



## 我市“激活科创强引擎 厚培人才源动力”系列报道之二

# 科技金融升级 为创新添“翼”

“在我们公司面临无米之炊的时候，如皋农商银行放了一笔贷款，帮助我们打通扩大产能的血脉，公司铸造液压件精品产销量同比增长50%。”近日，江苏力源金河铸造有限公司董事长徐双龙在接受记者采访时高兴地说：“‘科技贷’雪中送炭，今年销售额完成1.6亿元没问题。”

为帮助更多科创企业“爬坡过坎”，顺利扩大产能，近年来，我市不断加强贷款支持、政策支持，以促进科技与金融深度融合，让越来越多的科创企业插上梦想之翼，“飞”上高质量发展航道。

### 名单铺路

#### 创造企业发展契机

“企业一定要抓紧申报国家高新技术企业，需要我们提供帮助的，及时交流。”在势加透博洁净动力如皋有限公司生产车间，市科技局党组书记、局长从明昌给公司副总经理丁铁华带来了一个好消息，今年如皋将设立“科技企业白名单”，由政府来承担名单内企业新增信贷60%的风险损失，同时对于高新技术企业的新产品成果转化还会有一定的奖励，这些举措都可以帮助科技型企业解决研发投入的资金难题。“作为一家科创型企业，我们每年投入的研发资金都在

5000万元以上，公司研发资金非常紧张。”丁铁华说，企业成立年限短，贷款申报存在诸多问题，今年终于达到申报国家高新技术企业的条件，只要申报成功，企业就能积极争取如皋的科技金融相关政策支持，解决研发资金短缺的问题。

“科技企业白名单”制度，由市科技局、地方金融监管局等多家单位协同建立，将把通过国家高新技术企业和科技型中小企业认定、符合“3232”产业方向、运行质态良好的相关企业纳入我市“科技企业白名单”，对白名单内企业新增1000万元以上信贷的，实行融资风险分担机制，让企业融资更便利，发展更“顺畅”。在“科技企业白名单”的背后，是我市“园区保”金融服务的有力支撑，今年我市与省信用再担保集团签订了“园区保”战略协议，将为白名单企业，提供综合化、一站式服务，在不增加企业负担的前提下，保证融资需求充分可得，为实体经济的高质量发展提供有效金融支持。

### 三“贷”并进

#### 注入发展金融活水

国家级高新技术企业凯晖科技股份有限公司主打智能键盘的生产，曾经也面临过资金短缺、难以扩大产

能的难题。“‘科技贷’2400万元抵押贷款和1200万元担保贷款，助力我们公司抓住了平板电脑营销的机遇，做大智能键盘研发和产销的蛋糕。”凯晖科技股份有限公司副总经理乔庆雄说：“无还本续贷，不仅利率下调，手续也简便，只要企业提供原材料采购合同和订单合同，省钱省力。”乔庆雄口中无还本续贷的“科技贷”是今年如皋农商银行赋能科技企业推出的金融新产品，面向全市科技创新型企业提供免担保、长周期、低利率、续贷无忧的保姆式信贷服务，由市科技局、行政审批局、知识产权局专家与授信人员联合组成授信评审小组，根据每家企业的研发能力、高新成果转化能力和产品市场前景和抵御风险的能力确定扶持名单，首批330家科技型企业获得授信金额62.67亿元。截至目前，实际已向181家企业投放贷款31.71亿元。

与如皋农商银行一样，同样为企业发展注入金融活水的，还有江苏银行如皋支行等3家银行的江苏省科技成果转化风险补偿资金贷款“苏科贷”和中国银行如皋支行为高企及入库高企提供“低门槛、低利率、长周期、高效率”的便捷高效融资服务“高企贷”。截至目前，“苏科贷”获批13家，金额6100万元；“高企贷”获批50家，金额34210万元。

### 专业平台

#### 搭载项目转化之“基”

资金、政策双支持破解我市已落户企业融资难题，而对于待孵化企业，一个专业的投资基金也正在推进建设中。“下周三邀请您来如皋，就下一步合作计划进行详谈。”“好的，准时到。”20日上午9点，市地方金融监管局相关负责人拨通了在政府投资基金管理人比选中胜出的相关公司负责人的电话，再次推动了我市产业投资母子基金建设工作进度。

