

以服务之优谋发展之势

四川“企业之家”服务体系建设取得阶段性成果

岁末年初,收获与期待交汇。

2024年12月31日,“企业之家”线上诉求服务平台和96999企业直通服务专线上线开通活动在成都举行。

诉求服务平台主要依托现有“四川省经济和信息化厅官网”,搭建企业服务“一网”;96999企业直通服务专线则作为“一号”,通过联动政务热线设立“企业之家”服务专席,24小时电话受理企业诉求。

“一网一号”的上线开通,标志着“企业之家”服务体系的线上服务阵地建成投用,服务体系建设取得阶段性成果,将进一步畅通全省企业诉求反映渠道,全天候、全方位、全周期服务企业生产经营,有效激发市场主体活力,助力全省工业经济高质量发展。

畅通渠道
为解决企业“急难愁盼”铺就“高速路”

“3.2.1!”随着大屏幕上倒计时结束,“企业之家”线上诉求服务平台和96999企业直通服务专线上线开通。

“一网一号”上线开通的喜讯,迅速引起我省工业和信息化领域企业的广泛热议。其中,刚受益于助企纾困服务的中国重汽集团成都王牌商用车有限公司总经理赵青,更是表示了欣喜与期待。

“为切实解决我们此前提出的‘氢能车推广难’等问题,两个多月前,政府部门直接将展销会开到了重汽成商的生产车间!”回忆起彼时场景,赵青十分感慨,“超250家企业的500余名嘉宾来到现场,如果我们像以往一样采用传统‘地推’式走访的话,需要100多名业务员连续跑半个月以上。”赵青表示,这下不仅一天就完成了面对面的沟通对接,还现场成功签约新车订单749台,并且收获了大批意向客户,截至目前,新车订单已近1000台。

这是我省用实际行动解决企业急难愁盼的一次生动实践,也是我省持续探索助企纾困有效措施的一个生动缩影。

近年来,经济和信息化厅通过组织“千人助万企”暖心服务队下沉基层一线,开展“送政



96999企业直通服务专线客服人员正在工作 (鲍安华 摄)

策进园区进企业”活动,“万人助万企·汇智聚力拼增长”活动,以及“一起益企”中小微企业服务行动、中小企业服务月活动 etc,持续健全分类培育服务机制、企业纾困帮扶机制,从要素保障、市场拓展、金融服务等多方面支持企业发展。

从往届线下活动的落地见效,到如今线上平台的建成投运,我省持续畅通解决企业“急难愁盼”的“高速公路”。

2024年以来,为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于助企纾困解难、优化营商环境决策部署,经济和信息化厅充分发挥职能作用,汇聚各级各类涉企服务资源,积极推进“企业之家”服务体系建设,并提出要以“优化服务顶层设计,做优做强服务供给,大力提升服务质效”为核心,加强省、市、县三级联动,构建线上、线下相结合的企业服务体系。

记者了解到,作为省政府政务服务工作的拓展和延伸,“企业之家”服务体系将重点解决工业和信息化领域企业在生产经营中遇到的具体困难和问题,以及涉及跨地区、跨部门、跨领域协商

办理的“急难愁盼”事项。

完善机制
实现企业“按需点菜”政府“照单上菜”

“您好!欢迎致电96999企业直通服务专线,我们将竭诚为您服务。”拨通直通服务专线,很快就有专业客服热情响应,耐心倾听并记录着企业的各类诉求。

打开四川省“企业之家”线上诉求服务平台,界面上显示了科创服务、要素保障、融资服务等多个诉求类别,企业选择诉求类别,填写诉求内容等信息,就可以将诉求反馈到后台。

随后,后台服务人员将对企业诉求进行审核,判断是否符合受理范围、确定事件类别、提出分办建议,并按照诉求事项涉及地方、部门职能进行分类处理。

在企业诉求处理方面,承办单位将采取专题研究、部门会商、信息提供等方式,开展办理工作,承办单位在接到诉求1个工作日内签收,一般咨询事项办理时限为3天,求助建议事项办

