

## 广元昭化前5月发放创业担保贷款超700万元

四川经济日报广元讯(王菲菲 记者 侯东)6月6日,记者从广元市昭化区财政局获悉,今年以来,该区认真落实创业担保贷款贴息奖补政策,充分发挥创业带动就业倍增效应,激发创业活力。1月—5月,全区发放创业担保贷款14笔,共708万元,惠及13名个体创业者、1家小微企业,拨付兑现财政贴息资金39.53万元,切实为创业者“减负加油”。

近年来,昭化区不断加大与金融机构的合作力度,实现融资信息融通、共享,将贷款利息补贴、担保风险补偿及优惠信贷政策搬到企业、项目“家门口”,提高企业融资可获得性和便捷度。下一步,该区将持续加大对创业群体的支持力度,切实推动区域经济发展。

## 邻水县鼎屏镇再次上榜“西部100强”

四川经济日报讯(张天文 记者 何金委)近日,赛迪工业和信息化研究院(集团)四川有限公司镇域经济研究中心发布《2025中国镇域经济高质量发展研究》报告,并揭晓了“2025镇域经济500强暨中部100强、西部100强”研究成果。邻水县鼎屏镇荣登“2025镇域经济西部100强”榜单,成为广安市唯一上榜的建制镇。

此前,在《2024中国镇域经济高质量发展研究》报告中,鼎屏镇成功登上“2024镇域经济西部100强”榜单,展现了镇域经济发展综合水平。

鼎屏镇辖区面积约66.95平方公里,下辖25个社区和10个行政村,常住人口约24万人,是全省人口最多的镇,成功创建为国家卫生县城、省级文明城市。近年来,鼎屏镇围绕建强全县“一核”目标,立足全县人口大镇、经济强镇定位,持续稳固推进经济发展、民生保障,经济强镇、美丽鼎屏建设成效凸显。



广告 >>>

# 安岳:以温暖守护托举青春梦想

6月7日,2025年高考拉开帷幕。今年,资阳市安岳县4个考点、285个考场里,8431名学子将在青春的战场,为梦想执笔。

7日清晨,记者奔赴该县各考点,记录下考点内外交织的温暖与守护——从交警的荧光绿到志愿者的马甲红,从爱心司机的方向盘到医疗队的急救箱,这场“圆梦之战”的背后,是一座城的倾力托举。

“家长请放心,送考车辆优先通行!”早上7点30分,安岳县公安局民警已在各考点周边道路设置好临时交通管制,指挥疏导交通,确保送考车辆顺利通行。8点整,考点附近路段正式启动临时交通管制,禁止机动车驶入。

“为保障高考期间交通安全,交警部门提前制定交通管制方案,在考点周边安排充足警力,确保考生和家长出行安全。针对可能出现的突发状况,还开通了‘高考应急专线’,全天候待命。”安岳县公安局交警大队城区中队指导员王

贵强表示。

截至目前,安岳县公安局交警大队已出动警力150余人次、警车40余台次,接下来将继续加强对各考点附近路段的巡逻、管制和指挥疏导工作,持续为高考提供应急服务。

“家长好,我已到位,您和考生准备好了就过来,我们可以随时出发。”7点30分,爱心司机吴东先驾驶的私家车稳稳停在约定地点。这位连续6年参与“爱心助考”的女司机,车头贴着“爱心送考”标识,后备厢备着矿泉水等物品。“我昨晚就很激动,最怕耽误考生大事。”吴东先笑着展示手机里设置好的几个闹钟。为确保送考万无一失,她前一天便开启了“预演模式”。

在安岳,像吴东先这样的爱心司机还有很多。每年此时,安岳“戎安”退役军人志愿服务队的爱心车队都会如期集结,默默汇入爱心送考的暖流。队员杨明连续3年投身送考行动,今年他的孩子也踏入高考考场。在守护自家孩子的

