

2024年“智兴天府专家行”走进广元苍溪

四川经济日报广元讯(向儒君 记者 侯东)9月11日,由四川省人力资源和社会保障厅主办的2024年“智兴天府专家行”走进苍溪活动启动仪式在广元市苍溪县城江南会客厅举行。

活动现场宣读了专家聘请通知,为20名优秀专家、业务骨干颁发了专家聘书及“周末工程师”聘书,还通过观看苍溪县宣传片的方式让各位专家全方位了解苍溪的风土人情。

近年来,省人力资源和社会保障厅以“智兴天府专家行”活动为载体,统筹省内、外高层次专家深入基层、园区及企业一线,开展决策咨询、问题研判、人才培养、资源对接、项目指导等“巡回式”指导服务,为促进县域经济社会高质量发展提供人才支撑和智力支持。

此次活动共分为七个专家小组,启动会后,各领域专家将对苍溪红心猕猴桃新品种选育、苍溪梨产业融合发展等多方面进行考察调研和实地指导,切实为苍溪乡村振兴、城乡融合和社会经济发展建言献策。

今年我省公安机关已侦破网络犯罪案件2722起

四川经济日报讯(记者 李宗明 实习记者何宗蔚)9月12日,四川省公安厅召开“重拳整治网络乱象 维护清朗网络空间”主题新闻发布会。记者从会上获悉,今年以来,四川省公安机关聚焦突出涉网违法犯罪和网络乱象,持续深入开展“净网”专项行动,严打各类网络犯罪活动,截至目前,已侦破各类型案件2722起,抓获违法人员4341名,有效净化了网络生态环境。

严打网络谣言。全省公安网安部门聚焦网络谣言高发领域,深入分析梳理其规律特点,坚持打击工作和生态治理相结合,网络谣言生态乱象得到充分治理,人民群众合法权益得到切实保障。

严打网络暴力。紧盯利用新技术、新应用进行“一键开盒”“一键脱衣”等新型网络暴力手段,加强技术攻坚,坚持全链条、全要素、全环节打击整治,切实维护了网民人格权益和清朗安静的网络空间秩序。

严打“网络水军”。坚持“以打开路、以打促治”工作思路,聚焦造谣引流、舆论敲诈等违法犯罪活动,严厉打击幕后组织者、策划者,依法整治违法违规电商和自媒体平台,积极营造清朗有序的网络空间。

此外,在严打黑客攻击等方面也取得了显著成效。

广元青川 首批食用菌启程运往中亚

四川经济日报广元讯(郭怀林 记者 侯东)9月12日,四川省港投青川产业发展集团有限公司揭牌仪式暨助力青川农产品出口中亚发车仪式在广元市青川县举行。此次活动不仅标志着青川县在农业现代化与国际化道路上迈出了坚实的一步,更彰显了省港投集团对青川县的大力支持与支持。

“四川港投青川公司的成立,是港投集团扎根青川、服务青川、建设青川的重要举措,也是港投集团扛牢政治责任、彰显国企担当的具体实践。”省港投集团党委书记、董事长杨军表示,省港投集团始终围绕“服务四川开放经济高地建设”职责使命,着力构建全球贸易服务平台和“铁公水空”综合运输服务体系,加快打造国内一流、行业领先的现代综合物流贸易企业,已荣登中国企业500强、中国物流企业50强。下一步,港投青川公司将发挥“投资者”“协调者”和“筑巢者”作用,以产业帮扶为主要切入点,确保帮扶工作动力足、可持续,把更多产值、盈利留在当地,共同助力青川振兴发展。

四川省港投青川产业发展集团有限公司揭牌后,3辆满载着10吨青川食用菌的物流专车在热烈的掌声与祝福声中缓缓启动,标志着青川食用菌首次跨越国界,踏上了前往中亚各国的旅程。

交通银行 “扶智+扶志”助力理塘乡村振兴

四川经济日报讯(杨明雪 叶强平 记者 杨琦)交通银行以学习运用“千万工程”经验为引领,通过“扶智+扶志”,激发了帮扶地区四川省理塘县发展的内生动力,全面推进乡村振兴。

