

广安:打造文旅消费新“夜”态

四川经济日报广安讯

(王林 记者 何金委)

身临其境的夜游,让人们在诗情画意中行走;古色古香的宋韵街区,让游客感受浓郁的历史文化……1月23日晚,广安市主城区渠江畔,备受关注的“千年渠江夜·广安不夜城”正式开街运营,上万名游客和市民沉浸式“打卡”这一广安文旅消费新场景、新业态、新地标。

夜幕降临,华灯璀璨。五彩斑斓的灯光秀,

将江畔装扮得灯火通明。19时30分许,广安不夜城正式开街,闻讯而来“赶集”的上万名游客和市民有序“上街”,开启奇妙之旅。

长达800米的宋韵商街中,3座仿宋拱门牌

楼迎客来,7个风格迥然的舞台精彩纷呈、

轮番上演,18处美陈景点,步之所及、景随其变,

25个节目涵盖歌、舞、说、唱等,数百种国内外美

食琳琅满目,纵享舌尖盛宴……人们往来其间,

仿佛置身宋代繁华市井之中,目不暇接。

从进入街区开始,便可沉浸入戏。“好看、好玩、好吃。”来自重庆的游客周旭连用三个“好”字来称赞这一条宋风长街。周旭说,沉浸式表演仿佛带他穿越千年,从服装到行礼、从糖画到舞狮、从广安十六景到街巷楼阁,这条古街生动再现宋代繁华街景。

“春节到广安,欢乐过大年。”广安市民李明华感叹道,这条古街为广安增添了许多“年味”,很久没有看到过这样有特色的文旅街区了,春节期间,外地亲朋好友来广安,他会首推广安不夜城。和李明华一样,自1月20日广安不夜城试运营以来,慕名而来品年味、买年货、庆新春的市民和游客络绎不绝。

如此美景也吸引了大批摄影爱好者。“这里

拍照也太出片啦,太惊艳了。”李雯是一位古装

迷,开街当天晚上,她专门约上好友来此打卡拍照。宋韵古街色彩斑斓,着古装者红袖添香、衣袂飞舞、锦瑟繁华,李雯和同伴连发多个朋友圈推荐广安不夜城的惊艳之处。

广安不夜城的惊艳源于匠心设计。广安市

文化广播电视台和旅游局相关负责人介绍,广安不夜城最大亮点在于把传统文化与地方人文相结合,把历史风物与科技魅力相结合,在追热点与追长效上同步,打造既结合当下热度又具备长生命周期的作品。项目创新“印象派大型实景情景剧场”,形成“文旅+商旅”的4.0模式,真正让宋代渠江两岸商贾闹市与繁华图景灵动起来。

作为广安文旅消费新地标,广安不夜城开街后将长期免费开放,街区演艺将常态化上演(星期一和雨天等不可抗力因素除外),日常营

业时间为10:00—22:00,1月28日至2月4日(除夕至正月初七)营业时间为10:00—24:00。此外,春节期间,广安不夜城周边开放5000余个停车位,驾驶员可根据道路旁的提示牌前往相关停车场停车。

据了解,春节期间,广安推出了包括广安不夜城开街在内的100余项特色文旅活动,如1月24日开街武胜沿口古镇、1月25日开街西溪河滨城、1月1至3月持续举办的“欢乐冰雪季·奇遇华蓥山”活动。同时,为进一步优化文旅服务环境,为游客提供高质量的旅游服务,2025年春节期间,广安温馨推出发放文旅消费大礼包、景区门票免费送、增加公共停车位供给、交通违章柔性执法、旅游消费投诉提速办等十条暖心客户服务措施,充分彰显广安城市温度,让游客在广安游得安心、玩得开心、感到暖心。

雅安市

推出多项“非遗”主题春节活动

雅安市精心筹备,以“非遗”为主题,策划了一系列丰富多彩的非遗展示活动,安排了精彩纷呈的文旅活动,推出诚意满满的文旅促销优惠,力求让广大市民和游客在浓厚的“非遗”氛围中,共度一个充满年味、文化味与人情味的欢乐佳节。

