

“大江之韵·探寻金沙江”调研报告

英雄的金沙江 奔涌着无畏的气概、阳刚的力量

2024年5月-7月,四川经济日报社联合五粮液开展了“大江之韵·探寻金沙江”主题调研采风活动。调研组沿着金沙江逆流而上,实地考察了金沙江流域酒类产业的历史、文化及现状。

调研组发现:奔腾不息的金沙江,拥有优良的水质,河流两岸地貌多样,物产丰富,孕育了浓香型白酒、清香型白酒,青稞酒、苦荞酒,以及葡萄酒、石榴酒、梅子酒等果酒,丰富了川酒的多样化表达;历史长河中,金沙江是一条传唱英雄事、激昂英雄气的江,特别是近百年来,红军长征精神、三线建设精神等,感动天地;而随着金沙江航运的通达、沿江高速的修建,将有助于以川酒为代表的川货拓展云南市场,并依托云南“桥头堡”,进一步开拓东南亚和南亚市场。



“大江之韵·探寻金沙江”主题调研采风活动启动(鲍安华 摄)

沿着险峻的金沙江河谷前行,调研组在落石滚滚的沿江公路上看到“难”,在干燥裸露的高原山地里看到“艰”,在人头稀少的干热河谷里看到“苦”,也在壁立千仞的悬崖边看到“险”……

同时,也会强烈地感受到雄伟、壮美、坚韧、不屈。这些词,在红军长征路过过险滩中的渡口,在攀钢集团的火红高炉边和百米索道时,在沿江第一勇士的简易漂流船上,在逐渐湍急、白鹇滩水电站轰鸣大桥的钢架梁架间,以及在五粮液蒸汽腾腾的酿酒车间里,变得具体化。

“穿黑浪响,踏险滩响,船上一身都是胆胆,闹浪涛响,激浪涛响,水飞千层船似箭响,乘风破浪响,奔大海高喽……”

这是金沙江船工号子声,如山洪一泄。无论怎样的激流险滩,都要“烧板划破千重浪,号子吓死老龙王”,拓出一条新航道,闯出一条新生路。

金沙江上的英雄故事,如滚滚浪花,数不胜数,足够动人心魄。

凉山州会理市金沙江畔的皎平渡,两山夹峙险峻,奇峰耸立。

1935年,中央红军在此“巧渡金沙江”,37名船工冒死在暗流涌动、惊涛骇浪的江面上夜以继日地摆渡,让中红军安全渡江,摆脱了国民党大军的围追堵截,取得了战略转移的主动权。

如今,皎平渡的山体上,刻有毛泽东同志所写的“金沙水拍云崖暖”诗句,当地至今还传唱着“金沙江水流响叮当,常带红军来渡江,不怕水深河流急,不怕山高浪又长……”的民歌,诉说着当年红军的英勇故事。

上世纪60年代,“好人好事上三线”帐篷搭在山窝窝,三块石头架口锅,来自全国各地的几十万开发建设者奔赴攀枝花,用普通高炉将“采矿”变“宝藏”,突破“地质禁区”,建成攀钢,成昆铁路等世界工业史、交通史上的奇迹,为国家三线建设提供了标杆,建起了中国“钢铁脊梁”,攀钢百米钢轨从深山中走出,铺设在中国一条条高速铁路等交通动脉上。

上世纪80年代,长江第一漂的勇士们,穿越险滩河及通天河无人区,闯过金沙江无数险滩,唱响海渡歌,克服难以想象的困难,完成了长江上游地区的科学考察和长江漂流探险。勇气、激情、理想、热血……这些英雄故事,流淌在金沙江畔的人们心中,英雄与理想主义的气息,激励着一代代人不畏艰险,勇毅前行。

进入21世纪,数十万水电工人走进金沙江,开山劈岭,“凿”石开路,在金沙江峡谷深处建设乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝等巨型水电站,攻克了一个又一个世界级技术和难题,为中国经济腾飞提供了坚实的能源保障。

今天,数万筑路建设者继续走进金沙江,沿着地质条件复杂的金沙江畔修建沿江高速,这个超级工程总投资约934亿元,是目前中国高速公路史上在建单体投资最大的高速公路项目,被工程界称为“整个山区高速里最具代表性、最具挑战性的工程巨制”。建成后,宜宾到攀枝花的车程将由10小时缩短为6小时,四川再添一条从成都出发直达云南的出川大通道,届时也将极大地改善凉山、乌蒙山区人民的出行条件,促进民族地区经济社会发展,为长江经济带高质量发展注入新动能。

