

共话文创产业发展新机遇 世界文化名城产业促进会举行

四川经济日报讯 3月21日至22日,2025世界文化名城产业促进会在成都举行。大会以“文化引领的城市活力与创新”为主题,吸引来自全球的产业领军人物及政府代表参与,共同探讨文创产业的发展趋势与国际合作机遇,通过产业对接、项目签约及园区走访等,推动成都文创产业国际合作与创新发展。

开幕式上,多家企业达成战略合作,签约项目涵盖游戏动漫、创意设计、影视制作、文旅融合等领域,既聚焦品牌授权与IP衍生品开发,也着力探索文化、教育与旅行的融合模式,彰显出成都文创产业的强劲动能。

同期举办的产业对接会上,数十家来自国外的企业与成都本土园区、企业、行业机构围绕数字文创相关热点话题进行深入交流,为未来合作奠定基础。活动期间,与会嘉宾还走访了天府长岛数字文创园、天府国际动漫城,以及成都大熊猫繁育研究基地等点位,沉浸式感受成都文创产业的蓬勃活力和城市文化魅力。

此次大会的举办,将进一步释放成都文创产业的国际合作潜力。例如,在与英国利物浦和布里斯托的合作方面,利物浦的影视文化产业与成都文创生态契合,双方可在IP开发、联合制作和文化交流等领域深度合作;布里斯托的创意产业和教育资源则与成都的动画、影视、游戏等领域互补,双方在创意项目、技术交流和人才培养等方面具有合作空间。(肖莹佩)

四川省审计厅 强化投标保证金监督

四川经济日报讯 为着力降低招标投标市场主体特别是中小微企业交易成本,保障企业“减负”落到实处,近期,四川省审计厅将投标保证金收取、管理、退还作为审计重点,启动省级公共资源交易平台建设运行管理情况审计。

聚焦保证金收取和退还情况,推动各方主体在进行招标活动时按相关规定比例收取投标保证金。

聚焦平台动态预警情况,推动投标保证金退还制度建立,确保在投标结束后及时提醒投标人及代理机构对投标保证金及银行同期存款利息发起退还申请。

聚焦沉淀保证金清理情况,督促相关单位定期开展对代收的历史沉淀投标保证金清理行动,确保沉淀投标保证金得到及时清理、退还。(郭勇)

全国职工国家安全教育宣讲比赛 四川赛区选拔赛在内江举行

四川经济日报内江讯 (记者 毛燕燕 李弘)3月25日,全国职工国家安全教育宣讲比赛四川赛区选拔赛暨2025年“网聚职工正能量 争做四川好网民”网络正能量国家安全教育宣讲比赛在内江师范学院举行。经过前期层层推荐选拔,来自全省的12名优秀选手齐聚内江同台竞技,以生动的宣讲传递国家安全理念,展现新时代职工的责任与担当。

参赛选手紧扣国家安全主题,结合行业经历与个人感悟,用“小切口”呈现“大主题”。他们运用PPT、视频等多元形式,在6分钟内展现了对国家安全内涵的深刻理解,赢得现场掌声不断。

比赛采取百分制评分,评委从内容质量、表达技巧、台风形象等多维度严格打分。经过激烈角逐,最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名及优秀奖6名。四川省总工会、内江市政府及相关部门领导为一、二、三等奖的选手颁发证书。

内江市总工会相关负责人表示,本次活动不仅是宣讲竞技的舞台,更是全民国家安全教育的生活实践。未来将持续深化职工国家安全教育,引导广大职工争当国家安全的捍卫者、传播者与践行者,为维护国家安全和社会稳定注入强劲动力。

自贡大安区前2月规上工业 增加值同比增长16.5%

四川经济日报自贡讯 (黄是秋 记者 陈家明 陈思燕)近日,记者从自贡市大安区有关部门获悉,1-2月,大安区规模以上工业增加值同比增长16.5%,较去年同期提升3.1个百分点,比全省高出9.4个百分点,比全国高出10.6个百分点。

