

四川经济日报

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2024年4月16日 农历甲辰年三月初八 星期二

四川省经济和信息化厅主管 四川经济日报社主办、出版 国内统一连续出版物号:CN 51-0044 国内邮发代号:61-6 http://www.scjrb.com 通用网址:四川经济网 今日4版 总第10822期

值班编委 苟邦平

遂宁安居区: 新型工业化赋能 借“机”转“势”开新局

四川经济日报记者 张琳琪 李霖琪

春天的琼江河畔,生机盎然。

坐落于琼江边的遂宁市安居区,项目建设热火朝天,加快发展气势如虹,一个个机械轰鸣、人头攒动的生产场景勾勒出一幅幅拼经济、搞建设“热力图”。

近日,继全省推进新型工业化暨制造业智能化改造数字化转型工作电视电话会和遂宁市“全力拼经济、合力搞建设”推动高质量发展大会之后,安居区用“打造新标杆、争创百强区”推动高质量发展大会的具体行动践行高质量发展的新要求,吹响了以新型工业化助推全区高质量发展的进军号角。

回望过去,安居发展的步伐铿锵有力——2023年,安居规模以上工业增加值增速持续走在遂宁市前列,主要经济指标增速收获全市排位“2个第一、3个第二、4个第三”的较好成绩。

放眼现在,安居发展的姿态稳健——始终坚持“产业兴区、制造业强区”战略不动摇,锚定“建设三百大产业集群、一个千亿产业园区”目标,坚持以大产业带动、大项目拉动,做大做强做优锂电及新材料、汽车与装备制造、天然气清洁能源三大主导产业,以及食品及特色消费品、通用航空配套产业两大支柱产业。

展望未来,安居发展的目标明确——深入推进新型工业化,在智能化、绿色化、数字化上下功夫,积极培育新主体、增添新动能、集聚新要素,让工业经济发挥“压舱石”作用,真正挑起大梁。

遂宁市安居区委书记吴军表示,2024年,是安居建区20周年的新起点。迈步新征程,安居要“向抓发展聚焦、向拓开局发力,向塑造新质生产力要增长新动能”。将以“打造新标杆、争创百强区”为使命担当,以当好绿色智造名城“排头兵”为引领,让新型工业化之“机”转化为安居高质量发展之“势”。

韧链强群 借集群之势而起

增强链条韧性,打造产业集群。培育自主可控、安全可靠的产业链,事关新型工业化发展大局。截至2023年底,安居区“3+2”现代工业产业体系不断壮大,77家规上工业、273亿元工业总产值助推安居产业向层次更高、链条更长、配套更强加速迈进。

“工业就是安居最大的底气,‘3+2’主导产业就是安居最强的底牌。”在遂宁市安居区“打造新标杆、争创百强区”推动高质量发展大会上,吴军指出,要以三百大产业集群为抓手,巩固拓展锂电及新材料首个百亿产业集群,加快推动汽车与装备制造建成第二个百亿产业集群,积极为天然气清洁能源建成第三个百亿产业集群创造条件,确保全年规上工业总产值突破300亿元,新增规上工业企业10家以上,创成四川省中小企业特色产业集群和全省工业强县示范点。

伴着暖阳,记者走进四川江淮汽车有限公司(以下简称四川江淮)的生产车间,每条生产线都满负荷运转,机器臂和人工的默契配合,不到1小时,一条生产线就能组装10辆轻载型卡车。

“目前我们拥有轻卡、中卡、工程车和新能源汽车生产资质,具备轻卡驾驶室全序生产能力,双班轻卡生产能力达6万台。”四川江淮相关负责人介绍道,今年第一季度,四川江淮累计生产7059台车,同比去年实现81.8%的增长。

四川江淮相关负责人表示,四川江淮将紧跟省、市、区经济重点工作部署,不断丰富产品线,增加混动、天然气等新能源产品布局,并根据市场区域的不同,调整吨位、康铃、骏铃、帅铃等产品布点,多管齐下完成全年同比增长40%的生产目标。

像四川江淮一样拼经济、搞建设的企业在安居区还有很多——遂宁拓普汽车、四川宣和机电等企业也干劲十足,全力以赴赶订单、抢工期,卯足马力向“强”冲,以企业“强”带动安居产业“强”。

产业集群要壮大,项目是关键。2023年,安居区重大项目招商引资硕果累累,项目招商连续3年遂宁市前列,项目储备个数和投资额排位遂宁市前列,遂甘园区成功挂牌,遂宁天齐锂

