



要闻速览

全市水利工程建设暨河道长效管护现场会举行

本报讯（融媒体记者马宁益 通讯员贾浩珍）为加快水环境治理工程建设，推动河道管护工作，25日，全市水利工程建设暨河道长效管护现场会在丁堰镇举行。副市长吴海军参加活动。

与会人员先后实地参观了丁堰镇堰南社区、朝阳村、赵明村、鞠庄社区、皋南社区等村（社区）河道治理现场，听取了相关点位负责人的情况介绍，详细了解河道整治方法、整治进度以及河道管护模式。

会上，丁堰镇相关负责人介绍了该镇水环境治理的相关做法和成效。市水务局相关负责人对全市当前水环境工作进行了点评。部分镇区相关负责人针对存在问题下一步举措进行了表态发言。

吴海军要求，全市上下要提高思想认识，自觉谋划推进、强化工作统筹、加强思路创新，积极探索河道治理管护有效途径；要及时协调解决存在问题，紧盯时间节点高效推进；要务实工作作风，推动督查工作向纵深拓展、治水工作向实效、护水工作向常态发展，全力打造群众身边的生态河、美丽河、幸福河，让水的灵动成为美丽如皋最亮眼的底色。

市市场监管局多措并举推动“双减”政策落实

本报讯（通讯员章霞红）自“双减”政策推进以来，市市场监管局立足于广告监管职责，强化分类管理和部门联动，有效规范培训机构广告行为，立案查处9起教育培训类广告案件，发布典型案例5件，有效扩大了案件影响力，营造风清气正的培训广告秩序。

该局提前谋划，约谈培训机构负责人，在微信公众号、沿街电子屏高频滚动宣传相关政策及工作推进情况，夯实社会面思想认识基础，各培训机构在组织广告自查、清理、集中拆除的过程中均能高度配合；全面清理学科类培训机构广告，对全市49家学科类培训机构，逐户上门摸底排查，对所有不规范或违法广告列出问题清单，一户一档拍照建档，落实限期自查整改，组织拆除、清理室内广告标语及告示近1000条、户外广告牌215块，删除微信公众号推文4篇；联合多部门逐户检查学科类培训机构的户外广告，在自行整改基础上，对83个户外高空广告牌逐个定点定位，组织集中拆除，在两个月内，所有学科类培训广告全部规范到位，对宣传内容不规范的26家非学科培训机构依法处置。

我市农业技术推广中心开展麦油测产工作

本报讯（融媒体记者徐成 通讯员朱从海 吴一梅）当前我市油菜已进入收获期，小麦已进入生育后期，即将成熟收获。为真实掌握全市小麦、油菜生产进程、产量，切实做好下茬作物播种准备工作，近日，我市农业技术推广中心作栽站开展麦油测产工作。

此次测产共抽查了全市具有代表性的150多个田块进行调查。重点调查小麦的穗数、穗粒数，油菜的株高、密度、一次枝梗、二次枝梗、角果数、每角粒数。通过此次测产，相关部门基本掌握了全市的麦油产量，对麦油收获期、下茬作物播种期、移栽期有了可靠的预期。

测产结果显示，今年我市小麦、油菜生长期间天气情况较为有利，小麦田间穗数多，油菜角果数多，麦油病虫害发病均较轻，夏熟产量形势喜人，有可能再创历史新高。

【上接A1版】

树立标杆 品牌领跑未来

去年，第二届江苏质量大会在南京召开，会议表彰了第二批“江苏精品”认证获证企业。南通中铁华宇电气有限公司的LED隧道灯成功入围“江苏精品”，该公司也成为我市首批获得认证的企业。

“从去年获得了江苏精品认证之后，我们公司参与更多的项目，比如新福厦铁路、叙毕铁路、成兰高铁等等。”南通中铁华宇电气有限公司品质部部长陈建锋自豪地说，对于中铁华宇来说，以更高更严的企业标准，锤炼更好的产品品质，打好“绿色”“精品”王牌，是企业掌握市场话语权的“利器”。

提升质量、打造品牌是高质量发展永恒的主题。我市广泛开展品牌战略主题宣传，建立重点品牌企业培育库，有目标、有计划地实施精准指导和培育，树立区域标杆、行业标杆，赋能企业发展，推动产业整体转型升级。见证品牌诞生，助力品牌崛起，目前我市2家企业的2类产品被认定为“江苏精品”，获批国家地理标志证明商标6件、地理标志保护产品1个。

“近期我们正在指导和推动天南电力、力星钢球、万达轴承等8家企业申请江苏省质量信用AA级以上等级认定；如皋火腿、如皋香肠、如皋肉松、如皋大米申报国家地理标志保护产品。”杨丽娟告诉记者，我市加大对驰名商标、地理标志、涉外商标和老字号商标的保护力度，形成宣传、维权、保护、运用一体化机制，构建有数量、有布局、有影响力的质量品牌建设格局，着力创建特色化、生态化、品牌化、高端化的现代产业体系，锻造高质量发展“硬核”。