“半夜三更守空房,熬更守夜命不长,有女不嫁酒鬼,半夜三更守空房。”一首民谣道出了宜宾酿酒人的艰辛。在金沙江畔长大的宜宾人,包容、勤劳、热情、豪爽,酿酒工人们特别能吃苦,夏忍酷暑冬受寒,几十年如一日,在酒坊里,坚守工匠精神,挥洒汗水,只为酿一杯高品质的浓香好酒;游遍名山大川,跋山涉水,成为营销先锋,让五粮液美酒走向五湖四海,走进千家万户,成为享誉世界的“大国浓香”。

五粮液退休老工人吴友和说,上世纪50年代,五粮液二三十个人起家,在作坊里,工人工匠们,一双手套都要两个人交替使用,这种吃苦耐劳、坚韧不拔的作风,一直延续到今天,没有褪色,才让五粮液成为“中国的五粮液,世界的五粮液”。

在四川轻化工大学教授伍林看来,游遍的金沙江为宜宾注入了阳刚精神,为宜宾的酒,为五粮液注入了最具代表性、最具挑战性的工程巨制”。建成后,宜宾到攀枝花的车程将由10小时缩短为6小时,四川再添一条从成都出发直达云南的出川大通道,届时也将极大地改善凉山、乌蒙山区人民的出行条件,促进民族地区经济社会发展,为长江经济带高质量发展注入新动能。

“半夜三更守空房,熬更守夜命不长,有女不嫁酒鬼,半夜三更守空房。”一首民谣道出了宜宾酿酒人的艰辛。在金沙江畔长大的宜宾人,包容、勤劳、热情、豪爽,酿酒工人们特别能吃苦,夏忍酷暑冬受寒,几十年如一日,在酒坊里,坚守工匠精神,挥洒汗水,只为酿一杯高品质的浓香好酒;游遍名山大川,跋山涉水,成为营销先锋,让五粮液美酒走向五湖四海,走进千家万户,成为享誉世界的“大国浓香”。

包容的金沙江 唱响多民族和谐乐章、“和美”的文化

从雪域高原奔流而来,穿越青藏高原、横断山脉、大凉山,乌蒙山的金沙江,犹如一条玉带,把千山万壑,把汉族、藏族、纳西族、白族、彝族、傣族、苗族、回族等多个民族连接在一起,见证了中华民族幸福、和美的生活。

行走在金沙江畔,能强烈地感受到,不同地区、不同民族的灿烂文化独特魅力。与各族朋友同饮同歌,像是在拜访一个大家庭中的兄弟姐妹,亲切又快乐。金沙江,仿佛有一种神奇的力量,能让人直观地体会到一种跨越山河、跨越民族、跨越语言的共鸣之美。

在云南香格里拉市中心的独克宗古城,是一座藏族文化特色鲜明的古城,也是茶马古道上的重镇。

古城中央有个广场,一旦欢快的藏族音乐响起,来自天南地北的游客,不分民族,不分老少,就会围成圈,随着音乐载歌载舞。有舞姿优美的,灵动迷人,也有初学者,笨手笨脚,大家脸上都洋溢着笑容,即兴而舞。看着身着不同服装,围着圈欢乐起舞的人们,会有一种感受:五十六个民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,“和美”生活。

在四川省甘孜州得荣县,人们的幸福指数很高。得荣县委宣传部部长周权说,这里天高地阔,草原一望无际,在这样的自然环境影响下,大家的心胸自然也会更开阔包容,向善行善,崇尚自然,热爱自然。

奔腾的金沙江,流淌着包容、豪迈与热情,让人真切地感到不同的文化交流交融,人与自然和谐共处,人与人之间和美共生。

沿江居民穿着不同的服装,讲着不同的语言,唱着不同的歌曲,但却能彼此包容、商贸往来、互帮互助,和谐相处。

这种“和共生、美美与共”的“和美”文化,随着金沙江流淌到宜宾,激发了宜宾人的灵感,以其包容和创新智慧,在世界首创五粮液香糯融合工艺,把高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食的优势,融合升华为一杯五粮美酒,让人们感受到不同谷物的融合之美,不同风味的谱调之美。

