马拉松的赛道设计,本身就是一首“以景引赛”的散文诗。跑者从金蛤大道出发,途经“风电画廊”、海滨湿地,在海岸线上奔跑。来自南通的选手吴泽国道出了许多人的心声:“本来跑到中途有点累,可一转头看到这沿途的好风景,立马又有劲儿了!”这条赛道,让竞技变成了一场沉浸式的生态体验。

文化基因的“三原色”

如果仅有自然禀赋,赛事或可落地,却难以生根。真正的生命力,源于文化与体育的深度融合。如东的独特在于,这三项赛事并非“外来客”,而是从本地文化肌理中生长出来的“自家伢儿”。

龙舟,勾勒的是“同舟共济”的蓝色基因。这片因海而兴的土地,历史上“向海图强”的围垦奋斗,需要的就是这种“力往一处使”的协作。从栟茶古镇延续十年的龙舟赛,到龙之韵俱乐部队员代表中国出征世锦赛,龙舟文化在这里有着深厚的民间土壤和精神共鸣。

风筝,描绘的是“守正创新”的赤色匠心。作为“中国风筝之乡”,如东人对板鹞风筝的匠心传承从未停止。从民间艺人刘剑锋尝试碳纤维新材料,到运用3D打印技术复刻传统哨口,如东风筝在守正创新中生生不息。这份“空中交响乐”,是非遗在当代的鲜活延续。

马拉松,书写的是“奔跑向前”的绿色篇章。这场赛事,让跑者用脚步丈量城市的生态建设成果。赛后,选手们凭赠券体验小洋口高品质温泉,在“海鲜美食嘉年华”上品尝文蛤饼、炸小黄鱼。正如本地跑者缪磊忠所说,希望外地跑友通过这场比赛“认识如东、爱上如东”。马拉松,成为如东展示其“生态+文旅”融合发展成果的流动窗口。

发展路径的“三合一”

赛事的选择,更是一座城市发展思路的战略投射。如东正以“体育+”为引擎,探索一条独具特色的融合发展新路。

这是“流量”转化为“留量”的系统工程。如东清醒地认识到,赛事短暂的“流量”必须转化为城市长期发展的“留量”。马拉松赛事中,1000多名志愿者、560多名安保人员、108名医疗保障人员共同织就“安全网”,给予跑者“看到他们在,心里就踏实”的安全感。这份专业与可靠,正是如东作为优质旅游目的地的“隐形名片”。

这是“赛时”延伸为“日常”的长远布局。从龙舟赛推动“大运河文化带”建设,到风筝会传承非遗文化,再到马拉松带动“体育+文旅”消费,如东将赛事的高光时刻,转化为城市发展的持久动力。赛后,选手们拿着温泉体验券、美食赠票继续探索如东,正是“赛时热度”向“日常温度”的成功转化。

这是“个体体验”升华为“城市认同”的情感共鸣。当急救跑者周建直言“爱上了这里”并化身“推荐官”,当扬州选手杨文龙摸着完赛包笑着说“这趟跑值了”,我们看到的是赛事带来的深度情感连接。这种由个体体验汇聚而成的城市认同,是最珍贵的品牌资产。

赛事为何选择如东?因为这里的每一朵浪花都记得奋斗的桨声,每一阵海风都见证文化的传承,每一寸土地都饱含开放的胸怀。当龙舟竞渡、风筝高飞、跑者奔腾,我们看到的不仅是三场体育赛事,更是一座滨海城市以其独有的方式,书写着“竞逐向海图强”的传奇。

晶丹达智能终端项目建设蹄疾步稳

本报讯（全媒体记者 **张顾颖 朱南州**）连日来,如东经济开发区晶丹达智能终端项目建设现场一派繁忙,塔吊林立,工业厂房主体结构已清晰可见。项目负责人颜经锋向记者透露,当前项目结构施工进度已达80%,总体建设进度完成40%,按计划今年12月将实现全面封顶,明年10月完成竣工验收后进入装修与设备调试阶段,预计2027年实现投产。

作为总投资1亿美元的重点产业项目,晶丹达智能终端项目自今年2月17日开工以来,始终保持高效推进节奏。项目用地60亩,规划建筑面积约7万平方米,由晶丹达(南通)科技有限公司投资建设。值得关注的是,企业长期深耕新型显示、智能穿戴和6G新材料领域,不仅配备行业领先的液晶显示后段模组自动化组装设备及工艺,还自主研发新型显示模组、智能手机、智能穿戴设备等终端产品核心技术,目前已成为传音控股、合力泰科技、三利谱光电等电子信息行业龙头的重要供应商,强大的技术实力与供应链优势,为项目未来发展奠定坚实基础。

2024年,晶鑫显智能手机显示模组项目便已在半导体产业园以租赁厂房的形式率先投产,为企业扎根如东积累了坚实基础。此次晶丹达智能终端项目基地的建设,更是企业看好如东发展前景、深化本地投资布局的重要战略举措。

“我们将逐步布局新增医疗设备、数控设备等终端产品生产线,实现从‘单一配件’到‘多元终端’的产能升级。”颜经锋介绍,项目达产后将形成年产显示模组3000万片、智能数码产品150万台及医疗终端设备显示2万台的规模,预计实现年销售收入10亿元,不仅能推动企业自身产业能级跃升,更将为如东电子信息产业发展注入全新动能。

