

构建“四个一”现代物流体系 遂宁蓬溪:全力推动县域经济高质量发展

“

快递进村,农货进城。“小寄递”连接大市场、服务大民生,打通了城乡“大动脉”、畅通了乡村“微循环”,“小物流”正成为乡村振兴的“大力量”。

2019年,遂宁市蓬溪县成功创建四川省第三批“四好农村路”示范县;2021年,蓬溪县“交通运输+快递超市+网络平台”入选交通运输部第二批农村物流服务品牌;2022年,获评首批四川省乡村运输“金通工程”样板县和“交商邮”融合发展试点县;2023年,荣获四川省“川货寄递”先进县;2024年,成功创建“四好农村路”全国示范县。近年来,蓬溪县认真贯彻落实国家、省级和遂宁市关于推进城乡融合发展的战略部署,建立县乡村三级物流体系,率先在全省开通“交快”“邮快”合作试点线路,建立遂宁市首个“交邮合作”项目蓬溪快递物流仓储中心,其成功经验在全省推广。

在蓬溪,通过寄递物流体系建设,促进了农产品上行和工业品下行,推动了农村电商发展,增加了农民收入,促进了县域经济高质量发展。2023年全县地区生产总值实现209亿元;2024年1—9月,全县中转配送农产品进城70万余次,消费品下乡520万余次,受益农户70万余人次,网络交易额达8.55亿元,农产品线上交易额达8200余万元,预计全县地区生产总值增长7%。该县已成功创建为全省乡村振兴先进县,入围首批国家乡村振兴示范县百强创建名单。

在成渝地区双城经济圈的腹心地带,遂宁市蓬溪县正以其独特的区位优势和不懈的努力,在寄递物流体系建设方面书写着辉煌的篇章。该县围绕“县城有物流共配中心、乡镇有综合运营中心、村村通快递”的目标,坚持“龙头带动、资源整合、基础夯实、数字赋能”的发展理念,通过突出“一盘棋”联动、落实“一张网”规划、依托“一辆车”配送、推行“一平台”销售的“四个一”重点举措,构建了全域覆盖、普惠共享、一体融汇的现代物流体系,为县域经济发展注入了强大动力。

”



蓬溪邮政工作人员帮助果农搬运水果

“一盘棋”联动 整合资源,协同发展



四川省寄递物流体系建设现场会议在蓬溪召开,图为大会现场 (张琳琪 摄)



蓬溪县寄递物流共配中心



四川省寄递物流体系建设现场会议参会人员参观蓬溪县天福镇综合运输服务站 (张琳琪 摄)



“交商邮供”示范车

(本版图片除署名外均由中共蓬溪县委宣传部供图)

从空中鸟瞰,蓬山溪间,一条条产业环线、旅游环线,如绚丽的彩带翻山越岭、穿溪跨河,在川渝腹地肆意延伸,阡陌相通,交织出连接十里八乡、千家万户的幸福路网,畅通了物流通道,盘活了乡村资源,妆点了田园家园。

曾几何时,蓬溪的乡村道路狭窄崎岖,“农产品进城难”“消费品下乡难”的“两难”窘态是农村物流的真实写照。随着“四好农村路”的不断延伸,一条条四通八达的乡村道路似大地的脉络般纵横交错,为乡村振兴驶入“快车道”筑牢了坚实基础,增添了无尽动力。

蓬溪县委、县政府高度重视寄递物流体系建设,深刻认识到寄递物流体系建设是一个系统工程,需要各方协同合作,形成合力。政府部门一方面积极出台相关政策,鼓励和引导企业参与寄递物流体系建设,一方面积极探索“政

府搭台、企业联姻、共赢发展”的模式,整合邮政农村站点资源、客运企业的运力资源、邮快企业的业务资源以及商贸电商的网点资源,实现了“交商邮供”的深度融合发展。邮政农村站点资源为寄递物流提供了广泛的服务网络,客运企业的运力资源则解决了物流配送的运输问题,邮快企业的业务资源提升了寄递服务的专业性,而商贸电商的网点资源则进一步拓展了物流的发展潜力。这些资源的深度融合,正迅速催生出乡村振兴的旺盛活力。

2019年,蓬溪启动“交邮合作”试点项目,投资425万元,巧妙盘活县城客运站站内闲置客车发班区、停车区,建成3000余平方米的蓬溪县快递物流仓储中心。2024年,进一步推进“交商邮供”融合发展,将快递物流仓储中心改造提升为蓬溪县寄递物流共配中心。

“一张网”规划 构建三级物流寄递服务网络

合资源,实现了旅客集散、客运班车、仓储物流、快递运输的有效衔接。冷链物流配送中心的建设也备受关注,蓬溪县争取到国家政策性贷款资金20亿元,投资3.5亿元建设蓬溪县冷链物流配送中心,计划今年年底建成投用,这将为蓬溪的农产品等货物提供更好的冷链保障,促进农产品的保鲜和流通。

镇级站点,乡镇全覆盖,服务多元化。蓬溪县建设了镇级综合运输服务站10个、镇级快递物流运营中心9个,包括镇级综合运输服务站和镇级快递物流运营站,实现了对乡镇的全覆盖。这些镇级站点不仅提供快递代收代投服务,还提供仓储、信息服务、商贸流通等多元化服务。以天福镇综合运输服务站为例,2023年投入资金约15万元,入驻了邮政快递、圆通快递、电商、基层供销社等四家单位,为周边群众提供快递代收代投、寄递存放、日化用品销售、农特产品展示、农客候车等综合服务。该站辐射区域包括天福镇、红江镇,并打破行政区域界限,服务射洪市沱牌镇龙泉村,共计可辐射4个社区、11个村、2.6万余人。去年10月建成以来,日均处理邮件量800件以上,年快递代收代投量近

