

西藏类乌齐县农畜产品推介会在成都举办

四川经济日报讯（记者 苏俊 张恭浩楠）近日，2025年西藏昌都市类乌齐县农畜产品推介会在成都市武侯区举办，旨在进一步释放消费需求，促进类乌齐牦牛为主的农畜产业高质量发展。

据悉，现场举行的产品展示、类乌齐牦牛肉品尝、类乌齐风景名胜打卡等活动，受到了成都广大消费者的热烈欢迎，大家纷纷品尝、购买，对产品的口感和品质赞不绝口。开展活动的两天时间里，线下销售10余万元，达成意向性销售120多万元，线下人流量达到2万余人次。西藏昌都市藏家牦牛股份有限公司、类乌齐牦儿仓生态畜牧产业发展有限公司等10余家企业、商家参加展销活动。

据介绍，类乌齐牦牛肉是中国国家地理标志产品，类乌齐牦牛放养于海拔3700米以上天然牧场中，以“原生态、纯天然、全绿色”、膘肥体壮、口味浓郁、营养价值高而享誉全国。目前，全县实施“种草—养畜—加工—销售”全产业链模式，拥有牦牛产业相关生产基地和企业11个。

“头回客”变“回头客” 旺苍红色旅游再出新招

四川经济日报广元讯（唐福升 康勇 记者 侯东）“旺苍，一个走了还想来的地方！”1月10日，博盟国际知名旅行社商再聚旺苍，续写“博旅·旺苍情”。

“我们充分参考广元、绵阳、达州、南充、汉中、陇南等周边毗邻地区的优惠政策，降低了奖励政策门槛，提高了奖励标准，在整个川东北片区是最优惠的。”在当天的文旅推介会上，旺苍县委书记常委、宣传部部长向勇表示，本着“简洁、方便、可操作”的原则，旺苍对不同类型的旅行团进行分类奖励。

博旅国际联盟会长李厚忠表示，旺苍自然资源丰富，博旅国际联盟将充分发挥自身的营销资源优势，把旺苍列为重点旅游目的地进行重点推广，将美丽旺苍推介给全国游客，带动更多的游客来旺苍旅游。

近年来，旺苍县按照“全域+全季”旅游建设，依托本地红色文化、红叶观光、温泉养生等资源，打造“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬养生”的“四季游”全业态，打造了川陕苏区红色游、峡谷地质生态游、采茶品茗体验游、春花红叶观光游和冰雪奇缘欢畅游5条精品旅游线路，不断提升景区核心吸引力和游客体验感，让更多游客到旺苍寻找“诗与远方”，实现“头回客”变“回头客”，“一日游”变“多日游”。

自贡沿滩区启动“园镇村联动·产城才共融”活动

四川经济日报自贡讯（记者 陈家明 陈思聪）1月10日，一场以“园镇村联动·产城才共融”为主题的活动在自贡市沿滩区举行。当天来自政府、企业、人才等多方代表欢聚一堂，共同前往自贡川南新材料化工园区、食品产业园、花椒大豆现代农业园区、沿滩新城、词酒渡酒店、新春年货节现场等地，从产业到衣食住行，沉浸式走进沿滩、了解沿滩。

在随后举办的2025年“新沿商”恳谈会上，各方代表激情满怀，共叙乡情、共迎新春、共谋发展。

近年来，沿滩区充分发挥自贡盐化工、氟化工优势，明确以氟硅新材料为主导的产业链招商方向，中国中化、中国建材等央企，江苏国泰、无锡东恒等行业龙头企业纷至沓来，初步形成“以氟化工新材料为主导，新能源新材料、精细化工为两翼”的“一主两翼”主导产业布局。

此外，园区坚持“产城融合”“园镇联动”，建立了园镇对接机制，带动了沿滩城区、沿滩新城及周边乡镇餐饮、住宿、休闲等消费发展。作为四川省县域营经改革试点地区之一，沿滩区为让企业留得住、发展好，持续优化营商环境，率先探索的“园局合一”模式，秉持“随时随到、说到做到、服务周到”的营商品牌，争当企业最暖“贴心人”。

广安市经信局开展主题党日活动

四川经济日报广安讯（罗广雷 记者 何金委）岁寒传暖意，新春筑美好。近日，广安市经济和信息化局深入邻水县梁板镇曙光村、城南镇后山村，开展“走基层、送温暖—促乡村振兴”主题党日活动，以实际行动传递组织关怀、增进群众感情、提升帮扶质效。