理时限为7天,延期时限一般不超过15天,特别重大、复杂的,最长不超过40天。另外,还将更加重视企业的反馈评价,旨在提升企业的满意度、获得感。

同时,记者从活动现场获悉,当前,“企业之家”线下服务大厅已结束选址工作并将加快推进建设,力争在2025年3月底前具备使用条件。届时,经济和信息化厅将进一步发挥牵头作用,在依托服务大厅“面对面”现场受理企业诉求的同时,组织动员省内外优质服务资源在线下开展服务。

不仅如此,为进一步用好活线上、线下“企业之家”三级阵地,当前,经济和信息化厅还通过联动省政务热线,建立企业诉求流转办理机制,形成“诉求集中受理分派、各级限期办理、全流程建档跟踪、满意度跟踪测评”的工作闭环,推进政策落地、服务到家、困难解决。

“统一标志标识、统一受理体系、统一办理渠道的‘企业之家’服务体系是我省针对企业服务组织方式的一次创新。”据经济和信息化厅企业处相关负责人介绍,“企业之家”服务体系将改变

达州达川区工业投资增速连续7个月保持两位数增长

四川经济日报达州讯(记者 王晓英 赵权军)近日,记者从达州市达川区经信局获悉,2024年1—11月,达川区完成工业投资19.71亿元,增速22.1%;5—12月,工业投资增速连续7个月保持两位数高速增长;预计1—12月,全区完成工业投资21.08亿元,增速28.53%。

达川区工业投资提速扩量的背后,是该区发展工业和制造业的决心和信心。

以优质项目为工业发展持续蓄力。2024年10月8日,在全省2024年第四季度重大项目现场推进活动中,达州全市推进项目183个,计划总投资936.2亿元,其中,达川区推进重大项目29个、总投资111亿元。国家电投川东北高效清洁煤电综合利用一体化项目作为达州市10个百亿级项目之一,总投资约103亿元,新建

2×1000MW高效超超临界一次再热燃煤发电机组,同步建设烟气脱硫、脱硝装置。项目建成投运后将有助于改善全省电源结构,增强电网调峰功能和电煤应急保障能力,预计年产值32亿元,税收2.8亿元,解决就业1000余人。

以设备更新为工业转型持续赋能。扩大相关政策惠及面,积极向企业宣传《达州市人民政府办公室关于印发加快2024年工业恢复增长若干政策措施的通知》等惠企政策,组织开展设备更新和技术改造项目资金申报,把更多符合条件的设备更新项目纳入资金支持范围。持续简化技改前期审批手续,持续协调解决企业在项目用地、用能等要素保障中的困难,降低设备更新难度,提升中小微企业设备更新意愿。积极协调金融机构加大对设备更新的贷款力度,支持工业

企业特别是制造业企业加大设备更新改造投入,全方位打通设备更新资金堵点。2024年1—11月,达川区累计完成技改投资4.88亿元。

以培育帮扶为工业增长持续加速。达川区按照“走企业、查实情、解难题、促发展”“四级联动”等活动要求,通过常态化走访帮扶、政银企对接会、企业沙龙等多种形式,聚焦企业诉求,发挥纽带作用,推动问题化解。持续开展企业梯度培育行动,聚焦区内规模以上工业企业实施精准培育。构建创新型中小企业—“专精特新”中小企业—专精特新“小巨人”企业梯度培育体系,增强企业核心竞争力,助推企业做大做强。每年争创一批创新型中小企业、省级“专精特新”中小企业,力争在区内形成有影响力的“专精特新”企业集群。

交通银行四川省分行
数字赋能助力提升外汇服务实体经济质效

为进一步提升银行外汇展业能力,促进跨境贸易与投融资便利化,防范跨境流动风险,国家外汇管理局发布了《银行外汇展业管理办法(试行)》并于2024年1月1日起施行。交通银行四川省分行作为交行系统内首批试点分行,积极参与外汇展业改革试点工作,构建全新的外汇展业框架和风控系统,实现全流程管控,致力打造“越诚信、越便利”的跨境结算服务,提升外汇服务实体经济质效。