分经济类型看,集体企业增加值同比增长236.1%,股份合作企业增长136.4%,股份制企业增长16.4%,外商及港澳台商投资企业增长4.4%。

分行业看,全区16个大类行业中有12个行业增加值实现增长,其中农副食品加工业增长16.5%,食品制造业增长28.9%,文教、工美、体育和娱乐用品制造业增长158.9%,化学原料和化学制品制造业增长105.6%,医药制造业增长320.5%,橡胶和塑料制品业增长13.7%,有色金属冶炼和压延加工业增长11.5%,金属制品业增长15.4%,通用设备制造业增长8.6%,电气机械和器材制造业增长2.3%,燃气生产和供应业增长8.3%。

从主要工业产品产量看,电力电缆同比增长45.8%,充电桩增长35.4%,低压开关板增长14.7%,阀门增长12.5%,工业锅炉增长41.6%,玻璃纤维纱增长12.7%,熟肉制品增长22.7%,商品混凝土增长11.8%。

新华社北京3月26日电 3月25日,记者在商务部扩消费专题新闻发布会上获悉,今年以来消费市场平稳增长,下一步商务部将加快落实各项扩消费政策措施,为推动经济持续回升向好作出积极贡献。

商务部消费促进司司长李刚表示,后期来看,我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变。随着各项扩消费政策措施持续发力,“购在中国”系列活动有序开展,今年的消费市场总体将继续呈现平稳发展态势。

“下一步,商务部将积极会同相关部门,加快落实各项扩消费政策措施,指导各地结合实际创新工作举措,形成扩消费的合力,为推动经济持续回升向好作出积极贡献。”李刚说。

作为新型消费之一的数字消费,近年来发

展迅速。商务部电子商务司副司长王鹏飞提到,数字消费是新型消费的重要组成部分,在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新方面发挥着重要作用。下一步,将抓好政策驱动、活动引领、场景创新、品质赋能等四方面工作。

“我们将加强数字消费相关政策研究,深化专项提升行动,聚焦数字产品和服务、内容和渠道等4方面,指导各地推出务实举措,通过产业引导、标杆带动、技术创新等丰富数字消费多元化供给。同时将继续在双品网购节、数商兴农庆丰收、丝路云品电商节等活动中嵌入数字消费主题,推动平台商家推出更多高科技含量、高附加值的数字化产品和服务。我们还将加强数字消费创新场景培育,探索线上线下联动消费模式,加速AI大模型、虚拟现实等新技术融合应用。”王鹏飞指出。

广元市已建成全国最大的黄茶生产基地

四川经济日报讯 (记者 李洋 侯东文/图)3月26日,广元市人民政府新闻办公室在广元市旺苍县木门镇万亩生态茶园举行“游大美蜀道 品广元好茶”主题新闻发布会。会上,广元市农业农村局总农艺师李永隆为大家介绍了广元茶产业的基本情况和广元好茶的独特魅力。

“广元茶园集中在海拔800米左右的中高山区域,高山流水,云海萦绕,大山大水森林生态气候,孕育了广元高山云雾生态好茶。”李永隆介绍,广元市茶叶种植面积达50万亩,目前,已建成全国最大的黄茶生产基地,达5.1万亩。此外,广元还打造了1个省级五星级茶产业现代农业园区和2个国家农业产业强镇。旺苍县、青川县被认定为全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地、国家有机产品认证示范县和四川省特色农产品(茶叶)优势区。

“广元好茶有四道。”发布会现场,李永隆端起茶杯介绍道。

茶中黄金——广元黄茶。广元黄茶形似小兰花,凭借卓越的品质,获得了国家地理标志证明商标,入选全国名特优新农产品、全国乡村特色产品,被誉为“茶中黄金”,是川茶高品质明星单品。



发布会现场

中国名茶——米仓山茶。米仓山茶,荣获国际名茶金奖、四川十大名茶、中国驰名商标等殊荣,入选全国名特优新农产品。

历史名茶——七佛贡茶。七佛贡茶扁平绿润,色翠、香高、味醇、形美。“七佛贡茶茶饼制作技艺”入选“四川省非物质文化遗产”,获

中国驰名商标、中华文化名茶等称号。

特色新品——青川白茶。以“白叶一号”茶芽精制而成,外形自然挺秀,汤色清澈明亮,滋味鲜醇甘爽,高氨低酚的黄金组合,成就了青川白茶清新淡雅、鲜香怡人的独特风味。2022年荣获第七届亚太茶茗大奖赛“金奖”。

