



要闻速览

南通市人防工程质量监督技能比武决赛在我市举行

本报讯(融媒体记者韩循)昨日,南通市人防工程质量监督技能比武决赛在我市九华镇举行。南通市政府党组成员凌屹、我市副市长黄文斌参加活动。

本次技能比武是南通市人防系统积极加强人才培养的一项重要举措,也是对人防专业技术人才的一次检验。活动使用人防工程密闭通道模型,对54名参赛选手的专业能力进行了考核。考核主要围绕人防工程在隐蔽验收、钢筋及模板工程施工、门框预埋、竣工验收四个阶段存在的一些质量通病和问题的研判,考验参赛人员对人防工程质量监督的掌握程度。

人民防空是国之大事,本次技能比武活动旨在通过开展岗位练兵和技能竞赛,提升南通市人防工程建设和监管服务水平,不断深化人防工程质量监督模式创新全省试点成果,为建设强大巩固的人民防空体系作出新的贡献。

2021年南通市推进媒体深度融合专题培训班在如举行

本报讯(融媒体记者周玲)26日,由南通市委宣传部、南通市新闻工作者协会联合举办的南通市新闻战线“推进媒体深度融合”专题培训班在中共如皋市委党校开班。

培训班学员首先来到中国工农红军第十四纪念馆,参观了馆中陈列的烈士事迹材料、图片资料和实物资料,聆听了革命先辈们的动人往事,回顾了那段艰苦卓绝的峥嵘岁月。

在融媒体中心(传媒集团),学员们听取了近年来该中心围绕“引导群众,服务群众”开展工作的情况,详细了解了“如意云”平台的日常工作生产流程。

中央广播电视总台江苏总站站长季明以“新闻工作者如何维护意识形态安全”为主题对学员进行了培训。他说,意识形态工作是党的一项极端重要的工作,新闻工作者是维护党和国家意识形态安全最前沿的战士,要牢牢巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持以人民为中心的工作导向,把体现党的主张和反映人民心声统一起来,输送高质量新闻内容。

南通市委宣传部副部长周锦南指出,政治性是新闻宣传的第一特性,新闻宣传的精品一定是政治性和新闻性的有机结合,全市新闻工作者要提高政治站位,时刻紧绷意识形态这根弦,进一步增强“四力”。他希望,参加培训的学员能够学有所思、学以致用,不断提高舆论引导和新媒体运用能力。

2021年秋季退役士兵适应性培训工作圆满结束

本报讯(通讯员姚琳琳)日前,我市2021年秋季退役士兵适应性培训工作圆满结束。经过系统的学习、参观、体验,学员们完成了由军营到地方的适应性过渡,即将融入我市经济建设大潮。

作为我市退役军人适应性培训承办单位,如皋第一中专(技工学校)详细制定了培训方案,并对接市退役军人事务局,确定了此次培训的课程,选派经验丰富、责任心强的老师担任班主任。

培训班通过集中授课、座谈讨论、主题活动等多种形式开展,多方位考虑退役士兵的职业需求,为他们做好职业规划,及时实现角色转变。培训期间,技工学校还组织退役士兵参观了百川化工、华钙科技、思源电气等如皋知名企业,并赴退役军人创业典型——金旺家庭农场学习交流创业心得。此外,恰逢抗美援朝大片《长津湖》上映,学校特地安排了退役军人专场,并赴中国工农红军第十四纪念馆重温红色历史,缅怀革命先烈,坚定理想信念。

参训学员纷纷表示,此次培训课程设置合理、内容丰富实用,学习收获颇丰,今后,他们仍不忘从军初心,退役不退志,退伍不褪色,为推动我市经济高质量发展添砖加瓦。

如皋海关多项举措保障外贸船舶改营内贸

本报讯(通讯员丁晋飞 融媒体记者张颖)近日,如皋海关顺利完成“子琦26”轮外贸改营内贸手续,有效保障了船舶企业的正常经营。

据悉,如皋海关在收到船舶的改营申请后,第一时间联系企业,召开改营船舶进口专题会议,对外贸转内贸流程、人员换班计划等问题进行专项研讨,确定了具体的工作方案;在严格按照要求对申请改营手续的船舶换班船员实施100%核酸检测的基础上,落实联防联控工作机制,加强闭环管理,精准做好改营船舶的疫情防控工作;对船舶开具检疫处理通知书,对卫生除害公司的人员资质、药物药械、操作流程等实施全过程监管,确保消毒过程和消毒效果规范达标。

