

自贡自流井区“精准施策” 助推工业经济加速快跑

四川经济日报自贡讯(高永高 记者 陈家明 陈思燕)“深入走访调研,助力企业转型、促建重大项目、提优企业服务、狠抓招商引资……多措并举助力实现工业经济‘开门红’。”今年以来,自贡市自流井区紧密围绕市委、市政府“工业强市”战略,始终坚持稳中求进工作总基调,紧盯主要指标和重点工作任务,细化工作措施,压实工作责任,奋力实现工业经济“开门红”。据统计,2024年第一季度,全区实现规模以上工业企业产值43.6亿元,同比增长11.7%。

“我们已建立年度规模以上工业企业培育孵化库,加大对新升规工业企业的跟踪和服务,促进稳步发展。”该区科经局相关负责人说。通过支持现有企业进行数字化智能化改造,开展重要产品和关键核心技术攻关,提升产品附加值。加大专精特新企业挖掘和培育力度,促进企业梯次成长。

今年一季度以来,自流井区以县级领导联系企业为抓手,主动上门服务,收集并着力解决企业生产经营过程中遇到的问题,全力推进企业复工复产,今年以来已收集问题24个,目前已解决11个。以“保姆式”服务持续优化营商环境,成功协助东方锅炉和太平洋申报质量标杆奖励,协助东方锅炉申报市政府质量奖,完成自贡市工业阀门制造有限公司地方名优产品推广目录的申报,并成功指导大西洋公司通过省级质量标杆申报。

广安市经济和信局 筑牢“五一”期间森林“防火墙”

四川经济日报讯(王飞 记者 何金委)为切实做好“五一”期间森林防灭火工作,广安市经济和信局近日紧急部署,全力以赴筑牢森林“防火墙”。

该局组织召开专题会议,全面部署森林防灭火工作,明确责任分工,落实各项措施。加强对供电企业的督导检查,确保各项防火措施得到有效执行。同时,还加强对林区线路的排查,发现并及时整改隐患,确保线路安全稳定运行。此外,该局还注重加强宣传引导工作,通过微信群、手机短信、广播等多种渠道,广泛宣传森林防灭火知识,提高公众的森林防火意识。利用机关LED宣传屏播放森林防灭火宣传片,着力营造“森林防火,人人有责”的浓厚氛围,提高民众的知晓率和参与率,进一步增强全社会森林防火意识。

做响做亮“红岩故里·山水华蓥”金字招牌

华蓥市大力实施“旅游+”“+旅游”发展战略

日前,广安市华蓥市中国梨花海棠乡村旅游度假区入选“2023四川十大城乡融合案例”。华蓥市位于四川盆地东部,因华蓥山而得名,因《红岩》而扬名,是全国第二批、四川首个资源型城市转型发展试点市、全国优秀旅游城市。

近年来,华蓥市始终坚持“工业城、旅游市”发展定位,大力实施“旅游+”“+旅游”发展战略,不断推动农业、交通、商务、城建、林业等与文旅行业深度融合,致力将华蓥打造成为巴蜀生态避暑休闲胜地,做响做亮“红岩故里·山水华蓥”金字招牌。

生态旅游+休闲观光 “有看头”更要“有耍头”

春光明媚,春风徐徐。4月初,走进位于华蓥市中国梨花海棠乡村旅游度假区的禄市镇凉水井村海棠博览园,成片的海棠花竞相绽放,迸发出无尽生机和活力,把大地渲染得如诗如画,吸引众多游客前来赏花观景,享受惬意田园生活。

凉水井村第一书记贺广告诉记者,凉水井村花卉苗木基地是全国集中连片种植海棠(紫薇)最大的生产基地,是省级十大花卉产业园区之一。

聚焦“有看头”,华蓥市以打造“梨花花海”为抓手,大力发展花卉产业,中国梨园、海棠博览园、阡陌紫薇谷、百万玫瑰、君兰天下等以花为主体的项目脱颖而出,已实现“春来海棠艳、夏秋紫薇红、冬雪梅花香,百花竞相争”四季有花看。依托竹林资源,华蓥市下“竹”功夫,做“竹”文章,建成集康养、旅游为一体的竹林人家、竹林小镇,形成26公里华蓥山最美竹林风景线,打造“七彩竹林”“竹韵平安”等多个景观节点。

