

如东日报



高度 深度 温度

星期四 2025年10月
农历乙巳年九月初三

23



关注如东发布APP
获取更多资讯内容

中共如东委员会 主办 如东县融媒体中心 编辑 电子版:www.rdrb.net.cn 如东新媒体:www.rdxmt.com 总第 9666 期

聚焦千字当头 聚力干出精彩
坚定扛起勇挑大梁争作贡献的使命担当

绿色中国·如东跨国公司 零碳园区国际合作对接会举行

本报讯（全媒体记者 朱文婷 单佳凯）21日，绿色中国·如东跨国公司零碳园区国际合作对接会举行。商务部投资促进事务局副局长唐颂、县委书记杨万平出席活动。道达尔能源、施耐德电气、林德气体、嘉吉公司、LG能源、罗克韦尔、清水建设等20多家跨国公司与国内龙头企业代表参加，涵盖新能源、绿色制造、储能技术、低碳经济等多个领域。

杨万平在致辞中说，在绿色低碳发展的新征程上，如东与各位企业家目标同向、优势互补，发展“同频共振”，希望大家更多关注如东、选择如东、投资如东。如东将以开放包容的发展理念、完备完善的产业配套、亲商

重商的营商环境，为广大投资者提供最优质的服务。

唐颂在总结发言中肯定了如东在绿色能源发展与零碳园区建设方面取得的成效。他指出，如东产业基础扎实、区位优势明显、政策环境优越，是跨国公司布局长三角、参与“双碳”战略的理想之地。他鼓励企业把握如东发展机遇，推动更多务实合作落地。

活动中，县委常委、副县长、洋口镇党委书记、如东沿海经济开发区党工委书记姜晓华围绕如东零碳园区建设合作机遇作推介；企业代表围绕零碳技术、产业合作、投资发展等议题分享看法与需求。

副县长刘莉主持活动。

会前，嘉宾团还到洋口镇开展实地考察，先后参观小洋口风电母港、三峡海上风电陆上控制中心、江苏海力风能设备有限公司和中国天楹重力储能项目等绿色能源示范点，深入了解如东在风电、储能、高端装备制造等方面的产业基础与实践成果。

在“双碳”战略背景下，如东坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路。截至目前，全县新能源装机容量已突破800万千瓦，共实施的6个电网侧新型储能项目装机容量达63.5万千瓦，约占全省储能装机容量的17%。作为长三角经济圈的重要组成

部分和江苏沿海开发的重要节点城市，如东始终秉持开放合作的态度，将吸引外资、发展外向型经济作为推动经济社会发展的重要引擎。美国霍尼韦尔、法国爱森等17家世界500强企业来如投资办厂，实际使用外资多年来保持全市前三。

据了解，这次对接会不仅搭建了政企对话与产业对接的高效平台，也为如东进一步融入全球绿色产业链、提升国际影响力注入了新动能。未来，如东将继续以零碳园区建设为抓手，深化与国际企业的战略合作，共同打造绿色、智慧、可持续发展的产业生态，助力“绿色中国”建设迈向新台阶。

“赛事三问”系列述评②

当下之问：赛事带来了什么？

□ 陆昊

风筝的空灵飘逸，龙舟的劈波斩浪，半程马拉松的激情奔跑——秋日的黄海之滨，三场风格迥异的赛事相继绽放。短短三日，如东这座滨海城市以赛为媒，交出了一份亮眼的成绩单：吸引游客11.2万人次，引流18.36万人次，带动住宿消费约3200万元，餐饮消费约2200万元，其他商业消费约1300万元。

数据背后，一场赛事为城市带来的价值远不止于此。

格局的重要催化剂。在这里，体育不再是孤立的竞技，而是与地方特质水质交融的媒介。

这种“体育+旅游”的融合产生了奇妙的“化学反应”，赛事成为展示城市形象的立体窗口。参赛者带走的除了成绩，还有对城市气质的整体把握——从自然禀赋到人文底蕴，从服务水平到精神面貌。这种全方位的具身体验，其传播力与说服力，较传统的宣传推介更胜一筹。

事实现了传统文化的现代转化。风筝比赛中，蓝印花布与传统技艺的融合，展现了非遗在当代的生命力。面对传承困境，如东的风筝制作者既坚守全手工制作的传统精髓，又大胆引入碳纤维、AI设计、3D打印等现代技术，在创新中寻求突破。

升维到人文精神层面来看，这种坚守与创新并重的态度，赋予城市一种深沉的定力，也激发出一种蓬勃的活力，让城市在赓续传统时敞开面向未来的胸襟，找到一种让地方魅力生生不息、更为成熟的融合发展之道。

风雨中龙舟选手的坚定信念，既是体育精神的彰显，也是城市品格的缩影。当近千名志愿者、百余名医疗人员、五百多名安保人员精密配合，当每一个细节都体现着对参赛者的尊重与关怀，如东在高效的赛事组织能力之外，展现出一种开放、专业、务实的现代城市气质。

三场赛事折射出如东的多维成长。它们撬动的不仅是短期消费，也是城市能级的系统性提升；激发的不仅是运动热情，也是全民参与的社会认同；检验的不仅是组织能力，也是“向海发展”的集体意志。

气质彰显：文旅融合的“化学反应”

半程马拉松赛道巧妙串联最美海岸线、风车阵、温泉度假区，跑者在21公里的征程中，完成了一场对如东自然与人文的深度体验。来自扬州的马拉松冠军赞叹：“赛道平整度很好，有助于我发挥全部实力！”而苏州跑友则对如东沿海的风景和独特的赛道设计赞不绝口。

