

九部门发文加快推进科技服务业高质量发展

据新华社电 记者19日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、科技部、财政部、市场监管总局、金融监管总局、国家知识产权局、中国科协日前联合印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》,旨在壮大服务主体,优化发展生态,提升服务能力,实现规模增长和质效提升,加快科技成果转化和产业化,有力支撑科技创新和产业创新发展。

科技服务业是连接科技创新与市场需求的桥梁。实施意见提出,要推动科技服务业全面发展,围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化、技术推广等重点领域进行部署,明确重点任务。要加快转型升级,强化科技创新,深化新一代信息技术融合应用,推广应用先进绿色技术,促进与三次产业深度融合,推动科技服务业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

实施意见明确,要引导科技服务机构专业化、市场化、平台化发展;优化技术市场环境,建设国家统一技术交易服务平台;引导科技服务机构牢固树立质量第一的意识,推广应用先进质量管理方法;加强标准体系建设,加快研制一批重点领域标准;加强人才培养基地建设,健全技术经理人的引进、培养、使用、激励机制;建设科技服务业创新发展集聚区等。

我省启动电子竞技消费月活动

四川经济日报讯(记者 廖振杰)5月19日,记者从四川省商务厅获悉,由省商务厅、省文化和旅游厅等单位共同主办的“畅享生活”四川省电子竞技消费月活动在成都中国电信西部信息中心启动。活动以“电子竞技+文旅+科技”多元融合为主线,通过线上线下全域联动的创新场景,全面释放消费潜力。本次活动将持续至6月15日。

记者了解到,本次活动采用“1+4+N”全域联动模式,以中国电信西部信息中心主会场为核心,辐射高新自贸试验区锦城万达大众电子竞技赛、内江英雄联盟赛事、天府国际动漫城系列活动、遂宁DSD动漫嘉年华等四大特色分会场。覆盖全省线上线下超1.1万家线下门店,线上联合京东平台开设“四川电子竞技消费月”专区,叠加国家补贴政策开展电子竞技周边产品促销;线下组织手机、电子竞技设备等品牌开展联合促销。

四川省电子竞技运动协会现场发布的四川电子竞技消费现状及趋势分析显示,2025年四川电子竞技用户规模预计突破2800万,年消费潜力近百亿元。电子竞技酒店消费、游戏充值、设备购置等细分领域增长显著。

遂宁市一季度社消零总额超169亿元

四川经济日报遂宁讯(郑威 记者 张琳琪)近日,记者从遂宁市商务局获悉,1—3月,全市社消零总额达169.4亿元,同比增长7.1%,分别高于全国、全省2.4个和1.9个百分点。其中,限额以上商品零售额达75亿元,同比增长9.7%,分别高于全国、全省3.2个和4个百分点;餐饮收入总额为26.8亿元,增速9%;参与消费品以旧换新的汽车、家电类销售额增速分别为9.2%、27.2%,新能源汽车同比增速22.1%,智能家电同比增速76.8%。

“商品消费规模大、带动力强,稳住消费基本盘,首先就要稳住商品消费这个‘牛鼻子’。‘加力’‘扩围’实施消费品以旧换新,成为重中之重。”遂宁市商务局相关负责人介绍,一季度,遂宁持续从需求端着手,不断挖掘商品更新升级需求,让消费者换得舒心、买得满意。

“接力”一季度良好发展趋势,遂宁出台了《关于进一步推动经济回升向好的若干政策措施》《遂宁市大力提振和扩大消费专项行动方案》政策,两项政策分别从17个方面、15个方面夯实基础提升“硬条件”、创新服务优化“软环境”,不断提振消费、促进产业发展,进一步推动经济回升向好。

2025年“中国旅游日”广元市主题活动启动



文艺演出

四川经济日报广元讯(张文良 记者 侯东文/图)5月19日,2025年“中国旅游日”广元市主题活动在广元市利州区启动。启动仪式上,广元市文旅推介官、利州区文旅推介官分别发布和推介了2025年“5·19中国旅游日”文旅活动、夏季旅游线路、优惠政策及利州文旅资源和精品旅游线路。

近年来,利州区紧紧围绕“大蜀道国际文化旅游目的地和康养度假胜地游客集散中心”建设目标,突出“女皇故里·康养利州”主题形象品牌,全面发挥资源禀赋优势。加快推进月坝、天恩山等景区“二次创业”;改造提升湖岸线,推动白龙湖、栖凤湖蝶变向新;串联成片,整体开发,推动芳香山、黄坎山提档升级。利州旅游始终保持着快速健康发展态势,先后成功建成4A级旅游景区、省级旅游度假区7个,成功打造国家级、省级文旅品牌100余个,成为四川最具旅游魅力的城市之一。

