

攀枝花市提升工业企业网络安全防护能力

四川经济日报攀枝花讯（记者 徐杨）近日,攀枝花市“2024年网络安全宣传周”活动正式启动,攀枝花市经济和信息化局组织的“线上线下”宣传、网络安全培训讲座等活动陆续展开,旨在提升全市工业企业的网络安全防护能力,增强市民群众的网络安全意识。

据悉,攀枝花市企业网络安全培训吸引了该市19家工业企业参加,共同探讨网络安全领域的前沿话题,提升企业网络安全防护能力。培训讲座邀请行业权威专家,就网络安全政策与法规进行详细解读,帮助企业明确网络安全工作的法律框架及合规要求等内容。

攀枝花市经济和信息化局相关负责人表示,将积极加强与企业协作交流,推动企业建立健全网络安全管理制度和防护体系,确保全市工业互联网安全稳定运行,为企业转型发展提供坚实保障。

达州万源市300余亩“太平坎贡米”喜获丰收

四川经济日报达州讯（马娟 邱煜童 蒋志记者 王晓英 赵权军）近日,达州万源市玉带乡的300余亩“太平坎贡米”进入收获期。稻田里,收割机开足马力驰骋在金色的稻浪中,村民和志愿者们也走进稻田开镰收割,一片丰收的热闹景象。

据了解,“太平坎贡米”种植历史悠久,良好的口感和品质令其远近闻名。今年,达州市农科院联合四川农业大学、中国农业科学院在太平坎村试种10余个水稻新品种,通过现场测产,高端优质型水稻亩产达1600斤以上,比普通水稻亩产净增长600斤左右。此外,还筛选出多个品种用于糯米粉加工、醪糟和米酒酿造。

万源市气候宜人,是四川唯一天然富硒区,具备得天独厚的高端优质富硒水稻生长条件。今年,万源市借助“百校联百县兴千村”行动,大力发展“五彩产业”,持续做强“太平坎贡米”的品种专用性、品质稳定性、品牌竞争性。



专题 >>

“农文旅+康养”四川乡村振兴的新引擎

□ 何佰钰

四川作为中国西部的璀璨明珠,凭借其得天独厚的自然风光、深厚的文化底蕴以及前瞻性的发展战略,正积极探索“农文旅+康养”的融合发展模式,为乡村振兴开辟了一条全新的道路,同时也为四川成为全国知名的旅游强省奠定了坚实基础。本文将从政策引领、文化保护与活化、创新驱动、全域旅游、社会参与、数字化发展以及产业振兴等多个维度,深入剖析四川“农文旅+康养”融合发展的实践与成效。

政策引领 绘就文旅康养发展蓝图

四川省政府深刻认识到“农文旅+康养”融合发展对于乡村振兴的重要意义,通过一系列政策引导和实践探索,为这一新兴产业的快速发展提供了强有力的支撑。2024年8月29日,四川省文化和旅游产业领导小组召开全体会议,明确提出以文塑旅、以旅彰文的发展理念,强调要充分利用四川的自然生态优势和人文资源,推动文化和旅游的高质量发展。同时,会议还积极探索农商文旅体康养等多产业融合发展的新路径,促进文旅与农业、商业、体育、康养、科技等领域的跨界融合,为“农文旅+康养”融合发展指明了方向。

在这一政策引领下,四川省各级政府和积极响应,纷纷出台配套措施,从资金支持、项目审批、基础设施建设等方面,为“农文旅+康养”融合发展提供全方位支持。按照2024年全省和省级财政预算,文化旅游体育事业发展方面安排资金56.8亿元,并且通过了30个省文化旅游融合重点项目的支持。此外,还通过举办四川国际旅游文化节、四川省文化和旅游发展大会、四川省乡村文化旅游节等活动,加强对外宣传推介,提升四川文旅康养产业的知名度和影响力。

保护与活化 让传统文化焕发新生

农耕文化是中华优秀传统文化的瑰宝,也是乡村旅游的核心资源。四川在推进“农文旅+康养”融合发展的过程中,始终坚持“保护优先、合理利用”的原则,注重保护乡村文化遺產的真实性和完整性。四川省内众多的传统村落、文物古迹、非物质文化遗产等宝贵资源,在得到妥善保护的同时,也被赋予了新的生命和活力。

以阆中古城为例,这座拥有2300多年历史的古城,在推进文旅融合的过程中,通过精心维护历史建筑和文化遗址,举办古城文化节、农耕文化体验周等活动,成功地将传统文化与现代旅游相结合,让游客在游览中感受传统文化的魅力。