业顺利投产,内蒙久泰有望落地……今年1月,14个重大项目在安居区集中启动,建设总投资44.86亿元。在这14个重点项目中,民间投资占比85.6%,产业投资占比78%,涵盖工业、基础设施等多个领域,特别是川能投燃气发电项目,是遂宁打造“东方气都”主阵地的重点项目,这些项目的开工建设,必将为遂宁加速升腾“成渝之星”注入更多安居新动能。

除了已启动的项目,安居今年还定下全年招引亿元以上项目25个、总投资300亿元以上的目标。

“下一步,我们将打破信息差、时间差、资源差,围绕安居‘3+2’现代产业体系,高质量开展‘全面招商、全员招商、全线招商’攻坚行动,以‘招商引资、招才引智、招院引所’三招三引活动为契机,精准绘制招商热力图。”安居区经局相关负责人说道,将按照锂电及新材料“集群化”提速、天然气清洁能源“规模化”提效、汽车与装备制造“高端化”提质、食品及特色消费品“特色化”提能、通用航空配套“优质化”破零的思路,强链、延链、补链、破链一体化推进,“产业链+链主企业+检察长”协同联动,全面构建“百亿领衔、十亿领航、亿元领军”的安居企业军团。

追“新”逐“绿” 乘动能之势而上

今年全国两会,一个高频热词“新质生产力”备受关注。审视自身,安居因地制宜将视线瞄准在新材料产业和绿色发展上,以此培育发展新质生产力,激发新动能。

在位于安居经开区的四川晨光博达新材料有限公司(以下简称“晨光博达”)展示大厅,一台完全浸没在透明液体中的电脑引起记者的注意。据介绍,这是由晨光博达研发的全氟聚醚液体“冰芯”冷却液展示模型。

“我们研发的第三代液冷技术——‘冰芯’冷却液,主要用于高热电子元器件的冷却。因其化学性能稳定、高沸点、无闪点、优异的介电性能,可直接同CPU、GPU等发热电子元器件相接触,是单相浸没式液冷技术的最佳材料选择。”晨光博达总经理助理秦魏介绍道,与传统风冷相比,“冰芯”冷却液可实现30%-50%的能量节约,在大能耗的应用场景中能提供更为优异的热能管理。

秦魏表示,当前,公司生产的全氟聚醚酸表面活性剂属中国首创,不仅实现了关键进口材料的国产化替代,有效缓解了国内在锂电池粘接剂PVDF专用乳化剂供不应求的局面,也为安居区新材料行业发展注入了全新活力。

安居向“新”进军脚步不仅表现在企业,也体现在园区逐步提升的“含绿”量。

近年来,安居区一直以当好绿色智造名城“排头兵”为引领,坚定走生态优先的绿色工业发展之路,提出要以三个支柱产业园区为载体,以全国首批减污降碳协同创新试点为契机,持续推进产业园区全面升级,抓细协同推进遂甘园区创新产业园报批认定,抓实遂甘园区建设管理运营,提升基础功能配套,把园区打造为安居经济建设的主战场、财源增收的主阵地。

近期,四川遂宁安居经济开发区成为四川唯一入选我国第一批产业园区减污降碳协同创新试点的地方。本次减污降碳协同创新试点成功申报,是园区取得“国家绿色工业园区”和“国家级新型工业化产业示范基地”后,又一次在绿色发展工作中取得的国家级荣誉,对推动全区绿色低碳转型和经济社会高质量发展具有积极意义。

不止如此,去年正式开园的“遂宁—甘孜”飞地园区(遂宁天齐绿色低碳产业园)也将依托安居区优越的区位优势、厚实的产业基础,加快培育形成资源消耗少、环境影响小、科技含量高、产出效益好、发展可持续的绿色低碳优势产业集群。

如今的安居区,清洁能源产业持续发展壮大——储能调峰、佳威化学、源哈等能源化工项目加速推进;遂潼天然气产业园等园区载体不断优化;天然气清洁能源产业发展根基不断夯实……这里正成为遂宁建设西南地区绿色化工基地和四川建设中国“气大庆”的主力军。

引进人才和科技创新“双轮驱动”。发布了《遂宁市安居区深入推进科技创新驱动引领高质量发展若干政策》,支持企业加大研发投入,提升科技创新能力,鼓励企业建立创新平台,创先争优,培育引进高素质创新人才。

