

王晓晖在成都督导中央生态环境保护督察信访举报问题整改工作时强调 以更坚决态度更有力举措抓好问题整改 不断提升我省生态环境治理现代化水平

付志方一同督导

四川日报讯 (四川日报全媒体记者 张立东)中央第三生态环境保护督察组进驻四川以来,已向我省移交多批次群众信访举报件并通报典型案例。11月14日,省委书记、省人大常委会主任王晓晖前往成都市武侯区、彭州市,现场督导中央生态环境保护督察信访举报问题整改工作。他强调,要深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,以更坚决态度、更有力举措抓好典型案例和信访举报问题整改,切实解决群众反映强烈的生态环境突出问题,不断提升我省生态环境治理现代化水平。

中央第三生态环境保护督察组组长付志方一同督导。

位于彭州市的成都伟陶瓷业公司是一家生产卫生陶瓷制品的企业。王晓晖、付志方首先来到这里,针对群众反映该企业违法排放污染气体问题,深入生产车间,察看生产设备和生产环境,详细了解问题整改落实情况。王晓晖对企业负责人说,绿色转型事关企业长远发展,严格落实环保要求是企业生产建设的重要前提,要深刻汲取教训、立行立改,确保问题整改到位。他要求有关地方和部门指导企业推进问题整改,督促重点行业企业进一步提升工艺水平,减少污染排放,“一企一策”指导落实环保要求,推动企业绿色转型、低碳发展。要高度重视群众反映的生态环保问题,加强巡查监管,及时处置各类违法违规行,不断提高群众获得感和满意度。

随后,王晓晖、付志方前往武侯区城市资源处理中心,就群众反映的垃圾处理异味扰民问题进行现场检查,督促整改措施落实,与当地同志一起研究综合治理措施。王晓晖说,有效处理城市垃圾是推进城市治理现代化必须迈过的一道坎,需要充分吸纳群众意见、鼓励群众参与、接受群众监督。要综合运用现代技术手段,加强臭气处理设备改造和维护更新,提高垃圾站周边环境监测系统运行效能,确保在达标排放基础上实现提质排放。要坚持“当下改”与“长久立”相结合,从一个垃圾站环境问题整改中探索城市治理的有效手段和制度机制,聚焦异味、噪声、油烟扰民等群众身边的突出生态环境问题,进一步加强城市精细化管理,让城市既有“烟火

气”、又有“清新味”,更好满足人民群众对美好生活环境的需要。

王晓晖强调,全省各地各部门要从政治和全局高度全力配合中央生态环境保护督察组工作,对督察通报典型案例和移交信访件,逐一明确责任单位、牵头领导、整改措施和完成时限,确保一项一项整改到位。要以中央生态环境保护督察为契机,全面检视短板弱项,聚焦提升我省生态环境治理现代化水平,举一反三做好生态环境保护各项工作,切实筑牢长江黄河生态屏障,不断厚植高质量发展的绿色本底。

省委常委、秘书长陈炜,成都市市长王凤朝,中央第三生态环境保护督察组和省直有关部门负责同志参加。

四川首批5家上市公司 获6.02亿元回购增持再贷款

四川经济日报讯 11月13日,四川证监局发布消息,截至目前,四川首批共5家上市公司已公告取得银行出具的《贷款承诺函》,这些贷款将专项用于支持股票回购,贷款金额上限合计达6.02亿元。

此轮多家上市公司获得银行贷款支持,源于中国人民银行、金融监管总局、中国证监会联合发布的《关于设立股票回购增持再贷款有关事宜的通知》。自10月17日该通知发布以来,四川上市公司积极响应,纷纷申请专项贷款支持,获得回购增持贷款企业的数量也不断攀升。

记者梳理了相关公告信息。具体来看,舍得酒业在11月4日发布公告称,公司已收到中国银行四川省分行出具的《贷款承诺函》,同意为公司回购股票提供最高不超过1.4亿元的贷款支持。随后,港通医疗在11月5日也发布公告,表示已取得银行的贷款承诺,金额不超过1亿元,专项用于回购公司股份。