市第十三次党代会提出，要成立产业投资母子基金，积极引入社会资本和优秀管理团队，打造政府、产业、资本三方互动平台，服务推动产业契合度高、科技含量足、成长潜力大的优质项目加快落地转化。围绕目标任务，我市第一时间行动，制定印发《如皋市政府投资基金管理暂行办法》，并快速推进基金管理人遴选和合伙协议的起草相关工作，力求高质高效完成基金建设工作，为急需资金支持的初创期公司，解决后顾之忧。

政府投资基金的成立，将有助于初创企业放心投资、安心创业、快速发展，对我市进一步实施“产业兴市”“创新强市”战略，在现代化建设新征程中全力跑出高质量发展加速度具有重要意义。 □融媒体记者 许周欣

## “e起致富”苏货直播 新农人培育行动在我市启动

本报讯（融媒体记者陈嘉曦）昨日，“e起致富”2021年如皋市苏货直播新农人直播电商培训班开班仪式在我市举行。江苏省政协常委、省政协学习委员会副主任、江苏省通信管理局原局长袁瑞青，我市市委常委、宣传部部长高峰参加活动。

本次公益培训旨在重点培养一批接地气、有特点的新农人助力乡村振兴，提升我市新农人在直播带货、农产品销售和乡村宣传等方面的专业技能水平，通过系统的学习和培训带动新农人在互联网新业态下实现就业、增收、致富的目标和愿景。

袁瑞青在致辞中说，开展“e起致富”苏货直播新农人培训行动，是推进实施我省数字乡村战略的重要抓手，希望各相关单位进一步提升发挥“苏货直播”等公益平台的作用，坚持需求导向、坚持受众为本，有针对性地开设培训课程，提供优质实惠的网络及金融服务，加大乡村发展宣传推介力度，及时回应广大新农人对新技能、新农活、新农具的期待和关切；希望各位学员利用好本次培训机会，有针对性地进行补差提高，加强线下课程和线上辅导的交流互动，争取能够学有所获、学能所用，

助力发家致富，让日子过得有滋有味。

高峰在致辞中说，近年来，我市深入实施乡村振兴战略，大力推进乡村商业振兴，完善农村市场体系和商贸物流体系，积极推进电子商务进农村，着力构建区域集聚发展的商业生态。通过“生鲜电商+农产品加工企业+农户”“农产品龙头企业+基地+农户”等供应链创新模式，在实现供应链增值的同时，鼓起农户钱袋子。通过建设“供销e家”县级运营中心，在农村设立82个村级物流节点，打造独特的“农产品电商供应链物流配送体系”。他希望本次培训能培养出更多直播带货新农人，通过他们可以在更广范围内打响我市的农业品牌，展现如皋优质农产品的真正价值，推动我市农村电商事业迈上新的台阶。

本次培训班由省委网信办、省农业农村厅、省通信管理局指导，省互联网协会、南通市委网信办联合主办，如皋市委网信办、如皋市农业农村局具体承办。培训采用线上线下相结合的方式，围绕新农人关心的政策法规、营销方法、电商直播等内容进行了针对性授课。我市优秀电商从业人员近200人参加培训。

## 南通市委宣传部领导来如 调研我市党史学习教育开展情况

本报讯（融媒体记者刘伟）昨日，南通市委宣传部副部长张军来如，就我市党史学习教育开展情况进行调研。市委常委、宣传部部长高峰陪同调研。

张军先后走访了城北街道平园池村、如城街道花园社区海月寺新时代文明实践点、如城街道孔庙社区、万达轴承等处。

自党史学习教育开展以来，平园池村快速行动，精心部署，不断搭建学习平台、创新学习形式，围绕“我为群众办实事”实践活动持续推动党史学习教育走深走实、入脑入心，为美丽乡村建设注入新的活力。张军实地调研了平园池村农民集中居住区居家养老服务中心，对平园池村将闲置土地打造成网格菜地的便民做法给予肯定，认为这是把党史学习教育成果转化成为办实事、解难事，扎实推进乡村振兴的创新实践。他希望该村党总支充分发挥战斗堡垒作用，党员干部充分发挥党员先锋模范作用，全力助推乡村振兴战略加快实施。

海月寺新时代文明实践点每日常态化开展理论宣讲活动，由党员志愿者组成“理论宣讲小分队”，紧扣形势与政策，用贴近群众的语言和视角传递思想和理念，让基层理论宣讲有声、有趣又有效。

