奋力推进绿色化工产业高质量发展

□ 化工产业处

回眸2024

2024年在全球宏观经济环境整体偏紧、大宗商品价格波动加剧等背景下,绿色化工产业砥砺奋进、承压前行,能级持续提升,活力持续增加,韧性持续增强,预计我省全年实现营业收入6800亿元,总体呈现出稳中向好、稳中有进、稳中趋优态势。

——系统谋划发展路径。聚焦"稳重、提增、降减",制定《2024年工作要点》《2024年稳增长促发展重点措施》,全力推进绿色化工产业扩投资、稳增长、促发展。编制《四川省"成德乐凉遂宜"绿色磷化工产业集群实施方案》《四川省天然气化工产业集群实施方案》,精准谋划先进制造业集群发展。

——持续夯实化工园区基础。出台《四川省化工生产建设项目入园指引(试行)》,明确化工行业范畴,引导化工生产建设项目进区入园。坚持严之又严、优中选优,完成8家化工园区认定,4家化工园区安全等级达到D级。持续推进"一园一策"整治提升,建成危化停车场等基础设施超80个,承载能力继续提升。

——大力推进项目建设。围绕36个、总投资2167亿元年度重点工业和技术改造项目,加大开工、建设、试生产等要素协调保障力度,推进重点项目有序建设。聚焦11个百亿级项目,加强跟踪服务,有力确保3个项目一期建成顺利投产、3个项目加快建设、5个项目加快推进前期工作。

——精准发力助企纾困。协调解决企业原料供应难题,推动能投化学PTA项目顺利复工复产。协调天然气稳价保供,圆满完成国家下达我省化肥生产保供计划。精心筹办全省油气化工大规模设备更新、四川省"拓市场稳增长"石油石化产业供需对接等活动,搭建学习交流、互相借鉴、合作共赢平台,助力企业增订单、拓市场、强合作,签约金额超140亿元。

——不断筑牢安全环保防线。鸿鹤化工顺利完成搬迁改造,提前一年完成国家下达的城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造任务。开展危化品安全生产突出问题整治、超年限特种设备和老旧装置督导、危险货物运输检查等系列安全隐患排查工作。开展生态环境突出问题"大摸底、大排查、大整治"工作,推进长江经济带生态环境污染治理"4+1"工程,持续加强沿江环境风险管控。

展望2025

2025年,绿色化工产业坚持稳中求进,聚焦"强基提质",着力优存量、扩增量、防变量,奋力推进提质倍增,全力打造西部地区精细化工产业创新发展高地和国家重要初级产品供给基地,力争营业收入突破7200亿元。

——奋力促进创新发展。聚焦细分领域,编制《四川省精细化工产业创新发展行动方案》和《四川省磷化工产业和磷石膏综合利用发展规划》,指引磷资源高值高效利用和精细化工产业创新发展。谋划《能源化工产业"十五五"发展指南》,紧盯新兴领域和未来领域,培育发展一批新质生产力。

——奋力推进建圈强链。采取一人一专班跟踪服务11个百亿级项目,定期召开重点项目协调会,奋力推进重点项目提速建设。聚焦石油化工、天然气化工、磷化工、生物化工等重点产业链,加快布局一批特种工程塑料、高端电子化学品、生物基产品项目,推进上下游一体化、循环化发展。

——奋力强化载体基石。印发《化工园区高质量发展行动方案》,明确化工园区高质量发展标准和准入条件。优化化工园区认定流程,严之又严、优中选优开展化工园区新认定和扩区。召开化工园区现场推进会,全覆盖开展化工园区复核,持续推进"一园一策"整治提升,全面推进化工园区"强硬件、优软件、提效能",确保90%以上安全等级达到D级。

——奋力实施"智改数转"。持续推进化工行业大规模设备更新,依法淘汰一批、有序退出一批、改造提升一批老旧生产装置和储罐。以危险作业岗位无人化为目标,在易燃易爆、有毒有害等场所推广应用机器人、机器狗等新型智能装备,实现"机器人替人"。