四川证监局表示,该局与地方金融局、人行、省委金融办等部门加强了工作对接,并邀请金融机构和上市公司参加专题座谈会,以加强政策宣传。下一步,还将继续协同各方做好监管服务,支持市场主体规范用好政策工具,推动四川上市公司质量和投资价值双提升。

(彭瑀珩)

中欧班列(成渝)已开行3.6万列



成都和重庆两地在全国首创中欧班列跨省域合作机制,携手打造“中欧班列(成渝)”品牌,运营线路50余条,覆盖欧亚120余个城市节点,截至目前已开行3.6万列,成为西部地区高水平对外开放的重要载体。图为11月14日拍摄的成都铁路集装箱中心(无人机照片)。

新华社记者 邢广利 摄

中国新能源汽车 首破年度1000万辆

新华社武汉11月14日电 (记者 李鸣翔 龚联康)随着一辆粉色车身的岚图知音汽车缓缓驶出生产线,10家新能源车企新车下线的视频同步播放……14日上午,2024年中国新能源汽车1000万辆达成活动在湖北武汉举行。这是中国新能源汽车产量首次突破年度1000万辆。

活动现场,中国一汽、东风汽车、奇瑞汽车、比亚迪、理想等多家车企的负责人和员工代表齐聚一堂,共同见证这一时刻。

工业和信息化部副部长辛国斌表示,从2009年的“十城千辆”规模推广起步,到2018年年产销量过百万辆,中国新能源汽车用了近10年时间;再到2022年的年产销量超过500万辆,用了约4年时间;进一步到今年产量首次突破年度1000万辆,仅用了约2年时间。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,新的突破是我国从汽车大国迈向汽车强国走出的坚实一步,标志着我国新能源汽车产业迎来高质量发展新阶段。

来自中国汽车工业协会的数据显示,2023年,中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%;2024年1至10月,产销量分别完成977.9万辆和975万辆,同比分别增长33%和33.9%。

近年来,中国新能源汽车持续领跑全球,引领着全球汽车产业的转型发展浪潮。据中国汽车工业协会统计,从2015年开始,中国新能源汽车产销量连续9年位居全球第一。

住房城乡建设部 全国保交房已交付285万套

新华社北京11月14日电 (记者 王优玲)记者14日从住房城乡建设部了解到,全国保交房工作推进有力,截至11月13日,全国已交付285万套。

住房城乡建设部相关司局负责人表示,为了更好地完成保交房任务,各地因城施策、创新举措,坚持高位统筹,通过加强政府调度、督促企业“瘦身自救”、激励银行融资、加大司法支持、分类处置等措施,层层压实责任,加快推进保交房。

据介绍,经过各地各部门的持续推进,297个地级及以上城市均已建立房地产融资协调机制。在协调机制推动下,银行不断优化房地产开发贷款管理流程,创新信贷融资方式,助力更多房地产项目解决融资难题。截至10月31日,“白名单”项目贷款审批通过金额超3万亿元。

住房城乡建设部提供的数据显示,截至11月13日,全国保交房已交付285万套,对市场预期带来明显改变。其中,上海、福建、甘肃、黑龙江、河北承德、江苏徐州等74个省市保交房交付率已超八成,贵州六盘水、福建厦门、湖北鄂州、甘肃平凉、辽宁葫芦岛等24个城市保交房交付率已超九成,江西新余、甘肃金昌等6个城市保交房项目交付率已达100%。

我省86个“红色村落” 实现全面上线

四川经济日报讯 11月11日,四川省第三批“红色村落”数字化服务平台启动仪式在巴中市通江县沙溪镇牛坪村举行。成都市大邑县西岭镇飞水村、泸州市古蔺县茅溪镇九坝村等31个来自我省各地的第三批“红色村落”正式在“四川党建”智慧云平台上亮相,此举标志着我省三批次86个“红色村落”实现了全面上线。“红色村落”即红色美丽乡村建设试点,它是中组部、财政部开展的一项重点工作,旨在用好红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉,以组织振兴引领产业兴、乡风好、家园美、百姓富,为深入推进抓党建促乡村振兴发挥示范带动作用。

在前两批红色美丽乡村建设试点中,我省共有55个村入围,在第三批红色美丽乡村建设试点中,我省共有成都市大邑县西岭镇飞水村等31个村入围,它们分布在13个市(州)、28个县(市、区)。