今年以来,交通银行在福建宁德等地举办了系列帮扶培训。目前,已举办9期线下培训、1期线上培训,累计培训理塘县基层干部、技术人员、乡村振兴带头人等1352人次。通过开展培训,为帮扶地区学员开阔了视野,提升了服务乡村振兴的能力。

自2015年帮扶理塘县以来,交通银行一直将定点帮扶工作视为履行社会责任的“一号工程”。自2018年起,连续7年开展扶贫和乡村振兴培训,围绕产业发展、乡村建设等重点领域人才短板和技术弱项,累计培训定点帮扶理塘县地方干部、乡村振兴带头人和技术人员6000余人次,不断提升干部群众队伍综合素质,着力壮大技术技能人才队伍,为推动乡村全面振兴提供有力支撑。

从脱贫攻坚到全面推进乡村振兴,交通银行始终秉持“学会一技,就业一人,致富一户”的理念,充分发挥自身优势,通过教育帮扶把定点帮扶地区广大基层干部的思想统一到“想干事”上,把能力体现在“会干事”上,把目标落实到“干成事”上,通过“扶智+扶志”,帮助定点帮扶地区打造了一支懂政策、有视野、会技术、能实践的乡村振兴干部人才队伍。

今年前8月完成投资3229.1亿元 300个共建成渝“双圈”重大项目加速推进

四川经济日报讯 9月12日,记者从省发展改革委获悉,1—8月,300个共建成渝地区双城经济圈重大项目完成投资3229.1亿元,年度投资完成率73.9%,超时序7.2个百分点。37个新开工项目已开工24个。

现代基础设施项目扎实推进,1—8月完成投资1919.5亿元,年度投资完成率68.9%。渝昆高铁渝宜段进入试运行阶段。重庆江北国际机

场工程第四跑道完成竣工验收。西渝高铁康渝段赛马门隧道贯通。向家坝灌区一期一步工程北总干渠渠首段建设施工完成。达州燃气电站二期工程等5个项目已开工建设。

现代产业项目加速实施,1—8月完成投资1016.7亿元,年度投资完成率83.7%。川渝合作(广安—合川)生物医药产业园竣工投产。绵阳天宜上佳绿能新材料创新产业园厂房完工。两

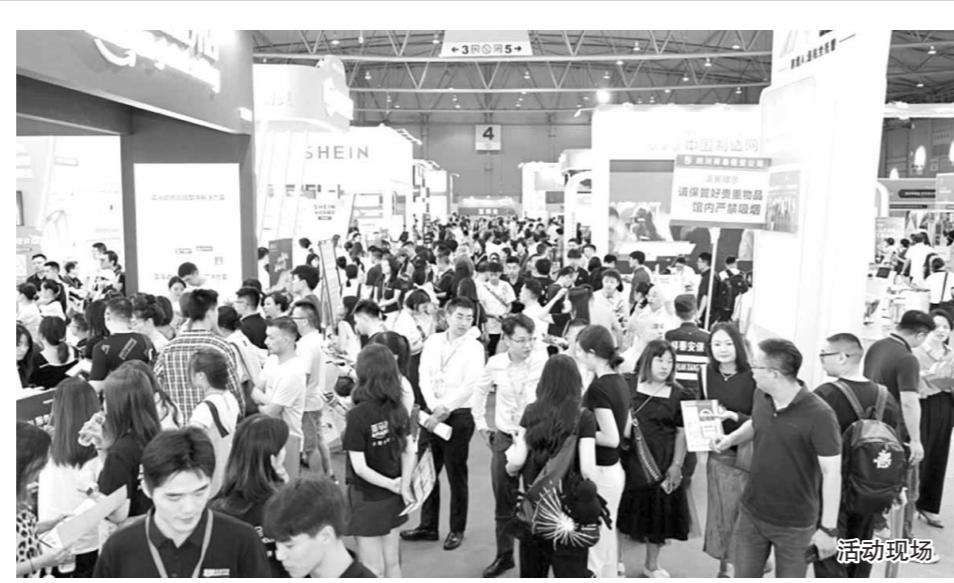
江赣锋新型锂电池科技园一期厂房建成,Pack项目投产。九龙坡氢燃料电池研发检测生产基地建成投用。德阳经开区航空航天燃机装备高端零部件智能制造基地等10个项目已开工建设。

