

不断优化城市文化产品供给

□ 向 勇

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。习近平总书记指出：“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”城市发展不仅要关注物质空间建设，也要重视精神价值塑造。今年8月印发的《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》提出“促进城市文化繁荣发展”，要求“优化城市文化产品供给”。作为物质生活与精神生活相统一的重要空间，城市承载着人民对美好生活的高品质追求，优化城市文化产品供给是增进文化福祉的重要路径。文化产品供给机制是文化资源配置的核心途径。不断优化城市文化产品供给，要创新文化业态，以优质内容为内核、数智技术为支撑、融合发展为路径，着力破解供给同质化、体验单一化等问题，构建多元共生、创新引领的文化供给新机制，推动文化从“配套角色”转向“关键引擎”，促进以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，积极构建文化赋能经济社会发展的创新体系。

传承城市文脉，丰富文化产品供给形态。习近平总书记强调“要注重传承城市文脉”。文化是城市的气质和灵魂，是城市的独特标识。保护好、开发好、利用好城市文脉是不断优化城市文化产品供给的基础。要深入挖掘本地独特历史文化资源，推动文化活化更新，打造特色文化体验，因地制宜培育城市文化名片。例如江西景德镇传承创新陶瓷文

化，改造老瓷厂融合新文创，提供陶艺制作体验、春秋大集等产品，将文化底蕴转化为时尚产品，丰富城市文化产品供给形态。景德镇的实践表明，对地方历史、传统技艺、人文精神进行现代化转译与艺术化呈现，能够将城市历史文化元素转化为现代文化产品与服务，重塑城市文化表达方式。让城市文脉持续融入当代生活，还可以借助创意设计提升街区美学品质，比如推动老旧厂房、街区转型为融合动漫创作、影视取景、数字文旅体验的复合空间，推动城市从“空间更新”向“内涵升级”跨越。北京首钢园将旧厂房改造为冬奥博物馆、首钢滑雪大跳台，推出沉浸式工业剧，融合工业历史展陈与现代艺术体验。这种供给模式既保留城市记忆、传承地方文脉，又为城市更新注入人文活力。

坚持以文惠民，构建普惠可及的文化服务体系。文化福祉提升的关键在于文化产品供给的普惠性与可达性。普惠性关注文化服务范围的广度，使文化产品无差别触达各类人群；可达性致力于消除参与门槛，使人民群众能够便捷、平等地融入文化场景，实现从“可及”到“可参与”的深化。要创新文化服务模式 and 手段，构建高效、友善的公共服务接口，以居民需求为导向，丰富社区活动、优化空间规划、引入优质资源，将文化资源嵌入日常生活圈，实现从“人找服务”到“服务找人”的转变，促进文化服务均衡化、普及化，让人民

群众共享文化发展成果。可通过开办青年夜校、举办文化沙龙、组织非遗体验等方式，让城市文化供给从“静态陈列”向“动态参与”转变，让文化成为可感知、可参与、可传播的生活体验。上海开办市民艺术夜校、重庆建设“15分钟品质文化生活圈”、广东深圳福田区建设嵌入式文化空间等举措，有助于打通公共文化服务“最后一公里”，将文化服务送到群众“家门口”，以精准供给打破文化服务的场景局限，提高文化产品的覆盖度与文化活动的参与度，有效激发群众参与热情，实现城市文化服务从物理覆盖到全民参与的转变。

深化跨界融合，拓展文化产业发展空间。党的二十届四中全会《建议》提出“加快发展文化产业”“健全文化产业体系和市场体系，培育优秀文化企业和品牌，实施重大文化产业项目带动战略，实施积极的文化经济政策”。文化产品供给的核心效能在于通过价值创新催生城市经济新业态。强化现代文化产业体系支撑、创新供给模式，推动城市产业突破传统边界，将文化符号与审美体验转化为具体的消费模式与产业形态，能够为城市经济结构拓展高附加值的增长维度。要深化文体旅融合，通过资源共享、产品互补、市场共拓、品牌共建等构建“文化+体育+旅游+商业”的融合业态。当“村超”“苏超”等赛事火爆出圈，带动了当地文旅快速发展，在优化文化产业结构的同时，通过高附加