谈及选择落户如东的原因,颜经锋对如东营商环境给予高度评价:“我们当初正是看中了如东经济开发区的营商环境,才决定把项目落地在这里。从项目筹备初期到建设推进过程中,经开区始终对我们的项目高度关注、全力支持,尤其是在证件办理阶段,项目办主动靠前服务,帮我们高效解决了不少实际难题,让我们能心无旁骛推进建设。”这份“事事有回应、件件有着落”的服务保障,正是如东吸引优质企业落户的重要“磁场”。

晶丹达智能终端项目的落地,正是如东经济开发区“以营商环境换投资信心”的生动写照。随着项目建设的加速,项目未来投产后将进一步提升如东经济开发区在新型显示细分产业赛道的竞争力,引领带动电子信息上下游产业链强链补链延链,为区域构建更高水平的电子信息产业集群提供重要支撑。

2025年服务业高质量发展专题培训班开班

本报讯（通讯员 **张慧玉**）21日,如东县服务业高质量发展专题培训班在县委党校正式开班。本次培训班由县发展和改革委员会主办,旨在进一步提升全县服务业条线干部的专业素养与履职能力,为服务业提质增效,赋能县域经济高质量发展。

开班仪式上,县发改委相关负责人围绕“为何学、学什么、怎么做”三大关键问题,对全体学员提出殷切希望:要深刻认识推动服务业高质量发展是顺应政策导向、把握时代机遇的必然要求;要聚焦项目招引、企业培育、品牌打造等重点环节,精准发力、攻坚突破;要争当服务发展的“实践者”“工匠”和“店小二”,将学习成果转化为推动工作的实际成效。

据悉,本次理论培训为期三天,课程设置紧扣服务业发展前沿与实践需求,涵盖服务业发展趋势分析、服务业招商、数字经济、文旅融合发展以及相关业务培训等多个专题,邀请省市专家、行业领军人物及业务骨干进行授课。来自各镇(区、街道)、相关部门的90余名学员参训。

学员们纷纷表示,将珍惜此次学习机会,严格遵守培训纪律,深入思考、积极交流,以学促干、以干践行,努力为推动如东服务业迈上新台阶、实现经济社会高质量发展贡献智慧与力量。

今年前三季度全国铁路发送旅客35.4亿人次

据新华社北京电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年前三季度,全国铁路发送旅客35.4亿人次,同比增长6%,再创历史同期新高,全国铁路运输安全平稳有序。

铁路部门大力开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,推动“火车向着景区开”,为旅客提供多样化的出行选择和高品质的旅行体验。1至9月全国铁路开行旅游列车1818列,助力旅游经济、银发经济发展。同时,铁路部门加强跨境客运组织,开好中越、中俄、中蒙等国际列车,广深港高铁、中老铁路分别发送跨境旅客2330.9万、19.7万人次,推动跨境游升温,有效助力人员交流和商贸往来。

我县积极推进农药包装废弃物回收处理工作

本报讯（全媒体记者 **杨丹 吴文军**）近日,记者来到位于城中街道如华村的农药包装废弃物回收集中转运点,种植户张亚林将最近收集起来的农药包装瓶和包装袋送过来称重登记结账。他告诉记者,他种植了1000多亩粮食,去年收集起来的500多公斤农药包装废弃物,按照每公斤5元的价格,卖了2000多元。

“我用的农药是县供销社直供的零差率农药,用了放心,平均一亩田比以前降5元的用药成本,算下来1000亩地一年能省不少钱呢。”张亚林笑着说。

近年来,我县积极推进农药包装废弃物回收处置工作,逐步建立完善回收处理体系,遏制农业面源污染,降低农药包装等废弃物对生态环境的影响。据了解,目前全县有26个镇级转运点,基本实现了农药包装废弃物回收处理镇(区、街道)的全覆盖。“集中转运点用吨袋打包、计量,清运上车前,实施主体对集中点进行抽检,抽查合格后,安排危化品专业车辆运到处置企业天楹环保公司,最后天楹环保公司凭江苏省固体废物管理信息系统导出的二维码扫码入炉进行无害化焚烧,整个回收处置流程实现全闭环。”县供销合作总社合作事业科科长刘秋平介绍。

据了解,农药零差率配供及农药包装废弃物回收处置工作从2022年实施以来,连续四年被列为县政府民生实事项目,由县供销社牵头实施。农药零差率配供主要覆盖水稻生长过程,重点推广“高含量、高活性、低用量”用药品种,从源头减少面源污染。今年,28种零差率用药配供总计500万元,配供面积超过30万亩,为种植户节约成本15%至20%。“关于废弃物回收,我们通过拍摄宣传视频、发放宣传手册、开展专题培训、专场回收等系列活动进行宣传引导,农户的回收意识不断提升,支持配合度也是越来越高,今年以来,我们累计回收了260吨,无害化处置率达到100%,接下来预计能回收超过300吨。”刘秋平说。

值班编委 袁晓娜 责任编辑 吴慧 版式设计 朱钰