科技创新、文化旅游项目加快推进,1—8月完成投资153.4亿元,年度投资完成率92.7%。西部首个国家实验室、金凤实验室项目完工。准环

对称仿星器等3个项目已开工建设。

生态环保、对外开放及公共服务项目有序推进,1—8月完成投资139.5亿元,年度投资完成率70.2%。国家西南区域应急救援中心常规建筑已完成验收。西部职教基地永川民进学校扩项目建设一期完工。宜宾资源循环利用基地危废项目完成建筑主体砌体施工。川渝长江流域水上应急救援基地等6个项目已开工建设。

(史晓露)



第三届西部跨境电商博览会在成都启幕

四川经济日报讯(记者 廖振杰 文/图)9月12日,由成都市跨境电子商务协会和四川省供货商商会主办的第三届西部跨境电商博览会将在成都世纪城国际会展中心开幕。

大会为期3天,以“掘金新赛道 数智通全球”为主题,展出面积近2万平方米,设立了会展中心主会场和青白江分会场,设置了跨境电商平台、生态服务企业、综试区、产业带、进口国家主题(商品)馆五个展区,汇聚全球展商300余家,预计将吸引到场观众3万人次,成为跨境电商行业相聚中国西部,共绘蓝图、共话发展的盛宴。

活动现场,成都、德阳、眉山等四川八大跨境电商综试区再度联袂亮相,集中展示综试区发展成果、代表性产业带和企业、优质产品和服务。深圳、宁波、重庆、郑州等30多

个跨境电商综试区行业主管部门及商协会代表也积极参展参会。开幕式现场,兰州、银川、昆明等五个地区专业商协会宣加入了本届博览会上成立的西部跨境电商发展联盟,联盟成员拓展至西部8个省、自治区、直辖市共16个城市,将携手共进、资源共享、优势互补,为全国跨境电商行业健康快速发展贡献西部力量。

活动期间,将举办多场干货满满的同期主题论坛活动,众多行业大咖、业内专家齐聚一堂,聚焦跨境电商全球化发展,共同探讨行业新趋势新机遇。亚马逊全球开店、中国制造网等跨境电商平台将举办主题分享会,此外还有西部跨境电商创新创业大赛、亚马逊卖家实战增长大会暨卖家精灵线下大会等系列活动。

我省开展秋季无线电监测技术培训演练

四川经济日报讯(记者 李洋)为进一步提升四川省无线电监测技术水平,加强无线电管理队伍建设,讲好“无线”故事,四川省经济和信息化厅组织开展了四川省2024年秋季无线电监测技术培训暨无线电管理宣传进校园活动,培训演练会设置了课程和演示科目,涵盖了理论学习、实际操作等多个环节。

9月10日,在四川省无线电监测站,省内无线电领域专家学者为参会人员带来了《首届川渝地区无线电监测技能大赛成绩统计分析与思考》《无线电监测技术演练的回顾与展望》等理论知识培训。通过理论知识培训,使参会人员对无线电监测技术有了更全面、更深人的认识。

9月11日,在成都工业学院,参会人员分

组进行了无线电监测设备的操作演练。通过对信号的监测、分析和定位,提高实际操作能力和应急处置能力。演练结束后,参演人员纷纷表示,通过演练提高了对监测设备的熟悉程度,增强了团队协作精神和应急处置能力。

值得关注的是,演练期间正值第十五个全国无线电管理宣传月,宣传主题是“‘无限’电波无处不在”。四川省无线电监测站的工作人员在成都工业学院教学楼前广场通过悬挂标语横幅、摆放宣传展板、发放无线电宣传资料等方式,向广大学生宣传无线电科普知识。通过现场互动和答疑,激发学生探索无线电波奥秘的热情,增强学生对无线电频谱资源的保护意识,促进无线电知识在校园的传播。

广安市邻水县委十四届十次全会指出,要提档升级优势产业,实施企业创新发展、优势品牌培育、产业链条提升三大行动,推动产业高端化发展。近段时间以来,邻水县积极贯彻会议精神,全力推动产业前进步伐,为经济的蓬勃发展中注入强大动力。

