

掘港街道盐垣社区

党建引领破解无物业小区治理难题

□ 通讯员 东宣



无物业老旧小区治理是社区工作的重点难点。掘港街道盐垣社区面对基础设施老化、人口结构老化“二老”问题和居民需求多元多样多变“三多”特征,打造“全龄关爱,幸福满‘垣’”服务品牌,探索“一二三”工作法,形成“一核两堂三队”治理模式,推动无物业小区治理走深走实。

党建核心推动四级联动 筑牢治理向心力

将党建引领贯穿治理全过程,激活党员力量、完善治理架构,让无物业小区从“无人管”变为“共同管”。激活党员“红细胞”。动员党员投

身治理一线,在协调充电桩建设、调解邻里纠纷、参与环境整治等工作中亮身份、作表率,让党员成为群众看得见、信得过的“主心骨”。织密治理“一张网”。构建“网格长+网格员+楼栋长”三级架构,依托县、街道、社区、小区四级联动机制,延伸治理触角。

两堂阵地强化三队服务 提升需求响应力

以“两堂”为凝聚共识的主阵地,以“三队”为服务落地的主力军,让民生服务精准对接群众期盼。

“两堂阵地”聚民心、解民忧。“沁垣韵味月月谈”初心讲堂组织政策解

读、居民议事、矛盾调解等民生议题,开展“大家事大家议”,推动社区治理。“知”书达“理”爱心学堂通过“基础托管+特色课程+社会实践”,为留守儿童、新业态群体及双职工家庭子女提供暖心服务。“三队服务”办实事、暖人心。党员工作队专攻治理难题,带动雪融花志愿服务队提供家电维修、图书管理、老照片修复等服务,老党员利用“图书漂流屋”等便民服务点,联合开展跨部门事务,用细致服务诠释“邻里守望”温暖。

内培外引提升自治活力 增强治理持续力

通过“内培内生动力、外引多元资源”,让治理从“短期突击”转向“长效常态”,激活“自我造血”能力。

内培强基,激活自治活力。成立盐垣社区志愿者协会,依托党群服务中心、“沁垣书吧”等阵地,打造“阳光筑梦”助残、“舌尖上的幸福‘食’光”

助餐等品牌项目。“新起点残疾人之家”为残疾人提供技能培训、就业帮扶平台,帮助他们融入社会、增加收入;社区网格员兼职食堂助餐员,为行动不便老人提供助餐服务。食堂还定期举办“邻里茶坊”文化活动,让餐桌变“讲台”、食堂变“客厅”,促进邻里交流与代际沟通。外引聚力,拓展服务边界。秉持“优势互补、合作共建”原则,与机关单位、企业、医院、社会组织等建立共建关系,提供专业化服务。发挥雪融花志愿服务队、“垣梦”舞蹈队等公益队伍作用,推动社区居民主动参与社区事务。

盐垣社区党建引领破局无物业小区治理难题的实践证明,无物业小区治理取得实效的突破点在于有效发挥党建引领作用,以精准服务暖民心,用自治共治激活力,持续打造服务品牌,让老小区在精细治理中焕发新活力。

城中街道浅水湾社区

“心”党建解锁社区治理“红色密码”

□ 通讯员 徐晓君 全媒体记者 张顾颖

一名党员,就是一面旗帜;一个支部,就是一座堡垒。城中街道浅水湾社区党总支始终坚持“心”党建为引领,将“红色力量”转化为社区治理的“强大引擎”,以初心、核心、暖心、信心为主线,串联起为民服务的一件件实事。

核心领航,筑牢思想“主阵地”

浅水湾社区党总支始终将“核心领航”摆在首要位置,持续强化组织建设和思想引领。通过开展形式多样的“三会一课”和主题党日活动——例如邀请老党员讲授“微党课”、集体过“政治生日”、观看红色电影、参观红色教育基地等活动,引导党员在沉浸式学习中筑牢信仰根基,凝聚奋进力量。老党员陆桂彬表示:“退休这么多年了,还能年轻党员上一堂党课,我深

感荣幸,也倍感责任重大。”

初心永驻,搭建党群“连心桥”

“总有党员在身边”,是浅水湾社区党总支践行“初心永驻”的生动写照。依托“双报到通通在”等平台,党员常态化参与矛盾调解、安全宣传、走访慰问、环境整治等志愿服务。今年夏季,社区组织了一次集中灭蚊与垃圾清理行动,党员带头、居民响应,短短半天便清理卫生死角十余处。居民纷纷在网格群中点赞:“党员带头,社区更美!”这一件件民生“小事”,搭建起党群之间的“连心桥”。