值业态为城市经济注入新动力。要强化科技赋能，运用虚拟现实、增强现实、人工智能等技术，创新数字博物馆、智慧旅游、交互式艺术展览等体验模式，推动文化从物理空间延展至数字场域，从单向输出转向双向共创，不断拓展城市文化产品的覆盖广度与感知深度。

强化协同治理，优化文化发展制度环境。优化城市文化产品供给离不开城市治理体系与治理能力的现代化。要从过去政府单一主体的管理模式转向多方主体共同参与的协同治理模式，将不同服务主体凝聚起来，以更好适配文化领域的新变化、新需求，实现文化资源的高效整合与服务优化。健全文化产业体系和市场体系，完善文化经济政策，加大文化立法力度，制定文化产业促进法、历史文化遗产保护法等相关法律，为文化繁荣发展提供法治保障。深化文化领域行政审批制度改革，加强事中事后监管，推动文娱领域综合治理。建立文化遗产保护传承协调机制和督察制度，加强版权保护，打击侵权盗版，构建版权、商标、专利一体化保护体系，为文化创新营造规范有序、激励有效的制度环境。创新服务与管理模式，鼓励社会力量参与开展公共文化服务，充分发挥社会力量在人才、资金、技术等方面的优势，提高城市文化产品和服务的针对性和丰富性，增强其吸引力和市场竞争力。

(来源:《人民日报》)

两部门:杜绝假借慈善名义从事欺诈敛财等违规行为



近日,国家体育总局办公厅、民政部办公厅联合印发《关于进一步规范在体育赛事活动中开展慈善活动的通知》(以下简称《通知》),明确了有关要求,推动体育赛事活动中的慈善活动合规有序、透明高效开展。

《通知》指出,体育赛事活动主办方、

承办方、协办方及其他参与方(以下简称“体育赛事组织者”)开展慈善活动应当遵循合法、自愿、诚信、非营利原则,严禁危害国家安全、损害公共利益及他人权益,不得违背社会公德。特别强调禁止将捐赠金额与赛事名额、资格、名次等挂钩,杜绝假借慈善名义从事商业营销、欺诈敛

财、利益输送等违规行为,切实维护慈善活动的公益本质。

《通知》明确,体育赛事组织者承诺将所得捐赠给慈善组织用于慈善目的的,应当选择信誉良好、管理规范慈善组织,赛前签订书面捐赠协议,明确捐赠财产种类、数量、用途及交付时间等关键内容,并严格履约。同时,需要在官方平台及时公开捐赠情况,不得将捐赠财产用于体育赛事支出,不得指定利害关系人作为受益人,严禁利用慈善捐赠宣传法律禁止的产品和事项。

《通知》强调,接受捐赠的慈善组织应当依法开具财政部门统一监(印)制的捐赠

票据,建立专账管理捐赠财产,严格按约定用途使用,主动向体育赛事组织者反馈管理使用情况,并在“慈善中国”平台真实、完整、及时公开信息,自觉接受社会监督。

针对违规行为,《通知》明确地方各级体育行政部门与民政部门要依法处理,涉嫌犯罪的移送有关机关查处。两部门强调,将认真贯彻执行相关 法律法规,切实落实监管责任,推动体育赛事活动中的慈善活动健康发展。

相关负责人表示,《通知》的印发,进一步厘清体育赛事活动与慈善活动的边界与相关责任,为规范管理和促进发展提供了明确指引。

(来源:信用中国)

以科技创新推动服务业扩能提质

□ 刘 晶

服务业发展水平是衡量一个国家、一个地区经济发展水平的重要标志。习近平总书记指出:“构建优质高效的服务业新体系,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。”党的二十届四中全会《建议》提出“实施服务业扩能提质行动”,对促进服务业优质高效发展作出战略部署。当今时代,科技创新是人类社会发展的重要引擎,加快科技创新是推动高质量发展的现实需要,也将为服务业扩能提质提供重要支撑。把党中央决策部署落到实处,要深刻把握构建优质高效的服务业新体系的时代要求,以科技创新推动服务业扩能提质。