天地之美,莫大于和,“和”是古人对宇宙万象之美的认知,也是对天地间风调雨顺、万物和谐共存的情感寄托。

开放的金沙江 畅通商贸大通道,助力向“南”拓市场



金沙江干热河谷(赵旭东 摄)

从秦开五尺道到南夷道,从“南方丝绸之路”到铜盐古道,从马帮,水路到公路、高速公路,再到铁路、高铁,千百年来,从四川盆地到云南高原,川人总在寻求快速便捷的商贸通道,向南开拓发展。

云南省是我国通往东南亚和南亚的重要陆上通道。宜宾千亿美元的白酒产业,如何扩大云南市场,并从此进一步开拓东南亚、南亚市场?调研组深入沿江地区的白酒消费市场与经销商网络,进行了细致的调研与考察。

金沙江穿越群山,像一条天然的天道,把四川与云南紧密相连。

历史上,云南的铜矿、金沙江、金沙江,过宜宾,运往北京,支撑起了明清时期的铜币铸造。四川的盐、蚕丝,经金沙江航船运至新市,再通过马帮,运往云南。民国时期,宜宾的白酒通过金沙江销往屏山、雷波、马边及凉山腹地。

今天,为更好服务和融入“一带一路”建设,云南省持续加强铁路、高速公路、航空网络与国内其他城市群及南亚、东南亚国家重要城市之间的互联互通。其中,包括加强东川港、乌东德港区等港口建设,推进金沙江—乌东德、白鹤滩等翻坝转运系统建设,构建金沙江—长江黄金水道。

通过金沙江黄金水道的开发,以及沿江高速、渝昆高铁的修建,未来,“中国酒都”宜宾到“春城”昆明的商贸通道将更快、更便捷。

昆明作为云南省省会,是国务院批复确定的中国西部地区重要的中心城市之一,是中国面向东南亚和南亚的“桥头堡”城市,常住人口868万人,2023年实现地区生产总值7864.76亿元。

五粮液加强与金沙江流域的城市、著名景区、蜀道集团、三峡集团的合作,创新白酒营销方式,营造白酒消费新场景。同时,通过活动搭台、文化传播等方式,把金沙江的风景、文化和人文故事装进五粮液“酒杯”,讲好五粮液故事。

建议组织各领域资深专家,深入挖掘金沙江流域的文化旅游资源,把金沙江流域的壮美风景、悠久历史、多元民族文化、音乐、舞蹈等形成成果,融入五粮液的“和美”文化体系。

沿江高速开通后,五粮液等川酒企业要抓住金沙江沿江旅游产业快速发展的机遇,参与到文旅融合、富民工程中,与金沙江流域的知名旅游城市、著名旅游景区、蜀道集团、三峡集团合作,开设酒店或酒庄,设立酒文化展示和销售中心,结合各地的特色产业,跨界发展,酒旅融合,传播五粮液品牌和文化,共拓沿江新的消费市场。比如,可沿着金沙江沿江高速,根据沿江各地的民族特色、历史故事,景观设计,推出各类特色酒品。

五粮液发挥龙头企业引领作用,携手金沙江上中下游酒企,共同塑造“水果之江”“和之美”IP,助力增收。金沙江干热河谷生态脆弱,上游经济欠发达,民族地区发展需要帮扶,这里为保护金沙江水质提供了积极贡献,宜宾作为金沙江畔经济最发达的城市,拥有中国白酒领军企业五粮液,要发挥龙头作用,带动金沙江流域经济发展。

建议每年的中国国际葡萄酒文化节,宜宾邀请金沙江流域的酒企到宜宾参观、考察酒类产业,学习五粮液、叙府酒业、今良庄、南溪酒业、叙府酒业等酒企的质量管控、品牌传播、产品开发经验。

五粮液集团股份公司,在管理、资金、技术、品牌、市场上的优势,帮助金沙江流域的城市,开发当地传统酒类产品,如青稞酒、养生酒、特色果酒等,提升品质,提升产品美誉度与市场认可度,促进经济发展和乡村振兴,实现共赢。

