

两场音乐会里的人文经济学

□ 史哲

落日，公园，小乐队，大家席地而坐，挥动双手，轻声跟唱……这样的音乐会，你是否曾邂逅？没有闪耀舞台，没有明星阵容，但就在家门口，好玩又省心。前不久，北京“音乐地图”发布，市民可在20处户外点位与音乐会不期而遇——流行曲目、影视金曲、经典民乐，风格多样。

这份美好，并非大城市的专属。在福建漳浦县的文化广场，几束灯光、一个开放舞台，一群本地戏曲演员和音乐爱好者，构成一场别开生面的演出。传统竹马戏演员与现代乐队同台献艺，观众从十里八乡赶来，看得有滋有味。

从大城市到小县城，两场音乐会正以“小而美”的姿态，以触手可及的方式，走进更多普通人的日常生活。这里面蕴含着写好人文经济学这篇大文章的门道。

以文化赋能经济、以经济活化文化，关键是要找到抓手和载体。让文化与经济交融互动、融合发展，不能只盯着“高大上”，“小而美”同样能产生大效果。

何为小？“轻量级”运作，成本可控，观众参与门槛低，这使得常态化举办成为可能。有的地方将露天音乐会、本地音乐会视为布局文化矩阵的“轻骑兵”，在公园、广场、社区等地定期举办。“好听、好玩、离家近”，有人因这样一个文化角落而爱上一座城，找到归属感和认同感。

美在哪？美在互动——观众现场点歌、集体合唱，从欣赏者变成参与者，情感得以释放，人与人建立连接。美在场景——草坪上、小河畔、森林里，音乐与自然相映成趣。美在融合——有些音乐会融合市集、美食、露营等元素，让人们

不必远行，就能拥抱“诗和远方”。文化活动未必需要大投入、大场面，“小而美”也是有效载体。

“小而美”的音乐体验，之所以能在大城市备受追捧、在小县城生根发芽，在于其切中当下人们对精神文化生活更丰富、更细腻、更个性化的需求。

小，是一种策略，更是一种智慧。它不仅跳出投入大、周期长的局限，更以精准对接文化需求的方式，涵养群众的艺术素养，润物无声地培厚社会的文化土层。

放眼全国，“小而美”的文化实践正在更多领域绽放。上海虹口凉城新村街道“门卫美术馆”，利用闲置门卫空间改造而成，定期办展，使艺术展览融入社区日常。一些城市的社区咖啡店，集杂货铺、阅读、沙龙、邻里交流于一体，成为

社区居民的好去处。

文化需求里，蕴藏着无限潜力。新需求牵引新供给。“小而美”启示我们，让文化更好赋能经济社会发展，必须捕捉个性化需求，提供更多文化产品，从而打开更大增量空间。

写好人文经济学的大文章，需要找到文化与经济的连接点。

贵州贵阳路边音乐会，两年来举办400多场，音乐为城市文旅注入活力。吉林通化清游客在五女峰国家森林公园欣赏特色民歌，还将当地特产野生蓝莓干、松子油、山核桃等设计成“音乐礼盒”随票附赠，让本地特产顺势走出大山。

既为生活添彩，也为经济赋能。期待各地有更多热气腾腾的“小而美”文化实践，写好人文经济学大文章。

让冷资源“热”起来

□ 乔栋

【现象】青海大通回族土族自治县蔬菜基地的智能温室内，红润饱满的串番茄被采收装箱；湟源县申中乡千亩鲜食蚕豆田里，新鲜的蚕豆被打包好发往全国各地；2024年青海冷水鱼出口额超3亿元，同比增长近12倍……青海，这个曾因海拔高、气温低而被视为农业薄弱区的地方，如今靠冷资源打造出推进乡村全面振兴的“热产业”。

【点评】

冷蔬菜一般指适宜在气候冷凉地区夏季生长的蔬菜，具有喜冷凉、耐低温等特点，常见的品类包括甘蓝、西蓝花等。我国冷蔬菜优势产区主要分布在北部纬度或海拔较高区域。在这些区域，充分利用年均温度较低、无

