

巴中举办电子信息产业推介会

四川经济日报讯(记者 何莉)5月27日,巴中市“融圈建链·携手共进”电子信息产业推介会在成都举办。

活动上,巴中市经信局进行了巴中市电子信息产业投资推介,明确了下一步的重点招商方向。

新型显示方面,巴中是全省新型显示产业链协同发展地,基于产业图谱,上游将聚焦供应京东方等成渝链主企业,重点招引蚀刻液、封装胶、特种气体、LED灯珠、印制电路板生产环节,中游将聚焦应用京东方等成渝链主企业面板,重点招引LED、OLED、LCD显示模组制造环节,下游将以生产LED显示屏、LED智能灯带、LED照明灯具和车载显示模块拉动上中游协同发展。智能终端方面,积极融入新能源汽车及智能家电龙头企业上游电子元器件配套环节,重点招引芯片封装、电感、电容、印制电路板、SMT表面贴装等环节。此外,将人形机器人领域作为巴中市未来布局重点方向,以优选落地南江县为契机,配套引进相关制造环节。

活动现场,电子科技大学李绍荣教授就“新型显示及智能终端产业发展现状及趋势”作主题分享;巴中市电子信息企业代表发布了合作机会。

成都发布73项人社领域场景创新机会清单

四川经济日报讯(记者 廖振杰)5月28日,成都市人社领域场景创新机会清单发布会在成都举行。此次发布会以“场景创新·机会无限”为主题,聚焦当前人社领域的迫切需求,着力“为企业找场景、为场景找产品”,集中发布涵盖人工智能、软件和信息服务、数字经济等多条产业链的场景供需清单73项,包括AI就业岗位智能推荐、社保机器人智能经办、庭审智能辅助、校园场地巡检场景及科普机器人等人社领域典型应用场景需求12项,以及企业招聘及培训、员工管理、政务服务等场景能力供给61项。

成都市人力资源和社会保障局相关负责人表示:“当前,以大数据、人工智能为代表的前沿技术正在深度重构人社行业服务生态,今天发布的人社领域首批场景供需清单,也正是为新技术、新产品、新服务充分开放人社场景资源池,精准对接技术供给与行业需求。后续,我们将进一步开展线下对接和需求研讨,以常态化机制推动更多科技成果转化和项目落地,为人社行业服务生态提质增效打开‘机会窗口’,进一步突破行业研发成果‘转化难’、市场供需‘对接难’等瓶颈。”

营山县盘活集体经济 赋能乡村振兴

近年来,营山县积极壮大发展村集体经济,全县340个村集体经济组织总收入从2021年的481.37万元增加到2024年的1620.85万元,实现了村集体增收、合作社发展、老百姓致富“三方共赢”。

开启社会服务 叩开致富之门

眼下正是麦收时节。近日,营山县星火镇梨木村一望无际的麦地里,微风吹起层层麦浪,收割机来回穿梭,麦粒尽收“囊中”。

“这一片是我们村集体种植的小麦,收割机也是村上购买的。”梨木村党支部书记蒋洪斌指着一片正在收割的麦地说,2020年,村里成立股份经济合作社,2021年申请了扶持发展村集体经济试点项目,获得项目资金100万元,用于发展村集体经济。

村党支部以“强组织、增收、夯基础、促发展”为理念,以“五化”联动为抓手,探索发展新型服务型经济。成立农机专业合作社,购买大型收割机1台、小型旋耕机3台、插秧机1台,在为村集体服务的同时,拓展社会化服务,当年就实现集体经济收入10万余元。

不远处,几台旋耕机在水田里来来回回,村民肖建平笑开了花,“过去耕田犁地十分困难,现在好了,村上有专业合作社提供代耕服务,既方便,价格还实惠,解决了我们的后顾之忧。”

正是有了农机,梨木村的社会化服务红红火火。截至目前,村集体经济组织累计服务农户

482户,整治撂荒地1000余亩,为本村及周边村组近10000亩土地提供了耕种防收“一条龙”农机服务。2024年末村集体资产总额400万元。

“后期将突破村、镇、县界限,拓展粮油作物机耕、机插、统防统治、机收灭茬等农机服务。”蒋洪斌说。

“以前村里垃圾随意堆放,既影响村容村貌,又影响村民生活。”绿水镇浮山村党支部书记陈建国说,2022年初,该村利用村集体经济的收益,购买了垃圾清运车,成立了垃圾清运队,既解决了本村生活垃圾收运难题,还增加了村集体收入。

