



要闻速览

全市2024年度城乡居民医保筹资暨“医保码”“江苏医惠保1号”推广工作动员会举行

本报讯（融媒体记者袁涌东）12日，全市2024年度城乡居民医保筹资暨“医保码”“江苏医惠保1号”推广工作动员会举行，副市长顾凡参加会议。

会上，市税务局主要负责人部署了2024年度城乡居民医保参保缴费工作；市医疗保障局主要负责人汇报了2023年医保工作，并对2024年城乡居民医保参保扩面及“医保码”激活应用、“江苏医惠保1号”推广工作进行了部署。

会议指出，当前全市城乡居民医保已进入集中征缴期，“医保码”及“江苏医惠保1号”推广进入最

后攻坚期，各板块、各有关单位要进一步提高政治站位，坚持目标导向和问题导向，着力构建高效率推进体系，切实提高参保扩面针对性、覆盖性、便利性；要强化组织保障，着力构建全链条责任体系，要进一步压实主体责任、加强部门联动，不断增强工作合力。会议强调，相关部门要严格督查考核，建立每日调度机制，实行“周统计、旬通报”，全面打赢城乡居民医保参保扩面“攻坚战”和“医保码”“江苏医惠保1号”推广工作“收官战”，为我市医疗保障事业高质量发展贡献力量。

城管服务暖民心 群众致谢赠锦旗

本报讯（通讯员张容容 王沛 融媒体记者吴青青）“一心为民 指导有方，为民服务 助人为乐”几个金灿灿的大字在红彤彤的锦旗上格外引人注目。日前，如城街道大司马路一水果店给市城管局送来锦旗，向城管队员的暖心服务表示真诚感谢。

“真心感谢城管队员，快速解决了我们的实际困难，让我们真切地感受到‘全心全意为人民办实事’的暖心服务。”水果店店长由衷地说。不久前，市城管局城管队员在巡查时发现，该水果店实际占道事项和行政许可中的申请事项不一致，城管队员核实后立即提醒店主

进行纠正。店长表示，店内场地较小，容纳不下几十名顾客共享店庆蛋糕，如果暂停活动，店铺会有较大的经济损失。在了解到商户具体困难后，城管队员对该店的出店经营行为进行了规范，同时要求店主对超出许可事项的其他活动内容重新提交资料补办手续，最终活动得以如期举行。店长对如皋城管人性化的管理服务点赞。

锦旗是一份感谢、一份肯定，更是一份期盼、一份责任。下一步，市城管局将始终坚持“执法为民、情系于民”的理念，全心全意为群众办实事、解难题，真正做到群众满意的城管队员、服务员。

市市场监管局东陈分局开展肉类及其制品专项检查

本报讯（通讯员周玲玲 融媒体记者周玲）眼下即将进入肉类产品腌制季节，为进一步规范猪肉市场，保障猪肉产品安全，日前，市市场监管局东陈分局开展了肉类及其制品专项检查。

执法人员聚焦重点，以农贸市场、商超、肉类经营户等为检查对象，重点检查生产加工原材料、原材料采购渠道、原材料索证索票、动物产品检疫合格证明和检疫标志等，同时，提醒猪肉经营者维护好市场价格秩序，坚决杜绝不按规定明码标价、价格欺诈、哄抬物价等

价格违法行为。对提供代加工服务的商户，执法人员要求经营者规范加工流程，严格落实盐、糖等调料的进货查验制度，不得使用“三无”、过期产品。

截至目前，执法人员共检查商超10家、农贸市场1家、肉制品加工企业2家。对检查中发现的问题，执法人员现场责令经营户整改到位。下一步，该分局将继续加大对猪肉及其制品的监管力度，大力宣传食品安全法律法规和肉制品消费常识等相关知识，引导消费者选购合格放心的肉类产品，确保人民群众饮食安全。

磨头镇：

“党建红”引领“直播热” 助力特色产业“漫步云端”

每天晚饭后，磨头镇家庭农场党建联盟电商直播基地便会热闹起来，一个个灯火闪亮的直播间陆续开播，不断刷新着主播们的在线粉丝量和营收订单。

近年来，磨头镇顺应“在线新经济”发展形势，积极探索“电商直播+特色产业”联合发展新模式，通过云端“吆喝”，不断拓宽农产品销售渠道，助力农产品“飞”向更广阔的市场。

坚持党建引领 稳定数商兴农“基本盘”

“入冬了一定要吃烤红薯，我手的就是最近上市的本地蜜薯，刚刚放在微波炉里烤了一下，可以看到糖浆已经渗出外皮了……”近日，在磨头镇家庭农场党建联盟电商直播基地内，主播张秋红正向直播间观众们介绍村里的“土特产”，直播间收看人数过百，大家都被蜜薯、萝卜等当地特色农产品吸引住。“接触电商直播之前，我从来不知道家里种的红薯还能从网上卖出去！”说起电商直播，张秋红喜笑颜开。

