

四川经济日报

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2025年3月21日 农历乙巳年二月廿二 星期五

四川省经济和信息化厅主管 四川经济日报社主办、出版 国内统一连续出版物号:CN 51-0044 国内邮发代号:61-6 http://www.scjjrb.com 通用网址:四川经济网 今日4版 总第11047期

值班副总编辑 杨璐 值班编委 荷邦平

广元昭化区:新赛道上勇争先

“再造一个‘工业广元’。”2023年7月,广元市委八届六次全会亮出全新发展目标。

新使命呼唤新担当。近年来,广元各县区纷纷在再造一个“工业广元”这一新赛道上,竞相奔腾,奋勇争先。竞驰新赛道,“昭化战队”精神饱满、斗志昂扬,喜讯连连:今年2月14日,总投资达64亿元的四川鲁丽绿色数智家居产业园项目正式开建;同一天,泽瑞堂新材料科技(广元)有限公司西部地区首条国内领先的五涂五烘运动地板生产线正式投产,美好世家新建年产30万套实木和板式家具智能制造生产线全面投产;今年2月初,经权威机构认证,四川香嘴食品有限公司的香嘴牛皮豆干在同类商品中销量位居全国第一;今年1月14日,由泸州老窖新酒业有限公司和广元天垠农业开发有限公司共同开发打造的“蜀道酒韵·猕果飘香”泸州老窖·百调猕猴桃蒸馏酒正式发布上市……

昭化区是一个总人口仅24万的小县区。作为一个小县区,昭化区为何能在新赛道上英姿飒爽,拼出众多精彩?聚力再造一个“工业广元”、区域工业高质量发展,昭化区有何“秘籍”?近日,记者深入昭化区进行了实地探访。

特色立园 建强产城融合发展先导区

园区是工业主战场、主阵地,也是新质生产力的培育和发展重地。

竞驰新赛道,昭化区坚持特色立园,打造强大的昭字号“工业战舰”。

2024年11月14日,在浙江省湖州市举办的第四届中国木业园区及口岸产业发展大会上,中国西部(广元)绿色家居产业城被中国木材与木

制品流通协会授予“中国十大木业园区”和“中国木业园区未来之星”荣誉称号。两大“国字号”荣誉的背后,正是昭化坚持特色立园实践的结晶。

“只有有了‘特色’,才能满园春色。”昭化区委书记王静坦言,在聚焦工业高质量发展、助力再造一个“工业广元”中,昭化始终坚持特色立园,突出专业化、集群化方向,建强产城融合先导区。

再造一个“工业广元”战队中,昭化区是打造食品饮料五百亿产业集群、建材家居超百亿产业集群“两个产业集群”和建设中国绿色食品产业名城、中国西部(广元)绿色家居产业城的重要主力军。

扛牢责任勇担当,昭化全力打造家居产业、食品产业两大特色产业园区。突出规划引领,按照“一园一策”编制园区发展规划,并组建专业化团队运营;突出特色塑造,坚持一个园区、一个主导产业、若干配套产业的“1+1+N”发展模式,集中精力培育有特色、有地位、有竞争力的主导产业。

拼搏奋进中,昭化特色立园成果丰硕。

高起点、高标准规划建设了中国西部地区最大的家居专业产业园区——中国西部(广元)绿色家居产业城。目前已累计完成投资超90亿元,建成区面积近1万亩,2022年获评为国家林业产业示范园区。目前,家居产业城已招商签约59家企业,签约投资122亿元,其中,入驻开建29家,建成投运25家。

“国字号”食品产业发展重点园区——昭化区中国食品产业发展重点园区在特色园创建上迈向深水区,已初步形成产业整体竞争优势。截至目前,园区已建成规上食品饮料企业24家,其中壮大农牧等7家企业入选全省第一批创新型中小企业,中粮油脂获评四川制造业企业100强。广元市经信局相关负责人表示,以“特色立

