

# 丰利镇:让公共法律服务浸润基层

本报讯 (全媒体记者 徐海波 通讯员 封新新) 近年来,丰利镇始终立足职能定位,以维护社会稳定、服务群众需求为目标,扎实推进基层公共法律服务落地扎根。基层公共法律服务既是法治建设的“根基工程”,也是民生改善的“民心工程”。让法治成果惠及千家万户的日常,让服务触角直达群众“家门口”,是保障人民群众合法权益、促进社会公平正义的重要举措。

搭建规范化框架,让法治服务深植扎根。搭建“线上+线下”平台,线上通过统一的12348热线电话与公共法律服务网络平台有机融合,在线答复各类问题,实现“快速答复、便捷互动”。线下构建“1+N”公共法律服务实体平台网络,全镇建成1个镇级公共法律服务中心和21个村(社区)公共法律服务室。镇级公共法律服务中心按照“窗口化、综合性、一站式”要求建设,配备律师、调解员等专业人员,为群众提供全方位的法律服务。村(社区)公共法律服务室依托党群服务中心设立,法律顾问定期在服务村(社区)坐班,开展法治讲座、“法律明白人”培训等,在“法润民生”微信群及时解答群众法律问题,发布法律知识和案例,实现服务全覆盖。今年以来,提

供法律援助服务22次,开展63场讲座,42场法律咨询活动。

织密全覆盖网络,让法治服务不断延伸。拓宽服务广度,深化法治思维,随着法治社会建设的不断推进,基层对懂法、守法、用法的人才需求日益迫切。“法律明白人”作为基层普法的重要力量,正在发挥着不可替代的作用。通过“法律明白人”开展普法宣传、矛盾调解和法律服务指引等,直接解决群众身边的法律问题,帮助群众树立“遇事找法”的思维,把大量简单纠纷化解在村(社区)层面,节约司法资源。延伸服务深度,提升精准供给。细化服务领域分类,围绕婚姻家庭、征地拆迁、劳动争议等不同类型纠纷,根据专职调解员的特长领域进行组合,最大程度地发挥专业团队效应。通过对村(社区)法律顾问与专职调解员述职,了解全镇矛盾纠纷情况,全面掌握法律服务一线工作动态,收集工作中的意见建议,为针对性提升服务精准度提供了有力支撑。提升服务强度,夯实执行能力。与如东县人民法院通力协作,成立丰利法庭,对符合条件的案件进行诉前调解,调解成功后邀请法官到镇人民调解委员会进行司法确认,由法院出具相应法律文书,真正实现诉调

对接,目前已与法院联动合作化解6起矛盾纠纷。同时,丰利镇在老集镇分别打造5个“网格平安哨站”,融入县、镇共17个部门力量,通过定期组织调解活动,将矛盾纠纷化解在当地。今年以来,全镇共调解各类纠纷300余件,有效维护了辖区社会和谐稳定与群众合法权益。

深化多元化供给,让法治服务更加丰富。通过“三大群体”差异化的实施策略,使公民法治素养提升更有针对性。紧抓“关键少数”,组织开展“法治赋能强使命蓄力启航谱新丰”全镇党员领导干部学法用法述法专题培训班,培训内容包含《中华人民共和国刑法》《人民调解法》《信访工作条例》以及农村集体资产管理等与工作密切相关的法律法规解读,同时开展随堂测验,进一步检验学习成果,激发参训人员内在动力。目前,已成功举办6期,测验合格率达到100%。关切重点人群,加强未成年人法治宣传教育,对于预防未成年人违法犯罪、保护未成年人合法权益至关重要。通过“法律援助室+心理咨询室”精心策划的“六大活动”,普及法律知识的同时引导未成年人表达自身情绪,释放心中的压