首次扩围!全国碳排放权交易市场新增钢铁、水泥、铝冶炼行业

据新华社电 全国碳排放权交易市场扩大覆盖范围是加快建成更加有效、更有活力、更具国际影响力碳市场的关键举措。生态环境部26日发布了《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》,标志着全国碳排放权交易市场首次扩大行业覆盖范围工作正式进入实施阶段。

生态环境部新闻发言人裴晓菲在当天举行的新闻发布会上介绍,碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、推动经济社会绿色低碳转型

的重大制度安排,是国际通行的气候治理政策工具。目前,我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。

他说,2021年7月,以发电行业为突破口,全国碳排放权交易市场启动了上线交易。经过近四年的发展,市场总体运行平稳,发电行业绿色低碳转型效果逐步显现,全口径电力碳排放强度累计下降了8.78%,减排成本降低约350亿元。

裴晓菲指出,钢铁、水泥、铝冶炼行业是碳

排放大户,年排放约30亿吨二氧化碳当量,占全国二氧化碳排放总量的20%以上。此次扩围后,全国碳排放权交易市场预计新增1500家重点排放单位,覆盖全国二氧化碳排放总量占比将达到60%以上,覆盖的温室气体种类扩大到二氧化碳、四氟化碳和六氟化二碳三类。

他表示,此次三个行业纳入碳市场管理后,不仅有助于实现双碳目标,而且有利于以市场机制,加快落后产能淘汰和低碳技术创新应用,推动三个行业高质量发展。

教育部印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》

新华社北京3月26日电 (记者 杨湛菲)记者26日从教育部获悉,教育部近日印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》,明确全国校外教育培训监管与服务综合平台功能定位,强调其是全国统一的校外培训公共服务平台,推进大规模应用。

办法明确,支持家长学生通过全国平台选课、支付、退费、评价、投诉,维护自身合法权益;

支持培训机构按照政策要求和技术标准直接入驻或系统接入全国平台,通过全国平台介绍、展示、售卖相关课程和服务;支持主管部门依托全国平台开展预收费监管、风险预警、执法监督等工作,提升校外培训监管数智化水平。

办法规定,各有关主体及关联方,应建立健全严格的信息安全制度,严格落实保护数据安全责任,依法依规使用相关数据,确保信息安全。

教育部校外教育培训监管司负责人介绍,全国平台支持培训机构向全社会公开展示其培训课程、从业人员等相关信息,便于家长学生知晓其规范性并做出选择;同时及时曝光依法查处的搞恶性竞争、扰乱行业生态、损害家长学生权益的“黑机构”,打击“劣币驱逐良币”,保护合规机构。目前,纳入全国校外教育培训监管与服务综合平台统一管理的合规机构达12万余家。

(上接1版)

政策杠杆撬动消费潜能。大英县充分发挥政策杠杆的作用,出台了一系列促进文旅消费的政策措施。文旅消费券与景区联票的组合使用,更是让游客们享受到了实实在在的优惠,实现“1+1>2”的乘数效应。据了解,得益于“促进现代服务业高质量发展”8条政策措施的赋能,2024年实现社会消费品零售总额66.3亿元、同比增长4.2%。

在郫江湿地公园,音乐营地与滑板公园的组合成为年轻人聚集地,“星空露营季”活动单日接待量突破5000人次。宋井桃源的“非遗技艺工坊”,让游客可以体验徐氏泥彩塑制作,相关产品年销售额突破800万元。这种“旅游+”模式催生出10余家“后备箱经济”示范点,卓筒鸡、刺梨饮品等特色产品年销售额达2亿元。更具创新意义的是“影视+旅游”的双向奔赴,《天工开蜀·我在古代当匠师》等微短剧的拍摄,不仅带火拍摄地,更衍生出剧本游、旅拍等新业态。“我们与影视公司合作开发‘剧中同款’旅游线路,游客可以体验剧中角色的工作场景。”大英县文化广播电视体育和旅游局产业促进科相关负责人介绍,该项目带动周边民宿入住率提升40%。

“智游大英”平台接入“智游天府”,实现“一部手机游大英”。2024年,通过短视频平台引流的游客占比已达35%。“大英文旅”抖音号粉丝突破50万。这种“线上引流+线下体验”的闭环,让大英在春节期间全网曝光量突破10亿次,“灵蛇舞动”非遗展演连续5次登上央视新闻。

