



秋冬皮革新势力 柔美飒酷自由切换

辅以更丰富多彩的选择,不同色彩皮革单品的层次混搭,进一步提升全身造型的吸睛度。

搭配上,皮革与蕾丝、针织、绸缎等材质跨界组合,玩出新意,打破季节造型装扮的沉闷感。

皮革配饰 以尺寸质感烘托造型

小体量皮革配饰成今季造型亮点,皮绳项链、皮革帽子、皮革手镯、皮革发箍等各种样式呈现材质拼接与功能融合的趋势。

颈部配饰以皮绳项链为核心,绳子是皮革材质,偏手工感,比常规金属链多几分返璞归真。亦有将上世纪70年代风格皮革与金属吊坠结合的、让质感间的碰撞带来有格调的时髦感;还有用小牛皮嵌件打造的层叠项链,搭高领毛衣时露出2到3厘米的链条让整体穿搭更显精致。

宽手镯热度攀升,边缘毛边处理与金属铆钉装饰各占半壁江山;针织与皮革拼接手套则带来别样温暖质感。

皮裙 多彩姿态跨越风格界限

今季流行的皮裙仍以修身半裙为主,但因



“剪一刀”的开衩细节和丰富色彩、印花的选择而更多变百搭。棕色系如温暖的肉桂色、巧克力色及一直备受欢迎的摩卡慕斯色等自然是秋冬造型穿搭的“大热选手”,无论用来平衡亮色系的耀眼还是提升基础色系的质感都游刃有余。加入开衩细节更能平衡秋冬厚重衣物所带来的沉闷量感,此外今年还有拉链式开衩、纽扣式开衩、系带式开衩等款式,让皮裙更显灵动多变。

多彩皮裙以高饱和色打破风格界限,尤其是马卡龙色系的皮革半裙,增添清新维度,对喜欢尝新的时髦精而言绝对是适配选择。搭一件基础款上衣如白衬衫或黑色西装外套便足以成为众人瞩目的焦点。动物与抽象几何图案的加入也让皮革单品更具趣味与个性,同时也是展现自信气场、烘托个性的时尚名片。

皮革作为时尚圈经久不衰的秋冬主题元素,每年都会设计师翻新出奇。2025秋冬四大时装周上,皮革通过材质创新、色彩搭配和混搭设计展现出更多元风格,从硬朗到柔美均有体现。经典单品皮外套从往季超大廓型向经典修身版型转身;皮裙越来越丰富的色彩及“剪一刀”的细节令原本硬朗的单品益发灵动;皮革配饰渗透进不同风格造型成为小体量但却不能忽视的点睛之笔……

皮外套 以经典修身细节突出重围

2025秋冬T台修身皮外套强势回归,传承中暗藏巧思。

廓形上以“贴合不紧绷”为核心,有以束腰修身与宽廓形形成矛盾美学的款式,也有缩短版型更突出廓形的款式,还有长款皮夹克加入羽毛元素在整体效果上形成强烈视觉对比的款式。

材质上则利用柔软化、针织感皮外套如慵懒风皮风衣或皮夹克,让皮革不再局限传统硬朗风格。色彩上除棕色系作为本季主流色彩霸屏外,也

冬装市场里的消费启示

让产品更“懂我”

寒风渐起,陪父母去商场挑冬季外套。父亲果断选了件黑色冲锋衣,理由是“上街买菜能穿,爬山也能穿,下雨也不怕”。而母亲则青睐羽绒服,“充绒足还显瘦”。对冬装不同的选择,印证一个共同的道理:产品更“懂我”,才能激发消费意愿。

曾听家里的长辈回忆,以前冬装选择不多,保暖、合身就行。如今,人群不同,场景多样,需求多元。有人日常通勤,穿衣追求轻便;有人周末出游,希望冬装好看、出片。谁能读懂消费者的需求,并转化为产品功能,谁就能在激烈的市场竞争中保持领先。