聚焦“有耍头”,近年来,华蓥市紧紧围绕葡萄、蜜梨、花卉、油樟四大优势产业,大力开展农业观光、采摘体验等休闲农业活动,并建设以九龙湖古镇、偏岩子新村、百果园、萨里斯酒庄为代表的阳和一高兴“华蓥山葡萄酒民俗文化主题公园”,以明月桃花岛为代表的明月“渠江画廊风

光带”。精心筹备举办了“华蓥山蜜梨采摘节”“华蓥山葡萄酒文化节”“华蓥山梨花节”“华蓥山么妹节”等节庆文化主题活动,其中“华蓥山么妹节”已被评为“四川省十大名节”。

道路改造+城市升级 “玩得好”更要“留下来”

对一个城市而言,交通和城建影响旅游业的发展水平,为让游客“玩得好”再“留下来”,华蓥全面提升路网建设和城市建设水平。

近年来,华蓥市将农村公路建设与产业发展规划、旅游规划相结合,成功打造禄市蜜梨基地产业大道、阳和葡萄酒产业园、明月滨江路、海棠博览园等产业道路,旅游观光道路100公里。

2016年以来,华蓥市完成新建硬化公路44.65公里,道路加宽硬化59.2公里,桥梁新建9座等,完成投资1.2亿元。同时,调增片区客运线路,搭建了一个开放、有序、便民的乘车系统,率

先在全省实现行政村客运车辆通车率达到100%的目标。

中意人寿护航 第11届全国盛年足球联盟联赛

四川经济日报讯 近日,第11届全国盛年足球联盟联赛(简称“联盟赛”)在成都双流区开幕。中意人寿四川省分公司作为本次赛事唯一指定保险服务提供商,为所有参赛选手的运动员和工作人员提供保险保障,为赛事保驾护航,传递健康积极的生活理念。

全国盛年足球联盟联赛由四川省足球协会指导,四川大学足球队友队承办,至今已成功举办10届,已发展成为国内规模较大、参与人数众多的中老年足球赛事之一。本届联盟赛共分为45岁以上组和55岁以上组两大组别,共有来自14个城市的16支球队参加。

作为赛事指定保险服务商,中意人寿四川省分公司为近500名参赛者与工作人员提供了保障周期为14天的个人意外保障,总保额约1.5亿元,全力为赛事保驾护航。近年来,中意人寿先后多次为运动赛事提供保险保障,未来还将继续秉承对人与生命的关爱,将“以客户为中心”的理念落到实处,通过保险力量守护品牌赛事,传播健康运动理念。

四川经济日报讯 近日,记者从四川省经济和信局获悉,德阳市什邡市亭江新材料MOM智能工厂项目获得2023年度“四川省5G+工业互联网标杆项目”称号。这也是继什邡卷烟厂5G+示范应用项目之后,获得该称号的第二个什邡工业项目。

“先后两个项目获得省级标杆项目称号,标志着什邡推进工业企业‘智改数转’工作已取得初步成效。”什邡市经济和信局局长陈晓斌说,为提升企业新质生产力和助力企业高质量发展,什邡市加快推进全市制造业智能

化改造和数字化转型进程,出台了《什邡市制造业智能化改造和数字化转型实施方案》,为推进“智改数转”工作制定了详细的路线图。

结合“存量倍增”行动,什邡市充分发挥倍增企业的“智改数转”引领作用,推动全市倍增企业通过变革数字化组织、制定数字化战略、培养数字化人才,鼓励企业建设智能工厂和数字化车间,实现生产全流程、产品全周期智能化改造。

倍增企业引领,中小企业紧跟步伐。什邡对全市275户规模以上工业企业进行智能制造诊断,根据实际情况、共性和个性问题精准“把脉问诊”。与此同时,加快推进“一链一策”改造行动,针对先进材料、机械装备、材料化工、食品饮料等具有一定规模的重点产业链,结合行业整体共性和企业个性需求,通过内外网改造,推动企业上云用数等方式,开展智能化改造、数字化转型。