创新引领 助力企业高质量发展

近日,在广安高新区,机器的轰鸣声、工人的忙碌身影,共同交织成一曲充满活力的发展乐章,处处呈现出一派繁忙而有序的景象。

在四川赛特制冷设备有限公司总装车间里,工人师傅们正在生产线上忙着进行新型车用空调的总成作业。作为一家集研发、生产、销售、服务于一体的新高新技术企业,该公司从2012年入驻邻水后便奋发拼搏,从最初生产车用空调零部件平行流蒸发散热器,成长为如今的实现新能源车用空调总成的高新技术企业。

“公司在园区的大力支持和培育下,坚持精益思想,精益管理,加快转型升级,依托与重庆车企在科研技术方面的合作,以及公司独有的专业评价检测实验室,在前置蒸发器、顶置蒸发器等技术领域进行了针对性研究并取得了重大技术突破,并建立起在国内新能源车用空调行业的领先地位。”四川赛特制冷设备有限公司综合管理部主管李小庆介绍说,目前,该公司微车空调占全国市场销售份额的40%。

企业创新发展是产业提档升级的核心动力。在邻水县,像四川赛特制冷设备有限公司这样注重创新的企业还有很多。为了鼓励企业高质量发展,邻水县还出台了《关于加强工业企业用工保障的若干意见》《促进工业经济高质量发展十条措施的通知》等一系列文件,有效解决了企业入驻后在建设、用工等方面存在的难题,为

企业创新发展提供良好环境。

打造品牌 不断提升产业链条

今年7月,四川省经济和信息化厅官网发布了“2024年度中小企业产业集群名单公示”,全省共有36个集群上榜,其中,广安市邻水县汽摩配套产业集群赫然在列。

这一成绩的取得无疑是对方水县培育优势品牌、提升产业链条的一大肯定。四川拓普汽车部件有限公司是一家主要生产汽车顶棚、衣帽架、轮罩、足地毯等内饰件和隔音间产品的企业,其生产产品主要配套吉利、沃尔沃等。以前,该公司生产产品的原材料需从重庆等地采购,如今,在广安高新区便有两家公司为其提供原材料,这也是产业集群发展为其带来的好处。

“我们公司与周边的企业形成了良好的合作关系,不仅有了稳定的货源供应,还进一步提高了生产效率,降低了生产成本。”四川拓普汽车部件有限公司负责人曾令平说。

产业链条的提升是实现产业高端化的关键环节。为促进企业间的协同发展,邻水县根据“产业相近、产品关联”的原则,在产业空间上合理布局各企业,以达到集群内制造资源共享;同时,通过加强产业链上下游企业之间的合作,不断完善产业链条,提高产业的整体效益,形成了从原材料供应到生产加工的完整产业链,企业之间的协同效应得到显著增强。

此外,邻水县还积极推进大规模设备更新、智改数转等工作,帮助企业享受更多发展红利。1—5月培育规模以上企业4户、创新型中小企业11户,申报国家级专精特新“小巨人”企业1户、省级“专精特新”中小企业6户,申报省级企业技术中心2户。

肖智方 四川经济日报记者 何金委

融合·下沉·创新

——从三个关键词看中国咖啡产业发展新趋势

创业10周年,近日中国本土品牌永璞咖啡在故宫博物院附近开出了北京首店;与游戏大作《黑神话:悟空》联名,瑞幸咖啡新推“腾云美式”引发各地点单热;国际咖啡连锁品牌星巴克为庆祝其进入中国内地市场25周年,新推出青花瓷系列咖啡杯……

据研究机构“世界咖啡门户”发布的报告,2023年中国已成为全球拥有品牌咖啡门店最多的国家。

记者调查发现,中国咖啡产业进入快速增长期,并呈现出销售渠道线上线下融合、实体店铺不断向三四线城市下沉、创新引领消费体验等发展趋势。

线上线下融合 产业链闭环初现

一个工作的下午,在永璞咖啡位于上海西岸的网络直播间,一名主播正在“带货”冷萃液体咖啡、挂耳包、胶囊咖啡,以及五花八门的咖啡衍生品等,吸引了约1.5万名顾客在线观看。

为了服务更多年轻消费者、更“接地气”,以线上销售起家的永璞咖啡逐步进军线下。其刚刚开业的北京首店与故宫博物院、景山公园、中国美术馆等成为“邻居”,产品融合了中国传统红和北京糖葫芦等元素。