数字金融转型赋能,打造外汇业务全流程管理,依托科技赋能,充分整合复用行内外资源与技术,开发建立全行统一的“事前客户画像分

类”“事中差异化审查”“事后交易监测分析”外汇展业系统,实现行内外汇业务流程再造,交行可以更精准地识别优质可信客户,更便利地为可信客户办理跨境结算业务,更有效地监测风险交易。

数字化产品服务结合,实现诚信企业“秒申请,分钟办”的便利化体验。在外汇展业模式下分类评估优质的客户,可凭指令办理外汇业务,在事中办理业务时无需提供相关业务背景材料。通过“外汇展业政策+交行‘EASY’系列线上产品”结合,交行诚信优质企业可直接通过网银等线上渠道发起跨境结算业务申请,通过免

单审核服务,将单笔业务的办理由半小时压缩至几分钟内完成,有效节约企业人力和财务成本,极大地提升便利化办理体验感。

2024年以来,交通银行四川省分行持续推进跨境贸易与投融资便利化政策提质扩面,累计便利化办理各类跨境贸易与投融资业务金额同比增长约1.78倍,业务笔数同比增长约67%。

交通银行四川省分行将继续深刻践行金融为民理念,积极探索银行外汇展业改革,做好金融“五篇大文章”,提升服务外贸实体经济质效,助力经济高质量发展。(李国)

13个软件产业重大项目集中签约

中国国际软件合作洽谈会在成都举行

中国软件名城评估中,成都在全国14个中国软件名城中立列第6,居中西部首位、副省级城市第4位。

围绕工业软件、基础软件、嵌入式软件、行业应用软件、新兴平台软件等5大领域关键软件,本届软洽会发布《成都软件产业机会清单》,共计435条产业供需信息,涉及项目投融资总额20.9亿元;发布《2024年成都市软件和信息服务产业集群典型企业和产品目录》,收录典型企业60家、收录典型产品60件,向广大行业应用客户推荐成都软件产业的典型企业和产品。

凭借对市场内外产业资源的精准对接与高

效配置,成都市促成了一系列软件产业项目合作。活动现场,13个软件产业重大项目进行集中签约。此外,通过本次软洽会,产业链各方还实现精准对接,诞生了一系列合作洽谈成果,活动期间集中签约总金额达68亿元,成都2024年全年软件产业重点项目达成签约超348.6亿元。

本届软洽会集聚了国内外知名软件企业、场景用户、高校院所、专业园区、金融机构及行业智库代表,围绕前沿技术及产业创新发展路径展开深入探讨与合作对接。在国内外专家的智力牵引下,与会各方在当天的对接环节中国

政府“设计菜单”、企业“按单点菜”的做法,实现企业“按需点菜”、政府“照单上菜”,聚力将“企业之家”服务体系打造成惠企业的民心工程、利长远的发展工程、稳增长的信心工程。

久久为功
进一步激发企业活力、提振发展信心

不久前召开的省委经济工作会议明确,四川要坚决扛起经济大省挑大梁的重任,更好服务全国发展大局。面对新的发展使命,企业作为实现高质量发展的“生力军”,也面临着新的机遇和挑战。

从体量上看,四川2023年有经营实绩的工业企业总量增加到11万余户,2024年全省规模以上工业企业已经达到1.9万余家。

从挑战上看,在刚刚过去的2024年,全省企业仍面临较大下行压力,存在市场主体扩面放缓、经济效益提升放缓等问题。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划蓄势之年。面对国家战略腹地建设带来的战略机遇、宏观调控“组合拳”带来的政策机遇、“十五五”规划编制带来的窗口机遇,四川企业如何乘势而上?

