

## 生产供给稳中有升 有效需求稳步扩大 民生领域稳步改善

## 2024年我省经济运行稳中向好

四川经济日报讯(记者李洋)1月21日,四川省统计局发布2024年四川经济数据,并进行了解读。记者了解到,2024年,我省经济运行稳中有进、稳中向好,生产供给稳中有升,有效需求稳步扩大,民生领域稳步改善。

经济运行回升向好。省委、省政府深入研判形势,积极应对挑战,打出推动经济持续回升向好“18条”和“16条”措施,更新焕新“22条”政策组合拳,有力推动全省经济回升向好。全年实现地区生产总值64697.0亿元,按不变价格计算,比上年增长5.7%,增速比前三季度加快0.4个百分点,高于全国0.7个百分点,保持2023年前三季度以来高于全国的态势。其他主要经济指标稳步回升,其中,服务业增加值增长6.3%,增速比前三季度加快0.7个百分点;规模以上工业增加值增长6.6%,增速比前三季度加快0.2个百分点;固定资产投资(不含农户)增长2.4%,增速比前三季度加快0.5个百分点。

生产供给稳中有升。去年,我省加快打造新

时代更高水平“天府粮仓”,深入推进新型工业化,着力构建优质高效服务业新体系,现代化产业体系取得积极进展。农业经济总体稳定,全年农林牧渔业总产值迈上万亿台阶,粮食总产量726.8亿斤,蔬菜及食用菌、水果产量分别比上年增长4.2%、7.2%。工业经济回升向好,规模以上41个工业行业大类中34个行业增加值实现增长,行业增长面超过80%;前十大行业全面增长,在新建企业产能释放带动下,化学原料和化学制品制造业增加值保持两位数增长。服务业增势较好,其中信息传输软件和信息技术服务业、交通运输仓储和邮政业增加值分别增长8.2%、6.9%。

有效需求稳步扩大。去年我省精准对接国家一揽子政策,实施项目攻坚行动和提振消费专项行动,不断提升开放合作能级和水平,内外需求不断扩大。投资明显回升,其中,第一产业、第二产业投资分别增长10.8%、16.7%;制造业投资持续保持两位数增长。消费市场稳步恢复,限额以上16个商品类别中11类商品零售额实现

增长,其中,基本生活类消费保持较快增长,限额以上日用品类、粮油食品饮料烟酒类零售额分别增长20.9%、11.2%;在体育赛事、演艺活动带动下,体育娱乐用品类、文化办公用品类零售额分别增长10.4%、8.3%。进出口总额再上万亿台阶,其中进口额保持两位数增长;平板电脑、鱼油、柠檬等产品出口规模居全国前列;跨境电商、保税物流等新业态加快发展。

民生领域稳步改善。去年我省深入实施就业优先战略,做好重要民生商品保供稳价工作,守住兜牢社会民生底线。就业形势总体稳定,全年城镇调查失业率平均5.3%,比上年下降0.2个百分点。居民收入稳定增长,全体居民人均可支配收入比上年增长5.6%;城乡居民收入比由上年同期的2.26降为2.22,城乡居民收入相对差距持续缩小。居民消费价格总体平稳,全体居民消费价格指数(CPI)与上年持平;工业生产者出厂价格、工业生产者购进价格分别比上年下降2.1%、2.7%,降幅较上年收窄0.3个、0.2个百分点。

## 内江市工业企业公共服务平台正式运行

四川经济日报内江讯(记者毛春燕 李弘)1月20日,记者从内江市经济和信息化局获悉,内江市工业企业公共服务平台已正式投入运行。

为帮助企业切实享受到政策红利,去年以来,内江市经济和信息化局创新建设工业企业公共服务平台,着力构建企业标签库和政策标签体系,实现政策精准匹配和推送,全力打通涉企政策落地“最后一公里”。