四、融合“和美”文化体系。

金沙江是推动新时代西部大开发的重要着力点,是长江经济带向西的继续延伸,是一条经济发展大通道,也是融入共建“一带一路”的重要通道。随着金沙江“黄金水道”和沿江高速的建设和完善,将进一步畅通四川西南向发展大通道。

本次调研活动途经的金沙江流域城市,凉山州、昭通市、曲靖市、昆明市、攀枝花市、大理州、楚雄州、丽江市、迪庆州、甘孜州等11个州市,人口合计约3983万人,2023年GDP合计约25976亿元。建议五粮液提早布局,通过酒文旅融合的方式,开拓金沙江流域城市的白酒消费市场,同时,借助金沙江流域的商贸文旅大通道,向西、向南进一步开拓海外市场。

五粮液云南大区销售负责人说,“五粮液在云南市场发展很快,2019年至2023年,在昆明市场占有率翻了3倍。从结构上来看,销售主要集中在昆明、曲靖、昭通,其他市场正在逐步开发。”

云南省人口近4700万,东南亚、南亚人口众多,消费潜力巨大。五粮液立足昆明,结合当地文化和消费习惯,创新营销方式,拓展云南市场,并依托云南的“桥头堡”优势,逐步开拓东南亚和南亚市场。

云南有20多个少数民族,民族文化丰富多样,酒文化更是多种多样,五粮液作为云南民族村创新开展“和美七彩民族村”活动,以歌载舞的活动形式,巧妙地将五粮液“和美”文化融入丰富多彩的少数民族文化和饮酒方式之中,这一活动不仅加深了与消费者之间的情感联系,还提升了五粮液的品牌形象,对云南市场的销售工作起到了积极的推动作用。

云南白酒消费市场潜力巨大,旅游文化十分发达。目前,五粮液已在云南消费市场取得显著成果,下一步,将着力开展旅游文化发达的大理、丽江、西双版纳等市场。同时,五粮液还将跨界携手云南小粒咖啡、普洱茶、花卉等全国闻名的优势产品,探索合作方式,开拓云南市场,更好地传播五粮液“和美”文化,让云南的消费者、旅游者一起品味“和美五粮”的醇厚浓香。

四川经济报记者 李慧 杨波 侯云春



位于金沙江中下游的白鹇滩水电站



金沙江畔的雷波猕猴桃种植基地(赵旭东 摄)

(本版图片除署名外均由五粮液公司提供)

野性的金沙江 孕育出瑰丽的自然画卷、绚烂的文明之花

平均海拔4000米以上的青藏高原,被称为世界“第三极”。亿万年前,这里曾是古老的海洋,在地壳演化中,高原地貌不停抬升,海洋逐渐消失,然而水却以新的方式留了下来。如今的青藏高原被誉为“亚洲水塔”,许多孕育灿烂文明的伟大河流从这里启程。

金沙江正是其中一条大河,它从唐古拉山脉诞生,一路汇聚雪山、冰川、湖泊、溪流之水,不断壮大。雪山、冰川、湖泊、荒漠、溪流……这是金沙江源头最初的风貌。在这片冷峻的土地上,高原的阳光穿透稀薄的空气,凛风在冰面上呼啸而过,冻土、冰川和雪山构成了严酷的生存环境。然而,荒原之上并不荒凉,蓬勃的自然之力与野性的生命之力,在这片荒原大地上奔涌。藏羚羊、白唇鹿、藏野驴、野牦牛、藏水獭等生灵,“倔强”生存,持续繁衍,共同谱写着动植物与自然和谐共生的壮丽篇章。

亘古流淌的金沙江,坚韧又坚强,以百折不回的勇气,奔流而下,冲刷“切开”横断山脉,冲破一座座刺人苍穹的高山,以磅礴之势,塑造沿途风貌,山顶白雪皑皑,山腰灌木森林,山谷干热蛮荒……在高山深峡、悬崖峭壁间,以多样的气候、多变的生命,诉说着丰富多彩的故事。

金沙江流域是世界上蕴藏丰富的地质地貌“博物馆”,除沙漠、海洋景观外,北半球其他自然景观在这里都可以看到,汇聚了北半球亚热带、中亚热带、北亚热带、暖温带、温带、寒温带等多种气候和生物群落,是地球最直观的“体温表”和中国珍稀濒危动植物的“避难所”。