园”建强主阵地,昭化抓住了工业高质量发展的关键抓手,定将在再造一个“工业广元”中绽放更多精彩。

招大引强 凝聚更多更强“智造”力量

招商引资,决定着地方未来发展的增量,是经济增长的重要动力源。

竞驰新赛道,昭化区全面打响了大招商攻坚战,并明确要求实现大项目和龙头企业、链主型企业招引的大突破。

聚焦大招商,昭化区强力出击。做实“招”的研究,围绕产业链进行全面研究梳理,明确大项目和龙头企业、链主型企业招引目标。压实“招”的责任,积极推行“一个项目、一名领导、一套方案、一抓到底”的工作机制。建强“招”的队伍,选优、配强招商队伍,同时增强招商人员培训。创新“招”的方式,推出六大招商引资行动,即专班招商挂帅行动、推介会招商聚星行动、揭榜招商赛马行动、产业链招商筑巢行动、协会招商敲门行动、以商招商牵手行动。跑出“招”的加速度,干字当头、拼字为先,以百米冲刺的姿态,全力走出去、引进来。

近年来,昭化区在大项目、链主型企业招引方面实现了重大突破。

成功签约总投资64亿元的四川鲁丽绿色数智家居产业园项目。该项目为中国企业500强——鲁丽集团投资建设,是广元市目前招引级别最高、规模最大、辐射带动最强的制造业项目,涵盖木材资源开发供应、高端板材加工制造、智能家具制造等家居建材产业的关键环节,并将推动实现引来一个带来一群的“葡萄串效应”。目前,该项目正在如火如荼地推进,将于2026年全面建成投运。

项目,预计建成投产后综合年产值超过72亿元,年缴纳税金3亿元以上。项目建设现场负责人告诉记者,该项目将引进德国迪芬巴赫的国际顶尖装备,践行从“一棵树”到“一个家”的全产业链发展理念,着力打造“高端化、智能化、绿色化、现代化”的灯塔工厂。

成功引进国内一线名酒企业泸州老窖新酒业有限公司,与广元天垠农业开发有限公司合作建设总投资2.8亿元的百调猕猴桃蒸馏酒生产项目。今年初,两家企业的合作结晶——“蜀道酒韵·猕果飘香”泸州老窖·百调猕猴桃蒸馏酒正式发布上市。该酒选用昭化本地的紫云红心猕猴桃,采用特殊降度技术和低温慢酿工艺酿制而成,将猕猴桃的天然芳香与白兰地的独特风味巧妙结合,深受消费者青睐。

“一个项目就是一个新的增长点,一批项目就是一个新的增长极。大招商,不仅为昭化工业注入了强劲动力,也为再造一个‘工业广元’注入了更多、更强的昭化‘智造’力量。”昭化区委副书记、区长辛俊介绍,2024年,昭化区成功招引家居高端新材智能制造基地、广元区域智能集采配送中心等29个项目,签约资金高达118亿元。

“优”无止境 打造近悦远来的“强磁场”

好的营商环境,就像阳光、水和空气一样不能缺少。

竞驰新赛道,昭化区把优化营商环境摆在更加突出的位置,不断创新体制机制,持续加大改革力度,真心实意为企业办实事、解难题,力争让一流营商环境成为昭化发展的“金字招牌”。

建立常态化的政企沟通机制,通过民营企业座谈会、早餐会等积极倾听企业声音,建立涉企

问题台账,实行清单化管理、闭环式解决。

助力企业降本增效。全力争取天然气气源地留存气指标分配,推进设备更新、“智改数转”项目落地见效,全面支持企业实现从原材料供应、废料处理、水电气要素保障到物流运输、产业链升级等各个环节的降本增效。