据介绍,平台通过企业行业属性、经营状况、企业规模、创新能力、荣誉资质等多维度信息,为每户规上工业企业建立“一企一档”档案库,形成全面且准确的企业标签库。

同时,平台采取人工智能抓取、其他平台接入及后台人工导入等方式,广泛汇聚发改、经

信、财政、人社等部门涉企政策,将政策内容“条理化”,深度提炼政策支持对象、支持方式、申报时限、申报途径等关键信息,并为每条政策贴上标签,构建起完善的政策标签体系和政策库。

此外,平台运用先进的智能算法,将企业标签与政策标签进行高效匹配,量化政策与企业的匹配程度。对匹配度高于60%的政策,利用后台消息提醒、定时精准推送等功能,点对点推送给企业。企业可通过电脑网页端或微信小程序端轻松查看政策详细内容、申报要求等内容,提前为政策申报做好准备。

截至目前,平台已录入658户规上工业企业和185个重点工业和技术改造项目信息,汇聚各类涉企政策50余条、涉企事项100余项。

“小屏幕”点开“大市场”  
广元昭化:电商直播助力乡村振兴

四川经济日报广元讯(邹星雨 记者 侯东)“我们这里的皮蛋晶莹剔透,口感嫩滑……”近日,在广元市昭化区磨滩镇佛岩村,该村驻村第一书记王梓惠通过手机直播的方式,向网友介绍当地农特产品,吸引了众多网友下单购买。

为进一步拓宽农民增收“新赛道”,磨滩镇牢固树立“党建+产业链+乡村振兴”融合发展模式,大力发展电商直播孵化,积极探索“党员当主播+主播带主播”党建引领电商助农新方法,鼓励农户转型电商,开拓“网络销售+团购”新渠道,让“小农户”连接“大市场”,引领农货从“产地”直上“云端”。

同时,当地还进一步完善农村电子商务公共服务平台体系,畅通9个物流配送点,疏通销售堵点,实现了农特产品“出山”,迈向全国各地,走进千家万户。

擦亮品牌底色,打响农特产品“知名度”。多年来,磨滩镇凝心聚力造精品,统筹助力本地农户搭建“庭院鸭场”,并引进企业建立“霞萌六六”皮蛋加工厂,打造“厂间”到“桌边”的利益联结共同体,让“小鸭蛋”变身“金疙瘩”,实现农民增收、企业发展、地方受益“三方共赢”。

2024年,磨滩镇依托“电商+日常”发展模式,拍摄电商产品宣传短片,抖音短视频等20余期,助力“磨滩系列”特色农产品品牌年销售收入超100万元。

磨滩镇只是昭化区大力发展电商经济的一个缩影。近年来,昭化区借拱昭东西部协作消费帮扶东风,加快培育电商消费新场景,全区“1+N”农村电商直播体系加速成势,“一网兴多产、一产带多业、一业多富民”的电商产业格局加快形成。

## 眉山东坡:“干”字当头开新局

“加快打造市域首个千亿级核动力开创新时代东坡建设。”眼下,眉山市东坡区进入两会时间,蓄势迎新局、砥砺扬帆起的澎湃热潮持续涌动。放眼全区,各大企业和项目正抢抓机遇,加压奋进开新局。从高端制造业的成功出海到医药食品行业的持续创新,亮点频现,一个“干”字,成为响彻东坡大地的最强音。

眉山中车紧固件公司  
海外拓展,业绩创历史新高

作为工信部首批专精特新“小巨人”企业之一,眉山中车紧固件公司在2024年交出了一份亮眼的成绩单——公司营业收入同比增长28%,净利润同比增长43%,创历史新高。

2024年,眉山中车紧固件公司全力拓展海外市场,其产品已成功打入40余个国家和地区,并成功研发出全球首创的电液铆接工具,在海外光伏领域实现了电液铆接技术的弯道超车,海外市场销售收入较上年增长了62.7%,并连续10年保持增长态势。

谈及未来,该公司相关负责人表示,将继续深化海外市场布局,探索实施“产品+系统+服务”的营销模式,完善海外驻点和本地化服务体系,力求实现“产品+维保”的一体化供应模式,为全球客户提供更加全面、便捷的服务。

