

让“转型需求”变“产品市场”

四川为制造业“智改数转”架起供需“立交桥”

“我们的采购需求共涉及3个领域,采购金额达8.2亿元。”“我们有矿产资源产业数字化转型重点项目27个。”……11月1日,四川省“拓市场稳增长”制造业智改数转供需对接活动在蓉举行,通过发布供需清单、展示新技术新产品、现场“磋商”洽谈等方式,帮助企业“找方案、拓市场、谋转型”,将“转型需求”转化为“产品市场”,促成更多企业针对性实施“智改数转”,赋能制造业高端化、智能化、绿色化发展。

今年9月以来,我省围绕“拓市场稳增长”,先后举行了多场供需对接活动,涉及电力通信、汽车、光伏等行业。本次活动为第四场,聚焦制造业“智改数转”,共吸引了400余家龙头骨干企业和数字化供需两侧企业参会参展。

从需求端看潜力

未来四到五年,我省重点“智改数转”项目总投资将超5000亿元、年均增速约15%

“智改数转”是提升企业核心竞争力的重要途径,有利于企业优化管理运营模式,降低综合成本,提高生产经营效益和本质安全、绿色发展水平,增强企业内生动力、活力,实现持续稳定发展。我省“智改数转”潜力大、需求旺,这一点,从现场采购方代表亮出的需求中就可以明显感知到。

四川长虹电子控股集团有限公司(简称“长虹”)董事长柳江发布了金额达8.2亿元的采购大单,吸引了与会客商的关注。该采购大单包含企业智能化改造、数字化转型、工业互联网生态服务三个领域共28个项目,用于支持长虹构建“3+1”产业版图,优化国家级“双跨”工业互联网平台等。

“我们围绕攀钢矿产资源产业数字化转型

制定了顶层规划蓝图。”攀钢集团有限公司副总经理李岩一边展示蓝图一边介绍道。在这张攀钢矿产资源产业数字化转型顶层规划项目清单中,列出了重点项目27个。“希望与优秀的供应链伙伴携手,为四川矿产资源行业数字化转型探索好的路径。”

宜宾丝丽雅集团有限公司围绕数字化转型智能化改造制定了三年攻坚行动方案,现场,该公司相关负责人详细介绍了集团在智能设备改造和数字化转型应用等方面的需求。

本场活动不仅吸引了企业积极参与,也得到了市(州)政府的高度重视。德阳市、泸州市政府相关负责人来到现场,发布“智改数转”需求清单。

转型的需求在哪里,产品的市场就在哪里。在现场发放的资料里,手机“扫一扫”二维码,100余家工业企业的153条“智改数转”需求信息一目了然,感兴趣的立马可以拨打表格中的电话联系。现场还设有洽谈区,方便供需双方坐下来交流。

“让看不见、摸不着的需求可视化,是‘智改数转’供需对接活动的重点。”四川省经济和信息化厅大数据与信息化处负责人介绍,我省拥有全部41个工业大类,规上工业企业超过了1.8万家,调查显示98.8%的企业已有转型意愿,据初步测算,未来四到五年我省重点智能化改造和数字化转型项目总投资将超5000亿元、年均增速约15%,市场需求巨大。

从供给端看实力

实施的“智改数转”项目,促进企业平均成本下降13%、生产效率提升27.8%、综合能耗下降14.7%

“这样的大会效率非常高。”华为(四川)人

工智能与智改数转创新推广中心的展位前,前来咨询的客商络绎不绝。该中心工作人员介绍,中心已上门服务企业200多家,落地100多个数字机器人,这次通过在活动上展示“智改数转”诊断服务、“智改数转”工具包及人工智能产品和服务等新技术、新产品,得到了很多关注,也认识了不少合作伙伴。

“我也做过医疗行业的项目,加个微信吧!”在成都青软智控科技有限公司(简称“成都青软”)的展位前,德勤中国咨询经理巩少兴与成都青软工作人员相谈甚欢,互相留了联系方式。巩少兴告诉记者,他听一位软件行业的朋友说起这个对接活动,专程赶过来参加。“当前‘智改数转’已经越来越成为企业的‘必选项’,对于‘智改数转’的咨询需求也越来越大。参加这样的活动,能够一次性了解到供需双方最新的动态,对我们了解市场、积累资源、积累客户都很有帮助。”

活动现场,成都市政府相关负责人作了软件和信息服务业赋能制造业产品和服务推介,东方电气、卡诺普、中电九天等400余家龙头骨干企业带来了共计100余种产品类型,包括数字化产品、数字化服务、数字化底座、绿色安全生产4大板块,涵盖工业软件、智能装备等13个重点方向。