与此同时,许多传统以实体店为主的咖啡

品牌,不断开拓线上销售渠道。根据美团数据,上海、北京、成都、深圳、广州等五大主要咖啡消费城市,线上化率和咖啡外卖交易额持续增长。

一个工作的下午,在永璞咖啡位于上海西岸的网络直播间,一名主播正在“带货”冷萃液体咖啡、挂耳包、胶囊咖啡,以及五花八门的咖啡衍生品等,吸引了约1.5万名顾客在线观看。

食品行业分析师朱丹蓬认为,外商乐于进入咖啡及其相关生产领域,并重资产加持,说明这些品牌看好中国市场的前景,也体现了对中国经济的信心。

由上海市文化创意产业促进会牵头、多家机构联合发布的《2024中国城市咖啡发展报告》显示,2023年中国咖啡产业规模达到264亿元,预计2024年将增至3133亿元;我国人均年消费咖啡已从2016年的9杯上升至2023年的16.74杯。

实体店下沉三四线城市 特色化精细化趋势明显

记者调查发现,随着咖啡消费习惯的养成,以及消费门槛降低,近年来,我国一二线城市咖啡门店逐渐趋于饱和,但三四线下沉市场还有很大的潜力空间。

立足一二线城市,逐鹿三四线城市,后者将是咖啡产业的“蓝海”。上海市食品协会咖啡专业委员会秘书长施俊分析。

数据显示,截至2024年6月,星巴克已遍及中国内地900多个县级市场,门店数增加到7306家。根据星巴克公布的最新一季财报,2024年4月1日至6月30日,星巴克新进入的中国内地县级市场有38个。“我们将继续挖掘巨大的‘蓝海’机会,服务更多社区。”星巴克中国首席执行官刘军说。

国内外连锁咖啡品牌主动拥抱下沉市场,独立咖啡店也蓬勃兴起。在四川省成都市主城区的宽窄巷子,与星巴克一墙之隔,壹丁咖啡的招牌很是醒目。“前来消费的年轻人很多,其中不少是外国游客。”壹丁咖啡主人丁志说,“咖啡馆不单是一个拍照打卡的地方,更是一座城市人文风情的浓缩。”

成都餐饮同业公会咖啡分会会长刘诚说,与咖啡消费的个性化、多元化趋势相适应,越来越多的特色化、精细化咖啡店涌现,推动咖啡消费场景更加丰富,市场更具活力。

成都餐饮同业公会咖啡分会会长刘诚说,与咖啡消费的个性化、多元化趋势相适应,越来越多的特色化、精细化咖啡店涌现,推动咖啡消费场景更加丰富,市场更具活力。

从数量多到质量高 创新求变无止境

“在中国市场咖啡产业拥有不断创新的潜

力,这是星巴克品牌在华取得成功的秘诀之一。”星巴克公司创始人霍华德·舒尔茨今年早些时候在上海表示,咖啡行业不能依靠“打折促销”来获得发展动能,必须通过创新给予消费者更多全新体验,才能引领市场。

国金证券的研究报告显示,在全球化和互联网的影响下,叠加工作节奏的加快,中国的“90后”对于咖啡品类饮品的接受度远高于前几代人,正日渐成为咖啡消费“主力”。

在成都,创新是咖啡店主不懈的追求。从文化主题到设计装潢,从招牌名称到杯盘用品,咖啡店主人绞尽脑汁为年轻消费群体提供情绪价值。大熊猫、青花椒、武侯祠、三星堆的青铜面具……各式各样的“川元素”被咖啡师们大胆加入咖啡特调中,成就了独具特色的“川派咖啡”。

刘诚认为,跨界合作推出一些特色饮品,对咖啡市场是好事情,增加了年轻的主力消费人群包括不喝咖啡的人对咖啡的了解,有助于发现更多的潜在消费者。

目前成都市仍处于咖啡消费热和开店热的阶段,咖啡行业仍需要在品质、商业模式等方面持续创新,通过品质升级真正带动品牌升级和消费升级。

施俊表示,门店数量上升,是咖啡消费持续强劲的一个侧面印证,更重要的是要通过创新推动行业整体的持续高质量发展,让更多老百姓喝上高品质咖啡,同时享受其休闲、社交、文娱等功能。“这也是当代青年客群最看重的。”

(新华社记者 许晓青 旭旭)

(新华社北京9月11日电)