破阻暖商 蓄平台之势而动

放眼安居大地,“全力拼经济、合力搞建设

推动高质量发展”已成为安居最鲜明的时代特征和发展主题。

“安居要破除一切制约高质量发展的观念壁垒、制度障碍、路径依赖,用思想的大解放促进本领的大提升,以作风的大转变推动工作的大落实。”吴军表示。

“打造成渝地区‘门槛低于周边、服务高于周边’的营商环境新高地”成为安居优化营商环境的主攻方向,105项232条营商环境优化举措深入实施,7类82条利企惠商政策稳步兑现,安居化工园区扩区调整获批,汽车学院、民航飞行学院、工程职业学院等三所大学顺利建成开学迎新,近三年落地安居亿元项目75个,市场主体新增率年均20.8%,“中国持续优化营商环境典范区”“全国最具中小企业投资价值区”“全国中小企业友好营商环境共建城市”的金字招牌更加响亮……近年来,安居区全力营造更加开放、更加公平、更加便利的营商环境,着力破解市场主体发展难题,提振民营企业信心,激发经济发展活力。而速度的背后,是安居持之以恒抓营商环境的力度和决心,折射出安居“加快打造市场化法治化国际化一流营商环境”的奋进之姿。

“更高层次改革创新”“更高水平改进服务”“更大力度夯实法治”……怀揣再创辉煌20年“打造新标杆、争创百强区”的梦想,安居区将以更高标准要求,全力打好要素保障攻坚战,为企业发展提供强有力的支持,让企业在安居“放心干、放手干、放开干”,为重大项目建设“减阻力、添动力、增活力”。

百舸争流,奋楫者先;中流击水,勇进者胜。吴军表示,发展新质生产力是推动高质量发展的重要动力,是推进新型工业化的有力抓手。站在再创辉煌20年“打造新标杆、争创百强区”的新起点,安居要以开局就是决战、起步就要冲刺的劲头,力争让新型工业化之“机”转化为高质量发展之“势”,为安居“打造新标杆、争创百强区”、加快建设“成渝之星”安居极核和湖光山色中的安逸安居献上“高分答卷”。

“欲借长风乘势起,敢凭豪气弄潮来。安居,以‘打造新标杆、争创百强区’为新起点,逐春潮、再出发。安逸安居,未来已来!”

中国石油天然气装备制造基地 落地德阳广汉市

四川经济日报德阳讯(记者 闫新宇)4月12日,中国石油和石化工业设备工业协会与广汉市人民政府共建“中国石油天然气装备制造基地”发布会在广汉举行。会上,中国石油和石化工业设备工业协会会长刘宏斌、德阳市委书记李文清共同为“共建石油天然气装备制造基地(中国·广汉)”揭牌。中国石油和石化工业设备工业协会、广汉市人民政府签订共建“中国石油天然气装备制造基地”协议。

据了解,油气装备产业是广汉市的支柱产业之一,主要布局在其德阳国家高新区内。经过20余年的发展,广汉市已发展成为产品及业务涵盖油气“钻、采、输、控”各个环节,产业链较为完备,行业影响力突出的油气装备制造产业基地,是亚洲最大的油气陆地钻机研发制造基地,石油钻机成套出口量居国内第一、全球第二。在安华石油、宝石机械、川庆井控等龙头企业带动下,已聚集精控阀门、川油井控、华辰油气等产业链上下游关联企业超过200家,被工信部认定为首批国家中小企业特色产业集群。

第三届成都工博会 将于4月24日至26日举行

四川经济日报讯(记者 苏俊 毛春燕 许芸浩)4月12日,记者从成都市经信局新经济委获悉,第三届成都国际工业博览会(简称“成都工博会”)将于4月24日至26日在中国西部国际博览城举行。本届工博会以“创链新工业,共碳新未来”为主题,规划面积达到6万平方米,预计将吸引全球600家参展企业、6万名专业观众共襄盛会。

其中,四川工业链博物馆将以“四川工业链博物馆”为主题全新亮相。展览规划面积达到1.2万平方米,设置新能源、智改数转、新材料三大展区。其中,成都部分将紧扣成都市产业建圈强链工作,择优遴选出新能源、智能终端、数字经济、新型显示、新材料等重点产业链,集中展示链主企业和相关企业的新产品、新技术,推动产业链上下游企业互动交流合作、深化就近协作配套,呈现四川省实施六大优势产业提质倍增行动和成都产业建圈强链取得的优秀成果。