护主题教育阵地活动开展,加强学校、家庭、社会三方联动,目前已开展了7场宣教活动,结合“法治副校长”进校园活动,定期安排法治课程,确保法治教育的常态化。惠及普遍群众,结合地域特点与资源优势,建成丰利镇法治文化广场、家庙桥村法治文化公园、悟园法治文化实践基地、古丰社区未成年人保护工作站等特色法治文化阵地,将法治元素与自然、人文景观融合,让群众在休闲中接受法治熏陶。今年以来,举办未成年人保护活动8场次,其余普法活动十余场,创作法治文化作品6件,参与群众达1000余人次,营造浓厚法治文化氛围。

基层公共法律服务的普及非一日之功,丰利镇的探索仍在继续。接下来,丰利镇将继续用好本地法治资源,制作更多老百姓喜闻乐见的普法短视频,给村里送去“法治帮扶包”,让基层公共法律服务更均衡,更要挖掘勇洛楼、双灰山瞭望台等红色资源,打造“红色+法治”的未成年人普法教育品牌,让法治精神在红色故事里代代传承。在丰利镇,法治不是遥不可及的概念,而是藏在每一次耐心讲解、每一场贴心活动里的民生温度,正悄然绘就着基层社会治理的美好图景。



近日,记者来到县城爱民路南侧的计生委宿舍楼,小区内正在进行雨污水管道的施工。此次改造小区还将新建机动车停车位17个,新建非机动车停车位2处。据了解,今年我县的老旧小区改造共包含三个小区,除了计生委宿舍楼,还有位于人民路、王彭路的两处宿舍楼,改造工程预计在12月下旬竣工。

全媒体记者 姚陈  
吴莎莎 摄

## 招聘“空嫂”是职场年龄歧视破冰之举

□ 郭红波

这一举措,让“能力优先”取代了“年龄崇拜”。传统空乘招聘过度聚焦外貌与年龄,却忽视了服务行业的核心竞争力在于共情力与应变力。“空嫂”群体历经生活沉淀,往往具备更成熟的心智与更细腻的感知力,在客舱服务中更能精准捕捉旅客需求,无论是安抚特殊旅客情绪,还是化解出行中的小摩擦,都能凭借沉稳与耐心妥善应对。这种将职业价值从外在条件转向内在能力的转变,打破了“青春饭”的行业迷思,证明职业竞争力从来不是由年龄数字定义,而是由阅历沉淀的专业素养与实践打磨的服务能力决定。它传递出信号,职场评价体系应回归本质,让每个年龄段的劳动者都能凭借实力获得认可。

这一举措,打破了性别与年龄的双重壁垒,为已婚已育女性搭建了职场“重返桥”。在传统就业市场中,中年女

性常常面临“年龄偏大”与“生育中断职业”的双重困境,许多具备潜力的劳动者因无形门槛被迫退出职场。春秋航空空乘摒弃“未婚低龄”的隐性要求,主动向已婚已育女性伸出橄榄枝,不仅是对这一群体职业价值的认可,更体现了对女性多元人生阶段的尊重。它让那些因家庭暂时搁置职业梦想的女性,有机会重新踏上职场舞台,既帮助她们重建经济独立与社会身份认同,也在更大范围内倡导了性别平等的就业理念。这种包容性的招聘导向,消解了“女性生育与职业对立”的固有偏见,为构建生育友好型社会提供了鲜活范本。

这一举措,还将有助于推动行业服务升级迭代,实现从“标准化”到“个性化”的转型。随着民航业竞争加剧,单纯的标准服务已难以满足旅客多元化、精细化的需求,而“空嫂”群体的加入恰好填补了个性化服务的缺口。

她们凭借丰富的生活阅历,能为家庭旅客提供更具温度的照护,为老年旅客给予更细致的关怀,在应对航班延误等突发状况时也更显从容稳重。这种将生活智慧转化为服务优势的模式,让客舱服务摆脱了流水线式的刻板印象,增添了人文关怀的温度。它证明行业发展的核心竞争力不仅在于硬件设施的升级,更在于服务理念的革新,而多元的人才结构正是激活服务创新的关键。

