

成都生态环境局
印发“酒类15条”

四川经济日报讯(记者 刘婕)近日,成都市生态环境局印发《深化“五个服务”支持酒类产业高质量发展政策措施》(以下简称“酒类15条”)。“酒类15条”从选址准入、环评编制、执法监管、企业服务等多方面给予企业支持,助力全市酒类产业高质量发展,提升川酒成都产区综合竞争力和行业影响力。

记者梳理发现,“酒类15条”共有四部分,其中,第一部分“完善准入管理体系”方面提出指导项目环评准入、强化规划环评服务、推动园外企业合规建设,在守好底线的同时解决项目环评准入问题。

第二部分则聚焦“创新环评审批机制”,提出推行告知承诺审批、优化审批前置条件、简化项目环评内容、支持“打捆”环评和开展智能化审批试点,为审批提速做好政策支撑。

第三部分围绕“优化监管服务模式”提出搭建政企沟通桥梁、优化企业监管机制和支持重污染天气应急减排豁免,为守法企业营造宽松的监管环境。

第四部分“强化环保服务保障”方面提出“一组建、三优化”即组建专业服务团队、优化总量指标保障、优化排污指标体系和优化排污许可管理,让企业感受环保服务的便利实惠。

德阳罗江携手成都成华
共谋智能制造发展新机遇

四川经济日报德阳讯(记者 闫新宇)为深化区域产业协作,赋能企业智能化改造,数字化转型,近日,由德阳市罗江区经济和信息化局主办的“2025年罗江区-成华区智能制造供需对接暨“智改数转”案例宣讲活动”在罗江区举行。两地经信部门及智能制造领域重点企业代表共50余人齐聚一堂,共话智能制造发展新机遇。

活动聚焦“精准对接”与“经验共享”两大主题进行了标杆企业实地探访,成华区代表团实地参观了罗江经开区5G+智慧园区及区内标杆企业——四川虹基光玻新材料科技有限公司、四川省玻纤集团股份有限公司、四川纳涂科技有限公司,深入了解了罗江区在智能制造领域的创新成果与产业生态。

在“智改数转”案例深度分享环节,来自两地的4家优秀企业代表分享了他们在智能制造转型中的实践经验与解决方案:华瀚方舟科技有限公司聚焦智能制造系统集成与升级路径;成都卡诺普机器人技术股份有限公司展示工业机器人核心技术与应用场景;四川迪弗电工科技有限公司分享了交流绝缘材料领域的智能化生产与创新应用;德阳致达精密电子有限公司分享精密电子元件制造的数字化转型实践。

活动还设置了现场问答和产品推介环节,促进了供需双方的深度交流与思想碰撞。活动期间,两地政府部门就推动区域产业协同、优化营商环境、支持企业“智改数转”等议题进行了深入交流。

宝兴县被纳入
全国生态综合补偿重点区域名单

四川经济日报雅安讯(宝兴 记者 程强)近日,国家发展改革委下达批复,将宝兴县纳入全国生态综合补偿重点区域名单。

据了解,此次全国生态综合补偿重点区域的确定,着重考虑重点生态区、自然保护区等生态功能重点区域,全国仅有53个县(市、区)入选,四川省包括宝兴县在内的3个县入选。

宝兴县81.7%的面积纳入大熊猫国家公园(核心区占比全国最高、野生大熊猫数量全国第2),是世界第一只大熊猫科学发现地和第一只大熊猫模式标本产地,为国家重点生态功能区、全国生态文明建设示范区、大熊猫国家公园标准化建设试点县、世界自然基金会确定的“全球重要生态区域”之一。

这次入选,说明宝兴地区生态价值和发展潜力获得了国家层面的认可,标志着宝兴县从“生态守护者”向“绿色受益者”转型迈入了新阶段,未来将在政策、资金和产业转型上迎来重要机遇,为宝兴县可持续发展注入强大动力。

