

丰利镇:让公共法律服务浸润基层

本报讯（全媒体记者 徐海波 通讯员 封新新）近年来，丰利镇始终立足职能定位，以维护社会稳定、服务群众需求为目标，扎实推进基层公共法律服务落地扎根。基层公共法律服务既是法治建设的“根基工程”，也是民生改善的“民心工程”。让法治成果惠及千家万户的日常，让服务触角直达群众“家门口”，是保障人民群众合法权益、促进社会公平正义的重要举措。

搭建规范化框架，让法治服务深植扎根。搭建“线上+线下”平台，线上通过统一的12348热线电话与公共法律服务网络平台有机融合，在线答复各类问题，实现“快速答复、便捷互动”。线下构建“1+N”公共法律服务实体平台网络，全镇建成1个镇级公共法律服务中心和21个村（社区）公共法律服务室。镇级公共法律服务中心按照“窗口化、综合性、一站式”要求建设，配备律师、调解员等专业人员，为群众提供全方位的法律服务。村（社区）公共法律服务室依托党群服务中心设立，法律顾问定期在服务村（社区）坐班，开展法治讲座、“法律明白人”培训等，在“法润民生”微信群及时解答群众法律问题，发布法律知识和案例，实现服务全覆盖。今年以来，提

供法律援助服务22次，开展63场讲座，42场法律咨询活动。

织密全覆盖网络，让法治服务不断延伸。拓宽服务广度，深化法治思维，随着法治社会建设的不断推进，基层对懂法、守法、用法的人才需求日益迫切。“法律明白人”作为基层普法的重要力量，正在发挥着不可替代的作用。通过“法律明白人”开展普法宣传、矛盾调解和法律服务指引等，直接解决群众身边的法律问题，帮助群众树立“遇事找法”的思维，把大量简单纠纷化解在村（社区）层面，节约司法资源。延伸服务深度，提升精准供给。细化服务领域分类，围绕婚姻家庭、征地拆迁、劳动争议等不同类型纠纷，根据专职调解员的特长领域进行组合，最大程度地发挥专业团队效应。通过对村（社区）法律顾问与专职调解员述职，了解全镇矛盾纠纷情况，全面掌握法律服务一线工作动态，收集工作中的意见建议，为针对性提升服务精准度提供了有力支撑。提升服务强度，夯实执行能力。与如东县人民法院通力协作，成立丰利法庭，对符合条件的案件进行诉前调解，调解成功后邀请法官到镇人民调解委员会进行司法确认，由法院出具相应法律文书，真正实现诉调

对接，目前已与法院联动合作化解6起矛盾纠纷。同时，丰利镇在老集镇分别打造5个“网格平安哨站”，融入县、镇共17个部门力量，通过定期组织调解活动，将矛盾纠纷化解在当地。今年以来，全镇共调解各类纠纷300余件，有效维护了辖区社会和谐稳定与群众合法权益。

深化多元化供给，让法治服务更加丰实。通过“三大群体”差异化的实施策略，使公民法治素养提升更有针对性。紧抓“关键少数”，组织开展“法治赋能强使命蓄力启航谱新丰”全镇党员干部学法用法述法专题培训班，培训内容包含《中华人民共和国民法典》《人民调解法》《信访工作条例》以及农村集体资产管理等与工作密切相关的法律法规解读，同时开展随堂测验，进一步检验学习成果，激发参训人员内在动力。目前，已成功举办6期，测验合格率达到100%。关切重点人群，加强未成年人法治宣传教育，对于预防未成年人违法犯罪、保护未成年人合法权益至关重要。通过“法律援助室+心理咨询室”精心策划的“六大活动”，普及法律知识的同时引导未成年人表达自身情绪，释放心中的压力。目前，已举办5次活动，接待了超过100名学生。推动村级未成年人保

护主题教育阵地活动开展，加强学校、家庭、社会三方联动，目前已开展了7场宣教活动，结合“法治副校长”进校园活动，定期安排法治课程，确保法治教育的常态化。惠及普遍多数，结合地域特点与资源优势，建成丰利镇法治文化广场、家庙桥村法治文化公园、悟园法治文化实践基地、古丰社区未成年人保护工作站等特色法治文化阵地，将法治元素与自然、人文景观融合，让群众在休闲中接受法治熏陶。今年以来，举办未成年人保护活动8场次，其余普法活动十余场，创作法治文化作品6件，参与群众达1000余人次，营造浓厚法治文化氛围。