同时,他仍心系其他考生,将爱心传递给更多需要帮助的学生。

他们的故事只是安岳“爱心车队”的缩影——今年,130余辆出租车、40余辆教练车和其他社会车辆组成流动护考网,为高考学子铺就了一条条绿色通道。

8点10分,安岳中学本部校区考点外,一顶顶红色帐篷撑起“助考服务街”。警车、救护车已经待命;教体、卫健、电力、市场监管等各方面人员坚守岗位,积极做好各项保考工作;部分爱心企业的志愿者在考场外设置了服务点,为考生和家长提供水、考试套装、防暑药物等物品。

“这是我们第6年驻守考点服务考生。”某企业志愿者抱出整箱藿香正气液,她身旁的桌子上,2B铅笔、橡皮擦、矿泉水等物品码放整齐,“希望所有考生都能沉着应考,以最佳状态考出理想成绩。”

安岳县卫生健康局在考点周边部署了医疗急

救车辆、设备及医护人员,随时应对各类突发状况,县级医院开通就医绿色通道,为考生和考务人员的生命健康筑牢安全防线。安岳县卫生健康局副局长陈昭兵介绍,考试前,该局还针对重点场所卫生状况、生活饮用水安全等方面进行细致检查,为考试平稳有序开展营造良好的环境。

9点整,记者来到国家教育考试安岳县指挥中心,监控大屏上各考点的实时画面尽收眼底。工作人员正紧盯监控,防止各种作弊行为,为考生提供一个公平、公正的考试环境。

11点30分,首场考试结束。考生们说笑着走出考场,有人扬起手中的“金榜题名”徽章——那是爱心企业赠的纪念品。王贵强摘下帽子擦汗,吴东先启动车辆准备接考生,医疗队开始清点药品库存……这座城市,正以自己的方式参与着青春的“成人礼”,让每个考生都能心无旁骛地书写未来。

袁芳 潘政吉 四川经济日报记者 汤斌

## 宣汉开启“静音护考”模式



“风送鲲鹏·护考逐梦”主题活动启动

四川经济日报达州讯(张平 王小刚 记者 王晓英 文/图)日前,达州市宣汉县启动以“风送鲲鹏·护考逐梦”主题的“圆梦送考”高考志愿服务活动。启动仪式上,数十名身着红色志愿马甲的出租车司机、公交车司机和公安民警精神抖擞,整齐列队于车辆旁,整装待发。

本次活动包含“静音护考”“圆梦送考”“减压助考”“爱心伴考”四大系列。在宣汉中学、宣汉中学城关学校、宣汉职业中专学校三个考点周边,志愿者们搭建爱心驿站,为考生及家长提供矿泉水、创可贴、藿香正气水等物资,以及心理咨询引导、候考休息区、应急充电等暖心服务。

据了解,高考期间共有140辆出租车、60辆公交车免费为考生服务。此外,宣汉县还组织县城30余家物业公司员工和社区网格员,组建了80余支、共计1000余人的“静音护考”文明实践志愿服务队伍。他们在县城各居民小区、大型广场、沿街商铺、娱乐场所等重点区域进行文明劝导,发放高考禁噪倡议书,为全县万余名高考学子营造安静舒适的生活和学习环境,全力护航高考。

# 复刻文物+限量发行+顶流带货 剑南春打出618“王炸”

“6月6日,剑南春携手陕西历史博物馆,重磅推出的高端文创新品——剑南春·鎏金纪开启全网预售,定价为1499元/瓶,618期间惊喜价1099元/瓶,此次采用限量首发模式,仅推出20000瓶。