据陈晓斌介绍,什邡的目标是在2024年力争完成110户规模以上企业的“智改数转”工作,到2027年全市规模以上工业企业智能化改造和数字化转型全覆盖,为深入推进新型工业化、形成新质生产力提供坚实支撑。

（冉宏伟）

内江25户“装备+”企业亮相2024成都工博会

四川经济日报讯(记者 毛春燕 李弘)近日,以“创链新工业,共碳新未来”为主题的2024成都国际工业博览会(下称“成都工博会”)在中国西部国际博览城开幕。

本次成都工博会展会涵盖六大主题展区,汇集全球600家参展企业,面积达6万平方米。当天,内江市组织了金湾曲轴、王玉板簧、旭源

机床等25户代表企业亮相成都工博会展区。此外,内江市还将参加组织企业参加中国(成都)工业未来发展高峰论坛、新型工业化新产品新技术发布会、链客行动会等活动。

内江市经济和信局有关负责人表示,参加此次活动,一方面让“内江造”走出去,充分展示内江工业在创新、绿色制造、智能运用

等方面的成果。一方面让企业积极利用展会拓展市场,提高创新思维,学习行业新技术,了解产业新动向。

近年来,内江市大力推动“装备+”产业向“智造”迈进,向“创造”转型,向“高端”升级,推动工业加速跑。今年一季度,该市“装备+”产业实现总产值27.66亿元,增长18.7%。

“智改数转”在行动 什邡加快形成新质生产力

四川经济日报讯 近日,记者从四川省经济和信局获悉,德阳市什邡市亭江新材料MOM智能工厂项目获得2023年度“四川省5G+工业互联网标杆项目”称号。这也是继什邡卷烟厂5G+示范应用项目之后,获得该称号的第二个什邡工业项目。

“先后两个项目获得省级标杆项目称号,标志着什邡推进工业企业‘智改数转’工作已取得初步成效。”什邡市经济和信局局长陈晓斌说,为提升企业新质生产力和助力企业高质量发展,什邡市加快推进全市制造业智能

化改造和数字化转型进程,出台了《什邡市制造业智能化改造和数字化转型实施方案》,为推进“智改数转”工作制定了详细的路线图。

结合“存量倍增”行动,什邡市充分发挥倍增企业的“智改数转”引领作用,推动全市倍增企业通过变革数字化组织、制定数字化战略、培养数字化人才,鼓励企业建设智能工厂和数字化车间,实现生产全流程、产品全周期智能化改造。

倍增企业引领,中小企业紧跟步伐。什邡对全市275户规模以上工业企业进行智能制造诊断,根据实际情况、共性和个性问题精准“把脉问诊”。与此同时,加快推进“一链一策”改造行动,针对先进材料、机械装备、材料化工、食品饮料等具有一定规模的重点产业链,结合行业整体共性和企业个性需求,通过内外网改造,推动企业上云用数等方式,开展智能化改造、数字化转型。

据陈晓斌介绍,什邡的目标是在2024年力争完成110户规模以上企业的“智改数转”工作,到2027年全市规模以上工业企业智能化改造和数字化转型全覆盖,为深入推进新型工业化、形成新质生产力提供坚实支撑。

（冉宏伟）

以和美链世界

五粮液连续六年闪耀APEC舞台

分享五粮液发展实践 助力打造可持续的全球供应链

亚太经济合作组织(APEC),是亚太地区重要的经济合作论坛,最高级别的政府间经济合作机制,素有亚太经济“风向标”之称。APEC工商领导人峰会是亚太地区最具影响力的工商界活动,汇聚亚太地区经济领袖、首席执行官、优秀企业家等,就亚太地区当前面临的社会经济热点问题以及未来的发展方向进行实质性探讨。

据悉,APEC中国工商理事会香港论坛由中国国际商会主办、APEC中国工商理事会承办,以“可持续的全球供应链”为主题,围绕“打造可持续发展的全球供应链”“新质生产力推动产业创新”等话题展开深入探讨,致力于以稳定、有韧性的产业链供应链体系加快形成新质生产力,助力亚太地区实现更高质量、更可持续的增长。