据统计,仅2024年端午小长假3天,阆中古城景区接待游客11.14万人次,同比增长199.46%,成为四川乃至全国知名的文化旅游目的地。

同样,四川还有许多在保护与活化传统文化方面的成功案例。如,都江堰市的放水节成功吸引了大量游客前来体验独特的川西民俗文化;青城山则依托其深厚的道教文化底蕴,打造了一系列道教文化体验项目,让游客在游览中感受道教文化的博大精深。这些举措不仅促进了传统文化的传承与发展,也为当地经济发展注入了新的活力。

创新驱动 引领文旅融合新风尚

在乡村旅游的新时代,游客对体验的多元化和个性化需求日益增长。四川深谙此道,通过不断创新产品和服务,满足游客的多样化需求,推动乡村文旅融合向更高层次发展。

一方面,四川省依托丰富的乡村资源,策划了一系列具有地方特色的文化体验活动,如农耕文化体验营、手工艺术展示区等,让游客在参与中感受乡村文化的独特魅力。

另一方面,四川省还注重利用现代科技手段提升游客体验,通过引入VR/AR等先进技术,为游客提供沉浸式、互动式的乡村文旅体验。此外,四川省还积极探索“互联网+旅游”的新模式,利用社交媒体和短视频平台等现代传播手段,加强对外宣传推介,有效提升了四川文旅品牌的知名度和美誉度。

全域旅游 构建文旅融合发展新格局

全域旅游理念在四川的实践中得到了生动诠释。四川通过整合和优化文旅资源,推动了农业、文化、旅游等产业的深度融合和协同发展。在这一过程中,四川省不仅发展了特色民宿、农家乐等新业态,还充分利用自然地貌和生态环境优势开发了徒步、漂流、温泉康养等多样化旅游项目。

乐山市是四川全域旅游发展的典型代表。该市通过整合峨眉山、乐山大佛等自然和人文资源,构建了完整的旅游产品链和服务体系,为游客提供了丰富多样的旅游体验。据统计,2024年1至4月,接待国内游客3151.85万人次、实现国内旅游收入419.61亿元。这一成绩的取得离不开全域旅游理念的深入实施和有效推进。

此外,成都市的天府绿道、雅安市的茶旅融合项目等也都是四川省在全域旅游方面取得的显著成果。这些举措不仅促进了当地经济的多

元化发展,也提升了居民的生活质量和幸福感。

社会参与 共筑文旅融合发展新生态

乡村文旅的深度融合离不开社会各界的广泛参与和支持。四川在推进“农文旅+康养”融合发展的过程中,注重激发广大人民群众的积极性和主动性,引导他们积极参与文旅产品和服务的设计、开发以及旅游服务与营销管理。

以成都市为例,该市通过社区共建模式有效推动了乡村文旅融合发展。当地群众被积极动员参与到处文旅项目的策划、设计和开发中,让他们的智慧和创造力得到了充分发挥。同时,乡村旅游合作社或协会的成立,也进一步组织了村民参与旅游服务和营销管理,提高了项目的运营效率和市场化水平。政府的政策和资金支持,加上社会资本的参与,为乡村文旅项目带来了专业的运营和管理,共同营造了一个多方参与、互利共赢的发展氛围。

此外,四川还注重加强与其他地区的合作与交流,通过跨区域合作和资源共享推动文旅产业的协同发展。如,四川省与重庆市共同打造了“巴蜀文化旅游走廊”,通过整合两地的文化和旅游资源,实现了优势互补和资源共享,进一步提升了巴蜀文化旅游品牌的整体影响力和竞争力。

数字化发展 打造文旅融合发展新引擎

数字化技术的快速发展为乡村文旅融合带来了革命性的变化。四川充分利用5G、物联网、大数据、云计算和人工智能等新兴技术,推动文旅产业的数字化转型和智能化升级。

一方面,四川通过加强互联网宣传和推广力度,利用社交媒体和短视频平台等现代传播手段,拓宽了乡村文旅的宣传和推广渠道。这些平台不仅为游客提供了丰富的旅游信息和攻略,还为他们提供了互动交流的空间和机会。据统计,“四川文旅”在全国省级文化和旅游新媒体传播力指数报告中,频频入围榜单三甲,有效提升了游客的参与度和粘性。