赛事经济的价值，其实突破了传统消费数据的局限。如东的实践表明，体育赛事正在成为重构传统旅游

价值重塑：城市资源的创新整合

赛事背后，也有如东对自身资源禀赋的重新发现。

86公里海岸线从地理标识转变为马拉松的壮美背景，适宜的海风从气候特征升华为风筝运动的理想条件，蒹葭湖的广阔水面从自然景观蜕变为龙舟竞渡的动态舞台。从静态展示资源到动态创造体验，从依赖先天禀赋到打造后天优势——这种转变，标志着地方发展理念的某种跃升。

另具启示意义的是，如东通过赛

精神凝聚：城市认同的集体建构

赛事的深层价值，更在于其对城市精神的内在塑造。

赛事成为凝聚如东人认同感与归属感的纽带。“家门口的马拉松，必须冲！”本地跑者朴素的话语中，涌动着对家乡的认同与自豪。这种发自内心的归属感与家园意识，是城市发展宝贵的内生力量。



近日，作者在县人民公园看到，经过秋风秋雨的描绘，树梢枝头和草本植物的秋色渐渐变浓，构成一道亮丽的生态美景。

通讯员 李献诚 摄

乡村振兴·富民惠民

本报讯（全媒体记者 曹建明 钱海军 通讯员 许钰媛）秋日如东的乡野间，一条条农村公路舒展延伸，串联起金黄稻田、错落村落与活力产业点，绘就出“路通景美业兴”的乡村新图景。近日，我县“四好农村路”建设呈现新进展，今年省、县两级建设任务推进高效：省计划的31.174公里农村公路提档升级、28座桥梁新建及155.97公里安防工程已基本收官；县计划的11.87公里提档路、25.33公里大中修道路也已完工，剩余6座桥梁预计近期进场施工，年底前将实现通车，为村民出行再添便利。

作为乡村振兴的“交通骨架”，我县“四好农村路”建设已构建起全链条保障体系。“从管护到质量，每个环节都有硬措施。”县交通运输局相关科室负责人介绍，管理层面，县、镇、村三级“路长制”全面落地，“县道县管、乡村道镇村管”的责任机制让每段路都有专属“管家”；技术层面，每年借助车载计算机识别传感技术开展路况病害自动化检测，为农村公路做“精准体检”，为科学管养提供数据支撑；质量层面，“施工自检、监理检测、业主抽检、部门验收”四级质保体系层层把关，确保每一项工程都经得起检验。近年来，全县累计建成农村公路1148公里，打造美丽农村路及循环线路69条、总长约500公里，农村路网密度与通行品质持续提升。

道路畅通激活乡村发展“一池春水”。在洋口镇，金岭大道串联起小洋口旅游度假区、金岭岛、耕茶古镇等文旅节点，不仅带旺了乡村旅游，更让“洋口八鲜”等特色海产品搭上“便捷快车”，外销规模显著增长。沿线南渔村村民紧抓机遇，依托交通优势发展民宿、餐饮48家，家家户户年均增收超4万元，昔日的乡间路变成了名副其实的“致富路”。双甸镇德银线提档升级后，拓宽为5.5米沥青双车道，彻底解决了沿线特色种植基地、粮食烘干中心的运输难题，农产品外运效率提升，销售额随之攀升。2024年，掘港街道融合园片区通过农路改造，10余家家庭农场的果蔬、粮食实现“快收快运”，“路产协同”的效益持续释放。

如今，我县正以“片区化”思维推动“四好农村路”提质升级，曹埠镇冯桥村、马塘镇马北村等六大美丽农村路片区规划加速推进，2960万元专项资金将用于道路提档、绿化美化，让农村公路兼具“通行功能”与“景观价值”。未来，我县还将推动农村公路与国土空间规划“一张图”衔接，进一步提升路网覆盖度与优良率，逐步消除“宽路窄桥”隐患，同时串联更多文旅、产业节点，打造“一路一景、一路兴业”的精品路线，让农村公路成为承载民生期盼、驱动乡村振兴的“黄金通道”。

江苏省关心下一代基金会 2025年度(南通市)助学金发放

本报讯（全媒体记者 李晨逸）21日上午，江苏省关心下一代基金会淮安市缘之缘助学基金会2025年度(南通市)助学金发放仪式在江苏省棋茶高级中学举行，30名品学兼优的贫困家庭学子，每人获得助学金3000元。该助学金由江苏省关心下一代基金会和淮安市缘之缘助学基金会共同发放。

副县长石晓鹏在活动中勉励受助学生珍惜机遇，把握青春，将社会的关爱化为砥砺奋进的强大动力；要常怀感恩之心，铭记雪中送炭的温暖，在未来有能力时，积极回报社会，将爱心与善意不断传递下去；要持之以恒、不懈奋斗，努力成长为可堪大用、能担重任的栋梁之才。

2025年前三季度 国内49.98亿人次出游

新华社北京电 文化和旅游部21日发布2025年前三季度国内旅游市场数据情况。根据国内居民出游抽样调查统计结果，前三季度，国内居民出游人次49.98亿，比上年同期增加7.61亿，同比增长18.0%。

其中，城镇居民国内出游人次37.89亿，同比增长15.9%；

农村居民国内出游人次12.09亿，同比增长25.0%。出游花费方面，国内居民出游花费4.85万亿元，比上年同期增加0.50万亿元，同比增长11.5%。其中，城镇居民出游花费4.05万亿元，同比增长9.3%；农村居民出游花费0.80万亿元，同比增长24.0%。

值班编委 袁晓娜 责任编辑 吴慧 版式设计 朱钰

美化人居环境 共建绿色家园