本次推出的“剑南春·鎏金纪”,借陕西历史博物馆馆藏精品“莲花瓣纹金碗”“鎏金舞马衔杯纹银壶”等盛唐金银器之魄,是剑南春文创产品的又一次突破,具有多重价值。

于市场而言,这不仅仅是一瓶美酒,更是一枚穿越时空的文化信物。当鎏金的华彩遇见窖藏的陈香,沉睡的盛唐记忆被重新唤醒。

于剑南春而言,以酒为载体继承和宣扬中国传统文化是企业文化战略上的重要一环,剑南春·鎏金纪的推出,旨在以酒为媒,以文物为引,书写一段跨越千年的文化传奇。

每个环节的精心打磨,无疑让“剑南春·鎏金纪”成为致敬盛唐文化的诚意之作。



高端文创新品——剑南春·鎏金纪

### 一瓶酒中的盛唐风韵

“九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒。”九重宫门层层开启,万国使臣与文武百官走进金碧辉煌的宫殿中,共同朝拜皇帝,勾勒出大唐盛世的恢弘气象。

散朝后的唐宫夜宴上,不同肤色、不同国家的使者,观看着“美人舞如莲花旋”的宫廷舞蹈,手持宫廷酒器饮用御酒,畅所欲言,欢声笑语,是大唐开放包容的另一面。

面向万国使者,彰显大唐气韵的大唐御酒与宫廷酒器,是何种气象?

答案就在剑南春与陕西历史博物馆携手推出的文创新品“剑南春·鎏金纪”中。

《旧唐书·德宗本纪》中载:“剑南岁贡,春酒十斛。”剑南春也成为中国历史上唯一被载入正史且传承至今的宫廷御酒,其酿造技艺入选国家级非物质文化遗产。

不只是酒体与盛唐辉映,“剑南春·鎏金纪”的设计也尽显大唐风华。

瓶身沿用剑南春经典的莲花瓶型,通体鎏金色,既有莲瓣舒卷的典雅风骨,又饱含盛唐宫廷的雍容气韵,完美呈现了东方典雅的华贵之美。

沿瓶盖下,瓶脐上镌刻着东方酒文化不朽名篇《将进酒》。李白诗中的盛唐豪情穿透千年,是永不褪色的文化图腾,让诗魂与酒魂,共同成为大唐盛世的注脚。

酒瓶的中间部分,唐朝文物“鸳鸯莲瓣纹金碗”复刻再现。金碗器壁捶作出上下两层、向外凸鼓的莲花瓣纹,每层十片,上下轮廓相合,在每一个莲花瓣上,都篆刻有装饰图案;上层是动物纹,有狐、兔、獐、鹿、鹦鹉等,栩栩如生,呼之欲出;下层是统一的忍冬花装饰纹,精巧细致;金碗外底,则是一只回首展翅,飞翔于花丛之中的鸳鸯。

整体来看,“剑南春·鎏金纪”的“鸳鸯莲瓣纹金碗”形态肥硕丰满,庄重大方,纹饰繁纷瑰丽,优美典雅,工艺精湛考究,气度非凡,是大唐盛世的缩影。而鸳鸯与莲花同时出现,还代表着夫妻好合、永结同心和多子多福的美好愿望。民族审美情趣与美好寓意融合在一起,赋予了这款酒特殊的艺术与文化魅力。

底部瓶身以鎏金为底色,花纹细腻,磅礴稳重,与瓶盖、金碗共同构成了精巧的三分体设计,既蕴含“和合共生”的东方智慧,又让整体造型充满了独特的美学张力。

这款酒的外盒设计也堪称艺术臻品,形似唐代雕镂银香囊,整体的纹饰自然婉转,线面得体,环矩为圆,辉映万象,充满了历史恢弘的艺术感。此外,剑南春还复刻了文物“鎏金舞马衔杯纹银壶”作为配套酒具。

银壶腹部两侧各有一幅凸起的骏马图像,马口中衔有一只酒杯,其上扬的马尾和颈部飘动的绶带显示出十足的动感。壶身上弓状的提梁、覆莲瓣式的壶盖,以及壶身所饰腾跃的骏马,均鎏上了一层黄灿灿的金色,与银白色的壶体交相辉映,色调格外和谐富丽。

