

什邡经开区:以新质生产力蓄势未来

“新质生产力”自被提出以来，便成为中国经济热词。

今年全国两会的政府工作报告中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发掘新质生产力”居于2024年政府工作十大任务首位。

作为什邡市发展工业火车头、排头兵，在什邡经开区，发展新质生产力的号角异常嘹亮——

“拼经济、搞建设”，这里每一处生产场景都活力十足，为经济发展注入了新活力。

2023年，什邡经开区为德阳市唯一荣登中国省级开发区高质量发展“百强”榜单，被列为四川省第四批高端人才产业园，并成功入选四川省绿色工业园区。

加快推进制造业智能化改造数字化转型，统筹推进传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育，基本形成以食品饮料传统产业为基础、新型储能（含动力电池）战略性新兴产业为支撑、航空航天“空天一体”未来产业为引领的“2+1”现代产业格局，推进新质生产力加快形成。

怀揣千亿产业雄心，什邡经开区如何在“新”中寻机、跑出新质加速度？

向“新”而动 催生新产业、新模式、新动能

新质生产力，新在新的科学技术、新的生产方式、新的产业形态，其核心要义是以科技创新驱动生产力向新的质态跃升。

而科技创新，乃企业前行的驱动。以科技创新推动产业创新，是什邡经开区锻造与壮大新质生产力的积极行动与实践路径。

在什邡洪熙包装有限公司生产车间，生产设备不停运转、轰鸣声不断，工人们在各自的生

产岗位上有条不紊地忙碌着，经过胶印、覆膜、丝印、烫金、击凸、模切，再到成品组装等一系列流水线操作，一个个设计精美的酒盒便制作完成。

洪熙包装董事长助理巫燕华介绍说，公司专注于印刷工艺研发、包装设计、生产和服务等业务，在全国建有5个大型包装生产基地，主打“防伪、防摔、绿色环保”的高端包装产品，被茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、剑南春、汾酒等中国知名白酒品牌确定为“合格包装供应商”，同时与西凤、国台、钓鱼台、丰谷酒业等建立了长期战略合作伙伴关系。

洪熙包装自2011年创建以来，一直在“新”字上下功夫，在创新上加大投入，以构建企业核心竞争力。前瞻性地引进国际国内先进生产设备及行业技研拔尖人才，并与成都大学、四川工业科技学院等大专院校开展产、学、研成果应用转化深度合作。截至目前，已获得授权专利共计63项，其中发明专利11项、实用新型专利52项，2023年，核心产品“高档防伪包装酒盒”在四川市场占有率约30%，独占鳌头。

而什邡经开区的另一家企业——四川科新机电股份有限公司，同样以技术创新为引擎，推动着企业转型升级。

在科新机电，总投资11.2亿元的“清洁能源高端装备示范基地项目”正快马加鞭建设中，该项目一期投资5.8亿元，计划于2024年10月完成。用于建设高端过程装备制造项目、数字化升级及洁净化改造项目、氢能及特材研发中心建设项目，实现强基扩能。

“本项目将全面提升公司高端装备的设计研发及生产制造能力。”科新机电相关负责人介绍，目前，科新机电积极开展氢能及特材研发中心建设项目，先后与安泰创明、包头稀土研究院签订了合作协议，积极参与清华大学相关制氢领域研发应用项目探索，在氢能赛道蓄力。

“我们坚持‘以科技创新’推动‘产业创新’，全面强化企业创新主体地位，支持企业积极运用新技术、新设备、新工艺，将科技创新成果更好运用到改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业，加快构建‘靠创新进、靠创新强、靠创新胜’的现代化工业体系。”什邡经开区相关负责人说。

为此，什邡经开区锚定以“科技创新”推动“产业创新”，加快培育新质生产力，聚力创新主体培育，2023年新增国家级高新技术企业10家，

累计培育国家级高新技术企业37家、科技型中小企业77家、省级企业技术中心11家、院士（专家）工作站7个。

2023年高新技术企业营收同比增长24.59%；企业研发投入保持两位数增长，2023年R&D经费投入占什邡市的71.92%，拉动全社会研发投入总量迈上新台阶。

“智改数转” 打开产业升级“新”空间

产业是经济发展的重头戏，而“智改数转”正如春风化雨，为产业提质增效加码赋能。

当前制造业正朝着高端化、智能化方向快速发展，什邡经开区也不例外。

日前，在四川省经济和信息化厅、四川省通信管理局共同发布的《关于2023年四川省“5G+工业互联网”标杆项目建议名单的公示》中，遴选出10个项目拟定为2023年四川省“5G+工业互联网”标杆项目，什邡经开区的四川亭江新材料股份有限公司的亭江新材MOM智能工厂项目榜上有名。