世界川菜园  
百亿投资,打造川菜全产业链

在眉山经开区新区,天府东坡·世界川菜园项目正如如火如荼地推进。工人们争分夺秒抢抓建设进度,现场繁忙而有序。

据项目负责人介绍:“天府东坡·世界川菜

园项目示范区第一批主体封顶,项目示范区整体预计2025年年底完成建设。”

据悉,该项目总体规划面积约4909亩,总投资约103亿元,旨在打造一、二、三产业融合发展的川菜全产业链共同体。建成后,天府东坡·世界川菜园将成为川菜总部基地、川菜人才基地、川菜研发基地、川菜生产基地、川菜供应链基地等核心功能的聚集地,为天府粮仓提供重要支撑,成为东坡故里乡村振兴的产业示范高地。

伊诺达博  
37项专利引领医药创新未来

在四川伊诺达博医药科技有限公司,研发与生产并驾齐驱,呈现出一派繁忙景象。“公司正积极筹备新年生产计划,构建新中试平台,加速研发成果商业化。”公司副总经理斯涛表示。

作为高新技术企业,伊诺达博始终坚持以科技创新为引领,近年来,平均研发投入强度超10%,并承担了四川省省级工业发展资金技术的研发和创新平台建设项目。截至目前,公司已申请发明专利37项,其中14项已获授权,荣获国家级专精特新“小巨人”企业、科技型中小企业等多项资质荣誉。

依托自主研发的偶联反应、规模化制备纯化、多肽制备等核心技术,伊诺达博聚焦高端特色原料药及中间体领域,枸橼酸坦度螺酮、间苯三酚等原料药已上市,技术指标达国际水平。

“新的一年,我们将继续以原料药行业为抓手,赋能全产业链发展动能,以科技创新为引领,激发可持续发展活力,用积极作为、实干担当,为东坡实现‘双百’目标、推进现代化建设贡献力量。”该公司总经理斯涛表示。

李鹤鸣 四川经济日报记者 刘祖洵

## 富顺:街头巷尾年味浓

富顺县地处四川盆地南部,沱江下游,素有“千年古县 才子之乡 豆花之城”的美誉。临近春节,这座小城的年味也浓了起来。

## 一碗豆花饭,一枕思乡情

“熬碗豆花饭,年年有期盼!”朴实而脍炙人口的顺口溜是劳动人民对富顺豆花最高赞誉。富顺豆花历史文化传承深厚,是嫩豆花、豆花蘸水、大米饭、甜水配合食用的豆制品中经过简单加工的一种食品。

临近过年,县城车站旁的豆花老餐馆,也比平时热闹了许多。“外出的人都开始回家团圆了,咱这小店人也多起来。”店主何师傅告诉记者,端来一份豆花饭。碗中的豆花看起来洁白如玉,闻起来香悠悠长,吃起来绵而不老、嫩而不滑,再辅以特制的豆花蘸水,能尝出“麻、辣、香、鲜、甜”五种独特风味,口感甚佳。

“坐了两天汽车,等的就是这口豆花饭呐!”一位风尘仆仆、提着行李的大哥笑容可掬地给店主打着招呼,“在外面漂了这么多年,到头来这舌根子也还是只认这碗豆花饭!”一碗豆花,抚慰了归乡游子的劳顿。

## 小城年味,无“腊”不欢

灌香肠、腌腊肉是富顺百姓过年的传统,用传统手艺腌制香肠、腊肉,是本地“年”文化中不可或缺的一笔。在市民罗女士家,一家人正围在一起其乐融融地灌香肠。“灌香肠是家里传下来

的手艺,每家每户做出来的味道都不一样。”罗女士热情地给记者介绍这门手艺,“灌香肠讲究一个充分而中庸,肉要选猪架子肉,刀法要准,肉切得肥瘦匀称口感才好。”小城的街角小巷里,家家户户阳台上挂着腊肉香肠,年味十足。