中科院院士费维扬走进隆昌化工开展“创新推进双碳”专题讲座

本报讯(融媒体记者蔡梦玉)昨日,中科院院士、清华大学教授费维扬走进江苏隆昌化工有限公司开展“创新推进双碳”专题讲座。

讲座中,费维扬就控制碳排放的全球背景、长远意义、紧迫性与必要性进行介绍。他认为,面对全球变暖、冰川消融、海平面上升等问题,碳排放控制势在必行;就“碳达峰”、“碳中和”目标面临的机遇和挑战,费维扬从企业生产的源头、过程、末端3个方面讲述了新的发展理念,比如在源头注重水、电等新能源开发,在生产过程中注重节能减排和提质增效,在生产末端注重构建低成本、低能

耗、安全可靠的低碳利用新技术如CCUS技术;针对过程节能减排的重要性,费维扬着重介绍了整体催化剂和管式反应器、耦合技术等创新性技术在化学工业转型升级、安全生产、降低成本、推进节能减排中的重要作用。

谈到节能减排和循环经济,费维扬说:“在过去的实验当中,我们的煤电资源比例减少了10%,占比从79%降到69%,通过持续的实验努力与科技创新,争取进一步下降做到‘碳达峰’,再经过三四年实现‘碳中和’,这对我们国家是一个很大的系统性革命,对整个经济生产方式、生活方式有很重要影响,我们应该

全民一起努力,秉持科学态度和务实精神,来推动能源生产、能源消费革命,要人人参与,以降低代价实现双碳目标。”说到与隆昌化工的合作,费维扬表示,隆昌这几年发展得非常好,企业生产比较体现循环经济的理念,在土壤修复方面做的工作,很符合双碳目标。

作为2021年如皋市科技人才洽谈会的应邀嘉宾,费维扬说:“如皋对人才引进、科技发展非常重视,同时如皋具有浓厚的文化底蕴和悠久的历史,也是世界长寿乡,要通过一些好的高科技项目吸引更多人才。”

如皋市科技人才洽谈会是推介如皋、

招引人才、开展合作的重要平台,在这里可以直观感受到长寿之乡、文明之都、创新之城的独特魅力,谈到今年的科技人才洽谈会,费维扬笑着说:“我去年参加过这个活动,组织得非常好,今年肯定会更上一层楼,会吸引更多人才,进一步推动如皋的科技创新跟产业发展。”

会上,费维扬还观看了《隆昌化工举办技术交流研讨会》视频,听取了隆昌化工研发中心2021年项目开发及科技创新工作、超稳矿化土壤修复材料及应用、公司2021年生产经营情况的介绍。



位于长江镇的江苏新瑞药业有限公司是国家高新技术企业,该公司一直以来坚持自主研发,合作创新,拥有25件国家发明专利,10件实用新型专利,目前已取得药品生产许可证、国家一类新药临床批件。据了解,该企业自主研发的1类创新药已进入三期临床试验,该药物是用于部分肿瘤早期诊断的影像药物,在这之前,国内在肿瘤早期诊断领域,没有相关的自主创新药。同时,新瑞的第二个创新药(全球最新的脑部恶性肿瘤手术导航药)也已经完成药理学方面的研究,正以此为基础,与天坛医院共同申请国家医学中心。

□融媒体记者邱宇

我市2021年秋收秋种现场会举行

本报讯(融媒体记者蔡梦玉)为动员全市广大干部群众抢抓季节,快速高效推进秋收秋种工作,26日,全市秋收秋种现场会举行。

在如皋经济技术开发区(城北街道)戴庄村的秋收秋种现场,市农业技术推广中心的农艺师就秋播犁地、小麦种子处理、施肥等进行技术讲解,并现场展示了机械旋耕、施肥、耙地、开沟等播种过程。市农业农村局副局长陈玉峰告诉记