为做好红色美丽乡村建设试点工作,省委组织部创新性开展了“红色村落”数字化服务平台建设,从2022年开始,连续3年分三个批次,推动了四川入围的“红色村落”入驻平台,并全力将该平台打造成为集宣传、教育、交流和助推发展等功能为一体的综合性平台。3年多来,该平台充分发挥功能,为“红色村落”建设提供了重要支撑。例如学习党的二十大、二十届三中全会精神线上知识竞赛中,共有5200余名红色村党员踊跃答题;在“强党建、兴红村、促发展”红色村党员教育主题活动中,共有37个村登台交流……

省委组织部相关处室负责人介绍,接下来,将推动各地及时更新平台信息,全面展示乡村振兴新画卷,并以平台运用为契机,在智慧党建、电商助农、线上教育、数字乡村等方面探索新路径,努力在推进乡村全面振兴的新征程中走在前、当表率。

(樊邦平 白川东)

欢迎搜索微信号“scjrbscd”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。



责任编辑 张萍 编辑 朱丽 美编 赵磊 校对 陈晨

五粮液：依托云南“桥头堡” 开拓东南亚、南亚市场

宜宾地处四川盆地南沿,天朗气清时,站在蜀南竹海之巅,往南看,会看到一层层山越来越高,山高到云里的地方,就是彩云之南——云南。从秦开五尺道到南夷道;从南方丝绸之路到铜盐古道;从南广河、横江、金沙江水路,到宜宾—昭通—昆明高速,再到内昆铁路、渝昆高铁,千百年来,从四川盆地到云南高原,宜宾持续在寻求快速便捷的商贸通道征途中,向南发展。

云南省是我国通往东南亚和南亚的重要陆上通道,是我国面向西南开放重要桥头堡,战略地位十分重要。宜宾白酒产业,如何扩大云南市场,如何依托云南的“桥头堡”地位,进一步开拓东南亚、南亚市场?6月初,“大江之韵·探寻金沙江”调研采访组,沿着金沙江来到云南省省会昆明,深入采访调研。

昆明、宜宾一衣带水 金沙江航路商贸繁荣

“五百里滇池,奔来眼底,披襟岸帻,喜茫茫空阔无边。看:东骧神骏,西翥灵仪,北走蜿蜒,南翔缟素……数千年往事,注到心头,把酒凌虚,叹滚滚英雄谁在?想:汉习楼船,唐标铁柱,宋挥玉斧,元跨革囊……”这是刻在滇池东北角大观楼的“古今第一长联”,由清乾隆年间名士孙髯翁所作,昆明的风光,云南的历史,跃然眼前,让人心潮澎湃。

不远处,一艘游轮——“五粮液”号静泊在湖面,游客乘船可游览辽阔的滇池,看西山日落与花城夜景。

孙髯翁为之倾倒的滇池,是我国第六大淡水湖。湖水经螳螂川汇入普渡河,再进入金沙江,然后流到宜宾,进入长江水系。而在金沙江畔,宜宾也有一座大观楼。

宜宾大观楼始建于明嘉靖年间,巍峨壮阔,古时,可纵览金沙江、岷江、长江三江交汇,楼上题写有“西南半壁”四个端正挺拔的大字,让人遐想“搬不完的昭通,填不满的叙府”盛景。

大江之脉,一衣带水,金沙江将昆明市和宜宾市紧密相连。

历史上,昆明(今东川区地域)的铜矿,经小江,入金沙江,过宜宾运往北京,支撑起了明清时期的铜币铸造。四川的盐、蚕丝,经金沙江航船运至新市,再通过马帮,运往云南。民国时期,宜宾的白酒通过金沙江销往屏山、雷波、马边及凉山腹地。

据宜宾地方文史资料记载,1926年—1936年,地处川滇水陆交通要道的宜宾县安边场上有酒糟坊15家,每家每天煮粮食(主要为苞谷)五百斤,产酒一百七八十斤,当场销完。除供应本省外,还外销横江、楼东等地。而在金沙江的支流,川滇边界重要集镇横江场上即有7家糟坊,烤酒不停,仍供不应求,需从安边、柏溪调酒来供应。沿着水路,宜宾的白酒不断往云南挺进。

