

# 资阳雁江区多措并举促进创业就业

四川经济日报资阳讯(陈红军 吴红梅 记者 汤斌)11月22日,记者从资阳市雁江区人力资源和社会保障局获悉,今年该区人社系统已累计开展网络电商创业培训6期175人,发放高校毕业生、农民工、脱贫户等首次创业补贴10户10万元,发放创业担保贷款58户1963.4万元。全区新增返乡入乡创业农民工2920人,创办企业185家、个体工商户2735户,提供就业岗位4500余个。

据了解,该区坚持创业带动就业目标导向,深入实施农民工返乡创业专项行动,积极搭建返乡入乡创业供需平台,奋力推动返乡入乡创业政策落地落实,为返乡入乡创业者提供安心、舒心、暖心服务,为推动全区经济高质量发展注入强劲动力。

搭平台,促进创业经验和技术分享。举

办首届农民工返乡创业座谈会,邀请140余名返乡农民工、创业明星和在外知名企业家代表,分享创业经验,见证家乡发展,鼓励支持回引优秀农民工返乡创业。建立返创项目推介、现场签约及实地巡诊项目库,推荐四川省珍珍石食品有限公司等4个项目纳入“雁归天府 创赢未来”四川省农民工及企业家返乡入乡创业项目库,组织返创企业参与省级项目推介活动,为展示企业形象、助力企业合作融资提供平台支撑。

架桥梁,支持创业成果展示交流。指导雁江区“村花直播带货”团队参加2024年“蜀创优品”四川农民工返乡创业成果线上展销活动,推荐资阳市雁江区丰源家庭农场、四川锦橘生态农业有限公司参加

2024年川渝返乡创业产品重庆站宣传活动,组织资阳市蜀晏食品有限公司参加四川省返乡创业产品杭州站展销活动,努力帮助返创农民工拓宽销售渠道,促进返创成果产、供、销全链条发展,着力提升雁江特色产品知名度。

把脉搏,开展创业巡诊指导服务。市区联动开展“创业城市·凤栖资阳”创业巡诊活动,邀请省市专家对四川水南谷湾生态农业有限公司等5个返乡创业企业进行创业巡诊指导,提供羊肚菌种植管理、柑橘种植管理、柑橘销售渠道拓展、虾塘土壤环境改良、虾苗喂养管理、电商直播、互联网营销等技术服务,着力打造返乡创业者在运营管理、技术服务、市场营销等方面难点堵点,助力创业者成功创业兴业。

树典型,发挥创业示范引领作用。聚焦雁江重点产业发展,建立返乡入乡创业特色技能人才库,遴选109名(其中柑橘种植35户、小龙虾养殖74户)种养能手入库,协同农业农村、行业协会等开展常态化创业指导服务。积极开展返乡创业明星及明星企业评选活动,累计选树省级返乡创业明星5名、区级返乡入乡创业明星65名、省级返乡创业明星企业2家,会同区融媒体中心宣传创业事迹,讲好创业故事,充分发挥“头雁”示范引领作用。

下一步,该区将持续聚焦“三化联动”发展战略,进一步整合部门资源,用心用情用力为返乡农民工提供温馨周到的创业服务,回引更多的优秀农民工返乡创业,为推进全区经济高质量发展注入新的动力。

## 乐山举行 首届特色伴手礼启动仪式

四川经济日报乐山讯(蒋培路 记者 黄晓庆)11月22日,由乐山市保护消费者权益委员会举办的2024“礼遇乐山”乐山首届特色产品伴手礼启动仪式暨消费领域专家颁奖仪式在乐山万达广场举行。

乐山市消委会执行副主任赖胜利在致辞中表示,“礼遇乐山”乐山首届特色伴手礼评选活动,旨在为进一步弘扬乐山地域文化,充分展示具有乐山本土特色的“乐山品牌”,助力乐山产品走向全国、走向世界、走进千家万户。乐山特色伴手礼是乐山地方特色文化与经济发展的融合衍生产品,不仅具有独特的文化价值,更蕴含着巨大的市场潜力,充分体现了乐山特色。

活动现场,主办方对乐山消费领域的专家分别进行了介绍,并颁发证书。

据了解,“礼遇乐山”乐山首届特色伴手礼评选活动共收到46家企业59件产品的报名参与。其中,不仅有传承已久的“非遗”“老字号”,也有充满活力的新兴企业,参赛作品的多样性,充分展现了乐山文化的深度和广度。

## 绵阳安州区 开展高素质农民培训

近日,由绵阳市安州区农业农村局主办,成都博易农职业技能培训学校承办的安州区2024年高素质农民培训结业。来自安州区各乡镇从事粮油种植的家庭农场、专业合作社、农业企业负责人以及普通农户等,共计75人参与了本次培训。所有学员均顺利通过考核,并完成云上智农线上学习测试,获得高素质农民培训合格证书。

此次高素质农民培训的主题是粮油生产技术,培训的学员中既有种粮大户,也有刚刚加入农业大军中的新生力量,针对不同学员的培训需求差异,培训班采用课堂教学、现场教学与线上学习相结合的方式开展。