## 铁树银花,热情似火

打铁花是富顺县一门非遗传统文化,历史源远流长,表演者需在1600摄氏度的铁汁中挥舞操作,火花飞溅绚烂夺目,全程惊险刺激,观赏效果极佳。富顺打铁花一般在“年”前、“年”中的夜间举行,在视野开阔的富顺西湖九曲桥上,飞溅的高温铁汁落入西河中自动熄灭。打铁花当天,天还未黑,西湖周围已是人山人海,夜幕降临,表演开始,熔铁炉旁火光冲天,非遗传承人一手拿着柳木勺,一手拿着柳木棒,将柳木勺接满铁水,用柳木棒自上而下敲击木勺,此刻绯红的铁汁散作漫天火花,引燃事先准备好的烟花和爆竹,天女散花般点亮小城的夜空。随着人群的欢呼声,非遗传承人还会变换手中的招式,打出“火树银花”“满天星辰”“菊花怒放”等不同火花,整个场面气势磅礴,颇为壮观,令观赏者惊叹不已。

无论是平淡朴实的豆花饭、腊肉香肠,还是激情似火的打铁花,这些传统文化,浸润着富顺百姓,也滋养着这座城市。

胡必烈 四川经济日报记者 陈家明 陈思燕

## 全省文化科技卫生“三下乡”系列示范活动在资中启动



川剧集萃

四川经济日报内江讯(记者毛春燕 李弘文/图)1月21日,由省委宣传部联合省科技厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委等21个部门单位主办的2025年四川省文化科技卫生“三下乡”系列示范活动暨内江市“三下乡”示范活动在资中县启动。

“不急不急,请大家排好队。”在内江市资中县袁弘大剧场外,由省文联组织的省、市、县文艺志愿者正忙碌着,他们一边维持秩序,轻声提醒大家,一边泼墨挥毫,运用楷书、行书、草书等多种书体,书写出蕴含着深深祝福和美好寓意

的春联和“福”字。在义诊区,来自四川大学华西医院、四川大学华西第二医院、内江市第一人民医院等医疗机构的专家们提供义诊服务,诊疗、科普、咨询一站式服务守护群众健康。

在舞台上,“省第二十七届文化列车·同心艺术团”华丽登台,歌舞、杂技、川剧、折子戏、木偶表演等节目精彩纷呈。

活动中,“省第二十五届迎春科技大场”“省第二十二届卫生下乡爱心服务团”带来了科技咨询和义诊服务。21个省直部门

(单位)及6家省属国有企业携文化典籍、农业农资、医疗设施等物资项目赋能资中县文化培育、产业升级、医疗提升,捐赠总额超560万元。

此外,现场还有20家企业累计提供工作岗位894个,招聘活动将持续至3月31日。

作为此次活动的举办地,资中以城乡公共文化融合发展县域试点、全省首批健康四川高质量发展试验县为牵引,广泛开展“三下乡”服务活动,把舞台搭到农村、把科技带进田间、把健康送进家门。

广告 >>>

## 水井坊:打造四川高水平开放成功案例

2025年是“十四五”规划的收官之年,更是促进中国经济结构转型升级、推动高质量发展的关键一年,去年12月召开的中央经济工作会议明确提出,发挥经济体制改革牵引作用,推动标志性改革举措落地见效。

在过去的一年中,消费作为中国经济增长的主要驱动力之一,其拉动作用愈发显著。随着国家持续推动高质量发展和深化供给侧结构性改革,一系列促进消费的政策措施逐步落地见效,为消费市场的稳定复苏提供了强有力的支持。

坚持长期主义  
更加贴近消费需求

根据国家统计局的数据,2024年前三季度,最终消费支出对GDP增长的贡献率已达到49.9%,较去年同期有所提升。这表明消费不仅在总量上保持了稳健的增长态势,而且在结构优化方面也取得了积极进展。特别是在服务消费领域,如旅游、文化娱乐、健康养老等行业表现突出。

值得注意的是,在春节、国庆等节假日期间,政府通过发放消费券、举办促销活动等方式刺激消费需求,进一步激活了市场活力。作为四川白酒“六朵金花”之一,中国白酒知名品牌水井坊以产品积极满足了人们在白酒行业对美好生活的追求。

