

产业“新”兴向荣 发展提速提质 ——泸州市龙马潭区(长开区)培育发展新兴产业纪实

四川经济日报记者 庞玉宇 唐千惠 实习记者 姜予恩

春日暖阳唤醒大地,重大项目蹄春提速。
3月31日,泸州市龙马潭区(长开区)增材制造产业再迎“新势力”——苏州博理高速3D打印智能云工厂项目签约仪式举行,该项目总投资达5亿元,填补了泸州市非金属材料制造领域的空白,也拓展了“增材制造+个性消费”应用场景。
无独有偶,前几天泸州市医药健康产业2025年一季度重大项目现场推进活动举行,其中,华曙图灵医疗3D打印智能放疗一体化项目、四川汇达药品制造物流中心项目等多个重要项目在龙马潭区(长开区)“拔节生长”。
欣欣向荣的产业新景背后,蕴藏着一个地区的发展思考和战略布局。今年2月,泸州市委办公室、市政府办公室联合印发《市重点工业产业链链长制优化调整方案》,将泸州市重点工业产业链由6条调整为10条,进一步优化产业布局的步子迈得更迅速更精准。
龙马潭区(长开区)作为泸州产业高质量发展的重要板块,近年来更是立足自身实际和比较优势,锚定“加快建设‘3+2+2’千亿级制造业产业集群”的发展目标,有力推动产业结构迈向中高端,加快建设现代化产业体系,不断开辟新领域、创造新价值、塑造新动能。

着力提升产业“含新量”

“我们坚持把培育发展新兴产业作为扩增量、强支撑、增后劲的重要抓手,努力在培育新动能、拓展新赛道上寻求突破。”3月19日,在泸

四川开展省属企业合规管理有效性评价 全面提升合规管理水平

四川经济日报讯 四川正开展省属企业合规管理有效性评价。记者从近日召开的全省国资系统法治合规工作会议上获悉,我省将全面提升合规管理水平。
2024年,18户省属企业和19个市(州)将依法治企、合规管理纳入企业经营业绩考核。各级企业审查规章制度5.7万余条、重要决策11.3万余项、经济合同76.4万余份。18户省属企业全部配齐总法律顾问,17户省属企业配备首席合规官,法治合规工作取得明显成效。今年,我省将进一步健全法治合规工作体系,提升依法合规经营水平。其中一个重点,就是“合规管理有效性评价”。当前,四川正在开展省属企业合规管理有效性评价,研究制定《省属企业合规管理有效性评价指南》;组织第三方专业机构“一企一策”把脉问诊,“一企一报告”指出合规管理问题短板,确保合规管理体系真正发挥作用。(文露敏)

盐边桑葚抢“鲜”上市

四川经济日报攀枝花讯(徐杨文/图)4月伊始,在“中国果桑之乡”攀枝花市盐边县,桑葚已悄然成熟,抢“鲜”上市。
近日,记者走进盐边县惠民镇新林村的生态桑果园,连片的桑树郁郁葱葱,熟透的桑葚如玛瑙般点缀在枝头,游客穿梭其间,体验采摘乐趣,品尝甜蜜果肉。而果农们则忙着采摘、分拣、包装、销售,桑果市场产销两旺。采摘园负责人李平霞介绍,园内桑葚品种丰富,有云桑二号、长果桑、香金桑等品种,能满足游客对品种和口感的不同需求。
近年来,盐边县通过技术培训、扩大销路、建立品牌、培育企业等举措,促进了全县桑果产业的健康稳步发展,目前该县桑果种植规模已超过13万亩。