霜期较短、昼夜温差显著等气候特征，发展农业、旅游业、能源产业等的经济模式，被称为冷凉经济。

就拿青海来说，年均气温仅3.4摄氏度，其冷凉蔬菜产业集中在西宁、海东2000米到2800米的“黄金海拔”地带。值得思考的是，冷凉气候早已形成，为何相关产业这些年才初具规模，日渐壮大？

因地制宜“找长板”是前提。高原气温较低、降水稀少，水热不足是作物生长的不利条件。但另一方面，光照充足、昼夜温差大，有利于作物糖分与养分积累。气候冷凉，作物生长期变长，病虫害发生频率也会降低，生产过程中农药使用量少，蔬菜品质显著提升。不只是农业，较低的气温使青海一些地方的

数据中心一年有超300天不用开空调降温，为当地发展绿算产业提供了得天独厚的条件。可见，原本的“短板”“劣势”在一些新场景、新情境下，能够转化为推动区域经济发展的独特优势和有利条件。

转变思路“扬优势”是关键。自然资源不会自动转化为市场资源，需要发挥人的能动性。其中，科技创新是根基。青海省农林科学院围绕特色冷凉蔬菜开展育种技术研究，培育更适应高原冷凉条件且具备高产抗病性状的蔬菜新品种，为产业落地生根、拔节生长夯实底气。产业升级是抓手。西宁湟中区因地制宜打造“湟中冷凉蔬菜”品牌，构建冷凉蔬菜产业体系，超2万农户从中受益。可以说，发展冷凉蔬菜、冷凉经济是对自

然资源的巧妙利用，生动展现了因地制宜、错位发展的巨大潜力和广阔空间。

一个区域发展特色经济的实践，其启示并不局限于一时一地。正因生态保护好了，洁净、污染少的环境才能长出受消费者认可的绿色有机蔬菜；正因空气能见度高，一些地方才能规划“暗夜保护区”，聚集一群追星星的人，发展生态旅游、星空摄影等。把生态保护的基础打得越牢，相关产业发展的潜力和后劲就越大，生动展现了“绿水青山就是金山银山”的真理力量。在生态系统十分脆弱的青藏高原，坚持生态优先、绿色发展，体现战略眼光、全局思维。

从宁夏固原冷凉蔬菜远销新加坡，到河北崇礼彩椒成为当地农民增收的重要支柱，再到浙江桐乡濮院镇“无中生有”发展羊毛衫产业，将劣势转化成优势，锻“资源短板”为“发展长板”，关键在于人、关键在干。山川披绿、林海生金，发展新质生产力的路径，就藏在实干这个最质朴的方法论里。

戏中立戏骨 戏外树风骨

□ 曹雪盟

底、细腻的情感表达，源自深入独特的思考、一丝不苟的打磨。

立起角色，需要舍下“笨功夫”。“人民艺术家”秦怡在93岁时仍坚持到海拔3800多米的高原拍摄电影，只因“艺术创作离不开真实”。吴彦姝在84岁时为一场奔跑戏，反复跑了8趟，只为让情绪到位、把角色塑造好。牛犇在80岁时演跳湖救人的戏份，婉拒导演用替身的好意，只因觉得自己有责任去尽力还原团队的创作。好演员不是天生的，赢得掌声靠的不是花拳绣腿、投机取巧。

戏中立戏骨，戏外树风骨。从《白毛女》中的喜儿到《党的女儿》中的李玉

梅，田华塑造了一批独具民族特质的东方女性形象。但凡有重大演出、赈灾义演等活动，田华都义不容辞地参加，坚持“还艺于民”。革命老区的一家药厂遭遇生存危机，负责人来请牛犇代言。牛犇不仅没收一分代言费，还帮忙拓展销路，不求回报，只求为老区人民作贡献。老戏骨之所以受到观众尊重，关键就在于他们坚持以人民为中心，始终与人民同呼吸、共命运、心连心。

戏内追求“艺”，戏外涵养“德”。在老戏骨身上，人们看到“德艺双馨”的具象表达：“搞艺术不要将就，要讲究”的坚持，使一个个经典形象深入人心；“永远是德在第一位”的信条，让优秀艺术