大英县文化广播电视体育和旅游局相关负责人表示,2025年,大英将围绕“多维发力”激活消费潜能。一是打造“夜间经济走廊”,推进郫江新城夜间消费集聚区建设,丰富夜游、夜演等场景;二是实施“四季消费提振计划”,开展“一季一展”主题活动,持续释放消费潜力;三是深化“外贸倍增工程”,培育潜力企业10家,组织参加国际展会5场次;四是构建“放心消费体系”,完善退换货制度,推广“神秘访客”机制;五是建设“智慧商务平台”,实现重点企业数据监测全覆盖,提升服务精准度。以打造川渝消费目的地为目标,推动商贸经济再上新台阶,力争2025年社会消费品零售总额突破70亿元。

**文化铸魂
从“网红流量”到“文化留量”的品牌深耕**

夜幕降临,卓筒井遗址公园的灯光秀准时上演,三维数字化技术让千年盐井重焕生机。AR技术让古老盐工的身影在遗址上穿梭,年轻游客们举着手机记录这一奇幻场景。这或许就是大英县文旅变革的缩影——在传统与现代的碰撞中,一座“成渝年轻人最向往的宝藏小城”正在崛起。

游客们通过手机或园区内的展示设备,即可身临其境地感受到卓筒井的开凿过程和古代盐工们的辛勤劳作场景。那古老的凿井工具、盐工们坚毅的神情,仿佛就在眼前,让人不禁对古代劳动人民的智慧和创造力肃然起敬。这种“让文物活起来”的实践,正是大英推动文化遗产创造性转化的缩影。

在大英县委书记、县长唐紫薇看来,打造大英特色旅游IP,本土文化IP化至关重要。

“非遗活化”塑造文化IP,在大英取得了显著成效。徐氏泥彩塑作为大英县的非遗瑰宝,凭借其精湛的技艺和独特的艺术风格,成功亮相央视春晚倒计时,这一高光时刻,让徐氏泥彩塑瞬间成为全国瞩目的焦点,其知名度和影响力得到了极大提升;卓筒井盐深钻汲制技艺成为研学热门。更值得关注的是,“盐工号子”“薅歌”等沉浸式演艺剧目正在加紧打磨,将开展常态化展演,《丝路神灯》舞台剧力争成为“成渝双圈游必看演出”,该剧以大英县的历史文化为背景,通过精彩的舞蹈、动人的音乐和跌宕起伏的剧情,生动地展现了大英县在丝绸之路上的重要地位和文化交流。

在土门垭村,“土货书记”带领村民开发非遗手工艺品,通过直播带货实现年销售额300万元。这种“见人见物见生活”的传承方式,让非遗从博物馆走向市井生活,培育出省级非遗工坊3家,带动就业200余人。

卓筒井文明研究会的成立,标志着大英从“资源依赖”向“学术引领”转型。通过与四川大学等高校合作,《卓筒井与世界文明》等学术著作相继出版,为申世遗工作奠定理论基础。这种“学术+文旅”的深度融合,让大英文化遗产的价值得到国际认可。

N”,即举办一场启动仪式,发挥10个经济大省的作用,组织开展一系列重点活动,助力稳外贸扩消费。

“一方面将畅通外贸优品内销渠道。比如,通过线下渠道,在重点步行街、商圈开展形式多样的展示展销、对接洽谈,在重要展会设立外贸优品展区。同时加大外贸优品消费支持,把外贸优品拓内销和各地的消费促进活动结合起来。我们还将摸排外贸企业内销需求,建立重点外贸企业名单、外贸优品库,鼓励外贸企业研发生产适合国内消费者需求的优质产品,培育外贸优品消费品牌。在推动内外标准认证衔接上,将会同有关部门开展外贸标准认证衔接调查,组织国内国际标准比对,提升国内国际标准的一致性。”商务部市场建设司副司长李维正表示。