基层公共法律服务的普及非一日之功，丰利镇的探索仍在继续。接下来，丰利镇将继续用好本地法治资源，制作更多老百姓喜闻乐见的普法短视频，给村里送去“法治帮扶包”，让基层公共法律服务更均衡，更要挖掘勇洛楼、双灰山瞭望台等红色资源，打造“红色+法治”的未成年人普法教育品牌，让法治精神在红色故事里代代传承。在丰利镇，法治不是遥不可及的概念，而是藏在每一次耐心讲解、每一场贴心活动里的民生温度，正悄然绘就着基层社会治理的美好图景。



近日，记者来到县城爱民路南侧的计生委宿舍楼，小区内正在进行雨污水管道的施工。此次改造小区还将新建机动车停车位17个，新建非机动车停车位2处。据了解，今年我县的老旧小区改造共包含三个小区，除了计生委宿舍楼，还有位于人民路、王彭路的两处宿舍楼，改造工程预计在12月下旬竣工。

全媒体记者 姚陈 吴莎莎 摄

招聘“空嫂”是职场年龄歧视破冰之举

□ 郭红波



当春秋航空启动“空嫂”专项招聘，将客舱乘务员年龄上限放宽至40岁，明确已婚育女性优先时，这一打破行业惯例的举措引发社会热议。长期以来，航空业乘务员招聘始终被“青春滤镜”笼罩，年轻貌美成为默认标配，35岁更是许多职场人难以逾越的年龄鸿沟。而春秋航空此次“破冰”，不仅为大龄女性打开了职业新通道，更撕开了“年龄=能力”的刻板标签，从“空姐”到“空嫂”的一字之变，背后是就业观念的深刻革新与社会文明的进阶，为深陷年龄焦虑的职场环境注入了暖色。

这一举措，让“能力优先”取代了“年龄崇拜”。传统空乘招聘过度聚焦外貌与年龄，却忽视了服务行业的核心竞争力在于共情力与应变力。“空嫂”群体历经生活沉淀，往往具备更成熟的心智与更细腻的感知力，在客舱服务中更能精准捕捉旅客需求，无论是安抚特殊旅客情绪，还是化解出行中的小摩擦，都能凭借沉稳与耐心妥善应对。这种将职业价值从外在条件转向内在能力的转变，打破了“青春饭”的行业迷思，证明职业竞争力从来不是由年龄数字定义，而是由阅历沉淀的专业素养与实践打磨的服务能力决定。它传递出信号，职场评价体系应回归本质，让每个年龄段的劳动者都能凭借实力获得认可。

这一举措，打破了性别与年龄的双重壁垒，为已婚育女性搭建了职场“重返桥”。在传统就业市场中，中年女

性常常面临“年龄偏大”与“生育中断职业”的双重困境，许多具备潜力的劳动者因无形门槛被迫退出职场。春秋航空摒弃“未婚低龄”的隐性要求，主动向已婚育女性伸出橄榄枝，不仅是对这一群体职业价值的认可，更体现了对女性多元人生阶段的尊重。它让那些因家庭暂时搁置职业梦想的女性，有机会重新站上职场舞台，既帮助她们重建经济独立与社会身份认同，也在更大范围内倡导了性别平等的就业理念。这种包容性的招聘导向，消解了“女性生育与职业对立”的固有偏见，为构建生育友好型社会提供了鲜活范本。

这一举措，还将有助于推动行业服务升级迭代，实现从“标准化”到“个性化”的转型。随着民航业竞争加剧，单纯的标准化服务已难以满足旅客多元化、精细化的需求，而“空嫂”群体的加入恰好填补了个性化服务的缺口。

她们凭借丰富的生活阅历，能为家庭旅客提供更具温度的照护，为老年旅客给予更细致的关怀，在应对航班延误等突发状况时也更显从容稳重。这种将生活智慧转化为服务优势的模式，让客舱服务摆脱了流水线式的刻板印象，增添了人文关怀的温度。它证明行业发展的核心竞争力不仅在于硬件设施的升级，更在于服务理念革新，而多元的人才结构正是激活服务创新的关键。

当航空业告别对青春的单一崇拜，当更多行业开始正视大龄劳动者的潜力，我们将迎来一个更公平、更包容的职场环境。愿春秋航空的“破冰”之举，能引发更多行业的连锁反应，让每个劳动者都能挣脱年龄束缚，在适合自己的岗位上绽放光彩，让职场真正成为不同年龄、只论实力的价值实现之地。