采摘桑葚

四川:川企“三品竞速” 织造轻工纺织新篇章

“三品”标杆之“三品”,是指增品种、提品质、创品牌,“品种引领力”“品质竞争力”“品牌影响力”是“三品”标杆企业的内在要求。无论是哪一“品”,都是为了更好地满足消费升级需求,推动消费品工业转型升级,促进经济社会高质量发展。
“三品”之中,分为多个大类,其中“轻工纺织类”值得关注。天府之国四川,纺织服装行业的产值、规模均稳居西部第一,绸缎、蚕丝产量常年稳居全国前二,工装市场份额约占全国的三分之一。2024年,全省规模以上轻工业和纺织业共实现营业收入3382.1亿元,占全省工业比重6.9%。
近年来,四川轻工纺织行业主动拥抱产业发展新趋势,围绕科技、时尚、绿色,推动产业向高端化、智能化、数字化、集约化等方面发展,在市场上涌现出了一大批“实战能手”和“创新尖兵”。
明媚春日中,记者走访了多家“三品”标杆企业,一观四川轻工纺织行业的盎然生机与创新动能。

创新强 “品种”“品质”“品牌”齐发力

“我们在全川开设了近700家线下和线上门店,建立了覆盖全国的销售网络,产品远销意大利、法国、俄罗斯、美国等30多个国家和地区!我们还先后荣获了‘杰克·第八届中国服装品牌年度最具潜力大奖’‘四川省著名商标’等多项荣誉!”走进四川省消费品工业“三品”标杆企业雷迪波尔服装有限公司,企业负责人张斗介绍起公司发展情况时,自豪、自信溢于言表。
雷迪波尔是一家中高端商务休闲服装品牌,其产品包括西服、衬衫、夹克、裙装、鞋类、皮具等品类,每个品类都开发了多个款式,满足人们在不同生活场景中的个性化着装需求。
企业发展壮大的秘诀是什么?张斗认为,在于以科技创新打造“过硬”品质——该公司建立起了完善的质量控制体系,包括产品内在质量控制、外观质量控制和服务质量控制三大方面,在

产品生产及售后服务的各个环节均设计了严格的质量控制标准和措施,保证产品质量高于或符合相关的国家标准或行业标准。近年来,公司不断加大研发投入,已拥有各类专利220余项。
如果说过硬的产品“品质”是雷迪波尔打开“三品大门”的“金钥匙”,那么理念先进的绿色产品“品种”,便是四川环龙集团成为标杆的“敲门砖”。
四川环龙集团大力发展竹产品,全力做好“竹文章”,在绿色发展的大道上阔步前行。该企业通过不断科技创新,对竹纤维进行全深度研发,衍生出各类不同场景的竹纤维应用产品,其中就包括广受好评的生活用纸品牌“斑布”。
“目前市面上的卫生纸,大多是木浆所制,而我们以竹代木,围绕竹纤维材料可再生、可降解、可循环的特征,深入开发竹纤维的多样化应用。”该企业负责人柳溪给记者算了一笔生态账,“竹子成材的时间一般短于树木成材的时间,因此大力推广以竹代木,对我省森林资源有着巨大的保护意义。”
以竹代木,不仅促进生态环保,也为乡村振兴作出贡献。四川环龙将工厂建在竹产地,带动附近农民种竹,由于该企业每年消耗的竹材高达150万吨至200万吨,对农民的增收作用十分显著。
雷迪波尔用严格的要求深耕“品质”,四川环龙凭借绿色的理念创新“品种”,而明珠家具则“马不停蹄”不断擦亮国货老字号“品牌”。
明珠家具,作为一家“35岁”的老牌国货,近年来不断斩获新荣誉,品牌价值愈加凸显。该企业荣获“中国500强最具价值品牌”、“四川名牌”、首批“中国驰名商标”等荣誉。品牌加持之下,如今明珠家具实现年产值10亿元以上,产品销售实现了对全国一二线城市的全覆盖。
品牌何以长长久立?企业负责人余婷告诉记者,不断进行科技创新,是明珠这块招牌“历久弥新”,越擦越亮的秘诀——
该企业每年用于研发的投入占营收的3%以上、拥有自主知识产权超1000项;拥有国家级企业技术中心、国家级工业设计中心、国家