——奋力提升本质水平。聚焦本质安全,加强安全隐患排查治理,督促化工园区全面落实"十有",鼓励硝化、重氮化等反应工艺危险度3级以上高危工业企业应用微通道、管式反应器等新装备、新技术。聚焦本质绿色,推进中央生态环保督察反馈问题整改销号,研发推广绿色技术、绿色工艺和绿色产品,推进生产过程清洁改造,加大资源集约化、循环化利用,持续推动绿色低碳、可持续发展。

总投资230亿元的四川正达凯新材料有限公司年产120万吨MEG联产10万吨电子级DMC新材料项目一期顺利建成投产

坚持以高质量供给创造轻纺新消费需求

□ 轻工纺织处

中国西部(前锋)轻纺服装产业转移发展对接活动现场

回眸2024

2024年,轻工纺织处坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻省委十二届历次全会精神和省委、省政府推进新型工业化决策部署,扎实推进轻纺产业转型升级,努力推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

着力加强政策研究。围绕重点产业建圈强链和食品轻纺产业提质倍增,牵头研究制定《四川农产品精深加工产业链协同推进工作方案》和细分领域产业链图谱,会同制定2024年食品轻纺稳增长重点措施。围绕重点细分行业,研究起草推进川烟、雪茄产业高质量发展政策措施,制定印发《四川省竹精深加工提升行动计划(2024-2027年)》,会同印发《"蜀锦织造技艺"保护传承工作方案》《电动自行车以旧换新实施方案》。

着力提升供给水平。开展消费品工业"三品"标杆培育行动,评选认定第一批创新升级产品和重点消费品牌。培育打造新型竹材料、绿色家具、生物质纤维标志性产品,遴选9户链主企业。鼓励开展创新产品研发,累计9个产品入选国家老年用品目录、17个产品入选十大类纺织创新产品推广目录。指导举办中国西部(前锋)轻纺服装产业转移发展、首届中国(大竹)苎麻产业创新发展等供需对接活动,帮助企业拓展市场。

着力推进智能化绿色化发展。大力推动轻纺企业实施智改数转和大规模设备更新,亚度家具入选国家5G工厂,圣善纺织入选全省制造业智改数转赋能平台典型案例,贵康服装等7个企业入选全国"数字三品"应用场景典型案例。指导举办2024年中国纺织行业两化融合大会,启动建设纤维制造工业互联网标识解析节点。推动造纸、纺织、塑料制品等重点行业绿色发展,全友家私入选全国"无废企业"典型案例。

着力筑牢行业发展底线。开展电动自行车全链条安全隐患整治专项行动,及时成立工作专班,制定厅内实施方案,督导调研宜宾、南充、成都、德阳等地整治工作情况。加强电动自行车强制性国家标准和规范条件宣贯,组织开展全省电动自行车质量安全提升和自查自纠行动。积极配合做好第三轮中央生态环境保护督察相关工作。

展望2025

全力以赴稳定运行态势。加强行业运行监测分析,组织召开重点片区、重点协会、重点企业座谈会,及时研判行业发展趋势。重点推动烟草行业高质量发展,实施手工雪茄品质攻坚,做优做响"宽窄""长城雪茄"高端品牌。加快培育适老适幼、户外产品等用品研发设计产业化,形成新的行业增长点。积极推进重点项目和重点园区建设,指导有基础的地区加强产业链招商,加快打造现代轻纺产业集群。

多措并举促进转型升级。推动家具、纺织、造纸等行业龙头企业率先开展"智改数转"和绿色改造,以打造行业标杆提振智能化绿色化发展信心。持续开展消费品工业"三品"标杆培育,评选认定一批引领消费需求的产品和品牌,推荐创建一批中国消费名品,打造四川消费名品方阵。加快建设丝纺服装、纤维制造行业互联网标识解析节点。加快建设绿色生物基纤维制造业创新中心,拓展特色竹资源应用场景。

