

“爱如皋”公益联盟：

用创意点亮文明 让文明为城市添彩

“微笑之城 大爱如皋”“我如此热爱如皋”“文明城市共建共享”……如今，漫步如皋大小公园，穿梭在繁华街市，等候在公交站台，都能看到形式多样、丰富多彩的公益广告。点滴之处，蓬勃生长的文明力量激情四溢；方寸之间，向上向善的新风美德扑面而来。

这些公益广告创意十足，不少都是由“爱如皋”公益联盟成员免费创作的。2022年10月，市文明办发起成立“爱如皋”公益联盟，10余名热心公益的青年广告从业者踊跃加入，围绕“爱如皋”主题，创作“微笑之城 大爱如皋”笑脸视觉标识、“如宝”系列IP形象、“全国文明城市如皋欢迎您”海报、“点亮文明”短视频等一批审美佳、品位高、富有如皋地域元素的爆款公益广告，进一步增强了全体市民对城市的认同感和归属感，提高了社会文明程度。

笑脸迎人 为城市提颜值

“妈妈，这个笑脸真有意思！”“是啊，它也在提醒我们要遵守交通

规则，注意安全。”夏日傍晚的中山路附近，一对母女正在等候公交车，看到公交站牌上“微笑之城 大爱如皋”的标志性笑脸公益广告，这位妈妈给年幼的孩子讲起了交通安全的相关知识。

公益广告是展示城市文明形象的窗口，也是宣传和弘扬社会主义核心价值观的重要载体。在如皋的主干道沿线、公园广场，甚至高速公路，都设置有公益广告。而这些公益广告都有一个共同的标志性笑脸，搭配“微笑之城 大爱如皋”的城市宣传语，既抓人眼球又亲切温馨。“我们设计的时候融合了如皋本土文化，采用群众喜闻乐见、通俗易懂的文字、图片、视频，让城市文明具象化。”“爱如皋”公益联盟成员、公益广告设计者沈伟表示。

如今，公益广告点亮城市文明、彰显城市精神，一句句朗朗上口的公益广告语和通俗易懂的图片，以“润物细无声”的方式凝聚起全社会文明共识，成为城市的亮丽风景线。“有些公益广告的内容

比较抽象，但是有了这个笑脸，群众一看就能知道这是如皋的文明形象。”市民刘怡表示。

文以载道 为城市添气质

清晨，如皋的各个小游园里，三五成群的居民准时打卡锻炼身体，没有音箱的吵闹，在互相切磋各种动作中，爽朗的笑声传出很远；下班时分，大街上游人如织，机动车礼让行人，市民游客自觉绿灯通行……文明之风正吹进人们的生活日常。

文明的背后，源于公益广告潜移默化的影响。“这些公益广告设计独特，自己很容易被吸引，从而受到影响，提醒自己讲文明话、办文明事、做文明人。”市民孙敏表示，她经常接送孩子，现在回家的路上，公益广告成为文明社会的一面镜子，成为孩子和家长的课堂。

“关于公益广告，中国文明网有一则微评指出，公益广告就是要以小见大：方寸之间，民生、民情深入浅出；绘声绘影，道德、道理溢于言表；寥寥数笔，文化、文明跃然纸上；

不着笔墨，感动、感恩引而不发。”谈及设计初衷，“爱如皋”公益联盟成员、公益广告设计者白坤表示，“艺术可以定义一个城市的性格，体现一个城市的温度、品格、文化诉求和人文关怀，我们在通过一种形式呼唤和呵护每一个人关于文明的本能，汇聚到一起，就是这个城市的光、这个城市的温度。”

深情讲述 为城市添文明

《江苏如皋：微笑之城 大爱如皋》《点亮“文明之光” 辉映万家灯火》《遇见如皋 遇见文明》……一个个展示我们身边文明行为、向善力量的短视频，亮相在视频号、公众号等新媒体平台和城区各大显示屏，实现了抬头可见、驻足可观、屏

幕可看。

当前，短视频成为较为流行的传播方式，其特有的临场感、互动感，拉近了文明与市民之间的距离。通过短视频的传播，可以生动形象地向人们传播文明的美感、内涵和魅力，在潜移默化中影响着人们的日常生活。“一撇一捺、一帧一画，我们讲好如皋向善故事，记录时代前进步伐。”“爱如皋”公益联盟成员张磊说。

这些精心拍摄的短视频公益广告直击人心，很容易让人记住，并带来潜移默化的影响。“接下来，我们会放大各自平台‘窗口’功能，讲好如皋故事，创作出更多群众喜闻乐见的作品。”“爱如皋”公益联盟成员纷纷表示。

□融媒体记者吴青霄



《陈从周全集》及楹联捐赠仪式举行

本报讯（融媒体记者吕丽）日前，《陈从周全集》及楹联捐赠仪式在水绘园风景区举行。

活动现场，市住建局主要负责人代表受赠单位陈从周纪念馆，接受了陈从周学生、浙江大学退休教授宋凡圣捐赠的《陈从周全集》和浙江大学退休教授许新捐赠的楹联。

陈从周是我国著名建筑学家、园林艺术家，在弘扬中国传统文化以及建设现代文明上有着不可磨灭的贡献。陈从周有著名的“造园三章”，重建水绘园便是其最为生动的造园实践之一。为纪念陈从周先生，陈从周纪念馆去年在水绘园风景区顺利落成。

《陈从周全集》收录了陈从周在古典建筑园林和文史方面的全部作品，它代表了陈从周园林建筑方面的主要成就和文史创作的全部精华。《陈从周全集》的捐赠，对水绘园的保护与发展，促进我市历史文化保护传承与城乡建设融合发展具有积极意义。活动结束后，大家还参观了陈从周纪念馆。



当前，幼小招小招生工作已经结束。这段时间以来，一些家长反映，他们在不少育儿群里，都收到了“幼小”衔接的广告，比如“紧扣一年级知识点，轻松入学”，轻松习得2000+汉字等等。孩子幼小，不抢跑就落后了吗？这让不少家长有了困惑。



您是否收到过这样的短信提醒，通知您账户内累计有多少万积分将于明日清零，同时短信里还附带兑换商品的网址。仔细一琢磨，自己从未在相关平台消费过。近年来，“积分清零”短信陷阱等乱象屡禁不止，收到这种“贴心”短信要小心。

快乐暑假 书法相伴

为培养儿童对书法艺术的热爱，进一步传承中华优秀传统文化，暑假期间，磨头镇顾沈村邀请当地书法老师给孩子们带来了一堂有趣且实用的书法兴趣课。

课上，老师从握笔姿势到笔画顺序，一步步耐心讲解，孩子们听得津津有味，纷纷拿起毛笔，全神贯注地一笔一划认真临摹，沉浸式感受文字之美、书写之乐。

□通讯员杨逸 融媒体记者刘伟



讲文明·树新风
JIANGWENMING SHUXINFENG

维护未成年人合法权益

优化未成年人成长环境