5月19日,第15个“中国旅游日”如约而至。今年,“锦绣山河,美好旅程”的主题不仅描绘着山河如画的壮阔图景,更映射出中国文旅产业高质量发展的澎湃气象——各地正在通过深挖特色资源激活市场潜能,补贴“真金白银”释放消费活力,优化消费环境提升旅游体验,不断激发文旅消费新动能。

深挖特色资源:创新产品激活市场潜能

近日,在杭州湘湖直升机基地,一场“Cityfly”之旅颠覆人们对观光游的认知。杭州市民张先生首次体验市内低空飞行时惊叹:“在空中看,钱塘江像一条丝带穿过繁华都市,西湖与宝石山也尽收眼底。”

当前,杭州正以“打造全国低空经济领军城市”为总体定位打造低空场景应用。作为今年旅游日杭州活动的主推项目,萧山湘湖直升机基地、富阳永安山滑翔伞基地、建德航空小镇等低空体验点串联起“飞阅杭州”新场景,航线覆盖景区游览、短途通勤以及个人定制。

而在千里之外的四川,一场“安逸游四川”的文旅交响曲正在上演。5月18日,成都、德阳、眉山等地联合推出的“百里百景”线路,将大熊猫

基地、三星堆遗址与雪山温泉等串联。

“随着大众旅游需求升级,我们正在重新定义‘在路上’。”成都文旅金牌推介大使雅倩说,“当蜿蜒的道路邂逅非遗,当交通动脉串联起生态秘境,这条风景廊道本身就是一场沉浸式的天府美学巡礼。”

在贵州,“非遗+旅拍”的模式正让古寨焕发新生。“漫步村寨,文化历史与生活烟火交织,就想穿上瑶族服装用镜头定格。”在黔南瑶山古寨,贵阳游客冷丹忍不住赞叹。

以创新为笔,各地勾勒出更多“诗与远方”的新画卷。中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山认为,文旅的繁荣创造了更多消费热点和经济增长点,折射出国内消费的巨大潜力,为未来市场潜力进一步释放提供了想象空间。

“真金白银”惠民:“多轮驱动”激活消费引擎

“我预约好了,上午逛石浦渔港古城,下午游影视城,赶上门票免费,一口气省下200多元钱。”一周前,杭州游客钱先生就为自己制订了宁波象山旅行计划。

作为2025年“中国旅游日”主会场,宁波以83家A级景区免费开放、1290万元消费券投放

亮绝活出新招

多地发力激活文旅消费新动能

□新华社记者 段菁菁 童芳 齐健

为支点,撬动惠民政策与文旅场景深度融合。宁波市文化广电旅游局局长应建勇介绍,浙江今夏还将在全省范围内推出覆盖“食住行游购娱学”的千项优惠,形成政策“组合拳”。

当“海丝古港”点燃消费热情,四川正打造“政府+平台”的“双重福利”。旅游日当天,除了剑门关、海螺沟等数十家景区免票开放,携程“全球游四川”与美团“千城万店”特惠形成互补,高德打车券、滴滴景区礼包打通出行“最后一公里”,构建“门票+交通+住宿”的全链条消费生态。

中国旅游景区协会副理事长兼秘书长陈献春介绍,“中国旅游日”主题月期间,协会联动全国景区推出“欢乐消费季”,通过“门票+体验”组合折扣、住宿联动优惠、消费券直减等举措,预计触达4000万人次,让利超8000万元。

优化旅游环境:让“头回客”成为“回头客”

原始森林、滔滔江水、雪山、茶园……西藏林芝墨脱县曾因地形险峻、交通闭塞被称为“高原孤岛”。如今,这片秘境正从“高原孤岛”变身“服务高地”。

“没想到在如此偏远的高山峡谷还能用上景区无线网。”江西游客廖涛对墨脱之行赞不

绝口。

墨脱县委书记符永波说,在客流量大的果果塘景区,当地打造的游客服务站不仅提供补水、充电、免费网络等服务,还提供景点讲解、路线规划、酒店预订等,努力让更多“头回客”成为“回头客”。

旅行不仅是看风景,更是人与“他乡”的温情互动。当下,越来越多旅游目的地通过精细化服务,让游客感受“宾至如归”的温暖。在贵州荔波,当地用歌舞洗去游客白天奔波的疲惫。荔波县民族宗教事务局局长蒙隼介绍,今年荔波打造免费夜间演出“火塘民族歌会”,用水族民歌的悠扬、苗族敬酒歌的热烈、瑶族猴鼓舞的奔放为游客烹制“非遗宵夜”,将旅途疲惫转化为文化共鸣。