千方百计拓展消费市场。引导企业加强文化建设、品牌包装和形象塑造,打造一批拥有自主知识产权、核心技术和较强市场竞争力的品牌,持续提升工装(职业装)、本色竹浆生活用纸等区域品牌影响力。用好"天府云销"、大型跨境电商等各类供需对接平台,支持行业协会(企业)举办、组织参加大型展览展会及市场开拓活动,提升轻纺行业竞争力和知名度。

推动产业转型升级焕新"盐"

□ 盐业处

回眸2024

2024年,盐业处紧紧围绕年度中心工作任务,切实履行食盐专营和行业监管职责,扎实推动各项重点工作落地落实。

保障食盐安全供应。健全完善食盐电子追溯系统建设,监督指导食盐定点生产企业常态化上传数据至全国食盐电子防伪追溯平台,实现全省小包装食盐来源可查询,去向可查询。梳理调整全省未加碘食盐小包装销售网点,开展未加碘小包装食盐专项整治,规范未加碘食盐供应,确保特殊人群需求。开展政府食盐储备检查,指导承储单位和民族地区食盐保供单位落实责任,规范财政补贴资金使用。密切关注企业生产经营状况,做好要素保障,督促企业备足食盐库存,推进产销衔接,强化供求调度、加强市场监测预警,全省食盐市场持续保持安全稳定供应,零售终端价格平稳,未出现过脱销断档等异常情况。

规范盐业市场秩序。根据《四川省食盐生产经营跨部门综合监管方案》,制定2024年全省食盐市场专项监管计划,完成4户企业"双随机、一公开"抽查。会同市场监管局开展春季食盐市场联合执法行动,赴眉山、雅安、南充、遂宁实施省级督导,进一步规范全省食盐专营市场秩序,持续保障食盐供应安全和质量安全,筑牢食盐安全底线。会同卫生健康部门开展主题"食盐加碘防疾病,平衡营养健康行"的"防治碘缺乏病日"宣传,向群众展示碘缺乏病防治成效,树立食盐科学补碘的正确理念。

加强市场宣传推广。指导自贡市举办第三届国际盐产业高质量发展大会,以主题活动、发展论坛、盐产品展相结合的方式,交流展示国内外盐产品、技术、设备及盐化工、盐帮菜等相关产品,推动"盐+"新业态的产业布局,促进盐业上下游企业的升级合作和产品推广销售。组织引导川盐集团、宜宾丰源、驰宇盐品等企业开展产品推介活动,加大四川井矿盐宣传力度,深化产销对接,拓展销售渠道,助力消费提档升级。

展望2025

2025年,盐业处将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实省委、省政府各项工作部署,坚持统筹发展和安全,兜紧兜牢食盐安全稳定供应底线,深入推行传统产业新型化,提升我省食盐安全供应保障能力,推动盐产业高质量发展。

坚持食盐专营,守住民生保障底线。加强食盐储备和民族地区食盐供应,做好重要民生商品保供稳价,建立健全应急管理制度,确保全省食盐供应安全稳定,不断档不脱销,零售价格保持平稳,市场供应充足。

实施综合执法,营造良好营商环境。加快职能转变,创新监管方式,联合市场监管部门进一步完善食盐跨部门综合执法,减轻企业负担的同时规范盐业市场秩序。

鼓励行业整合,做大做强四川盐业。支持鼓励省内生产、销售骨干企业牵头,以资产和品牌为纽带实施重组整合,推动四川盐业向规模化、集约化方向发展,提高产业效率和竞争力。

提升科技创新,促进产业转型发展。加大产学研用结合,推动重点企业建设产品创新研发中心,促进科技成果转化应用,加快推出婴幼儿、中老年专用盐和未加碘营养系列盐品,向高附加值产品方向寻求突破;大力推动定点生产企业加碘设备更新和MVR技术升级改造,助力盐业绿色低碳循环发展。