五粮液股份副总裁、总经理蒋文格参加论坛,并围绕“以‘和美’理念打造可持续的全球供应链”作主题发言。他表示,当前亚太及全球供应链面临诸多挑战,呈现多元化、区域化、碎片化等新特征,打造绿色、优质、高效、开放、共享的供应链体系,成为全世界共同的愿望。

结合五粮液发展实践,蒋文格认为,打造可持续发展的全球供应链,需要在绿色发展、产品品质、数智驱动、对外开放、成果共享等方面下功夫,充分发挥不同主体的专业优势和资源禀赋优势,通过共同做大蛋糕、分享蛋糕,建立紧密的伙伴关系,形成具有更强创新性、更高附加值、更安全可靠的供应链网络。

以绿色发展为例。近年来,五粮液以建设“零碳酒企”为引领,积极优化能源结构,在行业内率先推进“煤改气”工程,每年节能4万余吨标煤,减排二氧化碳20余万吨,入选APEC“2022年中国可持续发展行动”年度报告。

共享是可持续供应链的内在要求。相关报告显示,近80%的消费者正在基于社会责任、包容性或环境影响改变他们的购物偏好。可见,企业社会责任和包容性在供应链中的重要性。而白酒产业横跨一、二、三产业,具有推动产业融合发展的先天优势和客观需要。五粮液作为中国白酒典型代表和行业龙头,积极发挥“链主”作用,促进粮食、包材、物流等全产业链协同发展,带动上下游产业实现超过3000亿元产值、30万人稳定就业、惠及农户超6万户。2023年被人民网授予“人民企业社会责任奖乡村振兴奖”。

“无论是供应链的绿色、优质、数智,还是开放、共享,它们共同的价值指向都是‘和美’。”蒋文格表示,五粮液始终以“和美”作为文化主张、价值



合影

取向、精神标识,未来将继续充分发挥APEC平台作用,与亚太工商界并肩前行,共筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的供应链体系,为助力经济增长、增进人民福祉作出更大贡献。

持续探索创新白酒价值表达 推动中华优秀传统文化走向世界

在22日举行的2024年APEC工商领导人峰会高层论坛暨全球推介会上,2024年APEC&五粮液联名款纪念礼盒发布,寄予着五粮液与APEC深度合作、共融发展的美好愿景。

该礼盒以“志合者不以山海为远”为主题,跨越中国与秘鲁之间的山海距离,巧妙融合APEC峰会、大熊猫与骏马、牡丹与魔力花、三星堆与马丘比丘等中国与秘鲁最具代表性的元素,以令人记忆深刻的专属视觉符号,展现文化交流互鉴、共促发展的生机活力,凸显“和美共生、美美与共”的美学文化价值追求。

论坛期间,以五粮液为基酒创意调制的“五谷罗尼”鸡尾酒香飘ABAC酒会,中西方酒文化的和谐交融广受好评。欢迎晚宴、主题晚宴上,现场觥筹交错,酒香浓郁,现场嘉宾均对五粮液醇美的味道赞不绝口,为亚太工商界增进友谊拉紧合作纽带。特别是主题晚宴上,首届中国首席白酒品酒师、国家级白酒评委、五粮液公司勾调顾问代表现场领鉴,让现场嘉宾共享“大国浓香”完美的极致口感,沉浸式体验“和美”文化的具象呈现。

无论是发布联名款纪念礼盒,还是以醇香的

中国味道添彩亚太及全球工商界对话合作,都是五粮液持续探索创新白酒价值表达,推动中华优秀传统文化更好地走向世界的务实行动。

作为民族品牌的典型代表,源自长江首城、中国酒都宜宾的五粮液,发于唐、兴于宋、精于元、成于明、得名于清,拥有不间断酿造700余年的元明古窖池群,历史传承悠久,是世界上首个以五种粮食酿造的蒸馏酒,荟萃高粱、大米、糯米、小麦、玉米五粮之精华,坚守严苛的古法酿造技艺,形成韵味独特、恰到好处的独特风格。