早在2023年2月21日，亭江新材智慧工厂项目就先行一步，正式启动，为了项目顺利推进，公司组建了经验丰富、认真高效的团队，在领导重视、资源保障、全员参与等有利条件下，项目的实施和推广克服重重阻力，顺利推进。

“项目的实施提升了企业新质生产力，助力了企业高质量发展。变‘制造’为‘智造’，让公司有了核心竞争力。”该公司相关负责人介绍说。

在什邡卷烟厂“5G+智慧工厂”，一个个的5G+AI机器人，可对生产投料前的每箱烟叶原料进行化学分子级的精准检测和分析报警，确保不合格的原料绝不进入下一工序。同时，还对烟支、烟盒、烟条外观质量的毫秒级检测，特别是针对不规则污损、烟支空头等缺陷，实现数字化的精准测量，有效消除人工判定差异性……

什邡卷烟厂负责人介绍说，作为拥有全国烟草行业首个“5G+卷包数字车间”，什邡卷烟厂加快推动数字经济和实体经济深度融合，实施数字化建设、5G、大数据、人工智能、物联网、机器视觉等新技术，被广泛地应用在生产各个环节，多个智能化应用属于行业首创和行业领先，从根本上改变了传统生产方式，实现精准高效、绿色生产。

近年来，为打好产业发展攻坚战，什邡经开区不断提升产业格局。目前，什邡经开区围绕新质生产力赋能高质量发展，抓好高精尖企业、链主企业等引进培育，推动企业实施智能化数字化改造，宏达股份、四川振鸿等6家企业已完成数字化改造，慧丰采油、开源环保等10余家企业加快实施。

逐“人”前行 赢取发展“含金量”

建好一座产业园，繁荣一座城市，离不开人才与机制。

从4平方公里发展到现在的16余平方公里；从入驻企业50余家发展到如今的553家，增长超10倍；经济总量从成立初期100亿元到现在611.26亿元，增长超6倍……这些亮眼数据的背后，是什邡经开区多年的发展探索的力度。

近年来，什邡经开区不断突出工业强市，经济质态持续向好。不断把脉国家战略大势，抢占产业发展风口，以建成千亿元高新区为目标，持续向经济高质量发展迈步前行。什邡经开区以不到什邡市4%的土地面积，贡献了75%以上的工业产值和70%以上的工业税收（不含烟厂）。2023年，在全省“亩均论英雄”土地集约利用评价中排名第18位，较2022年上升12个名次。

人才是发展的基础，什邡经开区以人为本打造一流队伍，突出主责主业，深化管理体制和干事人事体制改革，按照“大部门、扁平化”要求，缩减部门、精简人员，并突出专业人才优先、能力强者优先，把园区发展真正需要的人才招进来、用起来，市场化选聘占比约50%。

此外，以打造“千亿级园区”为目标，以企业需求为导向，抓营商环境不断升级。深入推进“最多跑一次”改革，开通园区“行政审批”直通车服务窗口，实现一窗受理、园区发证，做到了“园区事园区办”，如2023年天合光能项目从企业注册到施工许可证办理审批时限提速超50%。

探索“产业助理”+“项目秘书”模式，配备产业助理7名、项目秘书10名，提供全程跟踪的“店小二”式服务；创新举办“企业家午餐会”“企业沙龙”等活动，深入开展“百人联百企”行动，“一企一策”帮助企业纾解困难，跑出了助企发展的“加速度”。四川经济日报记者 闫新宇

成都市修订出台集体林权流转管理办法

四川经济日报讯（记者 白鸥鹏）为进一步深化集体林权制度改革，规范集体林权流转行为，促进集体林业适度规模经营，成都市公园城市建设管理局近日印发了新修订的《成都市集体林权流转管理办法》（以下简称《办法》），并于2024年5月30日起正式实施。

据悉，《办法》共七章五十二条，包含总则、流转方式与范围、流转管理、流转双方的权利与义务、流转转售政策措施、相关责任、附则等。本次修订《办法》主要有以下几个特点：明确了林权流转过程中林权登记部门和林业行政主管部门职责；引导规范签订集体林权流转合同，加强了对合同的指导和管理；强化了林权流转抛荒行为监管；引导林权交易进入成都农村产权交易所交易平台，并强化了交易平台责任义务，进一步规范交易行为。

《办法》的出台，将进一步规范成都市林权流转秩序，健全林权流转的机制和制度，助力新一轮林业改革和乡村振兴工作。

西充县：“稻虾共作”助农增收

四川经济日报南充讯（衡欢 记者 李国富）近期，正值小龙虾上市的季节，在南充市西充县占山乡大楼村四川鱼禾农业开发有限公司“稻虾共作”基地，380亩小龙虾迎来丰收、抢“鲜”上市，村民们收虾、运输、挑选、装箱，忙而有序。