在非遗展示活动方面,龙行十八式、环山鸡节、芦山花灯等非遗元素将在熊猫绿岛文旅特色消费街区上演;川剧变脸、皮影、非遗火壶、马马灯等将在名山城区上演;硗碛多声部民歌、硗碛锅庄等非遗项目进硗碛藏寨、神木垒景区展演……

同时,雅安市文化广播体育和旅游局还深入挖掘传统节日的文化内涵,联合各县(区)采取“线上+线下”的方式,举办各类文艺展演、文化惠民演出、艺术作品展览及群众文化活动。此外,雅安市文化广播体育和旅游局串联全市六县两区特色资源,推出了“嬉雪观景度假之旅”“温泉暖阳休闲之旅”“熊猫家园溯源之旅”“地道美食品味之旅”“城市观光游游之旅”“最美G318自驾体验之旅”等6条精品旅游线路。

据悉,今年春节期间,雅安市借助“四川非遗年货购物节”的东风,持续推广“蜀里安逸·雅生生活”消费品牌。围绕吃、住、行、游、购、娱等关键要素,雅安市联合景区、街区、酒店、民宿、餐饮、商超等多种业态,推出了近百项优惠政策。例如,王岗坪景区的门票、索道和观光车套餐原价315元,现优惠至89.9元;熊猫运动梦工厂的单人全天票从158元降至98元。此外,雅安市还与碧峰峡、蒙顶山等11家收费景区合作,持续推广“雅安文旅一卡通”优惠政策,确保游客能享受到真正的实惠与便利,为新春佳节增添无限活力。

(戴富丽)

岳池银泰投资公司年末工作圆满“收官”

近年来,岳池银泰投资公司在固定资产投资、融资保障、资产管理、文旅品牌打造及产业支撑等方面捷报频传。在全体干部职工辛勤耕耘、攻坚克难下,公司全力推动重点工作进程;取得融资保障;盘活闲置资产,扩大营业收入;组织多项文化旅游活动,累计接待游客40万人次。

做实产业支撑,壮大实体经济。农业发展方面,切实规范农投公司生产运营,实现营业收入405万元。同时,制定了“增产、提效、增收”的目标,大春粮食栽播面积达6000余亩,订单种植南瓜、嫩糯玉米等蔬菜4000亩。房地产开发方面,累计销售住房625套、车位32个,销售总金额达3.57亿元。其他产业方面,实现墓穴销售收入约270万元;印务公司保障全县中小学生作业本供应,解决5名残疾人就业问题,实现营业收入221余万元。

项目建设推进有力,公司本年度重点建设项自共14个,均达到时序进度。例如,岳池经济开发区配套服务体系示范项目主体工程已完工,广安电力职业技术学校电力人才培育基地及产教融合中心项目室内装修基本完成。落实泰山人才计划,为运营多个重点项目,已引进紧缺专业人才15人,包括酒店经营专业管理人才、财务会计等。推进公司市场化。通过市场化竞争中标79个项目,实现营业收入155.73万元;人力资源公司市场化中标9个,收入1520万元。

(王城果)

广元市举行农民工平安返乡团圆饭活动

四川经济日报广元讯(郭蒙 记者 侯东文/图)1月21日,广元市“温暖回家路·工会伴你行”农民工平安返乡团圆饭暨“送福进万家、文化下基层”迎新春慰问演出活动在剑阁县普安镇民主村举行。

活动在开场舞《张灯结彩》的喜庆氛围中拉开帷幕,市、县相关领导现场向农民工代表发放了棉被、春联、“福”字等慰问品,也送去了党委、政府的关心关怀和工会组织的温暖。

活动最后,伴随着一道道川北家乡风味的“九大碗”一一上桌,市、县领导跟200名返乡农民工代表们在欢乐喜庆的氛围中,同吃一盘菜、同饮家乡水,共享了一顿充满乡思温情与浓郁年味的团圆饭。

活动现场,剑阁县总工会等还向参加活动的农民工代表面对面宣传维权、就业、医疗、反诈等政策法规,发放各类宣传资料2000余份。同时,邀请了县书法协会启功书院的5位书法家,向参加活动老乡现场挥毫泼墨,免费书写赠送春联、“福”字300余副。