而在东海之滨宁波,82家博物馆在5月19日打破周一闭馆的惯例,集体“不打烊”。遍布全城的71个省级旅游驿站,像散落街巷的“文化便利店”,用休憩补给、信息咨询、文化展示等服务,带给游客更好的旅游体验。

业内专家认为,提升旅游目的地口碑,传播是“加分项”,服务才是“基础分”。只有顺应消费新趋势,全面提升旅游品质为目标,持续补短板、强特色,才能更好地实现“近悦远来”的美好愿景。(新华社北京5月19日电)

成都公交行业创新发展成果推介会举行

四川经济日报讯(何宗蔚 记者 李露萍)5月19日,第七届“5·20公交驾驶员关爱日”成都会场活动——公交行业创新发展成果推介会举办。活动以“共话‘新’语·以‘质’致远”为主题,集中展示了成都公交在智慧出行、绿色低碳及产业融合领域的创新成果。

会上,成都公交与宁德时代、浙江新瑞立、成都智元汇等企业及机构签署了战略合作协议,合作事项涵盖公交刷卡乘车场景创新应用落地、公交医疗健康服务融合、汽车贸易经销网络拓展及公交物流一体化运营等多个领域,

标志着成都公交正加快向数字化、智能化、多元化转型,积极构建“公交+”多元融合发展生态圈。

活动现场,成都公交推出多元出行服务、场站资源服务、新能源汽车后市场、TOD综合开发、能源充储资产运营五大展区,生动呈现成都公交的转型升级成果。“赛江天府”品牌、成都公交巴士驿站和微驿站、全国首个城市级公交TOD品牌“锦安居”等尽数亮相。这些创新在提升市民出行体验的同时,开辟了公交产业发展新赛道,为交通行业注入了新活力。

让旧衣物焕发“新生”

丝丽雅集团实现废旧纺织品循环再利用

四川经济日报讯 家里不穿的旧衣服如何处理?酒店更换的废旧床上用品、服装厂大量无法使用的“边角料”如何变废为宝?作为国内纺织行业领军企业,丝丽雅集团创新探索破题路径。日前,丝丽雅集团T2T废旧纺织品循环再利用中试生产线在宜宾高县经济开发区正式投产,实现了废旧纺织品制回收浆、再生纤维素纤维和纱线的一体化循环生产,推动纺织行业低碳化、绿色化发展,引领纺织行业新时尚。

我国是全球较大的纺织品生产国和消费国,但纺织品回收利用率不高。对于大多数人而言,旧衣服是个处理难题,扔掉觉得可惜,放在衣柜里又占空间。

人们的旧衣服,酒店的废床单、被套,服装厂不能用的“边角料”,是长在城市里的“棉花”,如何让这些废旧纺织品焕发“新生”?丝丽雅通过多年科技攻关,交出了“绿色新答卷”。

丝丽雅负责T2T废旧纺织品循环再利用项目的工作人员介绍,以宜宾为例,宜宾市户籍人口546.4万人,假设平均每人丢弃1.28件旧衣服,约产生2100吨原料,经工序处理,就能够再次变为超1500吨的崭新纤维,既解决旧衣服处理难题,又实现“绿色循环,变废为宝”。T2T废旧纺织品循环再利用中试生产线正式投产,标志着丝丽雅集团实现了废旧纺织品全产业链高值化循环利用的规模化企业,彰显了丝丽雅集团在可持续发展与循环经济领域的重要成果,为推动我国

废旧纺织品回收利用迈上新台阶,助力纺织行业绿色低碳发展作出了积极贡献。

记者了解到,自2021年起,丝丽雅开始采购进口废旧纺织品回收浆进行粘胶纤维试验,同年7月,成功纺出100%回收粘胶纤维产品,2023年8月,成功产出50%含量的回收粘胶纤维产品,成为用回收浆同时生产再生纤维素纤维长丝和短纤维的企业。

由于进口回收浆产能不足,无法有效解决国内大量废旧纺织品制浆问题,丝丽雅主动担起国企责任,经过与产业链公司协同推进,反复技术论证,快速打通了废旧纺织品循环再利用工艺流程,有效破解了废旧纺织品制回收浆“卡脖子”的难题,截至目前,已获1件发明专利,3件实用新型专利正在申请中。

有了这些经验成果,丝丽雅投资5300万元建设的T2T废旧纺织品循环再利用中试生产线于2024年3月正式立项,11月开工建设,2025年4月正式投产。以该项目每年回收2000吨废旧纺织品测算,相当于减少木材制浆过程中约7200吨二氧化碳排放,同时减少采伐52000棵生长8年的树木,具有资源节约、降碳减排的显著效益。其形成的“废旧纺织品制回收浆—再生纤维素纤维—纱线”一体化循环经济制造模式,为“旧衣服”提供了“新可能”,不仅减少了资源消耗,促进减污降碳,更为宜宾加快建设绿色低碳发展先行区贡献了积极力量。(杨春山)