除了会上介绍、现场展示,主办方还提供了《智改数转供给清单》《软件产品及服务供给清单》,包含200多条供给信息。不仅如此,活动还创新推出“采购商+供应商+磋商人”携手联合推进机制。由地方经信主管部门和行业协会担任的“磋商人”按照规划咨询、经营管理、研发设计、生产制造、仓储配送、能源管理与安全管控等实施“智改数转”的六个关

键环节,先后组织200余户企业就地开展供需双方面对面现场交流对接,为企业撮合对接、要素匹配、搭场景、找方案、拓市场、寻合作、谋转型。

记者从会上获悉,我省推动“智改数转”成效明显,四川“三位一体”优化政策服务体系助力制造业企业“会转、敢转、愿转”,入选2024年度全国制造业数字化转型典型案例,成为全国10个省级案例之一。我省已培育3家全球“灯塔工厂”、3家“数字领航”企业、15家智能制造示范工厂,建设智能工厂270余个、数字化车间1200余个。综合评估已实施的“智改数转”项目,促进企业平均成本下降13%、生产效率提升27.8%、综合能耗下降14.7%,降本提质增效扩绿作用明显。

制造业“智改数转”不是一蹴而就。如何建立常态化供需对接机制,落实《四川省加快制造业智能化改造数字化转型行动计划(2024—2027年)》,推动“抓企业数字化转型促提质增效”与“抓本土配套供给促新兴产业培育壮大”齐头并进?

四川省经济和信息化厅大数据与信息化处负责人介绍,接下来,我省将抓好财政、金融政策落实,引导资本市场加大对先进技术和设备的投资,充分发挥智改数转赋能平台公共服务作用,广泛开展系列供需对接活动,形成场景需求清单、供应商清单,夯实先进算力、工业互联网、数据安全等数字化底座,“点线面”推动大中小企业、产业链群数字化转型,持续打造“智改数转”标杆示范,力争到2027年实现规上工业企业数字化转型全覆盖,制造业数字化转型和智能制造水平进入全国第一梯队。

四川经济日报记者 胡敏

宜宾：金沙江“汇江向海 融酝和美”集大成者

四川经济日报记者 杨波 侯云春 赵旭东



金沙江(左)与岷江(右)在宜宾交汇

“慕义来宾”、置戎州都督府书写“半壁西南古戎州”的华彩,到北宋时按《孟子》“义者,宜也”改“义宾”为“宜宾”,再到明清时期川滇商贸、滇铜京运造就下的“填不满的叙府”。

宜宾,这座“适宜四方宾客”之城,金沙江两岸,自古就是民族汇聚、文化交汇之地,五尺古道见证了民族融合,茶马互市推动了交流互通。几千年来,南方丝绸之路这条中国最古老的国际通道,自长江首城宜宾启程,直抵云南,又在千年烟云间,从云贵高原辗转大洋,连接欧亚大陆腹地最古老而又灿烂的文明,不断周流物华天宝,飘洒文明花雨,书写开放包容、文明互鉴的史诗传奇。

厚重的三江文化,赋予了宜宾人开明开放、大气谦和的精神特质和向海图强、扬帆致远的胆识气魄,并以昂扬“驻守长江头,工作争一流”的精气神“逐上游”。2023年,宜宾市地区生产总值3806.64亿元,比上年增长7.5%,总量居全省第3位,增速居全省第一方阵。全市地方一般公共预算收入313.99亿元,比上年增长13.8%,总量居全省第2位,大部分经济指标和关联指标增速继续保持全省第一方阵。

金沙江流域,还是我国西南地区这一全球生物多样性“基因库”的核心腹地。“金沙江从源头到宜宾三江口汇入长江,有多种多样的地形地貌,如高原、峻岭、湖泊、沼泽、荒漠、森林、草原、平原,栖息有各种飞禽走兽,生长着各类奇花异草,构成了色彩斑斓、赏心悦目、俊秀雄奇、千姿百态的自然景观。”宜宾学院文学与新闻传媒学院教授蒋德均说道。

以金沙江畔的宜宾市屏山县为例,这里地处乌蒙山余脉,气候温和、雨量充沛,云雾较多,湿度较大,土壤肥沃,是明清时期金丝楠木的主要产区。《明史·宋礼传》《大明一统志》记载修建故宫所使用的金丝楠木,很大一部分就来自宜宾屏山。楠、樟、梓、桐并称为四大名木,楠木居首,而金丝楠木是楠木中品质最高的门类,是古代皇家“御用”木材。

屏山县图书馆馆长王浩全告诉记者,从三国章武三年(223年)至清雍正五年(1727年)裁

马湖府、留屏山县,屏山地域先后设马湖县、马湖州、马湖路、马湖府等,与“马湖”之名有关的年份长达1488年。通过梳理相关史料发现,明清时期四川共外运金丝楠木约45000余根,其中仅马湖府(府治屏山县)就外运超过25000根。