30万件,邮件收寄6000余件,年收购农户蔬菜5000余斤,开展社区团购30余次,通过电商平台积极帮助当地农户销售农产品,销售额达到5万余元。

村级站点,深入乡村,直达农户。蓬溪县建成了村级物流站点村级“金通·邮快驿站”202个、村级寄递物流综合服务站60个,其中获市级“快递进村示范站”11个,实现了对行政村的全覆盖。由蓬溪邮政分公司在全县261个行政村按照5种类型全覆盖选点建设,确保各个行政村能够有定时、定点的邮件代投场所,并给予每个村级邮政综合便民服务站固定运营费用和邮件代投费用。常乐镇拱市村寄递物流综合服务站就是其中的典型代表,它依托拱市村党群服务中心建设而成,不仅有快件收寄区域,还精心设置了电商农产品展示、农产品销售区域。该站有邮政、中通、圆通、申通、韵达、极兔等快递品牌,日均到站邮件15件左右,年进村邮件达到5000余件,进村邮件量呈现逐年递增的良好势头。通过村级站点的建设,蓬溪实现了快递进村,将寄递物流服务直接送到了农户家门口。

合服务站,虽是依托农村副食店建设的,但这里交通便利,覆盖郑家沟村及周边2个村,惠及人口达4000多人,月均快递进村量500余件。服务站积极推动农产品上行,为乡村振兴注入强大动力,通过与电商平台紧密合作,成功帮助村民销售蔬菜、水果等特色农产品。同时,取件客户为商家带来了客流量,促进了商品销售,每年为商家增加销售额5万余元,形成了独特的“快递+副食”融合发展模式。郑家沟村寄递物流综合服务站已然成为乡村物流的关键节点,为郑家沟村及周边地区的发展注入了崭新活力。

“一辆车”配送 创新模式,高效配送

在“城乡共配、一车多用”的模式下,农村客运车辆成为配送的主力军。这些车辆不仅承担着客运任务,还承担着邮政快递、商贸产品、特色农产品的配送任务。在蓬溪的农村地区,客运驾驶员在完成客运任务的同时,会将邮政快递、商贸产品以及虫草花、鹿茸菇等农产品送进城,实现了一车多用。这种模式提高了车辆的利用率,降低了配送成本,同时也方便了农村居民的生活。

开通的6条“班线快递”合作线路基本上实现了对县域北部的覆盖,为农村寄递物流提供了有力的保障。天福镇郑家沟村寄递物流综

合服务站,虽是依托农村副食店建设的,但这里交通便利,覆盖郑家沟村及周边2个村,惠及人口达4000多人,月均快递进村量500余件。服务站积极推动农产品上行,为乡村振兴注入强大动力,通过与电商平台紧密合作,成功帮助村民销售蔬菜、水果等特色农产品。同时,取件客户为商家带来了客流量,促进了商品销售,每年为商家增加销售额5万余元,形成了独特的“快递+副食”融合发展模式。郑家沟村寄递物流综合服务站已然成为乡村物流的关键节点,为郑家沟村及周边地区的发展注入了崭新活力。

“一平台”销售 构建电商服务网络体系

在四川琪英菌业电商运营中心,工作人员正在打包产品,装车发货,一派繁忙景象。在这里,交通、电商、邮政、供销等资源得以充分融合,寄递物流服务辐射周边多个菌业企业,推动当地菌业迸发出勃勃生机。从无到有、从有到优,短短1年时间,快件投送量增长至100万余单,资源融合优势快速汇聚成乡村振兴的蓬勃生机。2023年10月,琪英菌业正式启用电商直播带货模式,直播团队采用多平台同步直播,每日定时开播。主播们通过生动形象的讲解和真实直观的展示,向观众介绍产品和烹饪方式,设置丰富多样的互动环节和优惠活动,吸引了大量粉丝关注。两个账号的粉丝量已达6.4万人,月均销售量突破16万单,销售额高达280万元以上,虫草花、鹿茸菇等特色菌类产品成为爆款。这种直播带货模式不仅提升了企业的销售额,也为蓬溪的农产品销售开辟了新的途径,带动了整个地区的电商发展。

蓬溪县构建了覆盖县、乡、村三级的电商服务网络体系,打造了集网红带货、商品展示、交易、物流等于一体的数字化电子商务平台,为农产品销售和农村电商发展提供了有力支撑。建设成1个电商商贸公共服务中心、18个镇级电商商贸服务站、62个村级电商商贸服务站、15个直播基地,实现了农村电子商务从无到有的转变。不仅为当地电商商贸发展搭建了坚实的平台,更推动了区域经济的快速崛起,让地方特色产品走向更广阔的市场。

如今,寄递物流已成为助推蓬溪县域经济稳进提质的“发展工程”,促进城乡融合发展的“支撑工程”,提升城乡居民生活水平的“民心工程”。据了解,下一步,蓬溪县将继续坚持“六化同步”、联动“一核一极一副中心”,加快建设“三县三城”的发展战略,进一步完善寄递物流体系建设,深化“交商邮供”融合发展,推进“川货寄递”提档升级、“快递进村”提质增效,全力争创全国农村电商与快递协同发展示范区。

新起点,新使命。蓬溪县委书记黄亚军表示,寄递物流广惠民生,蓬溪将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,全面深化改革,大力推进现代化物流建设,实现物流信息的实时共享和精准对接,共同推动乡村经济多元化发展,在推进中国式现代化新征程上展现新担当新作为,以现代化物流为画笔,描绘出更加绚丽多彩的乡村振兴新画卷! (张琳琪)



电商助农直播