近年来,云南持续推进以昆明为核心的滇中城市群建设,其范围包括昆明市、曲靖市、玉溪市、楚雄州全境及红河州北部7个县、市、地处“中国—南亚—东南亚”三大区域几何中心,是我国与南亚、东南亚经济社会交往的重要门户。

加快滇中城市群发展,有利于强化我国与南亚、东南亚合作,更好服务和融入“一带一路”建设。云南省持续加强铁路、高速公路、航空网络与国内其他城市群及南亚、东南亚国家重要城市的联系,其中,重点加强东川港、乌东德港区等港口建设,推进金沙江下游乌东德、白鹤滩等翻坝转运系统,构建金沙江——长江黄金水道。

通过金沙江黄金水道的开发和沿江高速的修建,未来,宜宾到昆明的商贸通道将更快、更

便捷,也将有利于宜宾白酒产业开拓云南市场。

销售收入5年增长3倍 五粮液深耕云南市场成绩喜人

昆明作为云南省省会,是国务院批复确定的中国西部地区重要的中心城市之一,是中国面向东南亚与南亚的“桥头堡”城市,常住人口868万人,2023年实现地区生产总值7864.76亿元,是著名的“春城”“花城”,拥有2200多年的建城史。悠久的历史,多民族融合的灿烂文化,舒适宜居的气候,让昆明成为重要的旅游城市。

五粮液云南展示中心设在滇池畔的云南省民族博物馆和云南民族村旁,走入展厅,五粮液的发展历史、八大酿酒古作坊、五粮酿造工艺、五粮液产品等展示一应俱全,像一个小型的五粮液博物馆,在七彩云南,多维展现宜宾的酒文化和五粮液的深厚历史底蕴。在展示中心三楼,则可以观西山、看滇池、品普洱、吃宜宾美食、品味五粮液,感受宜宾酒文化。

刘慎蛟说,五粮液在云南市场发展很快,2019年至2023年,5年间销售收入增长了3倍。销售主要集中在昆明、曲靖和昭通,当前正在逐步开发其他市场。”刘慎蛟说,五粮液将立足昆明,结合当地文化和消费习惯,创新营销方式,拓展云南市场,并通过云南“桥头堡”,逐步开拓东南亚和南亚市场。

开发大象文化酒 拓展云南、东南亚市场

大象聪明灵性,“象”字与“祥”字谐音,在中国传统文化里大象被赋予了吉祥的寓意。在傣

族人民的心目中,大象是吉祥与力量的象征。在东南亚和南亚国家,大象也是一种颇受喜爱和尊敬的动物。

2021年,生活在西双版纳国家级自然保护区的15头亚洲象北上,一路上,它们越过江河,穿过山川,还生下了象宝宝。在它们北迁的过程中,云南省相关部门采取了为大象建“食堂”、为村民修建防象围栏、开展监测预警等多种措施,以确保人象和平相处。

大象文化在云南,在东南亚、南亚国家盛行。近年的“大象北上”,更刮起了“大象”风。五粮液针对云南市场,迅速开发了“大象文化酒”,深受市场关注和消费者喜爱。

云南有20多个少数民族,民族文化丰富多样,酒文化也是多种多样,五粮液公司联合云南民族村,创新开展“和美七彩民族情”活动,以载歌载舞的活动形式,融入丰富多彩的少数民族文化和饮酒方式,巧妙地传播五粮液“和美”文化,拉近了与消费者之间的距离,助力提升五粮液品牌形象,助推云南市场发展。

刘慎蛟说,云南旅游业十分发达,白酒消费市场也潜力巨大。目前,“五粮液”号游轮已行驶在滇池上,下一步,计划把昆明、大理、丽江作为五粮液“和美全球行”的点位,让五粮液爱好者深度体验云南的美丽山水,感受云南的多元民族文化。此外,云南小粒咖啡、普洱茶、斗南花卉、云南白药等全国闻名,五粮液将持续探索合作方式,携手共拓云南市场,更好地传播五粮液文化,让云南的消费者、旅游者一起品味“和美五粮”的醇厚浓香。

(杨波 侯云泰 赵旭东)

大江之韵·探寻金沙江