（摘自《南通日报》）

城中街道友好社区

文化惠民乐群众 安全科普入人心

本报讯（通讯员 杨圆圆 于成龙 蔡晓璐）近日，城中街道友好社区携手县杂技团、城中街道妇联、城中街道文化站等单位在文峰大世界广场举办“文化惠民乐群众 安全科普入人心”活动。活动将杂技惠民演出与消防科普、反诈宣传相结合，让文明理念与安全知识融入艺术表演中，为居民带来一场独特的体验。

为响应2025年全国消防宣传月主题“全民消防、生命至上——安全用火用电”，提升辖区居民的消防意识。活动现场还设置了消防知识宣讲区和主题打卡区，吸引众多居民拍照分享。社区志愿者发放宣传单页，向居民普及电动自行车的规范使用和安

全停放知识，并强调电瓶车安全充电的重要性。同时，不少居民主动手持消防宣传标语打卡，成为消防安全知识的宣传者。

为提升辖区居民的安全意识，社区网格员在现场积极开展反诈宣传，她们一边发放宣传单页，一边耐心讲解，宣传页内不仅有典型案例，还有实用的防范技巧，方便居民带回家中学习。

此次“文化汇演+安全科普”活动，以“接地气、贴民心、有温度”的方式和沉浸式互动体验，将安全知识传递到了居民身边。下一步，友好社区将持续整合资源，积极探索多元路径，为居民打造更加丰富多彩的夜间文化生活，让文明新风持续吹拂居民心田。

县未保中心组织困境留守儿童

“沉浸式”感受家乡发展



本报讯（通讯员 祁鸿昊）近日，由县民政局、县未成年人救助保护中心牵头策划的“童心探家乡，共筑未来梦”参观实践活动在县规划馆圆满举行。该活动是如东未保“四进”工程中“进实践基地”的重要实践，通过精心设计的沉浸式体验，让30名困境、留守儿童及社区儿童在活动中深度了解家乡，在心中播下热爱家乡、建设未来的种子。

未保中心创新采用“观影+游览+任务+创作”的沉浸式活动设计，打破传统参观的单一模式。孩子们在规划馆讲解员和社工的引导下，首先通过如东发展史影片建立宏观认知，随后分层游览展馆空间。

在“探险任务卡”环节，未保中心围绕如东历史文化、城市精神等核心内容设计问题，引导孩

子们主动探索、积极思考。这种互动式学习让孩子们在完成的过程中，深化了对家乡的认知。活动还特别设置的“我的未来如东”绘画环节，为孩子们提供了表达情感的创作空间。在未保中心工作人员和志愿者的鼓励下，孩子们用画笔勾勒出心中未来家乡的模样，童真的笔触中流露出对家乡发展的期待。“看到孩子们在‘如东精神’题字前自豪地展示自己的画作，我们感受到了这次活动的深远意义。”未保中心社工小曾表示，这种情感体验将在孩子们心中留下深刻印记。

接下来，县未保中心将持续深化“未保四进”工程内涵，依托各类实践基地开展更多沉浸式、互动式教育活动，让未成年人在亲身体验中增进对家乡的认同，在实践探索中树立人生理想。

如东县作家协会丰利分会成立

本报讯（全媒体记者 章业斌）近日，县作家协会丰利分会揭牌成立，会议选举产生丰利作家协会分会会长。协会今后将积极发掘丰利镇的文学人才，高擎精神火炬，把牢正确方向；深扎

生活沃土，讲好家乡故事；坚守艺术理想，勇攀文学高峰；加强自身建设，凝聚队伍合力，组织好文学创作活动，培育和发现新生力量，聚合文学的热能和自信。

首超新车总销量一半

10月份我国新能源汽车销量171.5万辆

新华社北京电 中国汽车工业协会11月11日发布数据显示，2025年10月份，我国新能源汽车产销同比保持快速增长，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%，占有率首次过半。

具体来看，10月，新能源汽车产销分别完成177.2万辆和171.5万辆，同比分别增长21.1%和20%。1至10月，新能源汽车产销累计完成1301.5万辆和1294.3万

辆，同比分别增长33.1%和32.7%。

整体来看，1至10月，汽车产销累计完成2769.2万辆和2768.7万辆，同比分别增长13.2%和12.4%。

10月单月，汽车产销分别完成335.9万辆和332.2万辆，环比分别增长2.5%和3%，同比分别增长12.1%和8.8%。汽车市场延续良好发展态势，月度产销创同期新高。



如东县融媒体中心 宣