活动中，广安市经济和信息化局一行走访慰问了14户生活困难的党员和群众，详细了解每户家庭的生产生活情况，倾听群众心声，回应问题诉求，并为他们送去了棉被、食用油等生活必需品以及新春的美好祝福。

为更好助力乡村振兴，结合本次“走基层送温暖”活动，广安市经济和信息化局广泛动员工业企业履行社会责任，四川弘融新精密铸造有限公司、四川弘融致造机械有限公司两家爱心企业积极响应，慷慨解囊，共计捐赠10万元，用于后山村基础设施建设，以实际行动回馈社会，为乡村振兴注入新的活力。

林下产粮 绿海生“金” ——四川探索打造“森林粮库”

是当地方竹笋的丰收季。在宜宾市兴文县的竹林里，一颗颗方竹笋破土而出。

兴文县仙峰苗族乡群鱼社区村民曾在琮牵头成立了兴文县鹏宇竹笋种植专业合作社，并陆续承包了3000多亩竹林。“这一季方竹笋的产量估计有50万斤左右，产值能达到400万元。”曾在琮说。

四川省林业科学研究院二级研究员莫开林表示，随着生活水平提升，人们对食物绿色、营养和多样性的需求明显增长，“森林食物”可满足多元化需求。

积极发展森林蔬菜，扩大优质笋用竹林规模，扩大林下人工栽培食用菌规模，有序拓展林下野生食用菌采集范围，因地制宜发展香椿、树花菜和林下魔芋、山野菜等森林蔬菜……

“绿水青山出‘好粮’，四川在建设森林‘水库’‘粮库’乃至‘碳库’‘钱库’方面，优势突出、潜能巨大。”四川省林业和草原局总工程师张革成说。

树下“做文章” 林中建“粮仓”

虽然是产粮大省，但四川地理特征为“一平二坡七分山”，“巴掌田”“鸡瓜田”形态的耕地数量多，限制了传统粮食生产。

数据显示，四川省现有林地3.81亿亩。“实际可有效利用林地达1.74亿亩，是耕地的2.2倍，森林内可供开发为‘林粮’的植物有6000余种。”张革成说，四川现有经济林面积超5500万亩，林下种养和采集面积超过1700万亩。

“想办法向森林要更多的粮，要多样的粮，在扩大经济林的同时，积极发展林下经济。”张革成说。

入冬以后，攀枝花市米易县普威镇西番村家家户户先是在树上摘核桃，然后在树下挖续断、刨圆根萝卜……“以前只种核桃树，也只收

核桃。现在核桃照样一亩产3000多斤，树下的萝卜一亩又能收3000多斤，试种了续断，干货亩产1000斤，经济效益特别好。”西番村村民们志发对记者说。

2023年12月，四川《建设“天府森林粮库”实施方案》提出，构建多元食物供给体系，切实维护粮食安全。一年多来，成都、达州、内江、巴中等地接连出台政策，因地制宜推进“天府森林粮库”建设。

攀枝花市农林科学研究院正高级农艺师滕志介绍，目前，攀枝花市米易县、盐边县、仁和区的30个乡镇正在开展林下续断、魔芋等试验示范种植。“要增加‘林粮’的产量，就要通过对林下土地充分利用，想方设法形成立体的林中食物种植。”

2024年秋收时节，凉山州会东县姜州镇山南村种植大户罗德宇的石榴园里，20亩早稻试验田实现产量突破。据现场测算，此次机收套种早稻地块的净作亩产达到了812.12公斤，按每亩套种面积35.54%计算，石榴园区实现每亩增产早稻280.51公斤。

“该模式充分利用了石榴树行间空闲的土地资源，实现了粮油作物与经济作物的协同发展。”凉山州农业科学院经济作物研究所所长王云海说。

“粮库”变“钱库” 铺就致富路

四川在实践中认识到，只有“大食物”成长为“大产业”，才能让百姓增收致富，推动乡村振兴。

目前，四川积极发展木本油料，突出核桃、油茶、油橄榄“三棵树”，计划到2030年全省木本油料种植面积达到2000万亩。凉山、甘孜等地加强核桃低产林改造，推进定向培育、集约经营。