活动现场

全省第七届全民健身冰雪季冰雪嘉年华活动峨眉山站上线

春节将至,银装素裹的峨眉山美不胜收,令人向往。继第26届峨眉山冰雪温泉季启动后,四川省第七届全民健身冰雪季冰雪嘉年华活动(乐山·峨眉山站)上线。该活动由四川省体育局主办,四川体育职业学院冬季运动管理中心、乐山市体育局、峨眉山风景名胜区管理委员会、峨眉山市人民政府、四川省冰雪运动协会承办,峨眉山旅游投资开发(集团)有限公司、峨眉山旅游股份有限公司协办。

1月19日至20日,冰雪同乐会为活动拉开了序幕,一场冰雪运动科普讲座、一场冰雪趣味

运动会和一场冰雪音乐会,为大家带来了“文化+体育+旅游+艺术”的全新体验。接下来,为期一个月的冰雪嘉年华活动将围绕“嬉游峨眉,童萌世界”主题,推出“冰雪趣味运动会”“冰雪诗词大闯关”“冰雪运动科普展”三大活动,进一步传播冰雪文化、注入冰雪活力。

同时,山上山下还有“冰雪温泉欢乐季,八千万消费券大派送”文旅消费促进活动、第七届“峨眉雪芽杯”峨眉山冰雪小猕萌童萌活动、“云下烟火 年味峨眉”民俗体验活动、“墨香峨

眉,迎新送福”活动、新春祈福撞钟等10余道“文旅大餐”,为游客带来欢乐。

近年来,峨眉山景区深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念,积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”和冰雪运动“南展西扩东进”号召,不断迭代升级冬季文旅品牌,将“冷资源”变成“热经济”,以峨眉山、峨眉山冰雪温泉季等为代表的“蜀山冰雪·安逸四川”线路入选“2024—2025全国冰雪旅游精品线路”,成为四川冬季旅游的特色品牌,深受游客欢迎。

(林立)

首部巴文化科幻舞台剧在巴中南江首演

四川经济日报巴中讯(记者 何菊)1月22日晚,巴中市南江县断渠演艺中心门口排着长队,首部巴文化科幻舞台剧《幻享·米仓道》在这里首演。

据了解,该舞台剧以“家园”“大爱”为主旨,通过深入挖掘南江县和米仓古道的丰富历史文化,将传统文化与科幻元素融合创新,为千年米仓古道文化传承发展注入新动能。

“我们首次采用三条故事线并行的讲述手法,以‘忠勇信义、豪放包容’的巴人精神为核心,用科幻视角构建跨越千年的巴人故事。”该舞台剧导演秦一文介绍,故事以巴人后裔风天佑为纽带,跨时空连接华夏民族始祖伏羲、当代巴人

运动会和一场冰雪音乐会,为大家带来了“文化+体育+旅游+艺术”的全新体验。接下来,为期一个月的冰雪嘉年华活动将围绕“嬉游峨眉,童萌世界”主题,推出“冰雪趣味运动会”“冰雪诗词大闯关”“冰雪运动科普展”三大活动,进一步传播冰雪文化、注入冰雪活力。

同时,山上山下还有“冰雪温泉欢乐季,八千万消费券大派送”文旅消费促进活动、第七届“峨眉雪芽杯”峨眉山冰雪小猕萌童萌活动、“云下烟火 年味峨眉”民俗体验活动、“墨香峨

眉,迎新送福”活动、新春祈福撞钟等10余道“文旅大餐”,为游客带来欢乐。

近年来,峨眉山景区深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念,积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”和冰雪运动“南展西扩东进”号召,不断迭代升级冬季文旅品牌,将“冷资源”变成“热经济”,以峨眉山、峨眉山冰雪温泉季等为代表的“蜀山冰雪·安逸四川”线路入选“2024—2025全国冰雪旅游精品线路”,成为四川冬季旅游的特色品牌,深受游客欢迎。

(林立)

营山县:张灯结彩年味浓

四川经济日报南充讯(彭传彬 记者 李国富)春节将至,连日来,南充市营山县城市公用事业管理局负责的城区春节氛围营造工程正在紧锣密鼓地进行,随着靓丽的花坛、璀璨的宫灯、火红的灯笼在街头亮相,年味也越来越浓。