优化职工生产生活环境。在中国西部(广元)绿色家居产业城建立广元市最大、功能最全的人才、职工服务阵地——昭化区人才(职工)之家。创优企业服务。组建产业专班,为企业项目提供全生命周期服务;昭化经开区将办公地点搬进园区,第一时间零距离服务企业;创新建立“企能办”服务平台,通过数据共享、数据对接的方式整合国家、省、市政务服务网等平台,构建起园区事项“网上办”“网上查”服务新模式,全面实现了“园区事园区办”。

一个个“优”无止境的创新举措,营造出了昭化企业“大显身手”的良好环境。

眼下,首家招入中国西部(广元)绿色家居产业城的龙头链主企业——美好世家(四川)家居有限公司正火力全开抢抓订单生产,同时还加快推进项目二期建设。企业之所以有这样的底气,一方面是企业自身发展势头良好,另一方面是信赖当地优良的营商环境。

美好世家(四川)家居有限公司总经理姚克彬说,在经营发展中,昭化区优良的营商环境和各级干部的实干苦干精神,让人相信,在这块土地上,能干出名堂。

“新”赛道赛出“新”风貌。竞驰新赛道,昭化收获多,竟出了强大新动能,竟出了蓬勃发展的之势。

昭化区经信科技局相关负责人表示,竞驰新赛道,昭化工业势头正劲,未来定将更精彩。

四川经济日报记者侯东

“春行田野”2025年媒体采风活动启动

四川经济日报讯(记者 蒋师师 胡敏)3月20日,由四川省农业农村厅主办、成都市农业农村局协办的“春行田野”2025年媒体采风活动在成都启动。未来2天里,由10余家中央、省、市媒体记者组成的媒体采风团,将走进成都市邛崃市、大邑县,实地感受当地抢抓农时,全面开展春季农业生产工作的火热场景,一线探访四川推进乡村全面振兴、加快建设农业强省的新实践、新经验和新成效。

记者从启动仪式上获悉,今年,四川省农业农村厅将深入实施新时代更高水平“天府粮仓”建设工程、巩固拓展脱贫攻坚成果巩固提升工程、千亿产业建圈强链工程、新质生产力发展引领工程、宜居宜业和美乡村“百千万”系统建设工程和城乡融合改革赋能工程等“六大工程”,坚决守住粮食安全、不发生规模性返贫致贫底线,加快建设新时代更高水平“天府粮仓”,推进乡村全面振兴。

“希望媒体记者以此此次采风为契机,感受四川乡村振兴脉动,聆听基层群众心声,讲好乡村振兴故事。”启动仪式上,农业农村厅党组书记、副厅长杜海洋寄语媒体采风团,既要运用镜头和笔触记录四川农业农村发展的丰硕成果,又要反映四川农民群众的幸福生活和精神风貌,多角度展示乡村振兴的生动实践和经验成效,为加快推进农业强省建设和乡村全面振兴凝聚精神力量。

全省第四届“和美乡村健康跑”在广安开跑

四川经济日报广安讯(记者 何金委)3月20日上午,以“奔向和美乡村,跑出幸福新生活”为主题的四川省第四届“和美乡村健康跑”(村跑)暨“百城千乡万村(社区)全民健身系列赛在广安市广安区花桥镇鸣枪开跑。

上午10时,随着发令枪响,来自全省21个市(州)和省直有关部门的1000余名跑步爱好者如潮水般从起跑线涌出。他们中有和美乡村的村民、新型农业经营主体负责人,也有种养大户、基层“三农”工作者等,是新时代“三农”工作和群众体育运动的实践者和生力军。

据悉,本次活动的赛道依托花桥镇独特的田园风光和人文景观设计,蜿蜒穿行花海,沿途串联起花桥镇万亩油菜花田,现代农业示范园及非遗工坊等,全程6.66公里。跑步爱好者们在奔跑中感受春日的生机盎然,体验“人在画中跑”的诗意乡村美景,与摇曳的油菜花丛融为一体。