□融媒体记者蔡易

南通市五好家庭：

夫妻同心 托举起“小家大爱”

她是一名投递员，十几年如一日在“爱心邮路”上传递着温暖；她是一名“爱心妈妈”，在平凡的岗位上贡献着不平凡的力量；他们是夫妻，从青梅竹马到举案齐眉，两人始终心怀大爱，他们就是李继东、陈静。日前，南通市“五好家庭”评选结果揭晓，李继东、陈静家庭获评“五好家庭”。

爱洒邮路 他有一家之主的担当

“今天起得早，就顺路带了早点，这家的烧饼可香了！”一大早，李继东就出现在孤寡老人周本东的家中，将老人的早餐摆放好之后，他便熟门熟路地走到阳台上，将洗衣机中洗好的衣物拿出来晾晒。周本东老人今年78岁，膝下无儿无女，是“爱心邮路”的重点帮扶对象之一，对于李继东一直以来的关心照顾，老人很是感激：“小李经常来看望我，对我的照顾可以说是无微不至，就像自家的孩子一样贴心。”

晾衣、扫地、擦桌……做完这些家务，李继东又骑上了他装满邮件的摩托车

开始了一天的工作。“这些老人无儿无女，常年独居，非常需要照顾，我也只是尽我自己的力量多给他们一些温暖，他们高兴我也高兴。”李继东告诉记者，他的父亲李若根在退休前是“爱心邮路”发源地——城西支局的支局长，自己现在也只是把父亲坚守了大半辈子的事业继续做下去。

“送一路邮件，做一路好事”，在做好本职工作的同时，李继东坚持在邮路上帮扶孤寡老人近二十年，同时，借助爱心邮路喇叭驿站，宣传党的路线、方针、政策，讲述党的百年光辉历史，积极开展疫情防控措施、防范电信诈骗的宣传，用心奉献社会，不断演绎爱心故事。

情暖弱幼 她有当家主母的博爱

工作服、牛仔裤、运动鞋，风风火火穿梭在车间内指导生产，看着眼前“接地气”的陈静，任谁也不会把她跟上市公司副总的形象联系起来。“陈总是主管生产这一块的，平时都泡在车间，办公楼里的副总经理办公室一般都是空着的。”随行的工

作人员悄声说道。

陈静不仅是江苏泰慕士纺织科技股份有限公司的一名员工，也是该公司爱心基金会的一名“爱心妈妈”。2008年至今，在丈夫的支持下，陈静已先后帮扶了两名孤困儿童，其中最大的一名孩子小丁也已经成为了泰慕士的优秀员工。“她把我当做自己的亲生儿子一样对待，十几年来从未改变，所以大学毕业以后，我也选择回来，留在妈妈身边工作，非常感谢妈妈这十几年对我细致的关心和帮助。”谈及这位“妈妈”，小丁的眼角微微泛红。

以母爱之甘露，润泽娇嫩之蓓蕾。陈静在关爱孤困儿童健康成长的同时，更重视对这些孩子世界观、人生观、价值观的培养，引导他们做好人、行好事，陪伴他们一起长大。看到这些孩子们成长成才，陈静脸上总是洋溢着幸福的笑容。

夫妻同心 他们用爱托举起小家

工作上，李继东、陈静在各自的领域闪闪发光；家庭里，夫妻则拧成一股绳，

维系着小家的运转。

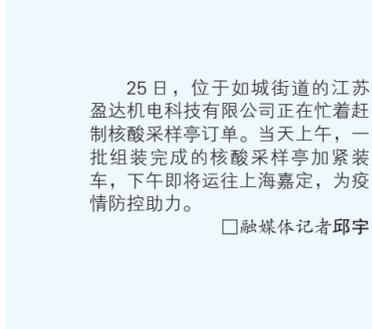
李继东的母亲年轻时就患上重病，瘫痪在家，行动不便已有43年。一直以来，都是李若根对她悉心照料，不离不弃。而今，父亲日渐衰老，照顾起母亲来也愈发力不从心，李继东和陈静便主动承担起照顾母亲的责任。他们每天帮母亲量血压、测血糖、护理按摩，变着花样提升饭菜质量，在老人精神状态不错的时候，他们也会推着老人出门散散步，跟老人拉家常。李若根常常看着二人忙碌的身影感叹一句：“孩子们都孝顺，这也是我们老两口的福气……”

“家和万事兴”这句俗语在李继东、陈静的家庭得到了很好的印证。在他们身上，我们可以看到爱的接力与传承。“一个温馨的家庭就是一个幸福的港湾，拥有安定祥和的家庭，我们的工作才会有保障，我们的生活才会更加完美，也希望我们的幸福能影响更多的家庭。”陈静笑着依偎在丈夫身边，夕阳拉长了他们的身影，延伸出幸福的弧度。