另一方面,四川还注重运用数字化技术提升旅游服务质量和效率。通过智慧景区的建设实现了预约、购票、入园等流程的数字化和智能化,简化了游客的旅游过程,提高了游客的满意度。同时,大数据和人工智能技术的应用,也使得景区能够更准确地分析游客行为和需求,提供个性化服务。此外,四川省还积极探索数字化旅游产品的开发和创新,通过虚拟现实体验和在线直播等

方式为游客提供更加丰富、生动的旅游体验。

产业振兴 推动乡村全面振兴的关键

产业振兴是乡村全面振兴的核心和关键。四川省在推动“农文旅+康养”融合发展的过程中始终将产业振兴作为重要抓手,通过发展特色产业推动乡村经济的多元化发展。

以资阳市安岳县文化镇隆恩村为例,该村通过发展柠檬产业实现了产业振兴和乡村振兴的双赢。该村不仅种植了大量的柠檬,还开发了柠檬干、柠檬茶、柠檬饮料等深加工产品,延长了产业链,提高了附加值。同时,该村还结合乡村旅游,推出了“赏柠檬花、摘柠檬果、观柠檬景、吃柠檬宴”的一条龙项目,吸引了大量游客前来观光旅游。据统计,2023年该村共接待游客约30万人次,村集体收入达到21万元,有效带动了当地经济的发展和村民的增收致富。

除了柠檬产业外,四川还有许多地区也在积极发展特色产业,推动乡村经济的多元化发展。如,雅安市名山区以茶产业为主导,融合茶叶销售、乡村旅游、工业旅游等,推动了当地经济的全面发展;成都崇州市则以全域旅游为引领创新,开发农商文旅融合发展的乡村振兴新路径,取得了显著成效。

展望未来 续写乡村振兴新篇章

展望未来,四川省将继续深化“农文旅+康养”融合发展模式,推动乡村振兴和经济发展再上新台阶。一方面,四川将进一步加强政策引导和支持力度,完善相关配套措施,为文旅康养产业提供更加广阔的发展空间和更加优越的发展环境。另一方面,四川将注重保护和活化乡村文化遺產,传承和弘扬中华优秀传统文化,提升乡村文化的品位和影响力。同时,还将不断创新产品和服务,满足游客的多元化和个性化需求,推动乡村文旅融合向更高层次发展。

此外,四川省还将加强与其他地区的合作与交流,共同打造跨区域、跨行业的文旅融合发展新模式,通过资源共享、优势互补和互利共赢推动文旅产业的协同发展,提升巴蜀文化旅游品牌的整体影响力和竞争力。

总之,“农文旅+康养”融合发展模式为四川乡村振兴和经济发展注入了新的动力和活力。未来四川省将继续深化这一发展模式,推动乡村全面振兴,奋力谱写中国式现代化四川新篇章。

(作者单位:成都师范学院)

五粮液普拉斯：一个瓶盖的创新与传承



五粮液普拉斯生产基地

27年前,从只有十几个人的五粮液防伪办起步,专门为五粮液生产瓶盖;27年后的今天,公司年营收突破70亿元,成功开发出了多款百亿级品牌大单品及畅销产品包装,特别是其自主设计的第八代五粮液“7码互联”防伪溯源系统,更是成为防伪界的翘楚。

这是全国最大的防伪塑胶瓶盖生产基地、年生产销售瓶盖10亿+个,被誉为“包装行业风向标”的五粮液旗下全资子公司四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司(以下简称“普拉斯”)。

近日,记者探访了普拉斯公司,深入了解了这家从瓶盖业务起步,逐步成长为包装行业引领者的成长历程与奥秘。

多重防伪 一个让同行竞相“解剖”的瓶盖

前不久,国内一家知名酒企举行供应链大会,其中就有包括普拉斯在内的4家包材企业与会。

但令与会其他客商惊讶的是,另外3家包材企业,都不约而同地把普拉斯自主设计的第八代五粮液瓶盖及“7码互联”整体防伪溯源系统作为案例,在会上进行了“解构”分享。

“2019年7月,第八代五粮液正式上市,与之同步面市的就有集成在第八代五粮液瓶盖上的‘7码互联’整体防伪溯源系统。”普拉斯公司“劳模创新工作室”负责人胡昌红说。

不要小看这个瓶盖。它面市不久,就迎来高光时刻。

2022年5月,在第六个“中国品牌日”到来之际,中国防伪行业协会发布了历两年评选出的“防伪溯源 保护品牌”十大优秀案例,其中由普拉斯公司提供的第八代五粮液防伪溯源整体解决方案,位列十大优秀案例首位。