中国作家协会散文委员会委员、四川省作家协会副主席蒋蓝认为,探寻金沙江,需要从自然、人文、民族三个地理维度相结合,离不开这条大江润泽下的土地、植被、人等。“比如,川南城市宜宾,狂野的金沙江与温婉的岷江在这里交汇成长江,刚柔并济间,让这片土地的历史演进体现出高度的民族融合、文化融合,这种融合太漂亮,充满了故事。”

“我们非常高兴地看到,通过金沙江水电开发、五粮液等‘国家名片’,把金沙江流域这片古老的‘不名之地’,带进了更多人的视野,带进了新的发展境地,未来充满了生机与活力,也必将成为文化工作者创作的灵感源泉。”蒋蓝说。

宜宾,这座历史文化名城,千年烟云间,风华流转,历久弥新。

融酝和美

“大国浓香”五粮液在金沙江畔踏出关键一步

“长江首城”宜宾,有着“中国酒都”这块响当当的金字招牌。

在三江润泽下,几千年来,宜宾人在酿酒种茶的辛勤劳动中不断追求和创造美好生活,长达4000多年酿酒史,孕育出了独特的酒文化。其中,五粮液这杯传承逾千年的“大国浓香”,生于斯,长于斯,与这座城市、三条大江,相互依存,彼此成就。

金沙江与岷江相汇的中间地带,是2200多年前宜宾城市的起点。城区一条名为鼓楼街的巷子里,远远地飘出浓浓酒香。这里是五粮液“长发育”古酒坊,朱红门面,明清建筑风格,曾是典型的“前店后坊”。

这座古酒坊,与利川永、听月楼、天锡福、刘鼎兴、钟三和、张万和、全恒昌另外7大酿酒古

酒坊,共同组成了五粮液501酿酒车间。不间断使用了700余年的元明古窖池群,里面有着中国现存最早、最完整,并连续使用时间最长的地穴式曲酒发酵窖池,是全国重点文物保护单位,被列入“国家工业遗产”,并入选中国世界文化遗产预备名单;其古窖泥被国家博物馆永久收藏,是馆藏的唯一一件“活文物”。

千年老窖万年糟,酒好须得窖池老。窖池使用的时间越长,酿出的酒品质也就越好。泥窖作为浓香型白酒最为重要的生产工具,主要用于粮食的发酵。在漫长的发酵过程中,窖池和窖泥中形成了种类繁多的微生物菌群。这些菌群经过长期不间断的驯化和优选,在代代延续的过程中不断繁衍进化,并在老窖池的窖泥中逐渐形成庞大而稳定的微生物群落,从而成为影响着浓香型白酒品质的风味密码。

如果说501车间是五粮液人引以为傲的“镇厂之宝”,那么,上世纪六十年代,在宜宾城区金沙江南岸首次扩建的酿酒车间,则是五粮液从古窖池走向世界非常关键的一步。

1960年,五粮液金沙江南岸酿酒车间(五粮液503车间)完成第一次扩建,构成了五粮液酒厂的最初规模。

与此同时,503车间酿酒工匠们也开始了最初的行业微生物工程尝试——探寻如何用科学的方法,把501车间明代古窖池群中对酿酒有益的微生物“接种”到新的窖池中。

经过不断的尝试,最终503车间取得了显著的成就,成功培育并保护了大量珍稀的活态微生物群落,为中国白酒从传统小手工作坊向工业化转型奠定了坚实的基础,并形成了中国白酒产业现代化生产模式的雏形。

七百余年古窖池群酿造,天地之精华滋养,匠艺活态技术传承,构成了五粮液独特的风味密码,也成为五粮液名扬至今的坚实基石。从古至今,五粮液古窖池群的使用从未间断,五粮液古法酿造技艺的承袭从未间断,五粮液工匠精神传承从未间断,五粮液对卓越品质的追求从未间断。五粮液品质始终如一,的活态传承筑牢了五粮液高质量发展的基石,并成为了川酒数千年赓续传承的集大成者。

中国作家协会会员、中国散文学会理事李银昭,对五粮液的“明代古窖池活态保护”印象深刻。“古窖池活态保护,让我们看到了五粮液对岷江、金沙江流域和长江上游的山脉、土壤、气候、动植物等深入研究的成就。在当下这个更看重‘未来’的时代,五粮液却在不断思考其一路成长起来的‘来路’和‘过去’,从几百上千年前古代酿酒人只知道老窖泥好却不知其所以然,到后来知道酿酒微生物的存在,再到现在五粮液在白酒风味领域的众多科研成果,这种埋头做事,努力讲好酿酒的粮、种粮的土、灌溉的水、筑窖的泥等一滴酒‘来源’的故事,让我觉得其正是体现了五粮液人的大智慧。”