□融媒体记者周玲



企业赶制核酸采样亭
助力疫情防控生产忙



25日，位于如城街道的江苏盈达机电科技有限公司正在忙着赶制核酸采样亭订单。当天上午，一批组装完成的核酸采样亭加紧装车，下午即将运往上海嘉定，为疫情防控助力。

□融媒体记者邱宇



“黄金虫”助力养殖户铺就致富路

说起蚂蟥这种软体动物，很多人可能会觉得害怕。可这个小东西，却成了让城南街道申徐村万泽家庭农场一年盈利1800多万元的“黄金虫”。

初夏正是蚂蟥育苗的季节，走进万泽家庭农场，养殖池的水面上漂浮着白色的泡沫箱，里面装满灰褐色的圆球。万泽家庭农场的负责人张建告诉记者，这些质地类似海绵的圆球就是蚂蟥的卵茧。每个卵茧内约有二十多条蚂蟥幼苗，近两天内，这些幼苗就会爬出卵茧，钻到水里生活。蚂蟥幼苗下水时，只有约1.5厘米长，足足六万条蚂蟥才

能达到一公斤重。通过约四个月的养殖，蚂蟥的体长普遍达到20厘米以上，有的甚至能长到四五十厘米。成年的蚂蟥只需40条左右就能达到一公斤重。

在很多人的印象中，蚂蟥是一种“吸血虫”。实际上，并不是每种蚂蟥都以人畜血液为食。万泽家庭农场养殖的是宽体金钱蛭，螺蛳就是最好的美食。张建介绍：“漂螺是没有盖子的，蚂蟥吸食比较方便，再掺杂着投喂一些螺，两种加起来蚂蟥幼苗的成活率更高。我们的饲料成本差不多在一年每平方米三十元左右。”

虽说养殖蚂蟥的成本不低，但宽体金钱蛭经过炮制后可以入药，具有治疗跌打损伤、高血压、冠心病等多种疾病的功效，市场价格一直维持在较高水平，可谓是名副其实的“水中软黄金”。“我们农场的蚂蟥一直是供不应求的，都不用出门卖，不少大的药厂会主动上门采购。”张建骄傲地说，“目前我们农场占地面积约300亩，有效养殖面积达到12万平方米左右，年产值能达到1000多万元。”

随着万泽家庭农场的发展壮大，张建雇佣的工人也越来越多，这也让不少周边

百姓鼓了腰包。工人陈光平就是其中之一，他告诉记者：“农场的工人一般都是年纪较大的村民，在这里打工比起在家种田要轻松多了，平均下来每个月也能有三千多元的收入。”

说起万泽家庭农场的未来规划，张建干劲满满：“我们在今年养殖期结束之后就会对农场内所有的养殖池进行升级改造，预计改造之后同样占地面积的养殖池有效养殖面积将翻一番，年产值也将提升一倍左右。”

□融媒体记者韩循

丁堰镇：“三色笔”勾勒乡村振兴新蓝图

【上接A1版】

“红色笔”

激活乡村振兴文化底蕴

“大家好，我是张祖根，很高兴今天能在这里与大家分享我的公益心得……”在皋南社区“冒氏祠堂”的院落中，如皋市第十四届爱心大使张祖根向居民们讲述着他的爱心故事，在他们身后，矗立着一座

30多米高的大草垛，这正是皋南社区的文明地标——陈草窠。一场场党史宣讲、家风课堂在这里开展，在潜移默化中让文明浸润乡土，让文化滋养乡情。

乡村振兴既要塑形更要铸魂，激活文化底蕴，乡风文明是关键。丁堰镇聚焦乡风文明，着力推进移风易俗。结合党史学习教育，悬挂灯杆旗130幅、打造文化志愿服务队、组织开展“送戏下乡”“电影进

村”“红色小板凳（理论+文艺）”等群众喜闻乐见的活动，营造浓厚宣传氛围；充分发挥红白理事会作用，修订完善村规民约，制定红白喜事标准和工作章程，倡导移风易俗，弘扬时代新风；持续开展“好儿女”“好婆媳”“好妯娌”“十佳孝星”等优秀家庭角色评选表彰活动，形成“德昌丁堰”爱心品牌；在村民家门口设立“港港经”百姓茶馆、村史馆（长廊）、农家书

屋等，围绕春节、清明、中秋等传统节日，开展多彩健康的文化活动，增强乡村文化吸引力和感染力……多种多样的举措让新时代文明新风飞入寻常百姓家，乡村振兴更有“底气”。

乡村兴，百业兴。立足区位优势，聚焦发展短板，丁堰镇将抓住自身“色彩流量”，激活乡村振兴“一池春水”。

□通讯员谈日东 融媒体记者许周欣