实习实训课根据产业发展实际,选取绵阳市、成都市产业相近,发展领先的绵阳辉达粮油有限公司、成都市天府现代种业园、袁隆平杂交水稻科学园、邛崃市牟礼开元种植专业合作社等实训基地开展实践学习与交流。(张琴)

## 广元利州:来客“有吃头” 村民“有奔头”

四川经济日报广元讯(郭桂花 记者 候东)和面成形,扎孔排气,焖草木灰……11月23日,在广元市利州区月坝旅游度假区火烧馍一条街,参加2024广元市文化和旅游发展大会暨国际旅行商大会的客商们被月坝火烧馍手工制作过程深深吸引,纷纷拿起手机拍摄“慢工出细活”的月坝标配“零食”。

因火烧馍上自然裂开的纹路像花朵,月坝人把它叫“花馍馍”。“以前,一个脸盆大的火烧馍就是全家人的一顿饱饭,也是月坝人出门干活时必不可少的干粮,没想到现在成了我们月坝的牌子货哟,一年在家门口就能挣10余万元!”月坝村村民贺长青一边忙着招呼客人品尝火烧馍,一边自豪地介绍。

从果腹干粮到备受青睐的旅游商品,月

坝火烧馍经历了怎样的“变身”?“我们的火烧馍卖得‘火’,这跟月坝的发展变化息息相关。”月坝村党总支书记吴光成感慨道,月坝村这些年按照“游古村、揽月坝、探溶洞、踏青流、享田园”的总体发展思路,将美丽的原生态资源融入村庄建设中,建成了集民俗风情体验、乡村主题餐饮、健康养肺运动休闲等功能于一体的美丽乡村,获得了“中国十大乡村振兴示范村”“四川省森林康养基地”等一系列荣誉,月坝罗家老街入选“安逸四川·玩转天府”文旅新场景。

吴光成说,以前的火烧馍质量、价格参

差不齐,给超市和农贸市场供货也不够,大家只能“零敲碎打”,旅游淡季甚至无人问津。后来,随着月坝旅游度假区的日益兴旺,月坝火烧馍的市场需求从景区“捎一点”发

展到城里“购一批”,不仅有火烧馍协会统一品牌、质量、价格等,还有专业公司在广元主城区以及周边县区的超市、商户设立代售点,实现了从单打独斗到规模化、标准化生产的转变,产品工艺、味道等方面更加“有吃头”。目前,作为区级非遗的月坝火烧馍销售收入实现了翻倍增长,户均增收达到3000元,正在向市外开拓市场。

火烧馍“变身”的背后,是利州区生态资源优势为经济优势的生动实践。近年来,该区聚焦建设大蜀道国际文化旅游目的地和康养度假胜地游客集散消费中心,立足本土资源特色,大力实施商贸文旅区战略,不断提升旅游商品品质和市场竞争力,积极培育具有利州特色的旅游商品品牌。同时,该区深入挖掘武则天历史名人文化,打造“你好利州”文创品

牌,开发了女皇文创丝巾、折扇、晴雨伞等10余款女皇系列文创旅游商品;推出利州香菇、白花石刻、灵芝破壁孢子粉等特色旅游商品,其中,吉香居凤干萝卜干(麻辣味、露营版)还荣获2024四川特色旅游商品大赛金奖。

独特的旅游商品可以帮助塑造和强化旅游目的地的品牌形象,成为一种无形资产。当旅游商品因其独特性、品质和价值被游客认可时,会反过来提升目的地的整体吸引力,形成良性循环。”利州区相关负责人表示,下一步,利州区将做大做强“女皇故里·康养利州”这个独特“IP”,通过发展高品质、有特色的旅游商品,架起连接旅行者与目的地的桥梁,推动旅游业迈向新的高度,打造兼具本土特色和国际范的文旅新品牌、文化新名片、城市新形象。

## 声明 公告

**信息汇总 权威发布**  
代理机构:成都锦安天下文化传播有限公司  
服务热线:028-86782201  
QQ:769036015  
VX:13308021289  
成都市青云街69号2号楼1702

●周军 510421197206236816  
遗失专业技术人员任职资格证  
书、专业、建筑施工、高级工程师,  
取得时间:2019年6月28日,声明作废。

●四川幼师凭高等专科学校徐周琼遗失毕业证,毕业证号码:513200060059,声明作废。

●甘孜州快刻物流有限责任公司,统一社会信用代码:51321579638272,经公司决议  
销,请相关债权债务的单位及个人,在公告见报之日起45日内前  
来办理清偿债务手续,逾期责任自负,特此公告。

●甘孜州快刻物流有限责任公司,  
统一社会信用代码:51321579638272,经公司决议  
销,请相关债权债务的单位及个人,在公告见报之日起45日内前  
来办理清偿债务手续,逾期责任自负,特此公告。

●四川百耀进源劳务有限公司,  
统一社会信用代码:5133210008702208701,财务专用章,  
公章,及公章,编号:5133210008702208701,声明作废。

●四川百耀进源劳务有限公司,  
统一社会信用代码:5133210008702208701,财务专用章,  
公章,