糖酒会筹备期间 成都投促系统签约金额超30亿元

四川经济日报讯 (记者 苏俊 张恭浩楠)3月26日,记者从成都市投促局获悉,在第112届全国糖酒商品交易会筹备期间,成都市投资促进系统借势赋能、以会招商,通过举办专场招商活动、发布投资机会清单、邀请企业进园区考察等活动,促进与参展企业的精准对接、洽谈合作,签约成都酒旅融合消费场景打造项目、陕西蓬莱企业管理有限公司低度新潮酒酿造及研发项目等一批重大项目,投资总额超30亿元。

据悉,在糖酒会筹备期间,成都市投促局统筹联动温江区、青白江区、邛崃市等绿色食品产业承载地的区(市)县,围绕川酒高质量发展、绿色食品产业供需对接、国际酒类贸易等主题,举办了形式多样的专题招商推介活动,多角度、立体式展现成都绿色食品产业的发展活力与脉动,全面分享成都的投资环境与发展机遇。

糖酒会开幕前,成都市投促局主动梳理雀巢集团、汤臣牧场乳业等200余家重点目标企业,并结合产业规划和资源禀赋,组织15个区(市)县及相关产业园区的100余位招商专员开展对接洽谈。

在糖酒会系列招商活动中,成都市投促系统还以展会为支点深化城市营销,通过主会场及展区精准投放投资指南与机会清单,系统性展示城市营商生态及政策优势。同时,突破传统会展边界,将品牌传播场景从糖酒会展厅延伸至城市枢纽等对外开放一线,实现城市品牌深度与广度的立体化拓展。

阿坝黑水县 赴香港推介农文旅资源

四川经济日报讯 (记者 严易程)3月25日,阿坝州黑水县赴香港开展黑水色湾藏香猪推介及特色农文旅资源宣介活动,旨在深化藏香猪产业与港澳市场的产销对接,通过精准对接、资源宣介和订单合作,进一步提升特色产业竞争力和区域品牌影响力。

色湾藏香猪是黑水县本地品种,传承原始牧养方式,其肉质细腻、营养丰富,2017年荣获“国家地理标志保护产品”认证,深受消费者青睐。近年来,黑水县大力推广色湾藏香猪养殖,按“生产、加工、销售”三级体系发展色湾藏香猪产业。2024年,黑水县实现色湾藏香猪存栏种猪6400头、出栏商品猪5.61万头,产值达1.68亿元,年销售额达6760万元。目前,全县已建成种猪繁育场1个、一级扩繁场4个、标准养殖场60个。

“今明两年将完成黑水县藏香猪全产业链建设,确保今年藏香猪出栏口量稳定在1万头以上。”黑水县有关负责人介绍,此次香港行是黑水县深化外向型发展的关键一步,将通过“产业走出去+文旅引进来”双线并进,加强四川与港澳两地的农产品交流,为建设川西北生态产品供给高地贡献“黑水样板”。

从“盐卤之乡”到“文旅名城”,大英县用十年磨一剑的定力,走出一条“小而美、小而精、小而特”的县域发展之路,更是一条以文化为魂、以创新为翼、以惠民为本的县域经济高质量发展路径。当清晨的第一缕阳光洒向卓筒井,当夜晚的霓虹点亮郫江两岸,这座西部小城正以“引客入遂”的生动实践,诠释着既要靠差异化产品抢占市场,更需要以系统化思维打通“引流—消费—留量”全链条的深刻内涵。而在流量时代,小城找到爆点也可出圈。在成渝地区双城经济圈建设的历史机遇中,大英的探索不仅为“天府旅游名县”品牌注入新动能,更为县域经济高质量发展提供了可复制的“文旅样本”。

“当前,‘奔县’游的兴起,本质上是旅游观念的更新迭代、旅游市场的结构性变化,供需两端的‘双向奔赴’。”唐紫薇表示,下一步,大英将围绕建设“全国知名旅游度假目的地”目标,写好“名县提升建设、引客入遂、奔县旅游”三篇文章,打造更具年轻态的县域旅游宝藏小城和川渝“奔县”的首选地,加快构建全域旅游新版图,争当全市“引客入遂”排头兵,助力遂宁市打造继成渝之后的“演艺赛事第三城”和全省影视产业副中心。

未来,随着卓筒井申世遗工作的推进和全域旅游的深化发展,大英必将书写更加璀璨的文旅新篇章。正如一位游客在他的朋友圈中所写:“这里不仅有千年盐卤的厚重,更有青春之城的活力——大英,值得再来!”