者:“今年的粮食生产尤为重要,现场会的举行,一是动员全市上下进一步抢抓时间做好秋收工作,确保颗粒归仓。二是通过现场一系列的技术示范,展示我们新的机械技术、土肥技术、植保技术,为进一步提高秋播质量、实现明年农业丰收奠定坚实基础。”

会议强调,收是种的前提,全市要加快秋收进度,突击抢收水稻,全市水稻要力争大面积在10月底收获结束,腾茬迟的

田块要做到边收获边播种,已收获的秋粮要及时晾晒烘干,确保颗粒归仓。种是收的保障,全市要狠抓关键技术,坚持使用良种、坚持施足基肥、坚持适量播种、坚持均匀播种、坚持适墒播种,提高秋播质量,重点做好优化品种布局、适时适量播种、农机农艺配套等工作,完善配套抗灾减灾技术,全面提升秋播水平,确保小麦安全越冬、夏粮丰产丰收。

全市各镇(区、街道)要把秋收秋种

工作摆在当前农村农业工作的突出位置,组织镇村干部和技术人员深入秋收秋种一线,及时掌握秋收秋种进度,切实解决农民、种植大户遇到的实际问题;农技人员要开展秋播技术宣传和田间指导,努力提高技术到位率;农业、农机、气象、粮食等部门,要切实履行职责,通力合作,共同推进秋收秋种工作,确保今年的丰收,夯实明年夏粮丰产丰收的基础。

东皋漫谈

焕发“地标”活力,让农民种地有劲头!有盼头!有甜头!

吴环宇

“强化品牌意识”“推进标准化、品牌化”“促进农牧业产业化、品牌化”……今年以来,无论是参加重要会议,还是赴地方考察,品牌建设都是习近平总书记关注的重点。我国的地理标志品牌便是农产品闯市场的一块“金字招牌”。

所谓“地标产品”,是指产自特定地域,所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素,经审核批准以地理名称进行命名的产品。由于地标产品根植于传统、文化和地域,在一定程度上是特色和品质的保证。所以,保护和开发好地标产品,既是传承历史、弘扬文化,也是促进农民增收致富、推进农业高质量发展

展、助力乡村产业振兴的重要抓手和切入点。

焕发“地标”活力,强化品牌意识,促进农民增收致富。万昌大米十几元一斤不愁卖、宁夏盐池滩羊肉的价格平均每公斤近200元、高品质的广安柚子一个能卖100多元……这些特色“地标”农产品的畅销,让农民们尝到了品牌带来的甜头。地理标志产品凸显着区域特色,要打造地方、区域品牌,发展地理标志产品是不二的选择。特别是在农村地区,更应该大力大力发展地理标志产品,在商标制度的保驾护航下,增强农民开拓市场、获取利润的能力。

焕发“地标”活力,维护品牌形

象,推进农业高质量发展。四川仪陇生产的有机蚕丝获欧盟“色瑞斯”有机认证;“东坡泡菜”畅销欧美、日韩等国家;安溪铁观音、烟台葡萄酒、库尔勒香梨等摆上欧洲消费者餐桌……一个个中国“地标”农产品享誉国内外,越来越受消费者青睐,释放出无与伦比的品牌魅力。因此,打造更多具有地方特色、高品质、有口碑的特色地标农产品,是经济高质量发展的迫切要求,是助推农业转型升级、提质增效的重要推动力。

焕发“地标”活力,提升品牌价值,助力乡村产业振兴。近年来,我国大力发展品牌农业,取得显著成效。可以说,随便去我国的一个省份,不经意

间就会相遇地理标志产品。这些“地标”产品或早已融入当地人的生活之中,或成为区域特色产品吸引着络绎不绝的游人和食客。甚至,不少地区进一步挖掘和提升出优质农产品的价值,强化加工包装、储藏保鲜、电商服务等建设,有力推动了农村经济的发展,助力了乡村产业的振兴。

农产品做优了就是公信力,做细了就是吸引力,做强了就是竞争力。我们要真正发挥好地理标志“培育一个产品,做好一个保护,带动一个产业,搞活一地经济,富裕一方百姓”的作用,以产业化、市场化、国际化为递进路线,让更多优质农产品走向世界,让更多农民共享品牌红利。