作品经久流传。老戏骨能在人民心中立起来，是因为他们把艺术追求立了起来，把人品道德立了起来，以敬畏之心对待观众，以真挚之情服务群众。作品与人品缺一不可、相互砥砺，才能更好让文艺发挥启智润心的作用。

李雪健曾感慨，“演员”两个字“沉甸甸”，其中有前辈挣得的荣誉、有时代赋予的责任、有人民殷切的期待。发展的车轮始终向前，文艺工作者的脚步也永远向前。从艺者，无论是唱念做打还是琴棋书画，无论是阳春白雪还是市井技艺，都需要潜心打磨业务、坚持崇德向善、与大众同频共振，不断创造出兼具艺术性、时代性和人民性的好作品。

在逆境中向阳生长

□ 段江含

【人物】张舜禹

【故事】白天送外卖攒钱，晚上挑灯夜读，一边照顾家人一边备考研究生，最终考入中国人民大学……前段时间，“外卖小哥”张舜禹分享的考学经历引发关注。视频下面，一条“知识照亮人生”的评论收获数万点赞。有企业主动提供助学金，他婉言谢绝：“这笔钱应该给更需要的人。”在他看来，送外卖是谋生方式，也是深入了解社会的一种实践。支撑他走进心仪校园的，是日复一日的学习和对社会生活的思考。

【点评】

家庭经济拮据，母亲受工伤又急需照顾……张舜禹怀揣求学理想，现实境遇却让他难以心无旁骛地逐梦。重重困难面前，目标似乎渐行渐远，人生的道路该如何选择？

张舜禹没有埋怨命运的不公，在遗憾中磨去锐气，也没有向困境投降，丧失青春意气，而是交出了一张“逆袭”答卷。在荆棘丛中编织属于自己的花环，是什么支撑张舜禹一路走来？是常人的难以企及的“勤”，是对知识发自内心的

一股“痴”，归根结底是他在面对生活苦难时那份超乎寻常的成熟与豁达。

被问及对外卖员职业的看法，坦然回答“没有担当、没有志向”才是不体面的；回老家照顾祖母起居，自认比读书水平更高；皖北老家生活条件简陋，炕头当书桌，却觉得吃饱读书已是快乐……“以中有足乐者，不知口体之奉不若人也”，不为外界纷扰所动摇，不艳羡他人的缤纷世界，经营好自己内心的丰盈与满足，这是一种强大的精神主体性。

对乐观者而言，时刻葆有一份豁达，

生活的苦，也可以是淬钢的火、琢玉的石。

前段时间，清华大学精密仪器系在读博士生鹿众望的一段脱稿演讲走红网络。“跌倒、爬起来，再跌倒、再爬起来，那种韧性也是从小家庭带给我的一个底色”，父亲因病无法与人交流，母亲下肢残疾，行动不便，鹿众望同样在逆境中向阳生长。

有人说，对这些“逆袭”故事的主角来说，苦难亦是一笔难得的财富。其实，苦难终归是不幸的，既不值得被反复咀嚼，更不应当在流量时代被当作吸引眼球的密码炒作和营销。真正可贵的，永远是具体的人在面对苦难时迸发出的力量。这种力量，既是人性光辉的生动注脚，也无时无刻不在为更多的逐梦人提供精神滋养。以公平正义筑牢社会基石，多一些众力托举，相信将会有越来越多的人在个人与时代的双向奔赴中抵达梦想的彼岸。

让科普“追”上科创

□ 裴桐

国庆、中秋假期，焕新升级后的南京科技馆，日均接待观众超1万人次，交出一份亮眼成绩单。

南京科技馆为什么火？馆内与孩子对弈的五子棋机器人，由科创企业南京埃斯顿自动化股份有限公司提供技术支持；让文物“活”起来的全息光影秀，则依托南京达斯琪数字科技有限公司研发的新型产品。南京科技馆打造“馆—企—研”协同新模式，与本土企业开展密切合作，将人工智能、全息显示等领域的前沿成果直接“搬”进展厅，让科创为科普赋能。馆长张志强表示，南京有大批高新技术企业、科技型中小企业，这是科普资源的“富矿”。