据了解,垃圾清运按车收费,一整车500元,一年下来可为村上节约开支万余元。不仅如此,浮山村还与周边的合水村、川洞村、透龙村、锁口村达成了垃圾收运合作协议,服务范围近25平方公里,服务农户近3000家、万余人,年收入超7万元。

“梨木村、浮山村的社会化服务,开启了集体经济组织的致富之门,既实现了集体增收,又便利了群众生产生活,还带动了村民致富。”营山县农业服务中心主任郭友福说。

探索股份合作 拓宽增收门路

产业兴旺是乡村振兴的基础,也是壮大村集体经济的关键。5月24日,走进营山县绿水镇锁口村,但见水泥路蜿蜒向前,一栋栋民居掩映在绿树间,一个个农业产业基地充满生机。在

粮笋产业园,竹子悠然生长,翠绿欲滴,行间套作的农作物长势良好。

锁口村党支部书记吴明祥说,2021年10月,该村成立四川忘川生态农业科技有限责任公司。村集体投入80万元资金入股,建设300亩粮笋产业园,共栽植12000余株竹笋苗,并套种农作物。村集体每年可获得4万元固定分红。

“当时,我们村申报壮大集体经济发展项目时,大家不约而同地给发展粮笋按下了‘同意键’。”吴明祥介绍,全村干部群众紧紧扭住产业发展“牛鼻子”,狠下功夫,农业产业呈现出蓬勃发展的良好态势。

2024年,全村各项产业实现产值800万元,村集体经济收入超20万元。该村先后获评“营山县乡村振兴示范村”“四川省合并村集体经济融合发展试点先进村”“营山县扶持壮大村级集体经济工作先进集体”。

“通过股份合作的方式,用好项目发展资金,因地制宜发展立村产业,不仅实现了农业增效、农民增收,而且为村集体经济注入了新活力。”营山县农业农村局局长刘忠说。

培育特色产业 促进长效增收

一篇挑动春潮涌,千筏竞展万重锦。5月24日,在营山县驷马镇圣水村,一艘艘搭载游客的竹筏依次驶离码头,沿着河道前行。河中碧波荡漾,两岸郁郁葱葱,游客陶醉在“舟行碧波上,人在画中游”的美景之中,纷纷拍照留念。

流经该村的圣水河系营山河的一段,长约8公里,常年水流潺潺,两岸风光旖旎。为发展壮大集体经济,该村利用得天独厚的水源优势,采取“党组织+合作社+农户”的模式,启动了水上竹筏项目。

自2023年以来,该村修建观光码头、沙滩、浅水游玩区、农家乐、小卖部等配套设施,铺设观光便道4公里,种植晚熟柑橘50亩、油菜300余亩,接待游客3万余人次。圣水村成了远近闻名的网红村、乡村振兴示范村,实现毛收入68万余元,带动了村民增收致富,壮大了村集体经济。

圣水村利用自身资源优势,促进集体经济长效增收只是营山县培育特色产业,发展村集体经济的一个缩影,营山县灵鹫镇青山子村集体经济同样发展得风生水起。

灵鹫镇青山子村2022年利用村集体经济收入建成光伏电站,每年向国网供电8.5万千瓦时,增加集体经济收入3万余元。

“村集体腰包鼓了,才能惠及更多百姓。”该村党支部书记龚德涛说,2024年集体经济实物分红,村里的每一位村民免费领到了40多斤小麦和油菜籽。2025年3月,该村利用集体经济的收益修建完善了全村农业生产用水管网,覆盖了村内80%的土地,村民也享受到了实实在在的好处。

“因地制宜大胆探索,既夯实了村集体的‘家底’,也变成了老百姓‘摸得着’的红利。”营山县委副书记杨佳说,将继续以强村富民为根本,让产业红利成为群众增收致富的“发动机”。

邹刚 四川经济日报记者 李国富



游客采摘蓝莓

苍溪:蓝莓“结出”致富果

四川经济日报广元讯(周姚 廖磊 记者 侯东 文/图)5月27日,2025年东西部协作特色产业项目——云峰镇蓝美庄园开园暨采摘活动启动仪式在苍溪县云峰镇云台村举行。

