



西昌山水之间(买锐摄)

凉山:做好“文旅+”文章 不断激发文旅经济新活力

冬季暖阳,凉山不凉。
冬日的凉山,是“火热的”。暖洋洋的太阳,带着让人舒服的温度;特色的烧烤在炭火的炙烤下,散发出热气十足的香气;民族音乐周独有的旋律,带着浓浓的凉山风情。
冬日的凉山,是“多彩的”。“第四纪古冰川地质公园”螺髻山、“川南胜景”泸山、“遗世秘境”小相岭、“高原明珠”泸沽湖、“山水环抱诗境”邛海、螺髻九十九里温泉瀑布,无不风光旖旎、美景如画。
冬日的凉山,是“美好的”。在这里沐浴阳光拥抱山水、赴约“西马”激情奔跑、踏着星光观影赏剧、听着音乐畅享美味……体验“凉山”的特别魅力。
3个月的“冬季暖阳·凉山不凉”文旅季系列活动,凉山铆足了劲,做好“文旅+”文章,把凉山最美的一面呈现给游客,不断激发凉山文旅经济新活力。

凉山 “美”不止一面

“凉山文旅精彩纷呈、独具魅力。”在2024年“冬季暖阳·凉山不凉”文旅季发布会上,凉山州委常委、宣传部部长刘娜作精彩推介。

凉山全域皆景、四季宜游,美景是凉山文旅的“画布”;凉山历史悠久、文蕴深厚,文脉是凉山文旅的“内核”。“内外”兼修的凉山文旅,月月有节日、四季皆精彩。

跟着非遗游凉山,“东方狂欢”火把节、摩梭转山转海节、会理傣族泼水节、德昌傩傩闹时节吸睛圈粉。

跟着赛事游凉山,西昌邛海湿地马拉松、“萨马兰奇杯”气排球邀请赛、抖音足球嘉年华火爆“出圈”。

跟着演艺游凉山,大凉山戏剧节、民族电影周、民族音乐周盛名远播。

跟着美食游凉山,坨坨肉、冶勒羊、火盆烧烤、铜火锅,凉山美食让人一吃难忘。

跟着民宿游凉山,特色旅居让游客在凉山尽享“安逸”。

丰富多彩的文旅活动,让游客在凉山流连忘返,沉醉于凉山独有的魅力之中。

为了让游客在“冬季暖阳·凉山不凉”文旅季期间能够全方位体验凉山的“美”,凉山州整合全州优势资源,以“赛事+旅游、戏剧+旅游、电影+旅游、音乐+旅游”为牵引,围绕阳光、研学、寻梦、人文、节日五个主题,推出了5条精品旅游线路。

“冬季暖阳·凉山不凉”阳光康养之旅,以州府西昌为旅游目的地,这里有阳光湿地、风月邛海、峻秀泸山;还有建昌电影博物馆聚落、陈家大院、建昌古城、“中国第一火秀”、听涛谷、大石板的“烟火”气息。

“彝海结盟·筑梦航天”研学之旅,从西昌向北而行,西昌卫星发射基地、彝海畔、彝族“母语之乡”喜德、“文昌故里·水韵越西”、“甲谷甘洛”,处处皆景,满满风情。

“情定女儿国·探秘香格里拉”寻梦之旅,从西昌出发向西而行,老龙头青铜文化、柏林湖苹果庄园、“东方女儿国·世界泸沽湖”、木里色拉尼布、香格里拉湖、夏诺多吉峰、俄亚大村纳西文化等精彩纷呈。

“蜀风滇韵·冰川温泉”人文揽胜之旅,是对凉山冬日最美好的诠释。普格冰雪螺髻山、宁南凯地里拉温泉、会东老君峰、“川滇锁钥”会理古城、德昌海花沟……满是冬日的惬意和自在。

“神秘太阳历·欢乐阳光行”彝历新年体验之旅,从西昌出发向东而行,“凉山老州府”昭觉、“大雁栖息地”谷克德……在这里看山水美景,体验冬日滑雪的惊险刺激。

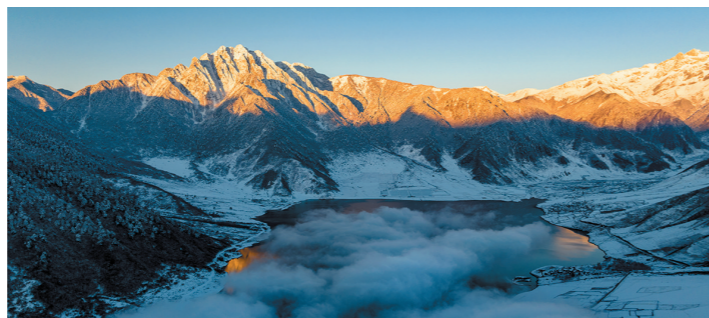
如此“凉山”,怎么不让人向往;如此“凉山”,怎么不让人流连;如此“凉山”,怎么不让人惊叹。



凉山特色烧烤



建昌古城(李小平摄)



金色冶勒(丁冬华摄)



大美泸沽湖(李小平摄)

凉山 特色文旅花式“上新”

12月19日,“听见绿水青山”中国(四川)第二届民族音乐周在凉山精彩“上线”。

这是凉山“跟着音乐去旅行”的重点活动,民族音乐周挖掘民族音乐原生态、原创作品,发掘优秀的民间音乐人、新生音乐人,表达民族音乐的艺术性、时代性和国际性,传承和发展中华民族优秀传统文化。