自贡第三届国际盐产业高质量发展大会签约仪式

开创川酒发展新格局

□ 酒业发展处

四川省酒业高质量发展推进会暨四川省酒业协会成立大会

回眸2024

2024年,全省白酒行业聚焦凝聚行业发展合力、提升川酒品牌影响力精准施策,进一步完善川酒服务体系、打造消费新场景,全行业生产经营企稳回升明显。

全力以赴助推行业稳增长。赴重点产区开展工业经济现场调度,加强川酒"六朵金花""十朵小金花"等重点企业及30个优质白酒重点项目跟踪服务,制定出台2024年食品轻纺产业稳增长重点措施、扩大白酒出口工作方案,协调解决重点企业关于知识产权保护、消费税研究、生产要素保障等方面的诉求或问题。1—11月,30个重点项目已完成年度计划投资的104.1%,超时序进度12.4个百分点,预计全年新增产值近50亿元。

推动建立川酒"一会一中心"服务体系。创新思路推动行业抱团发展,整合组建四川省酒业协会,集中打造川酒公共服务平台(四川省酒业研究和发展中心),形成川酒"一会一中心"服务体系。指导协会持续加强内部建设、明确内设部门职能职责,统筹原有三家省级行业协会重点工作,成立川酒协会战略咨询委员会。

持续提升川酒品牌影响力。举办"川酒全国行"天津站品牌推广活动、四川省"拓市场稳增长""川酒市集"品牌推广暨供需对接活动,会同文化和旅游厅发布并集中推介"川酒行"精品旅游线路,推动四川中国白酒博物馆建设,打造产品展销、供需对接、酒餐联动、酒旅融合等消费新场景。

推动欠发达县域酒类产业发展。赴巴中平昌、甘孜得荣、甘孜巴塘等地开展酒类产业调研,推动行业协会及科研院所加强技术帮扶指导,指导编制平昌白酒、甘孜高山葡萄酒、巴塘青稞啤酒2024年度重点产业产品培育方案,明确重点任务清单,绘制产业产品图谱。

展望2025

提升川酒"一会一中心"服务能力。推动揭牌川酒综合办公楼,建设"川酒"品牌展示中心,建成"川酒"企业之家,完善"川酒"职业技能人才服务功能;持续完善川酒"一会一中心"协同机制,发布川酒协会年度重点任务,制定"川酒""四川原酒"品牌管理办法。

强化"川酒"品牌培育及推广。联合商务、文旅部门制定实施提升川酒供给能力、打造多样化消费场景的政策措施,组织开展"川酒全国行""川酒全球行",打造"名优川酒市集"特色消费新场景。支持重点产区围绕提振消费优化酒博会等专业展会,推动各产区、重点企业建成一批酒旅融合新场景,建设四川中国白酒博物馆等代表性工程。深入开展四川名优白酒知识产权"护航行动"。

持续提升川酒规模效益。加快30亿元以上重点制造业项目建设进度,推动五粮液倍增工程、茅溪天富、九坝、水井坊邛崃一期等重大项目产能释放,力争新投产项目新增产值超60亿元。支持川酒"六朵金花"高价值新品铺货上量、发展首发经济,释放更多消费潜能;实施腰部企业跨台阶计划,发布四川原酒标准体系和价值评估体系,提升四川原酒本地转化率和附加值。

加强产业创新发展。进一步完善并发布白酒行业智改数转评价指标体系,组织编制白酒行业数字化转型"一图四清单"(数字化转型场景图谱及要素需求清单、解决方案清单、场景应用清单、标准清单),推广打造一批智能酿造优秀场景、示范工厂。加快建设白酒制造业创新中心等省级创新平台及重点园区公共检测平台。