作为国民经济的重要组成部分,服务业的发展既能为经济增长、民生改善提供支撑,也有利于深化社会化专业分工,增加有效供给,形成新的经济增长点。同时,服务业还具有资源消耗小、污染排放少的特点,现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合,能够缓解能源资源和环境压力,提高经济增长质量和效益。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央领导下,我国服务业发展成效显著,增加值由2012年的24.5万亿元提升至2024年的76.6万亿元,2024年对国民经济增长的贡

献率为56.2%;2024年服务业就业人员占全国就业人员的比重达到48.8%,服务业成为吸纳社会就业的“主渠道”,特别是蓬勃发展的平台经济、共享经济等新业态,创造了诸多就业岗位。同时需要看到,与高质量发展的要求相比,我国服务业发展还面临优质供给特别是专业化生产服务和高品质生活服务供给不足、创新能力有待进一步提升等问题。实施服务业扩能提质行动,通过深化改革、促进创新等着力解决服务业发展面临的困难和挑战,有利于促进服务业优质高效发展。

比如,生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,生活性服务业向高品质、多样化、便利化发展,日益成为服务业发展的重要方向。支持数智技术广泛应用、丰富应用场景,能够优化服务资源配置,拓展服务业发展边界,弥补优质服务供给方面的短板。特别是大数据、云计算、物联网等催生了在线教育、远程医疗、智能康养、智慧物流等服务新模式,将服务延伸到以往难以覆盖的地区和领域,扩展了服务市场规模和容量。又如,效率与品质是服务业的核心竞争力。综合运用人工智能预测、信息平台建设等手段,借助智能算法、区块链等技术对服务流程进行系统

性重塑,能够加强服务供给与市场需求的精准实时匹配,有效提升全链条运行效率。以科技创新推动服务业扩能提质,具体可在以下方面着力。

提升关键核心技术供给能力。无论是以满足现代化产业体系建设和各行各业转型升级需求为目标加快发展生产性服务业,还是以满足人民日益增长的美好生活需要为目标提高生活性服务业供给能力和水平,都离不开把关键核心技术牢牢掌握在自己手里,筑牢服务业优质高效发展的基础。为此,要充分发挥新型举国体制优势,加强技术创新和应用,打造一批面向服务领域的关键共性技术平台,掌握核心技术与发展路径的自主可控权。前瞻性部署新型基础设施,有序建设数据中心、算力中心等,推动高质量数据集建设,并注重向服务业中小企业和县域乡村有效下沉,切实打通服务创新的“最后一公里”。积极落实“人工智能+”行动,发展人工智能服务、数据服务、智算服务等信息技术服务,推进服务业数智化,为服务业整体升级赋能。

以应用场景牵引科技创新与服务业融合发展。应用场景是连接技术和产业、研发和市场的桥梁,对促进新技术新产品

规模化商业化应用具有重要牵引作用。要充分发挥我国超大规模市场和丰富应用场景优势,构建“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的有效路径,将技术潜能转化为促进服务业扩容提质的现实动能。比如,开放智慧城市、政务服务、公共交通、医疗卫生等领域应用场景,能为科技创新与产业创新在服务领域的深度融合搭建关键平台。要以场景需求牵引技术攻关与模式创新,聚焦服务业发展中的痛点难点,引导社会创新力量协同攻关,提供精准高效的解决方案。

着力提升经营主体创新能力。服务业的创新能力集中体现为服务业经营主体创新创业的能力和活力。以科技创新推动服务业扩能提质,必须培育发展一批具有创新能力和创新活力的经营主体。在服务业重点领域遴选培育一批具有国际竞争力和影响力的领军企业,壮大一批服务业龙头企业、平台型企业,加大对服务业中小企业的培育力度,促进各类经营主体在公平高效参与场景资源配置和开发利用中,不断发现新的技术增长点 and 产业爆点,带动服务业全产业链提升创新能力,扩大市场空间。

(来源:《人民日报》)

推动数字产业集群创新发展

□ 张 晓

加快发展数字经济,打造具有国际竞争力的数字产业集群,是发展新质生产力的重要举措。习近平总书记指出:“要大力发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。”党的二十届四中全会《建议》对深入推进数字中国建设作出部署,提出“促进实体经济和数字经济深度融合”。