唐玄宗天宝年间,每逢千秋寿宴,舞马祝寿成为重要仪式,翘首摆尾衔杯的舞马造型生动展现了大唐的繁荣安定。

每个环节的精心打磨,无疑让“剑南春·鎏金纪”成为致敬盛唐文化的诚意之作。

### 活态传承与文化交相辉映

从1500余年前的南齐走来的剑南春,始终坚持让酒韵与文化交融共生,是中国名酒推动文化复兴的一面旗帜。

剑南春与三星堆博物馆合作,限量发售了“剑南春·青铜纪(2021)”“剑南春·青铜纪【面具版】(2022)”“剑南春三星堆青铜纪大立人(2023)”三款高端文创酒。这些不仅引发抢购热潮,也让沉睡的三星堆文化在酒瓶中苏醒,走进万家灯火。

剑南春还与中国国家博物馆开展深度战略合作,联名推出限量臻品——“剑南春·天文纪”。产品以《宋·“天文图”碑拓片》为创作灵感,将中国古代天文学与白酒文化融合,把历史的故事越



高端文创新品——剑南春·鎏金纪

讲越丰富,持续提升了品牌形象。

本次推出的“剑南春·鎏金纪”,借陕西历史博物馆馆藏精品“莲花瓣纹金碗”“鎏金舞马衔杯纹银壶”等盛唐金银器之魄,将玄宗寿宴万邦来朝、舞马衔杯祝寿的千秋盛景凝于文创设计之中,是剑南春文创产品的又一次突破,具有多重价值。

名酒是活着的文化。提起剑南春,很多人会想起那句“唐时宫廷酒,今日剑南春”。“剑南春·鎏金纪”以一瓶鎏金琼浆,把李白斗酒诗百篇的恣意,长安夜宴的礼乐交融,娓娓道来,再现盛世气象中的诗书墨韵、艺术美学与包容气度。

皇家气象为名酒镀“金身”。皇家文物入酒,复刻千秋华章,乃盛唐之尊。“剑南春·鎏金纪”以鎏金工艺为笔,以酒器为卷,描绘“以酒成礼,美酒长歌”的东方画卷,用文物级艺术价值为品牌注入历史厚重感,增加了美酒的高端属性。

限量发售,升值潜力大。剑南春·鎏金纪是剑南春与陕西历史博物馆官方联名的首款文创臻品,全网限量首发20000套,溢价潜力大。此前,剑南春文创产品文博系列中的三星堆系列、国博系列一经上市广受好评,限量发售款在二级市场上均有溢价。

此外,618期间,剑南春将以中国国家地理为剑南春打造的“御酒进贡之路”为历史脉络,与央

视文旅主持人与文化嘉宾重走剑南春“御酒进贡之路”,感受剑南春在唐朝时从生产、经历蜀道艰难、成功到达长安进献皇室的整个过程,举办多场活动。

作为活动首站,绵竹站活动期间,央视文旅主持人+影视明星张晓龙探访剑南春酒厂,走进天益老号非遗窖池,溯源御酒生产全流程。交个朋友直播间主播老K、钰鑫+文化专家吕宸讲解品牌大唐御酒历史、品牌名酒渊源、产品设计亮点等,让更多消费者感受大唐御酒风采。

随后,活动走进剑门关,央视文旅主持人+文化嘉宾高蒙河将走进剑门关景区,在雄关的万仞绝壁间,循着唐代贡酒运输的历史足迹,实地感受“黄鹤之飞尚不得过”的蜀道艰险,把“蜀道之难,难于上青天”的诗意,变成可触可感的文化现场。

在西安站活动上,央视主持人朱迅+文化专家齐东方,将走进陕西历史博物馆,与馆藏精品“莲花瓣纹金碗”“鎏金舞马衔杯银壶”亲密对话,探访大唐千秋盛景,回顾剑南春御酒进贡的盛况。交个朋友直播间顶流主播罗永浩也将同步讲解带货,让文化、流量与销量共振。

这个618,恢弘的盛唐气韵,李白与剑南春,都在等你。

(文图由剑南春提供)