本次活动由四川省农业农村厅、省体育局联合主办,中共广安市广安区委、广安区人民政府承办,旨在通过体育运动促进农村精神文明建设,展示宜居宜业和美乡村,弘扬健康向上的乡村风尚,推动农文旅深度融合,助力乡村全面振兴。此外,活动现场还举行了“村跑”交接仪式,下一届将在阿坝州马尔康市举办。



开跑现场(图片由主办方提供)

勇攀无人机产业新高峰 自贡贡井区:翱翔低空经济新蓝海

刚刚闭幕的全国两会上,政府工作报告明确了2025年政府工作任务,其中包括培育壮大新兴产业、未来产业,深入推进战略性新兴产业融合集群发展。开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动,推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。

低空经济蕴藏万亿级市场潜力,正处在蓬勃发展阶段。自贡市贡井区紧紧抓住产业风口,凭借多年来的精心谋划与扎实建设,在低空经济领域强势崛起,围绕无人机及通航主导产业,汇聚了航空工业成飞、中航无人机、中电科特飞、腾盾科创等60余家重点企业和院校,已初步构建起涵盖无人机及通用航空飞机制造、复合材料机体制造、航空标准件制造、增材制造和非金属制品、飞行教育、维修培训、航空服务保障等的全产业链发展格局。

自贡航空产业园作为贡井区低空经济的核心发展区域,已初步建成国内稀缺、条件完善的高端无人机装备制造和运营商服务基地。接下来,让我们一同深入其中,感受贡井区低空经济产业高质量发展的喜人风貌。

记者注意到这款无人机的技术参数:起飞重量最高可达660公斤,最大起飞海拔达5000米,巡航速度90千米每小时,续航时间最长可达8小时,能在零下40摄氏度至55摄氏度的环境下工作……据介绍,这一组数据,在国内同级别的无人机产品中,名列前茅。

“这款无人机已经量产,去年销售了近百架,我们还出租给客户提供包括电力检修、应急救援、森林消防、地质勘探等领域的飞行服务。”冯琦凯表示,今年开年就在加紧生产,订单不少

于去年,市场前景看好。

冯琦凯介绍,作为入驻园区的第四家具备无人机整机生产能力的企业,航翊科技是国内工业级特种无人机赛道唯一完整掌握“飞控”“数据链”“光电吊舱”“计算机视觉”等关键核心技术的团队,具备无人机全产业链的自主研发和生产制造能力。“除了目前的无人直升机生产线,接下来,航翊科技自贡生产基地还会新增复合翼无人机的生产线。”冯琦凯透露道,有这样的举措,也是因为贡井区能够为企业发展提供优良的生产环境。

产业链末端的保障同样出色。“无人机专业人才培养成为行业发展的核心命题。作为全链条无人机培训基地,凤鸣无人机培训基地已完成首期基础设施建设,计划于2025年第二季度正式投入运营,将为农业、物流、测绘等六大领域提供标准化人才输出。”凤鸣无人机培训基地校长陈莹说,

基地通过“学历教育+职业培训+技能认证”三位一体模式,计划年培训能力达2000人次。

除人才培养外,基地还在探索“培训+应用”协同发展路径。目前已与顺丰速运合作开发物流无人机调度系统,联合测绘单位完成西南地区首个县域级三维建模项目。“我们正在申请低空空域测试,未来将开展5G远程操控、AI自主飞行等前沿技术试验。”陈莹表示。

同样是延伸壮大产业链,四川百特尔航空技术有限公司打造了特色航空器维修培训中心,5年来培训学员2万人次,输送合格就业人才4000人。未来,该公司不仅提供培训服务,还将搭建公共服务平台,为园区企业提供专业适