作为实体经济和数字经济深度融合的一种组织形态,数字产业集群通过推动数字技术、数据要素与产业集群的融合,形成跨界融合、协同创新、价值共生的新型产业生态系统。在遵循传统产业一般发展规律的基础上,数字产业集群发展还呈现出一些新特征新形态。比如,在数字产业化的驱动下,一些以数据为关键生产要素、以数字技术为重要驱动力的新兴产业逐渐实现集群化发展,成长为数字产业的集群。这些集群多由软件和信息技术服务业等行业的数字化环节向外延生态扩展,通常带有很强的数字基因,呈现出技术密集、创新活跃等特征。又如,在产业数字化的助推下,传统产业集群也通过应用数字技术,对特定实体产业进行全方位、全链条升级与改造,不断提升原有产业的数字化比重,从而实现效率提升、模式创新与价值再造,发展成为数字化的产业集群。这些集群立足于雄厚的实体产业根基,不断推动产业向高端化、智能化、绿色化方向迈进。这两种形态各有所长、各有侧重,相互促进、相互支撑,丰富拓展了数字产业集群的内涵和外延。其中,数字产业的集群作为促进实体经济和数字经济深度融合的技术支撑,侧重于以数字技术推动创造新的产业集群和商业模式;数字化的产业集群作为实体经济和数字经济深度融合的应用场景,更加注重利用数字技术改造现有产业集群并推动其实现转型升级。准确把握数字产业集群不同形态的特点,深入解析其创新路径,不但能够推动新产业、新业态、新模式落地生根,更能够促进传统产业“老树发新芽”。

数字产业的集群作为数字经济的重要组成部分,其创新活力直接关乎实体经济和数字经济深度融合的进展和成效。为此,一方面需要促进数字技术创新,不断夯实产业化根基。围绕云计算、大数据、人工智能等新兴领域,持续加大前沿数字技术的研发力度,以促进数字内容生产、数据要素流动和数字技术创新,筑牢数字经济发展基础。另一方面需要引导数字技术与具体应用场景深度融合,以场景需求为牵引,通过深入推进“数据要素”行动,形成一批数字技术服务产业链的典型应用场景,实现多场景应用、多主体复用,激发数据要素的乘数效应。此外,应鼓励和引导数字化运营服务商、数据服务供应商等新型主体发挥各自优势,探索数字技术与核心业务场景的融合模式,共创场景化解决方案。这种深度合作,不仅能够催生出更具市场适用性的数字产品与服务,更能以应用需求为牵引推动数字技术迭代升级。

数字化的产业集群是实体经济转型升级的主战场,其创新发展的关键在于运用数字技术破解传统产业的发展难题。应当看到,数据要素具有渗透性、流动性和可复用性,在与传统生产要素融合的过程中还能不断生成新的数据资源。为此,应大力推动产业数字化,鼓励传统产业重新审视、选择适配的数字技术开展数字化转型,借助数字化改造加速知识扩散,实现价值倍增。数字化的产业集群还能够更加精准地识别市场需求,更加灵活地适应外部变化,提升整体竞争力 and 市场影响力。同时需要认识到,数字技术是赋能工具,不能替代产业的核心技术。这一集群的创新,离不开产品、工艺、材料等实体技术的进步。通过借助虚拟仿真、远程协作、数字化生产等技术手段,企业能够更快、更低成本地验证新技术、新工艺,加速产品迭代,推动产业链上下游的技术扩散与协同创新,从而使产业技术创新由传统的线性模式转向更加网络化的互联式创新模式。

促进实体经济和数字经济深度融合,推动数字产业集群创新,是一项系统性工程。必须充分发挥新型举国体制优势,深刻把握数字产业集群发展的内在规律。这既需要大力培育数字产业的集群,夯实技术根基,又需要积极发展数字化的产业集群,壮大实体经济。通过分类施策、双轮驱动,充分释放实体经济和数字经济融合产生的叠加效应与乘数效应,为加快形成新质生产力、构建更具国际竞争力的现代化产业体系提供坚实支撑。

(来源:《人民日报》)