在简短的启动仪式后,现场嘉宾和游客们便迫不及待地穿梭于蓝莓树间,一边采摘新鲜的蓝莓,一边拍照留念,蓝莓颗颗饱满,让人垂涎欲滴。据悉,此次采摘的1500余株蓝莓树是移栽的盆栽蓝莓,专门供游客免费采摘品尝,活动将持续到6月中旬。

近年来,杭州市余杭区与广元市苍溪县携手并进,共同书写东西部协作新篇章。浙川两省供销社联合成立的四川省蓝之美农业科技有限公司以“联农带农”为核心,深度参与苍溪农业

产业结构调整,推动传统种植向高附加值蓝莓产业转型,为当地经济注入新活力。四川省蓝之美农业科技有限公司技术总监吴雷表示,本次开园的蓝美庄园正是东西部协作项目的重要成果之一。不仅种植蓝莓,还开发了蓝莓酒、蓝莓果干等深加工产品,同时提取花青素,延伸了产业链,提高了产品附加值。

今年4月,云峰镇争取和整合东西部协作项目资金150万元,携手四川省蓝之美农业科技有限公司在云台村打造蓝莓特色产业园300亩,新植蓝莓苗9.9万株,预计明年初挂果,后年进入盛果期,将帮助云台村村集体经济增收20万元,带动就业20余人,人均增收1500元以上。

以创新力量推动白酒行业高质量发展 五粮液携全链成果闪耀第二十届西博会

跨界融合发展 “因酒而生,却不止于酒”

今年西博会上,五粮液深度参与各项活动,并在欢迎会上,展示中国传统酿造工艺的深厚底蕴,以一杯“大国浓香”架起中国与世界美美与共的交流桥梁。与此同时,五粮液还创新展陈方式,“从一粒种子到一瓶美酒,从一瓶美酒到美好生活”,全产业链展示了以酒业为根,多元协同发展,以科技创新和产业升级助推企业高质量发展,积极构建生态、经济、社会融合共赢的“和美”发展之道。

“五粮液的展馆内不仅能闻到浓浓酒香,感受到千年酒文化,更让人惊叹的是,一个根植于传统农耕文明的企业,正以开放的胸襟,积极拥抱科学技术,在产业链上的多个环节创新突破,助推企业高质量发展,助力整个行业进步。”参加西博会的客商程磊如此赞叹。

五粮液展厅位于西博城5号馆,展厅以“守正创新·和美共生”为展陈理念,围绕五粮液“从一粒种子的播种,到一瓶美酒的诞生,再到产业配套和全球流通”的过程,以沉浸式线性动线引导观众,串联“种植→酿造→勾调→物流配送→国际交流”的完整链条,全面讲述五粮液“因酒而生,却不止于酒”的跨界融合发展之路。

步入五粮液主题展厅,中心位置陈列着经典五粮液10、第八代五粮液、五粮液1618、五粮液·紫气东来、低度五粮液等核心产品,精美的酒瓶包装,让人瞬间感受到“大国浓香”的魅力;四周精彩展示“从一粒种子到一滴美酒”的酿造过程。

可以看到,种植环节,五粮液从高粱、大米、糯米、小麦、玉米种子开始,承载大自然的馈赠,展现北纬30°黄金酿酒带,好粮酿好酒的味蕾密码;酿造环节,通过五粮液利川永、长发升、全恒昌、天锡福、张万和、钟三和、听月楼、刘鼎兴八大古酒坊模型,讲述了700余年不间断发酵的文明古窖池群,和传承千年的国家级非物质文化遗产“五粮液酒传统酿造技艺”,通过时光发酵,酿出醉人芬芳;遵循“种、酿、选、陈、调”美酒五字诀及千年酿酒匠人传承,在范国璋、曹鸿英、屈万聪等国家级大师团队的加持下,五粮液持续为消费者酿造高品质美酒;科研环节,截至2024年末,五粮液拥有7个国家级和11个省部级创新平台,覆盖选种育种、固态发酵、菌种研究、风味科学、检测检验、工业设计、



五粮液展馆

品质安全、智能酿造、资源利用等酿酒全产业链,荣获13项国际领先水平成果,省部级及以上科技进步奖20余项;销售环节,从第一代五粮液到第八代五粮液,五粮液以“一代中国人一代五粮液”见证中国每个时代,也融入人们日常“和美”生活。