来到该基地稻虾收获现场，连片的虾田望不到头，负责人唐波正在田块边忙碌着。只见他熟练地将一个地笼取下，解开笼结，再轻抖几下，一只只色泽鲜亮、健硕肥美的小龙虾便落入筐中。“我们采用‘稻虾共作’的养殖模式，小龙虾为稻田除虫，其排泄物为水稻提供养分，使水稻在生长过程中不施或少施农药、化肥，实现农业绿色化生产。”唐波介绍，预计5月中旬田里将种上水稻，今年预计收获水稻20万公斤、小龙虾4万公斤，产值160余万元。

虾田旁，小龙虾分拣处同样一片繁忙，村民们使用分拣工具将不同规格的小龙虾打包装箱，运往南充等周边市场。“目前正值收获高峰期，我们每天10余名村民齐上阵，可打捞、装箱小龙虾500余公斤。”唐波说，该基地带动周边30余名村民就近务工，每年发放务工工资近10万元。

稻虾共生，绿色养殖，既保障了群众“粮袋子”，又丰富了“菜篮子”。西充县农业农村局水产站站长叶健说，截至目前，全县稻虾养殖总面积2万余亩，预计今年总产值可达1亿元。

“峨眉雪芽”壮大“茶业+” 向世界讲述“一山一茶的故事”

——访峨眉山旅游股份有限公司营销总监、峨眉雪芽茶业集团总经理何群

做优茶品质 做强茶品牌

峨眉雪芽是一家中国茶叶品牌，以生产和销售优质茶叶而闻名。从一片树叶到飘香的茶杯，其独特的茶品质深入人心，“一杯茶”已成为峨眉山最具代表性的特色产业，茶品牌深受茶客们的欢迎。

记者：此次茶博会，峨眉雪芽有哪些特色品牌将与茶客们见面呢？

何群：峨眉山是世界茶叶原产地之一，拥有“世界绿茶黄金产区”称号。“峨眉雪芽”自古就是峨眉山名茶之精品，隋末唐初就以中国十大名茶的显赫地位被著录于陆羽的《茶经》和李肇的《唐国史补》等古籍之中。南宋爱国诗人陆游写下的“雪芽近自峨眉得，不减红囊顾渚春”让“峨眉雪芽”之名成为“千古禅茶”香飘天下。此次盛会，峨眉雪芽带来了刚在本届茶博会上荣获“金奖茶叶”的峨眉雪芽·雪霁禅心，这是继去年5月峨眉雪芽绿茶“禅心”在首届四川国际茶博会（川渝）茶叶评选中荣获“金奖茶叶”称号之后又获得的一枚金奖。在2022年第11届四川国际茶业博览会上，峨眉雪芽·雪霁禅心曾夺得“四川最具影响力茶叶单品”大奖，“峨眉雪芽”品牌荣获了精制川茶十大品牌突出贡献奖。

此外，峨眉雪芽带来了有机绿茶、高山绿茶、飘雪花茶和金峨红茶等系列品牌全系产品，线上线下全配套，全产品，全参加。

多年来，峨眉雪芽一直以“做优茶品质、做强茶品牌、弘扬茶文化、提升茶科技”为品牌战略目标。培养出了彭文志等一批优秀的制茶大师和手工茶制作技艺“非遗”传承人，创造出了大批世界级精品好茶，多次获得“中国国际茶业博览会”、“世界茶业大会”、“中华文化旅游节”、“中国特色旅游商品大赛金奖”等大奖。

传承茶文化 创新茶推广

峨眉山是驰名中外的世界文化与自然双遗产，不仅拥有秀美的自然风光，还有厚重的文化底蕴以及3000多年的禅茶文化历史，“峨眉雪芽”作为峨眉山核心风景区的“峨眉山茶”区域公用品牌，传承和利用好峨眉山传统禅茶文化，对茶产业的发展将起到积极的推动作用。

记者：“峨眉雪芽”在传承和推广禅茶文化上做了哪些工作呢？

何群：峨眉山是普贤菩萨的道场，是中国禅茶文化的主要发祥地之一。由峨眉山唐代高僧昌福禅师创编的峨眉茶道及茶道律谱《峨眉茶道宗法清律》是中国禅茶文化中的瑰宝，是对中国茶文化的一大贡献。峨眉雪芽茶业精心传承的“峨