当然,“懂我”从来不是中看不中用的“花架子”,恰恰相反,它应是建立

在品质基础上的功能创新。那些看上去功能花里胡哨,实则品质不过关的产品,或许能在市场上博得一时关注,但最终很可能会因口碑不佳而被市场淘汰。冬装的发展变迁,本质是产品与消费者的双向奔赴。当产品“懂我”、品质过硬,消费者的需求就能得到更好满足,消费活力就会不断涌动。

细分领域辟赛道

过去,冬季添衣的首要目的是御寒,一件厚实的羽绒服或棉袄便足以满足过冬需求。而现在,市场上可选择的种类越来越多、款式日益多样。冬衣在御寒之外,又多了悦己的功能。这是消费持续升级的体现,也是供给不断创新的缩影。

可供挑选的品类多,不仅源于市场供给的充足,更在于领域的细分。

“户外热”带火新穿搭,“国潮风”引领新时尚,“科技感”重塑新体验……从保暖到舒适,从风格多样到场景适配,在垂直细分领域,持续丰富的市场供给,为消费者提供了更多选择,助力生活提质升级。这也带来启示:在那些曾经看似饱和的市场,通过深耕细分领域,同样能开拓新的市场增长点,闯出新的发展赛道。

不仅是冬装,许多传统产业都可以通过创新发展,在细分领域提高附加值。消费市场足够广阔,关键就看企业能否以优质供给激活潜在需求。在“一米宽”的领域掘至“万米深”,让产品迭代升级引领用户体验升级,这是企业赢得长远发展的重要途径。

瞄准“质价比”下功夫

与年轻同事聊起选购冬衣的心

得。有人说,“新买的产品内胆能拆,春秋也能穿”;有的表示,“品牌眼花缭乱,品质更重要”;有的则认为,“价格合适,自己喜欢,才是硬道理”。总结而言,“质价比”是关键。

今天的年轻人,不仅追求个性化,也追求“质价比”。就像有的羽绒服之所以能打动年轻人,靠的不是花哨的广告,而是用在实处的功夫:面料升级解决钻绒烦恼,可拆卸设计适配多场景穿搭,国潮元素贴合审美需求。不追高价,但求品质;不只看品牌,更注重实用。年轻消费者心态日益成熟,消费更加理性。

这对产品供给提出了新要求,也为企业拓展市场空间提供了机遇。研发上多攻克一个技术难题,设计上多考虑一种使用场景,服务上多解决一个售后顾虑,这些努力是积累口碑、赢得认可、打开消费新蓝海的必然要求。

当心「美丽代价」 问题饰品镍含量超标

28岁的胡女士可以说是精致女性,耳环、项链几乎从不离身,每天都会根据穿搭挑选不同的首饰。

一个月前,她发现自己的耳朵开始发红、发痒,起初以为是天气干燥,涂了点润肤霜就没在意。可没过几天,耳朵不仅红肿得更厉害,还有灼热感,又痒又红又肿。

胡女士赶紧去医院皮肤科,之后又辗转到耳鼻喉科,涂了药膏,吃了消炎药,可耳朵的红肿却丝毫没有好转,反而越来越严重。无奈之下,她来到杭州市第一人民医院,找到了皮肤科病理科副主任卜璋于。

耳垂肿成“招风耳” 罪魁祸首是合金耳环

卜璋于检查发现,胡女士两侧耳朵红肿,耳垂部位最明显,身上其他部位一点症状都没有。结合胡女士打了耳洞有佩戴耳饰的习惯,他高度怀疑是耳饰金属接触过敏导致的问题,随后为她做了接触过敏原检测(斑贴试验)。

结果显示,胡女士对金属制品里面很常见的成分“镍”过敏,而她佩戴的那对耳环,正是含有这个成分的合金首饰,因此她被确诊为“接触性皮炎”,致病的罪魁祸首终于找到了。

无独有偶,35岁的付女士也遇到了类似的烦恼。她在网上买了一条“明星同款”项链,每天都戴着,可没过多久,脖子上就出现了一片红疹,又痒又疼,越抓越严重。付女士尝试涂止痒药膏,可红疹始终不见消退,反而范围越来越大。

随后,也在卜璋于诊室揪出了类似的“真凶”。经过接触过敏原检测,确认付女士同样因项链中的金属成分过敏,进而引发了接触性皮炎。后续,付女士停用了该合金项链并配合药物治疗,一周后,她脖子上的红疹明显消退,瘙痒感也彻底消失。

金属过敏是怎么回事?