CNAS实验室;产品获成都工业精品、红点奖、中国工业设计大奖、金斧奖金奖等荣誉。此外,明珠家具近年来专注于“智改数转”,已成为信息化、数字化、智能化的先导企业。
实际上,在四川,“品种”“品质”“品牌”三品齐“发力”的企业比比皆是,这些企业共同绘就了一幅展现四川轻工纺织行业蓬勃生机与创新活力的绚丽画卷。

信心足 要素“共振”激活轻工纺织强劲动能

消费品工业“三品”标杆的打造,意义重大,它有利于推动传统产业新型化,引领消费品优化供给和转型升级,促进四川食品轻纺产业提质增效。
记者了解到,在轻工纺织产业方面,四川重点在成都、德阳、广元等地打造绿色家居智造基地和产业承接转移基地;在宜宾、泸州、乐山、眉山等地打造全国竹产业发展高地;在成都、宜宾、绵阳、雅安、乐山、资阳、达州等地打造西部现代纺织鞋服基地;在南充、凉山、广安等地打造全国优质蚕丝绸缎产业。
四川省经济和信息化厅轻工纺织处相关负责人告诉记者,推动轻工纺织产业高质量发展,我省信心十足。
信心来源于良好的产业基础——四川是西部最大的商品集散地和要素供给地,服务人口近4亿,四川发展消费品产业有良好的基础、强劲的动能、广阔的空间和巨大的潜力。四川是全国重要的消费品生产制造大省,产业涵盖纺织、服装、造纸、家具等19个大类,门类齐全、特色鲜明、优势突出。其中纺织服装产业规模居西部第一,工装市场份额占全国的三分之一,是全国四大制鞋基地之一,拥有“中国绸都”“中国女鞋之都”等称号。此外,四川的竹林面积居全国第二,是全国最大的优质蚕丝丝绸生产基地,拥有消费品产业重点企业5000余家。
信心来源于广阔的承载空间——四川拥有

将建设金属粉末制备生产线8条,预计年产值2亿元以上,年纳税1500万元以上。作为龙马潭区(长开区)增材制造产业的上游,同时也是西南首家金属粉末制造生产企业,该项目建成后将成为西南最大的金属粉末制备基地。
值得关注的是,上述两家企业不仅是“邻居”,也分别为增材制造产业链的“上下游”。然而,这样紧密地协同合作,并非偶然。
在2025年泸州市的“新春第一会”——优化营商环境大会上,泸州市向10条产业生态链的链主企业相关负责人发出邀请,希望他们敢为产业“召集人”,争做城市“合伙人”。这是泸州市在优化调整过程中,对重点工业产业生态链发展思路做出的又一改变:让链主企业参与到全市项目招引中来。
事实上,就在不久前,在泸州市委、市政府的大力支持下,翰飞航天科技采取以商招商模式,成功招引金属粉末行业龙头、国内第一家打破国外高温合金领域垄断局面的企业——宁波众远新材料科技有限公司。
思路之变带动发展之变,不仅串起了产业高质量发展的新动能,也勾勒出产业建圈强链的新图景。
去年以来,龙马潭区(长开区)大力推进全区六大重点工业产业生态链建设。围绕白酒、高端装备制造(机器人)、能源化工新材料、食品、医药健康、新经济六大重点产业,制定印发“龙马潭区六大重点工业产业生态链链长制工作方案”,争创全国工业百强区、高质量建设共同富裕试验区。(下转2版)