1月22日,记者在西月路看到工人们正忙着为道路两旁的行道树挂上彩灯。一串串彩灯与茂密的树木交织,形成一道道亮丽的风景线。

当晚8点,营山县新时代广场音乐喷泉灯光秀准时开启,水柱与灯光同步而舞,湖光水色与水幕光影交相辉映,吸引众多市民前来打卡。

“一场独特的视听盛宴让我们顿时有了过年的感觉。街头的灯笼也红彤彤的,年味特别浓。”前来观看的市民张燕开心地说。

在禄井高速路口、东升高速路口、火车站出口的大型灯组和花坛中,“新年快乐”四个字格外醒目。它们以生肖蛇的卡通形象为主要造型,周围点缀灯笼,并添加了团圆扇、玉如意的元素,给返乡游子带来了第一缕温暖。

“刚下高速就看到这么漂亮的灯组,一下就觉得特别亲切,还是家乡的年味浓!”刚从深圳返营的乡友魏诗杰告诉记者。

“今年,我们在会展中心、新时代广场、禄井高速路口、东升高速路口、火车站出口、白塔公园、湿地公园等重要节点布置大型主题灯组17

22条主要道路两侧悬挂节日灯约14000个;在绥安大道与咸安大道出入口、新时代广场观景台、火车站加摆共5组鲜花造型,禄井高速、

会展中心等5处灯组摆放鲜花500m²,天胜微公园摆放鲜花80m²,在城区主要街道栽植鲜花共计205m²。”营山县城市公用事业管理局局长侯震介绍,该局组织工作人员日夜施工,力求在春节前将最美的城市景观呈现给广大市民和返乡游子。

此外,该局还在双修示范公园、新时代广场、西月湖公园、湿地公园、滨河公园、圣桦时代广场等地设置了十二生肖、时光隧道、年代照相馆等趣味灯组,供市民拍照打卡留念。

据悉,相较于往年,今年营山的春节氛围营造在“突出主题、注重文化、气氛喜庆、绿色环保”的原则下,更加突出传统与文化两大元素,呈现出多层次、立体化、智能化的亮化绿化效果,全力让2025年春节成为市民心中一段美好的记忆。

4.能与职能部门有良好的对接沟通能

力;

5.本次采购前三年内在经营活动中

没有重大违法记录。

报名时间:2025年1月25日至2月5日。

报名地点:蒲阳街道办事处规划建设

工作部办公室;报名时请携带授权委托书

原件、企业法人身份证件复印件、企业营业执

照、资质证书(复印件必须加盖行政公章)

联系人:赖亮

联系电话:13540805008

都江堰市人民政府蒲阳街道办事处

2025年1月25日

公告

都江堰市合能电站(普通合伙)合伙期限20年,于2025年1月26日到期,各合伙人见此公告后,30日内到电站办理退伙手续,过期未来者作退伙处理。

办理地址:都江堰市蒲阳河南路86号

都江堰市合能电站(普通合伙)

2025年1月25日

公告

都江堰市温江星河科创城6号地块项目业主:相关人:

我公司在成都市温江区柳林南路319号修建的都江堰星河科创城6号地块项目已建设竣工,现已进入规划核实公示阶段,公示内容张贴于成都市温江区皓瀚路雪山会客厅处,公示时间为2025年1月25日至2025年2月9日。

特此公告

成都星河九联公园城市建设有限公司

2025年1月25日

公告

经办人:吴启昌

电话:15828799707

雷波县新闻学会

比选公告

都江堰市人民政府蒲阳街道办事处

拟开展耕地恢复调查测绘服务工作并公开比选作业单位有关事项公告如下:

1.具备独立法人资格并有测绘乙级及以上资质,本项目不接受联合体参加比选;

2.能进行实地调查数据采集随时配合恢复地块的面积确认并数字化;

3.能够提供各项必需的图层数据并准确套合图斑;

27)不慎遗失,声明作废。

特此公示。

四川沁森建筑工程有限公司

长坪社区

房屋维修

202029773)声明作废。

●凉山好医生零售连锁药业有限责任公司

四合药房