金沙江还是我国重要的有色金属产地,特别是金沙江、澜沧江、怒江“三江并流”区域,蕴藏着近百种有色金属。

山脉与峡谷,阻挡了流动的生命和文明。千百年来,古老的族群在金沙江流域扎根,从坝区到山地,从游牧、狩猎采集到定居农耕,与江畔的山草木和谐共生,孕育出了多样化的语言、服装、建筑等。被大江慷慨润泽的土地上,汉族、藏族、彝族、白族、纳西族、傣族等众多民族其乐融融,各民族文明之花绚烂绽放。

古老的金沙江 传唱着遥远的传奇、悠长的“酒歌”

主题调研采风活动中,调研组从下游逆流而上,穿越横断山、大凉山、乌蒙山等地,在江畔,在山谷,追寻历史踪迹,透过一个个文物,探寻金沙江边遥远的传奇,聆听江畔传唱千年的古老“酒歌”。

在金沙江中游,云南省楚雄彝族自治州元谋县所发现的元谋猿人化石,表明170万年前就有聪明的直立人,在蛮荒的金沙江流域,用制造的工具从事狩猎及采集活动。“元谋人”的发现,将人类历史向前推进了100多万,表明位于长江流域的云南地区是人类起源与发展的关键地区。

在金沙江下游,因修建向家坝水电站,考古团队对景区规划缓冲区进行了抢救性考古发掘。在四川省屏山县楼东乡沙坝村岩遗址,成功发掘出一件红褐色的“夹砂红陶杯”,这件陶器不仅是迄今为止宜宾地区出土文物中最古老的酒具,也是“中国酒都”宜宾拥有长达4000多年悠久酿酒史的实物证据。

在金沙江畔大凉山的街市,可以看到色彩浓郁的、花紋独特的漆器酒具,喇叭酒杯,你能从中感受到彝族人民的勇敢、豪迈;在会理古城,始于唐宋、鼎盛于明初的酿酒工场,采用天然孔雀石配剂,经高温烧制会产生神奇的奇效,烧出极具艺术价值的梅瓶、酒壶、酒杯,这些装满了“南方丝绸之路”马帮和商贸故事精美漆器酒具,是非常好的文物见证。

英雄的攀枝花,把三线精神融入酒中,开发出燃情岁月的老三线文创白酒;在楚雄博物馆,可以看到彝族土法酿酒工艺,了解到彝族人对酒的爱,他们除喝烧酒外,还用糯米、玉米、燕麦等自行酿制醪糟,妇女亦能饮;在丽江、东巴文字“快”,是一个人从碗里喝酒的简笔画,极具奇趣,让人见字就想举碗大口喝酒;而在雪域高原的甘孜州等地区,青稞酒则是牧民的最爱……

不同的地域,不同的民族,有着各具特色的酒文化。

不同的土地,不同的地理气候,出产不同的作物,也酿出不同的酒。甘孜州等地区,盛产青稞,人们酿造了清香醇厚、绵甜爽净的青稞酒,成为藏族同胞逢年过节、结婚、生子、迎送亲友必不可少的好佳品。大凉山地区,出产苦荞,人们酿出了健康、营养的苦荞酒,彝家传统的酒器不完,彝家的酒礼不完,“以酒迎来,活以酒壮,死以酒送”的民俗久久流传。

在四川盆地深处,金沙江终点的城市宜宾,凭借得天独厚的生态环境,开创出五种粮食酿酒的先河,征服了世人的味蕾。五粮液是五粮液浓香白酒的主要者,同时传承“五·文化”和“和美”等优秀传统文化,以“和美”文化为理念,早已享誉全球。

五粮液的许多酿酒工人,都来自金沙江畔,他们吃苦耐劳,形成了五粮液艰苦奋斗的文化,奔涌澎湃的金沙江,也为五粮液注入了敢拼敢闯、勇于开拓市场的精神。在历史的长河里,带着勇气、慧、茶、药、材等商品沿着金沙江南来北往的商路,扎根宜宾用心经营,的本土生感人,共同促进了宜宾白酒产业的兴起与发展,而金沙江也见证了五粮液首创窖泥窖藏和活态繁衍技术,从传统酿酒小作坊向工业化大规模酿造迈出的关键一步。