转化可为感可知的体验，难以引发青少年的兴趣与思考。将实验室、生产线上的最新成果引入展览空间，有助于回应公众对前沿科技的热切期待。

科普不是静态的知识陈列，而是创新成果的动态呈现；不是单向的知识灌输，而是多方的互动共创。缩短科普与科创的“时间差”，就要让研究机构与企业为科普场馆带来持续更新的展品资源，让科普场馆不断打通公众感知前沿科技应用的渠道。打造同频共振、双向赋能的良性生态，将更好实现科研探索、产业应用和公众科普的同步推进，在全社会营造科技创新的浓厚氛围。

如今，科技创新正以前所未有的广度、深度与速度推进。打破前沿科技与公众认知之间的隔阂，为创新型国家建设夯实基础，科技馆肩负重任。然而，有的场馆布展一成不变，展示成果明显滞后；即便是新展，也因缺乏对应用场景的深入剖析，没有将专业知识

科技创新发展的两翼。创新浪潮奔涌向前，科普工作唯有打破围墙，才能“追”上时代，“追”上人民群众日益增长的知识需求。这既需要科普场馆主动求变，也需要有关部门做好政策支持和引导服务，打通机制堵点与资源壁垒，让科普与创新并肩而行。

人工智能监管应因时而变

□ 姜 聪

直播圈内，仿冒奥运冠军声音进行带货；社交平台上，冒用影视明星形象开展互动，欺骗网友情感；突发事件中，伪造所谓“受害者”照片并肆意传播，助推谣言扩散……随着生成式人工智能技术加速迭代，音频、视频、图像等内容生成效果日趋逼真，在拓展应用场景的同时，也带来了不容忽视的治理挑战。

细化立法原则，填补规则漏洞，能实现对技术进步的能动回应。

比如，最高人民法院2024年发布反垄断民事司法解释，对互联网平台通过人工智能等技术手段排除、限制竞争的行为予以依法规制。实践证明，充分发挥司法职能作用，在明确行为性质、划分责任义务等方面完善规则制度，才能有效抑制技术发展可能产生的负面影响，确保“智能向善”。

截至2024年，我国生成式人工智能产品的用户规模已达2.49亿人，人工智能生成内容呈现跨平台化和跨境传播特征。同时，人工智能生成内容易被批量篡改和重组，源头不易找，追溯难度大。违法违规的人工智能生成内容迅速蔓延，不仅侵害个体权益，也扰乱网络秩序，必须高度重视。

技术每前进一步，治理就要跟进一步，但过度监管又会扼杀创新活力。对人工智能的治理与监管，必须统筹发展和安全，既明确相关主体行为边界，也为创新与探索留足空间。

前不久实施的《人工智能生成合成内容标识办法》规定，对生成合成内容要添加显式标识，也要在文件元数据中添加隐式标识。这有助于实现对用户的提示警示，同时为内容溯源与责任认定提供技术保障。办法的施行，对提升我国人工智能安全治理水平具有重要意义。

比如，北京建立人工智能监管沙盒机制，该机制探索弱版权保护政策和风险补偿规则，降低数据安全隐惠，减少数据流通中的合规成本，有助于加快推动人工智能产业化应用。这启示我们，在风险可控的前提下，对经营主体开展审慎监管和柔性治理，给予实验性项目适当容错空间，有助于破解一放就乱、一管就死的治理困局，在规范中释放产业发展活力。

党的二十届三中全会《决定》提出，“建立人工智能安全监管制度”。近年来，《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规的出台，为人工智能的有效监管奠定了基础。然而，技术发展日新月异，规则具有滞后性，二者不可避免存在时间差。人工智能安全治理如何因时而变，避免“刻舟求剑”，值得深入探讨。

习近平总书记强调，“要把握人工智能发展趋势和规律，加紧制定完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则”。人工智能安全治理，不是简单的“管住就行”，而是要让技术在制度的“土壤”里更为茁壮地生长。

面向未来，唯有完善规则体系、强化伦理约束、提升治理效能，方能推动人工智能更好赋能千行百业，让广大人民群众共享技术发展带来的福祉。

（本版内容均据《人民日报》）