立足特色农产品种类丰富、品质优良的资源禀赋，磨头镇抢抓电商助力乡村振兴的有利契机，依托家庭农

场联合党支部活动阵地读“蔬”馆，打造电商直播基地，为全镇232家家农场提供产销“软”“硬”件支持，配套电商直播间、产品展示区等，建设农产品冷藏和加工中心，实现田头仓储保鲜、分拣包装、冷链运输一站式服务。

近年来，磨头镇全面统筹家庭农场特色资源，依托抖音、快手等社交媒体平台开启直播带货，将线下营销手段搬到线上，为本土产品架起销售“快车道”，让家庭农场主足不出户卖农货，打造从田间地头到百姓餐桌的全产业链条，以电商平台优势赋能乡村振兴，将全镇各类特色农产品推向全国。

孵化人才队伍 培育电商发展“增长极”

“之前没做过直播，自己尝试开过一次直播，讲话磕磕巴巴，不知道说什么，今天听了达人老师的培训课，受益匪浅！”日前，磨头镇邀请网络直播达人进行直播带货现场教学，围绕电商基础知识、电商直播实用技能、售后服务与技巧等内容开展培训指导，通过网络网红人“领学”，帮助“雏燕”成功触“网”，顺利开“播”。

“种种实践表明，咱们广大农村群

众也可以搭上‘互联网+’快车，通过电商直播带货模式，摇身变成‘带货达人’，开启致富新路子！”磨头镇镇长薛涛对此倍感振奋，“我们与周边高校的市场营销、电商专业的学生签订了暑期实践协议，提供电商直播实践岗位，输送专业人才，破解家庭农场无人可用的难题。”

磨头镇优先从村干部队伍中选拔出拥有互联网思维和创新能力的新农人，开启直播带货之旅，通过磨头镇“最美主播”评选，有效激发村干部“触电”热情，切实把党员培养成带动产业发展、农民增收的电商领军人才。近年来，磨头镇累计开设电商基础班、电商提升班等各类培训班4场次，成功培育近10名电商主播。

做优农产品 拓宽富民增收“动力源”

伴随着愈发凛冽的冬风，磨头镇金旺家庭农场内的百亩白萝卜悄然成熟。近日，趁着晴好天气，工人们对白萝卜进行采收、切叶、装袋、打包、搬运，田间地头一片忙碌景象。当天下午，这些新鲜的萝卜就会被送到上海及周边城市，同时在盒马鲜生、叮咚买菜、美团、京东等平台进行销售。

“镇上鼓励我们通过‘电商直播’打开销路，现在咱们的农产品一点也不愁卖，甚至每逢‘电商节’会出现供不应求的情况！”金旺家庭农场负责人王小龙高兴地说。

近年来，磨头镇充分挖掘发挥本土特色果蔬种植优势，集中打造“暴膳源”“户燕畅”等农产品绿色发展品牌，强化香堂芋、黑塌菜、冰淇淋萝卜等绿色无公害蔬果质量保障，建立“从农田到餐桌”的全过程质量追溯体系，实现农副产品标准化、规范化种植。同时，开展多渠道营销，鼓励农场主用好天猫、叮咚买菜、邮乐购等电商平台，做大做强农产品网上超市，定期开展直播推介活动，通过书记推介、镇长代言、第一书记助播、专业主播销售、农场主现场讲解等方式，为农特产品插上“云”翅膀。

“近年来，全镇共开展带货直播100余场，累计观看人数达25万人次，带动全镇家庭农场销售额平均增长约35%，周边农户户均增收5200多元。”磨头镇党委书记王红表示，磨头镇将继续推行“互联网+特色农产品”模式，通过农产品“漫步云端”，让磨头特色产品“走出去”，让“党建+直播”新模式转化为推动乡村振兴的新动能、新引擎。

□融媒体记者周玲 通讯员薛伯娟

韭菜丰收 助农增收



日前，长江镇永丰社区18组的130亩韭菜喜迎丰收，实现了产销两旺。翠绿的韭菜铺满了田地，菜农们忙着收割，田间呈现出一派喜人的丰收景象。如皋土壤天然富硒，种植的韭菜叶片宽大肥厚、口感滑嫩，深受上海、常州等地市民的喜爱。

□融媒体记者徐曼 沈群山 陈嘉曦



文明健康·有你有我
WENMING.JIANKANG YOU NI YOU WO

如皋如歌 悦读阅美