作为最早走出国门的中国名酒之一,五粮液一直在不断探索创新传统饮食文化中的白酒价值表达,致力于向全球消费者呈现中国白酒的“和美意境”。

为推动中国白酒走向世界,五粮液坚定“走出去”步伐,发起成立了国际名酒联盟,积极参加重大公共活动;站位世博会、APEC、博鳌亚洲论坛、进博会等重大国际平台活动,讲好中国白酒故事和五粮液故事,在世界舞台擦亮“中国名片”;牵头制定中国白酒国际标准,推动构建适应国际贸易的白酒标准体系,提升中国白酒品牌的国际话语权……

同时,五粮液在亚太、欧洲、美洲设立了三大国际营销中心,并在中国香港、日本东京等地区设立了多个“五粮液大酒家”,倾情打造“中国酒+中国菜”模式,用可感知、可品味的方式,讲述中国白酒故事,拉近不同文化间的情感距离,引领白酒成为民心相通的桥梁、文化交流的媒介、文化互鉴的纽带。

六度结缘 持续添彩亚太及全球工商界合作共赢、包容发展

五粮液与APEC结缘已久。2019年,五粮液集团正式加入APEC中国工商理事会成为理事单位,五粮液成为APEC中国工商领导人中国论坛战略合作伙伴、指定用酒,并延续至今。

2020年,APEC中国数字经济委员会正式成立,五粮液成为数字经济委员会创始成员;2021年是中国加入APEC三十周年,理事会举办了系列庆祝活动,包括五粮液作为战略合作伙伴的“中国加入APEC三十周年·致敬产业精神”工商界主题活动暨APEC中国之夜等。

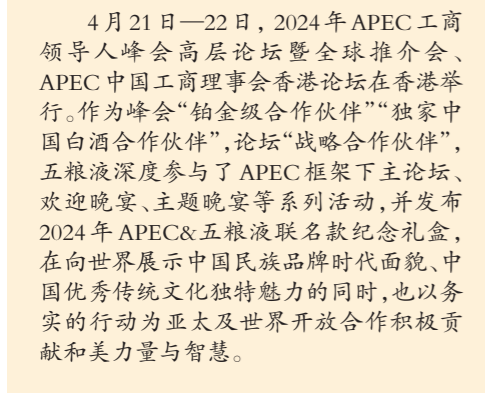
2022年与2023年,五粮液以铂金赞助商(最高级)身份,深度参与了APEC框架下工商领导人峰会、中国之夜、中国论坛、女性领导力论坛、工商咨询理事会等系列活动。其中,APEC工商咨询理事会(ABAC)可持续工作组会议发布的2022“可持续中国产业行动”《超越零碳》年度报告中,五粮液成功入选,并成为报告案例中的唯一酒企。

2024年,五粮液将继续以“战略合作伙伴”“铂金级合作伙伴”“官方指定用酒”等身份,深度参与APEC框架下系列活动,向世界展示中国民族品牌时代面貌、中华优秀传统文化独特魅力的2022“可持续中国产业行动”《超越零碳》年度报告中,五粮液成功入选,并成为报告案例中的唯一酒企。

六年来,五粮液深度融入APEC框架下系列活动,并多次受邀深度参与内容建设,分享五粮液深耕白酒产业、酒文化传承与创新、国际化发展及品牌建设等方面的经验和做法,讲述厚植“和美”文化底蕴的中国白酒故事,展现争创世界一流的五粮液品牌魅力,携核心产品及联名五粮液纪念礼盒等精彩亮相,以酒载道、依酒兴文、借酒寓情,以醇香的中国味道让世界感受可信、可爱、可敬的中国形象,以生动的“和美”理念凝聚发展共识,持续添彩亚太及全球工商界合作共赢、包容发展。

五粮液方面表示,将一如既往地讲好中国故事,展现中国形象为时代使命,借势APEC等国际盛会平台,努力做好中国白酒文化的传播者和世界酒文化交流的连接者,积极融入世界产业链、创新链、价值链,开拓中国白酒国际市场新格局,在用美酒讲好中国文化的道路上同和共美、和合共生,努力成为与我国综合国力和国际地位相匹配的国际化、世界性、现象级物产经典。

（杨波 侯云春）
（图片由五粮液公司提供）



发布2024年APEC&五粮液联名款纪念礼盒



发布2024年APEC&五粮液联名款纪念礼盒



大国浓香闪耀APEC