随着金沙江两岸五粮液503车间成功酿出第一瓶五粮液原浆,五粮液活态窖泥得以活态传承和保护,这不仅抢救了大量珍稀的活态微生物群落,而且为五粮液进一步实现工业化大规模生产奠定了技术基础。此后,首个窖液快速发酵,在其引领下,宜宾白酒也成为中国首个营收破千亿元的白酒产区,在中国白酒产业高质量发展篇章上留下了浓墨重彩的一笔。

新中国成立初期,由于防洪系统还不够完善,五粮液位于金沙江北岸且地势低洼的部分古窖池,时常面临洪水威胁。为保护和传承古窖池,上世纪60年代,五粮液人以南津关(今503车间)建设为契机,搬迁古窖池,创新实施古窖池活态保护与传承。

经过初试、养护、观察、成熟,五粮液成功将金沙江北岸的古窖池迁移到金沙江畔,并逐渐形成了一套系统的窖泥养护工艺,开启了人工培育窖泥的尝试,用科学的方法把古窖池中的酿酒有益微生物“接种”到了新的窖池中。

五粮液许多酿酒工人,都来自金沙江畔,他们吃苦耐劳,形成了五粮液艰苦奋斗的文化,奔涌澎湃的金沙江,也为五粮液注入了敢拼敢闯、勇于开拓市场的精神。在历史的长河里,带着勇气、慧、茶、药、材等商品沿着金沙江南来北往的商路,扎根宜宾用心经营,的本土生感人,共同促进了宜宾白酒产业的兴起与发展,而金沙江也见证了五粮液首创窖泥窖藏和活态繁衍技术,从传统酿酒小作坊向工业化大规模酿造迈出的关键一步。

随着金沙江两岸五粮液503车间成功酿出第一瓶五粮液原浆,五粮液活态窖泥得以活态传承和保护,这不仅抢救了大量珍稀的活态微生物群落,而且为五粮液进一步实现工业化大规模生产奠定了技术基础。此后,首个窖液快速发酵,在其引领下,宜宾白酒也成为中国首个营收破千亿元的白酒产区,在中国白酒产业高质量发展篇章上留下了浓墨重彩的一笔。

醉人的金沙江 酝酿出川酒的多面、市场的广阔

砾土质、高海拔、低纬度、病虫害少,种出的葡萄成色好、糖度高、糖酸比协调、香气充足,十分适合酿造葡萄酒。当地葡萄酒庄发挥优势,酿出了品质一流的高山葡萄酒,并且让美酒走上了高山,走出了四川。

会理石榴种植规模、产量产值和果实品质上均位居全国石榴八大产区之首,会理是名副其实的“中国石榴第一县”。近年来,会理酒企通过探索,酿出了石榴冰酒、石榴红酒、石榴白酒、石榴白兰地,让消费者能品味“石榴”的别样味道。

金沙江下游,昭通依托优质苹果优势,酿出苹果酒;屏山研究本地盛产的桂圆,泡制出名“满山跑”的桂圆酒,该酒酒度低、微甜、桂圆甜浓,受到许多消费者喜爱。

宜宾市叙州区赵场街道“打鱼村”的5株荔枝古

子酒,品读“南方丝绸之路”和茶马古道的故事;可在大凉山,畅饮苦荞酒,体验激情四射的彝族火把节;可在温暖湿润的宜宾,举杯庆丰收,感受川南人的热情好客。

金沙江不仅风景壮美、文化多样、旅游资源丰富,还是长江经济带向西的继续延伸,是经济发展大通道,未来的发展充满了潜力和活力。

四川省经济和信息化厅二级巡视员杨健认为,发展川酒产业,首先要持之以恒地保护好金沙江水质和流域生态环境,让好水酿出好酒;其次,要整合沿途的优质文旅资源,挖掘丰富的民族文化,融入川酒,助推川酒从“中国知名”迈向“世界一流”。第三,要沿着“南方丝绸之路”和“一带一路”,依托长江、开拓东南亚等海外市场,加快建设世界级优质白酒产业集群。



正在建设的卡哈洛金沙江大桥(赵旭东 摄)



五粮液503车间



五粮液长升古酒坊



五粮液“和美七彩民族”活动