张军充分肯定了社区的特色做法并指出，“我为群众办实事”实践活动是党史学习教育的重要内容，社区要充分整合资源，利用贴近群众、便于参与的区位优势，打通宣传、教育、服务群众的“最后一公里”，更好地为百姓服务。

在孔庙社区，张军听取了社区“我为群众办实事”实践活动的开展情况汇报。孔庙社区深入挖掘社区优势资源，切实为辖区群众提供有温度、有活力、有特色的活动和阵地，丰富群众的业余生活，同时还充分吸收居民意见建议，依托“有事好商量”协商议事室等平台，重点推动老旧小区改造、电梯加装、道路修缮等民生实事。张军希望社区把党史学习教育同解决实际问题结合起来，深入推动“我为群众办实事”实践活动走深走实，真正把事关群众切身利益的民生工程落到实处。

在万达轴承，张军了解了企业的生产经营情况，参观了项目部临时党支部党员学习室。企业让“党旗在项目一线高高飘扬”，充分发挥党员先锋模范作用，以此凝聚人心、团结队伍，推动企业高质量发展的做法得到了张军的赞赏，他希望企业不断扩大党员队伍，进一步丰富党员活动，扎实推动党史学习教育取得新成效。



## 文明典范城市创建系列报道之五

# 豪天农贸市场“变形记”：让烟火气弥漫“文明味”

20日上午9点，尽管早市高峰期已过，但位于长江镇的豪天农贸市场内依旧十分热闹，居民们穿梭在各个摊位间，认真挑选着手中的食材。放眼望去，市场内摊位整齐有序，过道宽敞整洁，照明、通风、消防等设施一应俱全，水果、蔬菜、肉类等分区清晰，人间烟火气中弥漫着浓浓的文明气息……

### 5.95亩

#### 舒心盛满“菜篮子”

豪天农贸市场的前身是春江花苑农贸市场，已经有十多年的历史。“原先的农贸市场由于年久失

修，部分房屋已经锈蚀严重，市场的环境也较为脏乱差。”长江镇安全生产监督管理局（综合行政执法局）副局长于永建告诉记者，根据《如皋市农贸市场达标提升工程实施方案》的要求，整个市场进行了全面改造。如今，改造后的市场占地面积达5.95亩，可容纳摊位近200个、店面110间，内部环境焕然一新，赢得了周边市民的一致好评。

“以前的农贸市场乱糟糟的，现在跟以前大不相同了，不仅环境好了，菜也新鲜，海鲜、肉类应有尽有，我们在家门口就能买到各种食材，方便多了。”对于农贸市场的

变化，市民张光元赞不绝口。

家门口的农贸市场带来了舌尖上的美味，但同时，舌尖上的安全也不容忽视。“我们整个市场采用的是超市化管理模式，所有进市场的肉类、果蔬类都必须经过严格的检验，达标后才可以销售。”豪天农贸市场经理陈革告诉记者，农贸市场每天都会对所有上柜台的产品进行随机抽样检测，“比如肉类产品，我们会进行印花检测，印花的时间、编号与印花小票要相符，蔬菜也会进行农药残留检测，同时登记在册，如果有超标的产品，我们就要求商家下架，而且会有专门的书面通知。”

### 0.6米

#### 暖心摊位“零收费”

水果、蔬菜、豆制品、肉类、海鲜……记者在农贸市场看到，市场内的布局是按照不同的商品品类进行设计分区的，各类商品分别有各自独立的区域，每块区域的上方都悬挂着一块醒目的“导示牌”。其中，在“自产自销”区域，摆放着各种应季蔬菜，这些商贩看起来都年龄较大。

“因为附近的很多老百姓，自家

种的菜吃不完就会拿到外面卖，针对这个现象，我们就专门拿出了一块区域，免费给这些零散的本地菜农提供摊位。”据陈革介绍，目前“自产自销”区域内共有50个摊位，每个摊位都大小一致，宽0.6米，小小的摊位散发着浓浓的人情味。“我来这边一个多月了，这里样样都有，水电都免费，不像以前在外面摆摊，动不动就会淋雨。”今年74岁的菜农郭乐郭乐呵呵地说道。

【下转 A2 版】

## 文明典范城市·我建



瞧，  
这里河畅水清  
岸绿景美

详见→A2

扎根基层二十年  
带民走上致富路

详见→A3