“峨眉雪芽”生态茶园

眉雪芽般若茶会”，让人们近距离地看到峨眉山禅茶文化的魅力，加深对峨眉山“禅茶一味”深厚文化内涵的理解。

近年来，“峨眉雪芽般若茶会”在峨眉山各大寺庙互动交融，在成都、重庆、北京等彰显名山内蕴，在文旅营销大会、水产业务发展大会、新项目招商大会上展示妙曼身姿。同时，还分别登上了上海“中国品牌博览会”、成都“第12届四川国际茶叶博览会”、深圳“第11届中国国际茶业博览会”、第四届国际（乐山）绿茶大会暨第五届中国茶乡峨眉山国际茶文化博览交易会、美丽都市圈避暑旅游发展大会、杭州“第19届亚运会”等文体与茶旅融合大型活动的舞台，开启了中国茶文化营销的新模式。如今，“峨眉雪芽般若茶会”已成峨眉山茶宣传营销中的一大亮点，不仅传承了千年传统茶文化，增添了峨眉山茶的文化内涵，更是促进了峨眉山茶的产业发展，也促进了世界名山、茶和天下的大交流。

去年6月，峨眉雪芽首次走出了国门，参加了由文化和旅游部主办，在全球40多个国家开展的“茶和天下”系列活动，先后在保加利亚和罗马尼亚展示了“峨眉雪芽”红茶、花茶、绿茶等系列产品和“峨眉雪芽般若茶会”。活动中，峨眉山旅游股份有限公司与中国文化中心（索菲亚、布加勒斯特）签订了《战略合作框架协议》，分别在保加利亚索非亚、罗马尼亚布加勒斯特两地设立

记者：随着峨眉山旅游业的迅速复苏，峨眉雪芽茶业也迎来了新的发展机遇。如何将峨眉雪芽茶业与峨眉山旅游业紧密结合呢？

何群：峨眉山旅游股份有限公司是四川省首批文旅龙头企业，旗下“八个一”产业如同“八部天龙”，作为“八个一”之一的峨眉雪芽茶业集团已是中华茶文化的新地标，又是峨眉山旅游的重要组成部分，承担着峨眉山茶业和旅游业发展的双重使命。

截至2023年，峨眉山旅游股份有限公司持续做强“一张票”“一根绳”“一张床”“一杯茶”和“一台戏”“一张网”“一营地”“一文创”的“八部天龙”产业，成就了中国文旅的“峨眉派”，再创了峨眉山接待游客量的历史新高。作为“八部天龙”文旅产业核心支柱之一的峨眉雪芽茶业，充分利用

峨眉山这一世界级的旅游资源和品牌IP，紧紧围绕“品牌强引领，产业增活力”整体策略，不断创新和丰富文旅业态，做好旅游业与茶产业的相互交融，为人们展现出了一种全新的休闲方式，形成了“茶旅融合 景茗双仙”的新格局。

长期以来，峨眉雪芽茶业致力于“茶业+”产品矩阵的壮大，与“八部天龙”其他产业相互赋能，让峨眉山文旅体验更多元、更丰富、更品质。目前已开发出“雪芽+酒店”“雪芽+演艺”“雪芽+美食”“雪芽+康养”“雪芽+禅修”“雪芽+文创”等系列特色套餐，让广大游客和茶客深度品味到峨眉山“自然之美、人文之韵、产业赋能、八龙添彩”的独特魅力。

在峨眉山景区，“峨眉雪芽”将金顶、初殿、心所、万年寺、仙峰寺、大佛禅院等重要寺庙及“只有峨眉山”幻城剧场等文旅资源串珠成链，将缘起千年古刹的“峨眉雪芽般若茶会”与峨眉山杜鹃花节、冰雪温泉节、重阳登高祈福活动等重大文旅活动完美结合。在市场营销中，仍然坚持将“峨眉雪芽般若茶会”作为亮点走向全国，“峨眉雪芽”茶与世界“双遗”峨眉山两大品牌同时深入人心，共放异彩，为人类的健康生活贡献新的力量。

记者：“讲好峨眉山故事，传承峨眉山茶文化”，多年来，峨眉雪芽茶业遵循“峨眉山—峨眉山茶—峨眉雪芽”这条主线，走出了一条文化赋能的新路子。未来，峨眉雪芽茶业又将如何发展壮大呢？

何群：我们将继续抱紧峨眉山的旅游资源“大腿”，努力将“游客变茶客”，并逐步培养成峨眉雪芽的粉丝，变成峨眉山品质生活的追随者和践行者。这是峨眉雪芽的愿望，我们将高举“峨眉山茶”品牌旗帜，持续不断的开发“五福临门”“双子座”“三云二水”“初雪”“随手泡”等文创产品，坚持不懈的往前走，为人类的健康生活奉献更多的世界级精品好茶，让更多的朋友慕“茗”而来，感受“景茗双仙”的美好时光。（林立文/图）



向世界敬一杯“峨眉山好茶”



何群