不久前，凉山州盐源县平川镇青天铺村彭

道华管理的50余亩核桃林获得丰收。经过脱青皮、晾晒，他将收获的2万斤核桃鲜果发往凉山州西昌市的凉山亿丰油脂有限公司工厂，在榨油生产线上压榨成为核桃油，销往全国各地。林果产业的发展，让核桃种植效益大大提升，为彭道华带来8万多元的收入。

“一期项目核桃油年产能达1万吨，去年实现产值3000余万元。企业解决了当地100多个家庭的用工，劳务支出达到200余万元。”凉山亿丰油脂有限公司董事长张建国说，“我们与凉山州11个县市签订了核桃购销合同，覆盖1808个脱贫村，惠及12.4万脱贫户。”

据四川省林业和草原局统计，截至2024年底，四川省林粮经营面积达8100万亩，四川森林食品年产量超过1450万吨，年产值超过1700亿元。

在攀枝花市仁和区平地镇，随着一个投资3445万元、到2025年目标规模为3.5万亩的标准化板栗种植产业园的建设，平地镇白拉古村村民盛翠兰家的板栗种植规模从此前的几亩扩大到如今的10多亩，每年收益达五六千元。

“推进板栗产业建设不仅是扩大种植规模、增加产量，还要完善加工体系，延伸产业链，开发板栗酒、板栗速食等产品，增加产业经济效益和当地林农的收益。”攀枝花市林业局副局长王宏说。

四川丰富的森林资源，森林中丰富的食物种类，也吸引着企业主动前来寻找商机。冕宁元升农业科技有限公司是台商林春福十几年来到凉山州冕宁县考察后成立的。公司技术负责人陈庆忠说，企业发展的同时，也带动当地百姓增收。如今，企业流转的林地覆盖冕宁县2个乡镇9个村6800多户村民。

如今，放眼四川，各具特色的森林经济如雨后天春笋般涌现，串联起一条条绿色产业链，书写着绿海生“金”的发展故事。

（新华社记者 高健钧 张超群）

德阳旌阳区举行重点工业企业迎春座谈会

四川经济日报德阳讯（记者 刘金蓉）为进一步增加政企互动交流，共同推动德阳市旌阳区工业发展再上新台阶，1月10日，旌阳区召开重点工业企业迎春座谈会，该区50余户重点工业企业负责人齐聚一堂，共谋发展，共话未来。

旌阳区委书记、天府旌城党工委书记、天府数谷党工委常务副书记谢斌出席座谈会，并为国省级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业授牌。座谈会上，特变电工、爱达乐、华建机械等企业代表作经验交流发言。

近年来，德阳旌阳围绕“百强区提质升位”总体目标，因时因势打出稳增长、优产业、强创新、助企业等政策“组合拳”，推动工业经济优化转型、承压上行，在工业发展的征程上迈出坚实步伐，全区经济社会发展迎来了新的机遇。

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”谋篇布局之年，谢斌希望广大企业家坚持思路不变、力度不减，咬定目标、持续发力，以更强的使命担当和更大的发展欲望，全力推动企业做新、做大、做强、做久，努力开创旌阳工业经济发展新局面。

同时，谢斌表示区委、区政府将继续当好“有呼必应、无事不扰”的“店小二”，持续提升服务效能、服务质量，积极落实惠企政策，确保企业应享尽享，竭尽全力为企业营造稳定可预期的发展环境，让企业家们放心投资、安心经营、专心创业。

杀年猪 吃刨汤 赏民俗

遂宁安居区开启新春民俗文化季活动



活动现场

活动当天，还开展了舞龙舞狮、扭秧歌等文艺演出。此次活动将持续至2月3日，期间，还将进行民俗表演、趣味游戏等丰富多彩的

文化娱乐活动，让游客在园区度过一个欢乐、祥和、难忘的新春佳节，深切感受春节传统民俗的无穷魅力。

射洪：推进“引客入遂”战略 助力经济高质量发展

遂宁市委八届十次全会明确提出，以实业兴市强根基，以“引客入遂”增活力，奋力把遂宁打造成实力之城、活力之城、魅力之城。2024年，射洪市大力推进“引客入遂”战略，积极构建“引客来射、聚客游射、留客在射”工作体系，消费朝着多元化、品质化迈进，文旅走出“新赛道”，经济活力涌动。