当航空业告别对青春的单一崇拜,当更多行业开始正视大龄劳动者的潜力,我们将迎来一个更公平、更包容的职场环境。愿春秋航空的“破冰”之举,能引发更多行业的连锁反应,让每个劳动者都能挣脱年龄束缚,在适合自己的岗位上绽放光彩,让职场真正成为不问年龄、只论实力的价值实现之地。

(摘自《南通日报》)

全停放知识,并强调电瓶车安全充电的重要性。同时,不少居民主动手持消防宣传标语打卡,成为消防安全知识的宣传者。

为提升辖区居民的安全意识,社区网格员在现场积极开展反诈宣传,她们一边发放宣传单页,一边耐心讲解,宣传页内不仅有典型案例,还有实用的防范技巧,方便居民带回家中学习。

此次“文化汇演+安全科普”活动,以“接地气、贴民心、有温度”的方式和沉浸式互动体验,将安全知识传递到了居民身边。下一步,友好社区将持续整合资源,积极探索多元路径,为居民打造更加丰富多彩的夜间文化生活,让文明新风持续吹拂居民心田。

## 县未保中心组织困境留守儿童

### “沉浸式”感受家乡发展



本报讯 (通讯员 祁鸿昊)

近日,由县民政局、县未成年人救助保护中心牵头策划的“童心探家乡,共筑未来梦”参观实践活动在县规划馆圆满举行。该活动是如东未保“四进”工作中“进实践基地”的重要实践,通过精心设计的沉浸式体验,让30名困境、留守儿童及社区儿童在活动中深度了解家乡,在心中播下热爱家乡、建设未来的种子。

未保中心创新采用“观影+游览+任务+创作”的沉浸式活动设计,打破传统参观的单一模式。孩子们在规划馆讲解员和社工的引导下,首先通过如东发展史影片建立宏观认知,随后分层游览展馆空间。

在“探险任务卡”环节,未保中心围绕如东历史文化、城市精神等核心内容设计问题,引导孩

子们主动探索、积极思考。这种互动式学习让孩子们在完成任务的过程中,深化了对家乡的认知。

活动还特别设置的“我的未来如东”绘画环节,为孩子们提供了表达情感的创作空间。在未保中心工作人员和志愿者的鼓励下,孩子们用画笔勾勒出心中未来家乡的模样,童真的笔触中流露出对家乡发展的期待。“看到孩子们在‘如东精神’题字前自豪地展示自己的画作,我们感受到了这次活动的深远意义。”未保中心社工小冒表示,这种情感体验将在孩子们心中留下深刻印记。

接下来,县未保中心将持续深化“未保四进”工程内涵,依托各类实践基地开展更多沉浸式、互动式教育活动,让未成年人在亲身体验中增进对家乡的认同,在实践探索中树立人生理想。

## 如东县作家协会丰利分会成立

本报讯 (全媒体记者 章业

斌) 近日,县作家协会丰利分会揭牌成立,会议选举产生丰利作家协会分会长。协会今后将积极发掘丰利镇的文学人才,高擎精神火炬,把牢正确方向;深扎

生活沃土,讲好家乡故事;坚守艺术理想,勇攀文学高峰;加强自身建设,凝聚队伍合力,组织好文学创作活动,培育和发现新生力量,聚合文学的热能和自信。

## 首超新车总销量一半

10月份我国新能源汽车销量171.5万辆

新华社北京电 中国汽车工业协会11月11日发布数据显示,2025年10月份,我国新能源汽车产销同比保持快速增长,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%,占有率达到首次过半。

具体来看,10月,新能源汽车产销分别完成177.2万辆和171.5万辆,同比分别增长21.1%和20%。1至10月,新能源汽车产销累计完成1301.5万辆和1294.3万

辆,同比分别增长33.1%和32.7%。

整体来看,1至10月,汽车产销累计完成2769.2万辆和2768.7万辆,同比分别增长13.2%和12.4%。

10月单月,汽车产销分别完成335.9万辆和332.2万辆,环比分别增长2.5%和3%,同比分别增长12.1%和8.8%。汽车市场延续良好发展态势,月度产销创同期新高。

# 快乐运动 健康生活

如东县融媒体中心宣