“临床上像胡女士、付女士这样的患者并不少见,尤其是秋冬季节,皮肤敏感,更容易出现问题。”卜璋于解释道,所谓的金属过敏,本质上是一种接触性皮炎,是一种变态反应性疾病,金属离子(如镍)与皮肤中的蛋白结合,引发免疫系统过度反应,导致皮肤出现皮疹、发红、瘙痒和水疱等症状。

而最容易引发过敏的,就是合金首饰中常见的镍、铬、钴等成分。这些成分成本较低,常被用于制作价格亲民的金合金首饰。除此之外,皮带扣、牛仔纽扣、手表表带、眼镜架等日常用品中,也可能含有这些金属成分。很多人佩戴后会出现皮肤发红、瘙痒、起疹子、脱屑等症状,严重的还会出现水疱、渗液,甚至留下色素沉着或疤痕,影响外观。

让胡女士和付女士都疑惑的是:“之前也戴过类似首饰,怎么没出现过过敏呢?”对此,卜璋于解释,金属过敏属于“迟发性变态反应”,并非“一接触就发作”。

日常生活中该如何避免金属过敏呢?卜璋于给出了几点实用建议。

优先选购纯金、纯银、纯铂等贵金属首饰,选合金则避开镍、铬成分,可选带“无镍认证”的产品。佩戴时若皮肤轻微不适,需立即取下首饰并用清水清洗接触部位。不要长时间连续佩戴,睡觉时务必取下让皮肤透气,出汗多的时候也建议取下。

一旦出现皮肤发红、瘙痒、起疹子等疑似过敏症状,要马上取下可疑首饰,避免抓挠,尽快到正规医院皮肤科就诊明确病因并对症治疗,不要自行用药,以免延误病情。

冰雪经济迈入黄金发展期



近期在2025国际冬季运动博览会主论坛上发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,今年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关,达10053亿元。这一数字标志着冰雪经济成为我国经济发展中不容忽视的新兴力量。如何推动产业从高速增长转向高质量发展,成为亟待探讨的重要课题。

当前,我国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,为产业发展提供了源源不断的内生动力。冰雪运动消费主体从早期的专业爱好者、青少年培训群体,扩展到家庭亲子客群、银发族等。

为满足不同群体需求,市场积极创新,提供更加精细化、差异化的产品与服务。一些滑雪场开设了独立的儿童滑雪区和魔法毯,针对年轻人推出夜场滑雪、电音派对、雪地露营等潮流项目。

冬奥文化与冰雪运动发展研

究基地首席专家邹新娟表示,供给侧需在冰雪场馆设施、冰雪运动产品供给体系的“质”与“量”上下功夫。一是升级场地设施,推动冰雪场馆智能化改造;二是健全监管制度,营造规范有序的市场环境;三是创新产品矩阵,以数字技术扩大消费覆盖面。

“十四五”以来,冰雪产业已构建起覆盖上游装备制造、中游赛事运营与技能培训、下游旅游休闲及衍生消费的全产业链条。工业和信息化部装备工业司负责人郝立顺介绍,以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术,正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎,催生出不少新产品新模式,提升了冰雪运动爱好者的运动体验。

我国冰雪产业还呈现出一系列新发展趋势,单纯的冰雪运动正向“冰雪+”多元复合型体验转变。(本版内容均据新华网)

共建文明城 共筑中国梦