从一粒孕育于土地的种子开始,五粮液历经精心种植、匠心酿造、精致包装、高效物流,最终化作人们餐桌上的美酒,融入千家万户的美好生活之中。而从产业来看,五粮液也从一家地方国有酒企,沿着全产业链拓展延伸,通过科技创新赋能,成长为以酒业为主业,多元产业协同发展的特大型国有企业集团,成为享誉世界的中国民族品牌。

科技创新赋能 为区域发展注入“和美”动能

通过在展厅参观五粮液的全产业链路径,让人感受到十足的创新感、科技味。五粮液集团旗下各公司,持续不断投入技术创新,不仅从瓶、标、盖、盒、运输等环节,助推五粮液白酒主业高质量发展,而且还在各个领域拓展产品和服务范

围,为白酒行业和区域经济高质量发展注入“和美”动能。

如环球集团从为五粮液提供酒瓶开始,成长为国内最大的高端异形瓶生产基地。目前,该集团超高端无铅水晶料异型玻璃瓶品质居全行业之首,高端水晶料异型瓶生产规模和产能稳居行业第二,玻璃深加工工艺门类居全行业之最。

环球集团凭借独特的玻璃工艺和精湛的制作技术,让酒与玻璃工艺完美结合,提升了五粮液酒瓶的艺术价值与收藏价值。同时,通过技术创新,该公司在全球率先研发并批量生产了超大吨位玻璃绝缘子,被评定为“国际领先”的最高技术水平,自主研究的绿色功能性玻璃,助力建筑节能减排,实现“碳中和”目标。

丽彩集团则专于“印”,主要在“纸”,在纸质包装设计、工艺研发、绿色印刷、印后深加工、智能包装及印刷类环保服务领域高质量前行。它生产的第八代五粮液商标标贴,采用多项材料工艺,环保节能,难以被仿冒,有效提升了五粮液的防伪性能,这背后是丽彩集团掌握行业关键技术、核心工艺和有效专利30余项的实力彰显。如今,丽彩集团的产品辐射全国,覆盖了

酒、烟、食品等领域,年印刷储备产能50亿印,烟包装储备产能25万大箱,生产能力稳居行业前列。

普什集团作为五粮液酒类包装的核心供应商,旗下普拉斯公司是国内防伪塑胶包装龙头企业,建成了全国最大的防伪塑胶瓶盖生产基地,普什模具公司在国内高端精密注塑模具制造与服务领域处于领先地位。普什集团以智能制造赋能高质量发展,做好中国现代制造业的推动者,业务涵盖精密铸造及精加工及航天关键零部件加工、增程式发动机及其他汽车关键零部件制造等细分领域,拥有卓越的产品质量和稳定的供应能力,业务覆盖国内外市场。

安吉物流集团作为五粮液产业链核心物流服务商,深耕白酒物流领域40余年,为五粮液实现从生产到消费的高效、智能、绿色全链路管理提供了定制化解决方案,助力中国白酒产业高质量发展。同时,形成以白酒、新能源、危化品行业为核心,城际干线、绿色城配、长江航运及人力资源服务业务体系为支撑的“3+4”特色物流品牌矩阵。第二十届西博会见证了我国西部产业的升级之路。五粮液正以“做强中国、做优非酒、做大平台”为战略,通过绿色酿造等技术升级创新传统酿造业,构建起覆盖智能生产、环保包装、智慧物流的现代产业体系。在5号馆的展示图景中,五粮液正以扎实的技术创新,推进智改数转升级,既夯实白酒主业核心竞争力,又关联产业协同发展,为白酒行业高质量发展提供了可落地的创新方案,更为新时代西部大开发、双循环新发展格局构建贡献了“和美”力量。

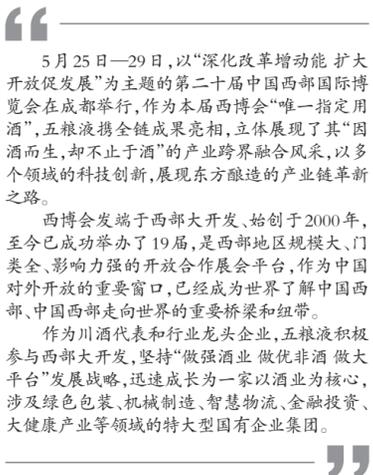
(杨春山)



五粮液核心产品

(本文图片由五粮液公司提供)

广告 >>>



观展客商在丽彩集团展台前听取介绍



观展客商与安吉物流工作人员交流洽谈