暖心携手,画好共建“同心圆”

“小杨啊,这次违章拆除的事儿,可真是麻烦社区和城管局了。现在门口敞亮多了,咱们邻里间的矛盾也因

此化解了,真的是太感谢啦!”居民王奶奶拉着网格员,激动的说道。浅水湾社区党总支以“暖心携手”为纽带,强化共建共治共享理念,推动社区与辖区单位、社会组织及居民协同发展。今年以来,联合开展垃圾分类、反诈宣传等活动十余场。面对小区违章搭建难题,社区党组织牵头,联合物管、城管、司法等部门,形成“多方约谈一联合执法一主动拆除”的治理闭环,处理违章搭建、占道经营等十余起。

信心赋能,激活社区“新动能”

“认为我们可以借助屋顶维修的契机,顺便把每栋楼屋顶的杂草和碎瓦片清理一下。”“嗯,还能借此机会征求居民的意见,把闲置的旧太阳能也拆除掉。”在浅水湾社区会议室里,

居民们正热烈地讨论着。在“心”党建的引领下,居民对社区的归属感和参与感不断增强,越来越多人从“旁观者”转变为“参与者”,主动加入社区议事、文明劝导、文化活动中。近年来,社区通过党建联席会、协商议事会等,成功解决下水道堵塞、屋顶漏水维修、集中充电桩安装等群众关切问题二十余件,有效激发社区内生活力,让每位居民都成为社区进步的“推动者”。

心之所向,素履以往;民之所需,行之所至。浅水湾社区党总支将继续深耕“心”党建品牌,以初心指引方向,以核心凝聚力量,以暖心服务群众,以信心共创未来,在办好一件件“关键小事”中,书写更有温度、更有质感的社区幸福新篇章。

这种保温杯 或暗藏健康隐患

什么样的保温杯不能用

天气转凉,保温杯重新回到人们的日常生活。出门遛弯、户外活动时带个保温杯,随时随地就能喝到热水。然而,这种看似普通的日用品却可能暗藏健康隐患。

保温杯大多是不锈钢材质,耐高温且保温性能好。不锈钢材料中,有三个“代号”很常见,分别是201、304和316。

保温杯不能使用201材质。201不锈钢不是食品级材料,属于工业用品材料,大部分用于制作装饰管、工业管和表带等。201不锈钢的锰含量高,耐腐蚀性差,如果将其作为保温杯的内胆,长时间存放饮品可导致锰元素析出,热水可能直接变“毒水”。金属锰是人体必需的微量元素,但过量摄入锰会伤身,尤其是会伤害神经系统。北京市消费者协会曾测评约50种保温杯,结果显示:有19种保温杯因为重金属含量超标而被标记为“不合格产品”。这些不合格的保温杯大多使用了非国标的材料,也就是201材质。

304、316材质符合安全标准。保温杯的不锈钢材质应符合《食品安全

国家标准 食品接触用金属材料及制品》(GB 4806.9-2023),标准中规定了重金属含量及迁移量指标。建议选用304、316不锈钢材料,304不锈钢中最重要的元素是镍和铬,这类材料具有良好的加工性能和耐腐蚀性能,锰含量低于2%,是国家公认的食品级不锈钢。316不锈钢的品质优于304,多了金属钼,耐腐蚀性能更好。

选购保温杯注意4个步骤

根据国家市场监督管理总局发布的保温杯消费提示,选购保温杯时,可以按照下面4个步骤。

看标签标识。是否有产品名称、生产者名称、地址、联系方式、生产日期;与食品接触部位的材料,不锈钢部分应看底部是否有“304”“316”钢印标识;有塑料、橡胶等部件与食品接触的,如吸管、盖子等,还应标识塑料等材质;是否标明“食品接触用”类似用语或者标志等;留意企业标识的使用注意事项或警示信息。

闻有无异味。品质优良的保温杯应该无异嗅异味,或气味轻微易散。如打开杯盖后,气味浓重,经久不散,说明该产品存在使用风险,应避免使

用,及时退换。

查整体外观。查看保温杯表面是否色泽均匀,有无裂纹、缺口现象;印刷文字和图案是否清晰完整;镀层不应开裂、剥落,焊接部分应光洁,无气孔、裂缝、毛刺。

测保温性能。注入开水,旋紧杯盖,2~3分钟后手握无明显升温,说明产品保温性能好;装满水后旋紧杯盖,倒置几分钟,翻转几周,如果没有渗漏现象,证明其密封性能良好;通过杯盖开关是否正常,测试旋合性能;测试杯盖、杯身等各部件是否容易拆洗重装。