13天的音乐之旅,将从多维度、多视角、多场次的演出中,带您感受民族音乐最原生、最纯粹的一面,体验民族音乐的创新与融合之美。

在领略大凉山温暖与美丽的同时,汲取来自不同民族、不同类型的音乐专业知识及理念,其独特的属性,为凉山文旅又增添了一抹新的亮色。

12月20日,凉山文旅又有“大动作”。第二届大凉山烧烤节将于当晚在西昌火把广场拉开序幕,凉山州17县(市)烧烤商家门店活动同时启动。

特色小肠、炭火烤鱼、凉山小猪肉……风味独具的凉山烧烤,热辣、热闹、热火,其独特的味蕾体验,让游客期待万分。

据悉,本届烧烤节活动将持续到2025年2月3日,大凉山特色烧烤展示暨第二届大凉山烧烤大赛将从12月20日持续到2025年1月3日。

这场以烧烤为“媒”的凉山文旅“盛宴”,即将火热“出圈”,引爆凉山的旅游热潮。

12月21日至22日,2024凉山冬季音乐季暨宁南专场暨第三届“冶勒羊”美食文化节活动也将在冕宁县“灵隐古村”开启。

活动期间,将举办大凉山本土民歌音乐会暨开幕式、冬日暖阳·摇滚嘉年华、“冶勒羊·全羊”千人宴以及特色文化、农特产品展示展销等4大主题活动。

……

冬日凉山文旅的花式“上新”,让凉山旅游热度不断攀升。

温泉,这里好吃、好玩的太多了,文旅活动也很丰富,每天都有新的体验。”来自上海的游客罗女士说,凉山西昌是她们冬日旅游的目的,这里的“暖冬”让她们成了凉山的“铁粉”。

“冶勒的羊肉是其他地方吃不到的美味,冬至来上这么一锅,从胃到心,都感到舒坦。”来自成都的游客张先生说,凉山的羊肉味道鲜美,很有名气;此外,凉山的美景也很赏心悦目,来凉山一趟不虚此行。

在凉山晒太阳、听音乐、泡温泉、吃烧烤,享受凉山消费券发放,门票减免等优惠政策……这些都是凉山冬日旅游的“流量密码”,更是凉山文旅跨步向前的“发展思路”和融合发展的“创新实践”。

当下,凉山正不断拓展文旅产品业态,大力推进“文旅+”“+文旅”融合发展;加强文化赋能,把特色文化符号纳入旅游线路,融入景区景点,创新发展文博、文创、演艺、传媒等产业,让更多文化资源活起来;做靓文旅经济品牌,进一步深化节庆搭台、经济唱戏,让凉山文旅经济影响力和竞争力不断提升。

凉山 全力做好文旅“大文章”

以2024年“冬季暖阳·凉山不凉”文旅季系列活动为契机,凉山进一步提升文化旅游服务水平,持续在资源开发、线路打造、活动举办、市场整治、要素保障等方面下功夫,让游客在凉山玩得更开心、游得更安心。

这让凉山文旅的魅力越发凸显,凉山文旅的招牌越发闪亮。

好风凭借力,送我上青云。

立足文化旅游资源优势,凉山全力做好文化旅游这篇大文章,切实把资源优势转化为发展优势,深入推进“文旅强州”战略,大力培育特色文旅品牌,推动凉山文旅经济的强劲复苏。

以西昌听涛谷项目为例,其极具特色的业态让大家眼前一亮。其中的民国影视基地,以原有历史遗留文化为基础,进行历史文化资源创意转化,形成了新的旅游亮点,吸引了游客关注的目光。

西昌市缸窑村以土陶制作技艺著称,乘着全州宜居宜业和美乡村打造发展的东风,深入挖掘本地历史文化资源,推动龙窑旧址与文创项目联动,缸窑土陶文化和景德镇超级IP互动,实现了城乡共融和文创产业同步升级。

12月10日,2024凉山州文创大会在西昌召开,凉山州文创联盟成立。凉山州文创将围绕“小”产品,讲述凉山文旅“大”故事,秀出独特“文化符号”,打造“带得走的文化”,推动凉山文旅产品从传统的农特产品向丰富的文创商品转变,切实把文创产业培育成为凉山文旅的一项支柱产业。

……

不断“解锁”的凉山文旅新场景、新业态、新产品,为凉山文旅发展增加了新的“可能”。

通过塑造品牌形象、举办特色活动,扩大项目投资、优化市场服务等系列举措,凉山不断提升全州文化影响力和旅游吸引力,国际阳光康养旅游目的地建设底色持续擦亮,成色更加凸显。

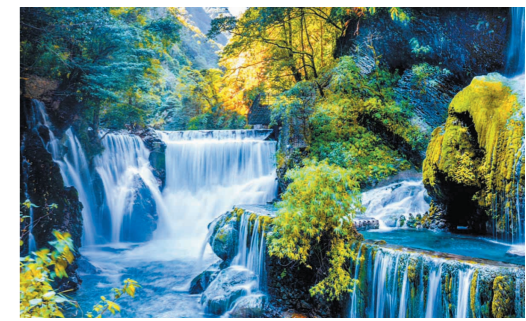
冬季暖阳,凉山不凉,文旅正“热”。

(陈国盼)

(图片除署名外均由中共凉山州委宣传部提供)



冕宁彝海(谢峰摄)



螺髻山温泉瀑布