省人大常委会调研组来如调研

本报讯(融媒体记者王俊)9月3日,省人大常委会环资城建委副主任委员蔡任杰带领调研组来如,就被撤并乡镇建设发展情况进行专题调研。南通市人大常委会副主任季红星,我市人大常委会副主任刘晓洁陪同调研。

在白蒲镇原林梓镇片区,调研组一行先后来到林梓社区党群服务中心、"老万和"潮糕店、南通锦隆红木艺术品有限公司、蒲涛优选公共服务中心等处,详细了解被撤并

乡镇基础设施建设、特色产业发展等情况。在听取相关汇报后,调研组对原林梓镇片区建设发展情况给予充分肯定。

在长江镇原郭园镇片区,调研组一行实地走访了南通杰克拜尼服帽有限公司、郭园污水处理厂、郭园初级中学等处,对经济社会发展、基础设施及公共服务配套、人居环境整治等情况进行了深入了解。在听取相关介绍后,调研组希望我市进一步巩固成效,推动被撤并乡镇高质量发展。

学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团报告会在东陈镇举行

本报讯(融媒体记者韩循)根据市委统一部署,8月29日,学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团报告会在东陈镇举行。市委宣讲团成员,市委宣传部常务副部长,市社科联主席纪树华作宣讲报告。

报告会上,纪树华从"着眼历史方位:深刻认识党的二十届三中全会的重大意义""提高政治站位:深入学习领会习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话精神""把握改革定位:全面准确理解进一步全面深化改革重大举措""深入落实到位:全力以赴抓好党的二十届三中全会精神贯彻落实"等四个方面,对党

的二十届三中全会精神进行了系统阐 述和深人解读。

东陈镇相关负责人表示,接下来 将深学细悟,争做党的二十届三中全 会精神的带头学习者; 抓好宣传宣 讲,争做党的二十届三中全会精神的 积极传播者; 抓好工作落实,争做党 的二十届三中全会精神的坚定践行 者,持续推动学习宣传贯彻党的二十 届三中全会精神走深走实。

报告会后,纪树华还实地走访了位于东陈镇杭桥村的如皋市特色田园乡村党建联盟,与基层干部群众面对面座谈交流,就学习贯彻党的二十届三中全会精神进行互动式宣讲。

【上接A1版】 优化创新生态 激发发展新动能

"从提交材料到拿到所有证件,整个过程流畅无阻,让我们真切地感受到了政府服务的高效与便捷。"8月中旬,在一个工作日内办结了建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证、不动产权证书、施工图审查合格书五项重要证件后,江苏朗辰智能制造有限公司的智能商用新茶饮设备生产项目负责人保燕为我市重视项目、倾情服务项目的优质营商环境点赞。

在如皋,这样的点赞伴随着项目招引、培育、落地、建设、发展、壮大的全过程。无论在哪个阶段,如皋"保姆式"的服务从不缺席。

"好的营商环境就像阳光、水和

空气,须臾不能或缺。"企业无论大 小,都期盼有更好的营商环境,让自 己轻装前行、加速奔跑。当支持创新 创业的软硬件到位,企业便会纷至沓 来。在全市持续优化营商环境的各项 举措之外,我市还主动适应科技创新 发展新形势新要求,调整优化"科技 新九条"政策,提升科技创新政策供 给精准度;加强科技金融政策宣传, 完善《如皋市"园区保"资金池管理 办法》,引导金融机构优化"苏科 贷""高企贷"等专项金融产品,搭 建银企对接平台, 助力科技型企业破 解融资难题,截至6月份,全市科技 金融贷款共计31.43亿元;坚持企业 科技创新主体地位, 常态化服务走访 科技型企业, 围绕企业发展全生命周 期,精准规划科技创新提升方案,帮 助企业创新转型提升核心竞争力。 □融媒体记者许周欣 通讯员王兆勇

"国字号"品牌下原蘘荷掀起抢购热潮

蘘荷是下原镇特色农产品之一。 下原蘘荷被授予国家"农产品地理标志"。近日,在崇川区友谊桥地铁站的 首届地铁蘘荷集市尝鲜会上,"国字号"农产品与南通轨道交通来一场"甜蜜约会",当乡间绿意"搬"进繁华地铁站,来往的市民邂逅一捧捧新鲜的浪漫。我市副市长黄文斌参加活动。

走进位于南通轨道交通1号线的 友谊桥地铁站,来自下原镇多家农 户、商户的各类特色农副产品集中展 销,摊位上既有下原蘘荷、桃园无花 果等新鲜的时令瓜果蔬菜,也有咸 肉、老客馒头等农副产品。每个摊位 前,摊主们都热情推销着自己的农副 产品,吸引来往行人纷纷采购。"你 看这是蘘荷、莲藕都很新鲜,还有高 粱团、老客馒头等等,太丰富了。" 崇川区市民朱女士兴冲冲地展示着刚刚得到的"战利品"。

地铁"搭台",农产品"唱戏"。 十多个摊位直接连接起乡村的精品农 产品与都市中的每一位市民,8个村 居、6个特色家庭农场、30多种农产 品现场吸引近万南通市民驻足品鉴。 下原镇白李社区、桃园社区、藕池 村、蔡荡村的党总支书记化身摊主, 卖力地向前来"赶集"的群众介绍自 己的商品, 叫卖声、吆喝声此起彼 伏,还有知名的"三农达人"吴苏农 在一旁助阵。"刚进直播间的家人们 点点关注,咱们今天是在南通地铁1 号线友谊桥站的站口, 我身后是来自 我们长寿之乡如皋的特色农产品,这 是蘘荷,还有无花果、莲藕……"生 动的方言、满满的诚意, 让线上销售

比线下更为火爆,抖音账号"如皋特产馆"网店里上线的如皋50多种农产品受到市民们的追捧,短短数小时之内,下原蘘荷品牌实现近百万次的曝光量,影响力迅速攀升。

"经过我们的推广,还有媒体的帮助,下原蘘荷的知名度已经打出来了。"当被问到今天参加集市的感受时,下原镇白李社区党总支书记王亚峰坦言道,"不到一个小时我们带来的产品已经销售超过200斤,网上的订单更是纷至沓来。老百姓第一时间吃到了新鲜的蔬菜,农户们也扩宽了销售渠道,对双方来说都是一件大好事。"

为突出特色农业产业品牌化、提 升农业附加值、实现农产品增收,我 市以产业振兴为突破口,深挖资源优

势和发展潜力,打造"苏・皋长寿" 区域公共品牌。此次活动也是我市不 断强化品牌意识,善用"流量密 码",深入实施"三品一标"四大行 动,提升"苏·皋长寿"品牌营销水 平和影响力的生动缩影。接下来,如 皋的特色农产品也将继续"搭乘"南 通轨道交通1号线,以规模性辐射、 区域性聚焦的场景优势, 延伸出更多 的名优农产品宣传阵地, 让"苏·皋 长寿"特色农产品走向更广阔天地。 "预计今年10月下旬农产品会更加丰 富,到时候我们将推出更多的优质农 产品来到南通市区,将乡间的'精 品'送到更多的市民身边,让城乡之 间的美味共享成为常态。"如皋市供 销合作总社党组书记吕庆说道。

□融媒体记者蔡易