“消费+”点燃洪城活力

新年前夕，射洪市城区城北首家综合型购物中心凯立广场盛大开业，前来消费休闲的市民络绎不绝，呈现出一片热闹喜庆的氛围。

“这里商业业态非常丰富，可以满足不同人群的消费需求。”看着烟火气浓厚的凯立广场，附近居民罗丽说。

烟火气浓厚的商业综合体不仅让市民高兴，还让人驻的商家信心满满。据射洪市商务局统计，凯立广场开业首日客流量逾15万人次，销售额逾700万元。数据的背后，是射洪市多措并举持续优化消费供给，点燃城市“烟火气”的一项务实举措——

消费促进成色更足。支持射洪市装饰协会、射洪市商业消费联合会等市场主体举办家博会、房交会、美食商品博览会等促销活动100余场次，现场销售及订单额逾亿元。支持汇星百货、永佳超市等企业开展惠民购物和店外促销活动，实现销售额2亿元以上。组织100余家企

“文旅+”彰显城市前景

在诗酒之乡射洪，微短剧站上新风口，“文旅+影视”正“引流引客”入射。

2024年12月5日，原创精品剧集《拯救我的世界末日》开机仪式在四川射洪经开区“朝月集”影视文化街区举行。这是继电影《猎狼队》、电视连续剧《双城喜事》进驻射洪拍摄后的又一部影视作品。

影视进驻、剧集播出，不少游客慕名而来，纷纷打卡节目中的拍摄景点。在短时间内，射洪

的自然景观与人文魅力被社会各界关注，并迅速出圈。

其间，中国旅游报以《四川射洪：发力“文旅+影视”新赛道助力区域经济高质量发展》为题，聚焦并全面解读了射洪大力推动微短剧落地、推动“文旅+影视”联动发展，助力遂宁影视产业副中心建设的举措。报道认为，大力发展微短剧是射洪撬动服务业发展的务实之举，也是助力遂宁影视产业副中心建设的新动能，更是深化成渝地区双城经济圈和巴蜀文化旅游走廊建设的生动实践。

记者了解到，射洪市抢抓影视产业发展风口，打造了“朝月集”影视文化主题街区，4家影视公司在射注册，引入遂宁范围内首笔影视类风险投资300万元，市场化经营机制取得新突破，影视产业“链条”基本完善；创建射洪地域标识场景库，整合市内景区景点、古镇乡村、特色街区等打造外景基地和分类场景1300余个；建成“剧组之家”，可服务近千名演职人员入驻，全力保障拍摄所需的场景、道具、服装、餐饮、交通等需求。

从综艺《小镇的假期》取景射洪，到首部微短剧《金榜题名》初次尝试，再到首部自制微短剧《妻子的荣耀》开机，《拳皇》《拯救我的世界末日》等一大波微短剧、综艺节目的流量已然变为射洪的经济增量。文宗苑景区、射洪绿然学校、青岗镇、锂电科技学院等相继成为拍摄取景点，2024年中秋、国庆等重大节假日期间迎来游

客超482万人次、增长15%。

更新迭代的“文旅+影视”新打法，无疑是射洪市深入推进“引客入遂”战略实施，助力城市出圈出彩的有力举措。

不仅如此，射洪还有一项项重大赛事和活动持续助力“引客入遂”——

一年来，射洪市以体育牵引，以文化赋能、以微短剧带动，广泛开展中国全民健身走（跑）大赛、遂宁诗歌周暨“诗酒射洪舍得有礼”城市推荐会、豫园灯会·射洪站等重大活动，各项赛事活动共吸引全国超6万名运动员、健身爱好者的参与。

一年来，射洪市利用名人效应，做好文旅资源推介，实现名人对名城的带动。与爱奇艺、芒果TV等平台合作，邀请王宝强、古力娜扎、吴克群等明星宣传打卡，精心打造短视频之都。央视名嘴戴卫宁与文化学者郦波探访舍得生态酿酒园，央视一套《大唐诗人传》、央视十套《百家讲坛》《跟着书本去旅行》等节目纷纷推介射洪、推介陈子昂。抖音百万网红“越月”视频解读“诗骨”陈子昂……

“引客入遂”是建设实力之城、活力之城、魅力之城和推进高质量跨越式发展的重要战略任务，既是当务之急，也是长远之策。今日之射洪，正以“引客入遂”的实际行动，积极构建“引客来射、聚客游射、留客在射”工作体系，在对外开放的大潮中奋勇争先，助推地方经济高质量跨越式发展。

何飞 四川经济日报记者 张琳琪