这次发布会上,中国防伪行业协会负责人对其进行着重介绍,认为第八代五粮液防伪溯源系统和“物理+信息”防伪标识“具有一、二、三线防伪识别特征,在整体包装结构上实现‘7码互联’、制假假、售假者望而却步。”

“第八代五粮液‘7码互联’防伪溯源技术,不是一步到位的,而是集成了我们多年的研发成果,有的成果甚至前后更新迭代超过了十年。没有持之以恒的长期攻关,就成为不了让同行都惊艳的产品。”胡昌红说,“不只是技术层面的,对消费者而言,第八代五粮液的瓶盖设计更加人性化。具体来说,就是一方面瓶盖比第七代五粮液更容易

打开,另一方面消费者也能轻易感受到,打开过的第八代五粮液瓶盖,是无法严丝合缝地复原。”

“7码互联”技术及人性化设计,是普拉斯公司坚持以“科技创新”为驱动力的成果之一。

“普拉斯防伪瓶盖产业成立于1997年,由三个生产车间组成,现已发展成为全国最大的防伪塑胶瓶盖生产基地,瓶盖生产销售量达10亿+。”在普拉斯工作了21年的胡昌红,对公司发展历程如数家珍,“公司有7项独家技术、300+专利技术、200+专业奖项,参与制定国家、行业、团体标准30余项,这些都是公司的立身之本。”

作为国家863计划的实施单位,普拉斯率先将RFID技术应用于酒类包装的防伪和溯源,并秉承使用一代、储备一代、研发一代、构思一代的精神,从包装设计、材料研发、精益制造、防伪溯源以及产教融合等多维度齐头并进,有效整合内外资源,采用多元化的研发模式与一体化的设计服务,先后与国内外多家高等院校、行业协会、设计公司等展开深度合作,通过共享技术、人才、政策等优势资源,构建起了以企业为主体、市场为导向的产教融合创新体系。

在此体系下,目前公司已联合60余家高校院所及设计企业、1500余家合作伙伴、20余家行业协会,共同建立了“产服一体·多维融合”共创模式,成功开发出多款百亿级品牌大单品及畅销产品包装,产品落地近千项,创造市场经济价值400多亿元。

智慧包装 引领包装行业走向大数据时代

走进普拉斯生产车间,全自动化的生产线上,192个瓶盖不到1秒钟的时间就能刻印好激

光防伪码,然后转入下一道工序。

在先进技术和设备的赋能下,包材第七代跨第八代五粮液瓶盖包装能达到日均产量翻番,普拉斯实现了设备机群的智能化连线大批量生产。

“包装设计 with 模具设计是紧密关联的,其中就有我们兄弟单位普什模具公司的功劳,其最新科研成果‘4X48腔四面旋转双物料瓶盖注塑模具’的实践应用,这个技术,获得了2020—2023年度‘精模’一等奖,该奖项是中国模具行业技术水平能力评定的唯一奖项。”普拉斯公司副总经理王传龙说。

他告诉记者,公司依托国家级工业设计中心、中国酒类智慧包装研发中心、四川省功能性聚酯材料工程技术研究中心等金字招牌,发力智慧包装、功能性材料及深加工和家居装饰三大产业,聚焦酒品、调味品、乳制品、医疗保健品、日化、家居装饰六大核心市场,秉持“绿色设计”理念,积极践行大设计思维,始终坚持用户为中心、市场为导向的发展理念,持续推进工业设计在酒类及食品消费行业的价值赋能,致力于打造产品的全生命周期设计管理体系。

特别是智慧包装,是普拉斯当前及未来重点发力方向。

王传龙表示,普拉斯智慧包装是集设计研发、精益制造、大数据服务等多方面于一体的综合性包装解决方案。它以设计思维创新出发,围绕包装产品全生命周期,在满足环保、安全等功能的基础上,通过趋势研判、用户研究、从设计服务到产品设计开发模式的转变,高质高效实现设计产品化、产品系统化,为市场及用户提供更具竞争力的多元化解决方案。通过多触点、全方位、开放式的智慧服务创新体系,全面把控从材料研发、设计开发、生产制造、消费使用、回收利用的