“荒草坡”变成“打卡地”

绵阳三台城市更新交出优异民生答卷

多居民的共同愿望。

民有所需,政之所向。三台县委、县政府在充分征求群众的意见后,将凤凰山运动公园纳入重要民生项目,决心为广大居民打造一个高品质的休闲运动场所。

“核心区域内规划面积45642平方米,规划地块主要位于凤凰山顶,地势高低不平,部分地方被居民开垦种植,还有几家农家乐,违建搭建也不少。”三台县住建局相关负责人介绍,项目坚持规划引领项目生成,统筹优化片区用地布局,将零散闲置及低效用地整合,提供给国有平台公司绵阳宏达资产投资经营(集团)有限公司(下称“宏达集团”)进行整体开发利用,提升区域整体土地价值。

2023年,三台县琴泉片区文旅康养综合体及城市有机更新项目破土动工,项目规划建设14条配套道路、21万平方米安置房及康养综合体,配套设施一期——凤凰山运动公园子项目作为三台文旅康养产业的核心工程,承载了太多的期待与使命,每天都在上演“速度与激情”。

宏达集团项目负责人罗晓磊介绍,为了让公园真正符合居民的需求,县委、县政府组织专家团队,通过线上问卷调查、线下座谈会、社区走访等多种形式,广泛收集意见和建议。

着力民生 因地制宜打造文旅“新地标”

“登道鱼鳞,形似凤凰”,这是千年前王勃笔下的瑰丽山水意境。三台县凤凰山森林公园作为省级森林公园,坐拥“天然氧吧”美誉,葱郁林木勾勒出“绿意盎然”的生态长卷。然而,因缺乏系统性开发,这片承载着王勃诗韵的山水长期处于“养在深闺人未识”的状态。加之,近年来随着城市化进程的加快,居民休闲空间日益缩减,已无法满足居民日益增长的休闲健身需求。能有更多的地方可以漫步、锻炼、放松身心,是众

从公园的功能分区到设施配置,从景观设计到文化元素融入,每一个细节都充分考虑群众的想法。

在充分汲取各方智慧后,专家团队进行深入研究和论证,最终确定了以“文化+生态+产业”为一体的建设理念。“这一理念不仅注重满足居民的休闲运动需求,还致力于挖掘凤凰山的历史文化内涵,打造具有地域特色的城市新地标,同时推动文旅产业的发展。”罗晓磊说。

活化利用 文旅融合焕发消费“新活力”

建设之初,如何在有限的空间内合理布局各类设施,如何保护好凤凰山的生态环境,如何将历史文化元素巧妙融入现代建筑中,都是需要攻克的难题。

“团队查阅了大量资料,参考了国内外众多成功案例,还邀请了多位知名专家进行指导。为了选择合适的草木品种,几乎跑遍了省内各大苗木基地,就是为了确保公园的生态与美观。”罗晓磊告诉记者,经过无数次的讨论、修改和完善,最终确定了科学合理的修建方案。新增的32752平方米的绿化面积让公园成为城市的“绿

肺”;足球场、篮球场、儿童游乐区等设施错落分布,满足了不同年龄段市民的需求;青砖黛瓦的建筑小品、镌刻王勃诗句的景观墙,让千年文脉在现代场景中得以延续。

随着工程的推进,综合服务中心拔地而起,3个观景平台让游客得以饱览秀美风光。“以前晨练要自带小板凳休息,现在有凉亭、座椅,还有直饮水点,安逸得很!”退休教师阿姨边说边展示手机里的打卡照片。

数据显示,自2025年1月试运营以来,公园一期日均接待量突破2000人次,周末更是达到5000人次,带动周边餐饮消费增长40%。

作为民生工程与产业项目的结合体,凤凰山片区改造不仅提升了城市颜值,更增添了民生福祉。位于五里梁的A1安置房项目预计2025年竣工,1028户居民将喜迁新居;康养综合体的建设,将为全龄段人群提供多元化服务。

“凤凰山运动公园项目为城市闲置资源活化利用提供了范本。我们将以此为契机,全力打造川北文旅康养新高地。”罗晓磊表示,未来凤凰山将与周边潼川古城、云台观等景区串联成链,形成“快旅慢游”的文旅产业带,带动餐饮、民宿、文创等业态协同发展。

陈世好 刘玉明 四川经济日报记者 张宇