四川印发《图谱》 助推绿色建材产业建圈强链

四川经济日报讯(记者 李洋)日前,记者从四川省住房和城乡建设厅获悉,四川省绿色建材产业链协同推进机制办公室近日印发《四川省绿色建材产业链图谱(第一版)》(以下简称《图谱》),将进一步深入贯彻落实省委、省政府决策部署,助推绿色建材产业建圈强链战略实施。
绿色建材产业链是四川重点推进的“15+N”重点产业链之一。稍早前,住房和城乡建设厅与经济和信息化厅联合印发《四川省绿色建材产业发展规划(2025—2027)》(以下简称《规划》),提出到2027年四川省绿色建材产业规模较大提升,培育3个以上绿色建材特色产业集群、不少于10家链主企业,全省绿色建材产业产值力争达到1000亿元、重点产业产值达到600亿元以上等目标。
住房和城乡建设厅相关负责人介绍,在《规划》的基础上,通过走访调研相关企业,制定了本次《图谱》,它是对《规划》提出的发展重点的进一步补充,也是推动绿色建材产业建圈强链的具体路径。
记者了解到,《图谱》结合四川绿色建材产业发展现状以及各地优势产业和资源禀赋,明确了产业发展全景和区域功能定位,详细描述了产业上中下游协同发展关系,确立了产业发展主攻方向和重点赛道,为下一步产业引优育强、集群成势奠定了坚实基础。

我省首次针对汽车后市场出台 专项政策

四川经济日报讯 近日,记者从商务厅获悉,由商务厅、经济和信息化厅、交通运输部、文化和旅游厅等9部门联合制定的《四川省推动汽车后市场高质量发展的实施方案》正式出台,围绕培育产业优势、提升流通水平、丰富消费体验、夯实配套支撑4个方面提出12条创新措施。方案提出,力争到2027年,四川汽车保有量突破1850万辆、新能源汽车保有量超过400万辆、汽车后市场规模达7000亿元。这是四川首次针对汽车后市场出台的专项政策。
数据显示,2024年四川汽车保有量达1623万辆、居全国第7位、同比增长5.3%,其中成都汽车保有量全国第一、近700万辆;四川二手车销售、动力电池、售后维修等产业辐射整个西部市场。
12条创新措施重点以“汽车+产业”全链提升、“汽车+消费”场景建设、“汽车+周边”延伸领域等主题进行突破。“汽车+产业”全链提升方面,方案提出发展动力电池全价值链、完善回收利用体系、拓展汽车整零协同空间等;“汽车+消费”场景建设方面,方案提出要促进二手车高效流通、培育发展汽车赛事活动、建设汽车自驾旅居场景、增强汽车文化体验供给等;“汽车+周边”延伸领域方面,将完善汽车基础设施配套、优化汽车金融服务支撑、加强汽车人才队伍建设。(陈碧红)

南充市打造市场化法治化国际化的营商环境

四川经济日报南充讯(何刚 记者 李国富)近日,南充市召开优化营商环境大会。该市将扎实开展营商环境优化先行行动,努力打造市场化、法治化、国际化一流的营商环境,为全力打赢经济发展翻身仗,加快建成省域经济副中心、奋力谱写现代化南充建设新篇章提供坚强保障。
会议指出,要全力打造供给优质的要素环境,多方发力解决企业融资难问题,多措并举解决企业用工结构性问题,全方位为企业降本增效。要全力打造高效便捷的政策环境,以深化“高效办成一件事”改革为牵引,持续提升服务效率,增强企业信心。要全力打造规范有序的市场环境,构建统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系。要全力打造公平公正的法治环境,切实维护企业合法权益,让企业在南充专心创业、放心投资、安心经营。
会议强调,全社会要树立“人人关注营商环境、人人都是营商环境”的理念,不断凝聚打造一流营商环境的强大合力,共同推动全市营商环境再上新台阶。希望广大企业和企业家主动扎根南充、投资兴业,持续深耕主业、做强实业,积极融入全市“3+2+3”现代化工业体系建设,助力南充全力打赢经济发展翻身仗。

欢迎搜索微信号“scjrbnsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

企业直通服务专线
96999
全天候、全方位、全周期服务四川企业
扫码进入四川省“企业之家”线上服务平台 公服广营