据水井坊2024年第三季度财报显示,2024年前三季度实现营业收入和利润的双增长,营业收入37.88亿元,同比增长5.56%;实现净利润11.25亿元,同比增长10.03%,连续三个季度保持稳健的增长态势。

去年以来,水井坊积极在传统市场的基础上,拓展非传统宴席消费场景,大力推动核心市场和空白区域的发展。这种主动适应消费趋势的策略,使得公司在多变的市场环境中保持了市场份额的增长。

引领白酒行业对外开放成功试点  
扎根成都践行新发展理念

自2006年,水井坊与全球最大烈酒集团帝亚吉欧达成合作意向,计划整合各自在产品、品牌以及管理经验等方面的优势,深耕传统白酒行业,成为四川省、成都市白酒行业对外开放的试点,开启了中国白酒高水平开放的征程。

2010年起,为不断提高传统行业对外开放水平,在四川省商务厅、四川省经济和信息化厅的支持和推动下,水井坊再次成为我国外商扩大投资白酒行业的重要试点。在商务部的组织下,经文化和旅游部、工信部分别组织相关专家论证,在中国酒业协会、中国食品工业协会等行业协会的支持下,帝亚吉欧于2013年底,成功全资控股四川水井坊股份有限公司的第一大股东四川成都水井坊集团有限公司,成为外资突破政策约束,投资限制类行业的首个成功案例。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,描绘了中国改革开放新蓝图,向世界释放了新时代中国坚定不移高举改革开放旗帜的鲜明信号,坚持以开放促改革,建设更高水平开放型经济新体制,为中国的未来蕴藏了新的更大机遇。以大股东帝亚吉欧为代表的公司董事会对中国经济长期向好的趋势表现出强大的信心,坚定不移地推进各项战略投资,扎根成都,践行新发展理念。

目前,着眼于企业长期战略发展的需求,水井坊扎实布局优质产能建设与发展。未来,水井坊还将持续投入为白酒成都产区的高质量发展注入强大动力,将有力推动白酒成都产区加快振兴和产业建圈强链,助力白酒成都产区和川酒振兴发展。

三方面着力  
为实现共同富裕目标贡献企业力量

未来,水井坊将以怎样的方式深耕四川,探

索出更多新的模式?

水井坊将从发展新质生产力、推进可持续发展战略、持续助力产区高质量发展等方面着力。

在发展新质生产力方面,水井坊古窖池所拥有的“一号菌群”是公司独有的微生物宝库,奠定了水井坊酒高品质基因的坚实基础。与中国科学院微生物研究所真菌学国家重点实验室合作,持续投入对“一号菌群”的研究,并在现有的阶段性成果基础上,立足长远的基础性科研,将为推动产品升级和创新奠定坚实基础。

在系统推进可持续发展战略方面,水井坊在可持续发展方面的进展得到全球主流ESG评级机构的认可。水井坊将继续深化绿色转型战略,作为业内率先系统性制定并发布可持续发展目标的企业,将持续推进企业各项可持续发展目标落地。公司未来将加大在节能减排、可再生能源利用等方面的投入力度,推动生产运营各环节的低碳化改造;水井坊将积极推动供应链的绿色化转型,与供应商、经销商等合作伙伴共同构建绿色生态圈,带动整个产业链向低碳、环保、可持续的方向发展;水井坊将继续深化社会责任实践工作,加强与地方政府和社会组织的合作与交流工作,共同探索乡村振兴的新模式、新路径,通过深入实施乡村振兴项目,水井坊将为实现共同富裕目标贡献企业力量。

在持续助力产区高质量发展方面,作为植根白酒成都产区的名酒品牌,龙头企业,水井坊配合省、市政府及行业主管部门,共同承担起打造产区的责任;以邛崃全产业链基地为抓手,进一步发挥白酒成都产区龙头企业的引领作用,促进产区上下游产业链共同发展;持续赋能成都首条酒旅融合路线,展现产区深厚历史文化特色和酒旅融合价值,助力酒旅融合价值提升。

作为四川高水平对外开放的成功案例,水井坊将积极发挥其解决就业、拉动消费的作用,为国内消费注入更多动能。(苏俊 张恭浩 楠)