先进技术成果西部转化中心 与遂宁市政府签署战略合作协议

四川经济日报讯(王维 记者 张琳琪)4月14日,先进技术成果西部转化中心与遂宁市政府签约仪式暨成果推介项目对接活动在遂宁举行。签约仪式上,西部转化中心与遂宁市政府签署战略合作协议,西部转化中心与遂宁经开区管委会签署共建“遂宁基地”合作协议,西部先进技术成果转化(成都)有限责任公司与遂宁产业投资集团签署共建产业发展基金战略合作协议。双方还签署了天然气裂解氢碳联产、高比能锂金属固态电池研发等项目合作协议。

据介绍,近年来,遂宁锚定省委赋予的“建设成渝中部现代化建设示范市和锂电之都”发展定位,聚焦聚力先进技术双向转化应用,积极融入成渝中线科创走廊建设,着力打造成渝“双圈”中试基地,按下新质生产力培育“快进键”。此次遂宁与西部转化中心达成战略合作、共建遂宁基地,翻开了创新合作新篇章。

新质生产力赋能“老三线”



4月11日,技术人员在攀钢矿业朱兰铁矿智慧管控中心进行电铲远程操控。

位于四川省攀枝花市的攀钢集团有限公司是我国特大型钒钛钢铁企业。自成立以来,攀钢集团依托攀西地区丰富的钒钛磁铁矿资源,不断自主创新,探索出钒钛磁铁矿高水平综合利用道路,成为我国钢铁、

钒钛产业不可缺少的组成部分。

近年来,攀钢集团不断推动产业向高端化、智能化、绿色化发展。近日,记者走访攀钢多家生产分公司,了解新质生产力如何赋能攀钢这座因三线建设而崛起的工业城市产业转型升级。

新华社记者 郭昱 摄

首季中国经济热点问答 >>>

推动经济增长,消费主引擎如何发力?

新华社记者

一季度收官之际,中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,中国市场销售持续恢复,服务消费较快增长,与此同时,部分商品消费增速放缓,居民消费价格指数运行,个别外媒片面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去潜力”,甚至恶意鼓噪中国消费引擎“熄火”。

事实果真如此吗?新华社记者深入调研,多维度审视中国消费态势,客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势?4月5日,记者来到北京颐和园景区看到,六个门票全面开启入园通道,增设订单二维码快捷入园,并在玉澜堂、乐寿堂增加坡道,设置软质隔离带,引导客流。

北京市公园管理中心数据显示,包括颐和园在内的北京市属11家公园和中国园林博物馆清明假期共接待游客近220万人次,较2019年同期增长16%。

同一天,安徽省合肥市淮河路步行街人头攒动,多个商场同步举行主题促消费活动。清明节3天假期,淮河路步行街客流量和销售额均同比增长30%左右。

放眼全国,清明假期,消费市场热闹红火:全

社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%;国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称,这是自疫情暴发以来,中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年,这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口,中国的消费活力可见一斑。

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位八成以上商品类别零售额实现增长,部分升级类和大宗商品消费需求较快释放,其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月,服务零售额同比增长12.3%,其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“尔滨”冰雪游火热、甘肃天水麻辣烫走红,到云南芒市等“小机场”城市旅游火爆,其背后是人们对美好生活期盼,也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份,受春节后消费需求季节性回落等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%,仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出,随着经济持续改善,预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%,2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势,不能仅仅盯着单个

指标。”中国价格协会副会长许光建说,综合市场消费和物价走势看,中国经济并未陷入个别外媒所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

细分来看,中国消费还涌现出一些新的结构亮点,居民消费观念也更趋理性。

日前,记者穿行在北京胡同、天津五大道、贵阳钟鼓楼等景点周边,总能看到成群结队的“City Walk”(城市漫步)爱好者。

“跟家人在城市中漫游闲逛,深度体验当地风土人情,也是个不错的选择。”在天津五大道景区,来自安徽的游客张女士告诉记者。

顾名思义,“City Walk”就是以徒步方式逛街串巷,其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现,随着中国人消费观念变化,新模式新业态消费正在不断涌现,比如从热衷奢侈品到去折扣店购物、从追求进口转向国产;健身、旅游等服务消费明显增加;平替消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说,我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升,从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看,这种趋势更加明显:

前2个月,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

(下转2版)