“下一步,我们希望政府部门在帮助企业解决当前问题的同时,也能为我们的未来发展提供具有指导性的建议。”赵青的这一席话,表达了企业共同的期望——发展,既谋眼前,也谋长远。

事实上,“企业之家”服务体系的服务内容,不仅包含企业在设立及经营发展过程中,需要提供指导或帮助解决的“急难愁盼”事项,也进一步强化了特色化、个性化服务供给。例如,推进“智改数转”赋能企业发展,为企业提供“小快轻准”产品数字化转型解决方案;开展个性化服务助推企业发展,帮助企业明确其在我省重点产业链中的定位,并通过探索组建企业“帮帮团”,开展“一对多”“一对一”辅导交流的方式,满足企业个性化服务需求。

进一步激发市场主体活力,助力全省工业经济高质量发展,是“企业之家”服务体系建设的目标,也是经济和信息化厅今年的工作重点之一。

2025年,经济和信息化厅将以培育壮大优质企业群体为核心,健全分类培育服务和纾困帮扶机制,推动优质企业梯度成长,力争在大企业大集团发展、行业头部企业壮大、未来高成长性企业培育等方面实现新突破。

四川经济日报记者 胡敏 唐千惠

我省
全面深化集体林权制度改革

四川经济日报讯(记者 李露萍)近日,四川省第4号总林长令——《关于全面深化集体林权制度改革令》发布,督促各级林长和各级各部门积极稳妥推进四川集体林权制度改革创新,保障林农权益,增强发展动力、高水平打造全国“森林四库”示范省,更好实现生态美、百姓富的有机统一。

四川是林业资源大省,集体林地面积超过1.9亿亩,占全省林地“半壁江山”,集体林权制度改革对于促进农民就业增收、推进生态文明建设、建设“天府森林四库”、推动林草高质量发展具有重要意义。

总林长令明确,顶层设计方面,要高度重视深化集体林权制度改革的组织领导,系统谋划、精准施策、全面推进。到2025年,全省基本形成权属清晰、责权利统一、保护严格、流转有序、监管有效的集体林权制度。

职责分工方面,林草、自然资源、财政和金融监管等部门要加强部门协作,重点协同推进林权类不动产登记、财政政策支持、林权抵押贷款创新、林权数据信息共享等改革任务,其他有关部门按照职责分工,积极推动,加快形成工作合力。

此外,总林长令在基层基础、探索试点等方面作出相关规定。

广安市公布迎接第三轮中央
生态环保督察情况

四川经济日报广安讯(王林 记者 何金委)近日,广安市人民政府新闻办公室召开新闻发布会,公布广安市迎接第三轮中央生态环境保护督察有关情况。

据介绍,2024年10月18日—11月18日,中央第三生态环境保护督察组进驻四川开展督察。截至2024年12月23日,中央第三生态环境保护督察组累计向广安市转办群众信访举报件107件,其中重点关注10件,在全省排第14位。

107件群众信访举报件中,从问题类型看,涉及水24件、大气23件、其他污染19件、噪声17件、生态15件、土壤9件。从行业领域看,主要涉及城市管理、建筑施工、工业排污、砂石矿山开采、流域治理等方面。与前两轮中央生态环境保护督察及“回头看”对比看,第三轮累计向广安市移交群众信访件同比第一轮减少61件,同比第一轮“回头看”减少35件,同比第二轮减少21件。

下一步,广安市将扎实做好中央生态环境保护督察“后半篇”文章,科学精准制定整改措施,实行一体化推进、清单式管理、销号型攻坚,确保央督问题整改到位;加强问题跟踪督办,对推进缓慢、整改滞后和整改不彻底的信访问题实行专项督办,全力保障整改任务按要求推进,严防表面整改、敷衍整改、虚假整改。

绕各领域开展了深入交流,积极探索产业合作新机遇。

本届软洽会按“3+3”模式进行设置,从城市合作、生态合作、产业合作等3个维度设置10场合作洽谈,以及专项招商、场景体验、品牌推广等3方面配套活动,共计13项活动。其中,场景体验展作为本届软洽会的一大亮点,从新技术、新产品、新场景、新生态四个维度阐释了成都软件产业在20多年中实现的跨越式发展,集中展现软件产业取得的丰硕成果,并以此为窗口促进产业链上下游、左右岸创新合作,提升和扩展“成都软件”品牌影响力。