航审定服务。这些生产、研发、服务保障场景,见证了贡井区低空经济产业发展的阶段性成果。

聚焦基建 从“双跑道”到“双融合”的产业生态立体突破

初春的清晨,自贡航空产业园内,凤鸣通用机场的跑道上,一架轻小型无人机与有人机先后升空。两者横向间隔仅3公里,却共享同一片空域——这是贡井区在“无人机/无人机融合运行”领域的创新成果。自2020年获批全国首批民用无人驾驶航空试验区以来,园区通过成立“无人机/无人机融合运行项目研究室”,攻克了无高度差条件下飞行间隔缩小的技术难题,空域资源利用效率提升40%以上。

这一突破得益于贡井区构建的“双跑道”。凤鸣通用机场(A1类)与兰田机场(B类)形成“双跑道”布局。同时,在空域方面,自贡航空产业园拥有四川最大、最高的“川协5号”试点空域(1606平方公里、2400米以下),为复杂场景测试提供条件。2024年,园区引入中国移动5G-A技术,实现地市级全域低空监管服务多基站组网,构建“通信导航—人工智能—监管服务”一体化安全体系。

自贡航空产业园,为企业打造了双机场与优质空域,搭建了低空经济起飞的理想平台。飞行审批流程的简化更是一大亮点,用户只需提前1小时报备即可飞行,极大提高了飞行效率。

(下转2版)

甘孜—眉山两地优势项目招商恳谈会在浙江杭州举行

四川经济日报讯(记者 杨琦)3月20日,甘孜—眉山两地优势项目招商恳谈会在浙江省杭州市举行。此次恳谈会旨在深化甘眉两地与长三角地区企业的产业对接,推动智能制造、新能源等产业协同发展。

在“双向恳谈”环节,长三角地区企业代表踊跃提问,围绕政策支持、产业配套、营商环境等方面与两地区县及园区负责人深入探讨。甘孜州德格县、新龙县代表重点介绍了当地的清洁能源与文旅资源优势,眉山市东坡区则展示了先进制造业基础与区位优势。甘眉工业园区负责人详细解读了园区的区位优势和相关优惠政策。

此次恳谈会是甘孜、眉山两地深化跨区域合作的创新实践,不仅为长三角企业打开了投资西部的一扇窗口,也为两地产业升级注入了新动能。甘眉两地也表示将以恳谈会为契机,推动产业链、资金链、人才链深度融合,打造东西部协作新标杆。

27项美丽指标 6大建设任务 德阳:2027年“美丽德阳”初步建成

四川经济日报德阳讯(记者 刘金菱)3月19日,德阳市召开美丽德阳建设规划新闻发布会,详细解读了《美丽德阳建设规划(2024—2035年)》(以下简称《规划》)。记者在现场获悉,《规划》从生态、产业、环境、文旅等6个方面,制定了27个美丽指标,并提出“两步走”策略,全面系统地绘制出了美丽德阳建设的路线图和施工图。

据德阳市生态环境局相关负责人介绍,为达成《规划》目标,德阳提出“两步走”策略,即:“第一步”到2027年,美丽德阳建设取得初步成效,公园城市空间格局初步构建,生态环境质量持续向好,绿色产业比重显著提高,居民生活品质不断改善,历史文化名城特征更加彰显,现代环境治理体系更为健全;“第二步”到2035年,生态空间与生产、生活空间衔接融合,绿色低碳循环的生产生活方式全面形成。

围绕“美丽德阳”的目标定位,德阳将聚焦6大美丽建设任务:筑牢龙门山生态安全屏障、建设龙泉山城市生态绿心、充分发挥七河流域生态服务能力;有序推进清洁能源发展,支持园区循环化发展和低碳转型;高质量建设大熊猫国家公园,打造沱江之源生态美;推动城市增绿添彩,到2027年力争创建完成“无废城市”;发挥德阳“三星堆”引擎作用,传承三国文化、德孝文化、“三线建设”工业文化;积极融入成德眉资的管理体系与服务平台,全方位完善美丽德阳建设的治理和管理架构,推动德阳在区域协同发展中的实现城市品质的跃升。

欢迎搜索微信号
“scjjrbsced”或扫描二维码
关注四川经济日报官方微博。