每一个环节,力求在“智”与“慧”的融合中,实现“按需设计、按需生产、按需销售、按需服务”的可持续发展理念,以智慧之道引领行业发展。

同时,普拉斯智慧包装融合包装防伪结构,利用RFID、二维码、数字码传感器等数据载体,结合云计算、大数据、移动互联网、物联网等技术,在企业、品牌商、消费者之间建立沟通桥梁,不仅实现了防伪溯源,更为产品数字化营销管理提供基础数据支撑,为白酒插上了“智慧”的翅膀。

“普拉斯智慧包装解决了产品在防伪、溯源、智能监管、数字化营销等环节的技术难题,让消费者享受更多产品服务的同时,也形成企业自己的数据资产。”王传龙表示。

秉持“绿色设计”理念,普拉斯持续推进工业设计在酒类及食品消费行业的价值赋能,致力于打造产品的全生命周期设计管理体系,将“设计+智造+数服”的智慧包装一体化服务模式在全行业推广落地,为客户提供一站式智慧包装整体解决方案。

“我们不断完善创新工作体系,强化研发设计领域的基础性、通用性、前瞻性、应用性研究。通过多触点、全方位、开放式、大平台的 service 创新体系,在包装循环化、可持续化、数智化等方面多措并举,持续推动工业设计向服务设计领域延伸,培育壮大工业设计市场主体,积极创新,为市场与客户提供更有价值的产品和服务,推动包装产业向绿色智慧之路转型升级。”王传龙说。

薪火相传 “传帮带”“师带徒”永葆基业长青

企业的高质量发展,离不开一个个“螺丝钉”员工的无私奉献,也需要一代又一代的“新鲜血液”接续奋斗。

普拉斯的创新成果,同样需要“新一代”继承和接续奋斗。

今年年初,第四届“四川工匠”命名大会公布了《关于命名第四届“四川工匠”的决定》。其中,胡昌红荣获“四川工匠”称号。

从模仿意大利拉制瓶盖,到自主研发新型瓶盖,21年间,在无数次与瓶盖的较劲间,胡昌红把“技术员”视为一个自豪的身份标签。

在进行第八代五粮液包装升级时,胡昌红一心扑在研发上,从早到晚琢磨,反复总结经验、创新思路、试验论证,有时半夜突然醒来,想到一个好的结构,就立马起身下床开始工作。纵使生病住院治疗时也不忘携带电脑,只为尽快验证方案,早日实现新品研发。

为打破技术壁垒,研发出适合高度白酒包装的接触材料,胡昌红不舍昼夜地翻阅资料、查看

文献、反复实验,在经历一次次失败、一次次抉择、一次次改进之后,最终实现了PET瓶口32腔、48腔高腔模具生产,为白酒包装行业找到新的更安全的包装替代材料。

也就是这样的一路坚守、精雕细琢,胡昌红将平凡的事情做到了极致,带领团队自主研发数百款瓶盖,申请专利近百项,有效提升了企业的核心竞争力。

但胡昌红并没有把一身本领私藏,而是倾囊相授,通过“传帮带”“师带徒”等,传递给“新一代”。

2020年,胡昌红领衔创办了“胡昌红大师工作室”,给普拉斯的“新一代”提供了一个交流学习、提升技能的平台。就是在这个小小的工作室里,她倾情实施“传帮带”,牵头开展技术讲坛、案例分析、小改小革、设计竞赛等,“面对面”“手把手”地传授给年轻人工作经验和技巧,耐心地指导他们解决在产品方案设计、图纸规范等过程中遇到的问题,帮助大家在实践中学习、在实战中提升。

在胡昌红的指导培养下,2名员工成为高级工程师,10余名员工成为工程师,其中5人被普拉斯公司聘为主任/副主任工程师,多人被聘为骨干工程师。2022年,宜宾市总工会命名“宜宾市胡昌红劳模创新工作室”,进一步激励她用心用情用力为企业高质量发展培育更多优秀人才。

目前,普拉斯拥有工业设计专业技术研发人员102名,其中包含高级工程师12名,荣获“第19届光华龙腾奖·中国设计业十大杰出青年30强”“四川省天府科技人才”“四川省学术、技术带头人后备人选”“四川工匠”“川渝十大工业设计师”“四川省工业设计智库专家”“工信部工业设计领军人才”“四川省技术能手”“宜宾市大师工作室”“宜宾市技术能手”以及“宜宾市突出贡献技师”等荣誉。

(杨波 侯云春)



第八代五粮液瓶盖 (本文图片由五粮液公司提供)