保温杯别装6类饮品

茶叶。使用保温杯泡茶,相当于用高温水长时间煮制,会破坏茶叶维生素,使茶香油挥发,鞣酸和茶碱大量渗出,从而降低茶汤营养价值,使茶汤苦涩无香味。

牛奶。如果把加热过的牛奶放入保温杯,长期温热状态易使微生物繁殖,导致腐败。饮用长时间放置于保温杯内的牛奶,轻则影响口感,重则可能导致食物中毒。

豆浆。和牛奶一样,豆浆含有蛋

白质等营养物质,加热后放在保温杯中易变质,可能影响健康。

碳酸饮料。不锈钢遇到酸性物质时会腐蚀并溶解出一些金属成分,尤其是质量不符合标准的保温杯。长期饮用含有金属元素的饮品,会给身体带来伤害。

果汁。果汁呈酸性,长时间用金属保温杯盛放也可能析出金属元素。此外,果汁中含大量果糖,粘在杯壁内不易清洗,残留后容易滋生细菌。所以有些人用保温杯盛过果汁后,即便用水冲洗了,也会觉得杯内有异味。

中药。煎好的中药通常含较多酸性物质,容易与保温杯内壁金属元素发生反应,使药效受到一定影响。最好用玻璃或陶瓷器皿盛放中药。

保温杯盛装开水时,不要装得太满,建议至少要低于瓶口2厘米,防止开盖时开水溢出烫伤;不要在杯盖密闭的情况下剧烈摇晃保温杯,防止杯内增压,开盖时被弹出的杯盖或喷出的热水弄伤。儿童使用保温杯时应有家长在旁看护,切勿盛装超过50℃的液体,避免造成烫伤风险。

(据生命时报)

药品集采再扩容

55种药品全部采购成功

新华社北京电 最新一批国家组织药品集中带量采购27日在上海开标,55种药品全部采购成功,272家企业的453个产品获得拟中选资格。至此,国家组织集采已覆盖490种药品,药品清单持续扩容。

科学遴选,满足临床刚需。从抗感染药到抗肿瘤药、从儿童用药到慢性病用药,55种集采药经过科学遴选,治疗领域覆盖广,进一步满足临床用药需求。

具体来看,新一批集采药品的“民生属性”凸显:既有地氯雷他定、倍他米松等抗过敏哮喘药物,也有二甲双胍恩格列净、达格列净等糖尿病药物,还有奥司他韦等抗病毒用药,奥拉帕利等抗肿瘤用药。

充分竞争,尽显市场活力。此次集采共有445个企业的794个产品参与,部分品种的投标企

业数量较多,竞争非常激烈,同一个品种竞争企业数量最多的达到40家以上。

从前期品种的公开遴选、科学讨论,到中期报量阶段的在线解读、信息公开,再到最后投标现场的标书宣读、结果公示……让患者清楚药品来源,让企业公开竞争,在实践中不断完善的集采,正变得越来越“阳光”。

一端是群众期盼用得起药、用上好药,一端是企业需要市场份额和合理利润,做好国家药品“团购”,并非易事。7年多来,国家组织集采持续推进,已将490种药品和心脏支架、人工关节、人工晶体、人工耳蜗等多种高值医用耗材纳入其中。

据悉,预计全国患者将于2026年2月用上新一批集采中选药。

中国邮政发布

《丙午年》特种邮票



左图名为“腾跃宏图”;右图名为“万骏臻福”。

据新华社北京电 中国邮政10月29日发布《丙午年》特种邮票图稿,该套邮票将于2026年1月5日正式上市发售。

《丙午年》特种邮票由王红卫、赵恩重设计。邮票中的骏马既展现出“一马当先”的开拓气概,也诠释了“万马奔腾”的团结力量,将马的形象与新时代中国人民奋发进取的精神风貌完美融合于方寸之间。

《丙午年》特种邮票第一枚

图名为“腾跃宏图”,以“腾跃新时代”为核心意象,展现了一匹红马奔驰于祥云之上,鬃毛如焰,四蹄生风。第二枚图名为“万骏臻福”,以“万马奔腾,驰骋千里”为核心意象,展现了三匹奔跑的骏马。三为众,寓意奔腾不息、共同奋进。

图案背景及马身辅以祥云纹、火焰纹、缠枝纹等传统吉祥纹样,既隐喻福运连绵,也强化了东方美学底蕴。



日前,我县少儿戏曲兴趣班开班,来自全县各小学的17名戏曲爱好者们参加活动。据了解,本次兴趣班十月开班,十二月底结束,计划学期结束后,全体学员将参加2026年如东少儿春晚录制。

全媒体记者 刘蕾 摄

人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标