我省力争今年底实现省级、市(州)“企业之家”全面挂牌

四川经济日报讯(记者 廖振杰)11月2日,记者从四川省经济和信息化厅组织召开的全省“企业之家”服务体系建设培训动员视频会议上获悉,我省力争到今年年底,依托现有场地或机构,实现省级、市(州)“企业之家”全面挂牌。

记者从会上了解到,建设“企业之家”服务体系,既是惠民生的民心工程,又是利长远的发展工程,既是稳增长的信心工程,又是为企服务的暖心工程。建设“企业之家”服务体系,旨在重点解决工业和信息化领域企业在生产经营中遇到的具体问题,以及涉及跨地区、跨部门、跨领域需要提起协商办理的“急难愁盼”事项。“企业之家”坚持“政府支持、市场配置、整体协同、注重实效”的工作原则,确保服务措施与企业需求紧密相连。

第五届数字四川创新大赛川渝数字合作赛道总决赛颁奖

四川经济日报讯(记者 廖振杰)11月1日,第五届数字四川创新大赛川渝数字合作赛道总决赛颁奖典礼暨川渝数字合作发展大会在广安举办。会上,举行了渝广毗邻地区数据联盟成立仪式暨《渝广毗邻地区数据领域项目机会清单》发布仪式。

据悉,川渝数字合作赛道自8月10日启动报名以来,吸引了来自企事业单位、高等院校、科研院所、IT企业及大数据从业人员和爱好者的广泛参与。现场颁奖典礼环节,省级相关主办单位和重庆市大数据应用发展管理局分别揭晓了川渝数字合作赛道一、二、三等奖的获奖名单,并颁发奖项。

该清单整合了渝广毗邻地区在数据领域的优势资源和创新力量,该联盟的成立将为推动区域数字经济发展搭建良好的平台,为广大企业和创业者带来机遇与广阔的发展空间。广安市数据局、重庆市渝北区大数据应用发展管理局、重庆市长寿区大数据应用发展管理局、重庆市合川区大数据应用发展管理局、重庆市潼南区大数据应用发展管理局、垫江县发展和改革委员会签订战略合作协议。

2024成都企业100强榜单发布

四川经济日报讯(记者 苏俊 毛春燕)11月1日,2024成都企业100强发布会在蓉举行。会上发布了2024成都企业100强、成都制造业企业100强、成都民营企业100强和成都服务业企业100强四个榜单。

此次100强榜单入围门槛为33.06亿元,较上年提高0.79亿元,增长了2.45%。营业收入总额为21451.26亿元,较去年略有下降。总体来看,成都100强企业仍呈现出稳步发展的良好态势。百亿企业数量保持不变。在资产规模方面,有41家100强企业资产超过了百亿元,与上年持平。企业由传统的重资产模式逐渐向轻资产模式转变,一些创新型、科技型企业开始跻身100强,也使100强企业呈现出新的发展特征。在企业研发投入方面,2024成都企业100强研发费用投入总额为259.59亿元,与上年相比增加了9.86亿元,增长了3.95%;平均研发投入为3.37亿元,与上年相比增加了0.02亿元,增长了0.6%。

据了解,以100强企业为代表的成都企业及企业家,在过去的一年,积极应对挑战,全力以赴拼经济搞建设,推动高质量发展取得多方面进展,表现出很强的发展韧性。成都规模以上工业企业增至4408家,新增国家级专精特新“小巨人”企业84家,先进制造业提档升级;金融业增加值增长6%,现代服务业提质增效;地区生产总值超2.2万亿元,综合实力持续增强,城市发展位势能级全方位提升。

达州高新区政银企对接合作授信42亿元

四川经济日报达州讯(记者 王晓英 赵权军)10月31日,达州高新区政银企对接会召开,达州高新区管委会、区属平台公司和园区企业分别与中国银行、工商银行、农业银行等金融机构签订融资合作协议以及融资意向协议,本次意向性投资规模达103亿元,合作授信42亿元。

此次政银企对接会旨在全力推动各级各类金融政策落地落实。参会单位表示,将加大政银企沟通力度,发挥好桥梁纽带作用,积极搭建好银企对接平台,加强信息交流共享,加快构建社会信用体系,全力提升服务银企质效。此外,各授信银行机构将勇担社会责任,对暂时资金周转困难、有发展前景的企业和好的项目要积极给予支持。企业也将坚定创新创业的发展信心,注重提高诚信度,提高经营管理水平,对银行的借款要严格按照规定使用,赢取银行信任。

欢迎搜索微信号“scjrbscd”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