青川县
签约生态农产品精深加工项目

四川经济日报广元讯(张文 宋珍珍 郝怀林 记者 侯东)近日,青川县年产1000吨茶叶及生态农产品精深加工项目座谈会暨签约仪式举行。该项目计划总投资1.5亿元,在青川打造一座集农产品精深加工、健康食品生产、旅游休闲体验功能于一体的现代化综合性产业基地,为青川农业产业注入新的活力。

近年来,青川县始终坚持绿色发展理念,大力推动农业现代化进程。此次签约的项目正是青川县积极拓展农业产业链、提升农产品附加值的重要举措。项目签约后,将通过引进先进加工技术,对青川茶叶及特色生态农产品进行精深加工,显著提升产品附加值,有效延伸农业产业链条;深度融入康养旅游元素,积极探索并实践“农业+康养”产业融合发展新模式,打造独具青川特色的产业业态;着力实现一、二、三产业有机联动与资源高效整合,推动区域产业链条协同升级,助力青川乡村振兴。

青川县相关负责人表示,将以此次项目签约为契机,进一步优化营商环境,为项目建设提供全方位、高质量的服务保障,确保项目早日建成投产,发挥效益。同时,青川县将继续加大招商引力度,吸引更多优质项目落地,推动全县经济社会高质量发展。

“有困难、找经信”成为企业最安心的选择
四川“企业之家”服务体系累计办结诉求超万件

6月12日上午10点,四川省“企业之家”线下服务大厅企业服务调度中心,四川省经济和信息化厅技术改造处、企业服务处、产业金融处正联合开展政策性贷款产品省级线上宣讲,市县“企业之家”线下实时对接活动。

“此次专题宣讲采用线上线下结合方式开展,省级线上宣讲是为了让数据多跑路企业少跑路,扩大宣讲覆盖面;市县线下对接是为了让企业融资需求能够马上得到回应,减少企业折腾奔波。”宣讲甫一启动,经济和信息化厅企业服务处相关负责人便开门见山,揭示这一安排的双层考量。

当天的宣讲,由省级“企业之家”服务平台联动21个市州“企业之家”服务平台集中开展,并在市州开展多场线下银企对接,市州两级共邀请488家企业、175家各类金融机构参加,成功对接贷款融资14.66亿元,达成意向11.55亿元。

“既重实效,更重人本。这样的安排既藏着提升营商环境的智慧,更透着待企如亲的温度。从这场线上宣讲的细节设计,就能深切感受到‘企业之家’真正读懂了企业的需求……”“‘企业之家’不是在提供服务,而是在经营‘家’的温暖。”活动刚结束,参会企业家们频频点赞。

服务企业就是服务工作大局。今年以来,经济和信息化厅认真落实省委、省政府助企纾困、主动服务企业相关工作部署,始终牢记“企业兴则工业兴”的发展要义,全力以赴推进“企业之家”建设,当好“企业娘家”,着力提振企业信心、稳定发展预期,推动工业经济高质量发展。截至目前,“企业之家”服务体系共受理解决企业诉求超万件。

构建服务企业“主阵地”
打造全周期诉求响应体系

从去年底四川省“企业之家”线上诉求服务平台和“96999企业直通服务专线”(“一网一号”)开通,到今年初四川省“企业之家”服务大厅(“一厅”)运行,四川正着力推动“企业之家”跑出服务“加速度”,催生工业经济发展“新气象”。

6月12日,一如往常,四川省“企业之家”线下服务大厅的10余个功能会议室悉数启用。金融融服室内,四川中卉园林工程有限公司财务总监沈红正在对3家金融机构提供的多款金融产品进行比选。

“通过‘企业之家’的牵线搭桥,我们获得了前所未有的金融服务体验,甚至能接触到千万级别的定制金融产品。”手拿某国有银行专为企业定制的贴息贷款方案,沈红十分兴奋。她说,借助“企业之家”的精准匹配机制,更多中小企业可以享受定制化的金融服务。

一墙之隔,供需服务室内,4家企业和4家律所正在进行“一对一”“一对多”供需融通座谈。“刚刚过去的5月,全省‘企业之家’服务体系围绕‘供需融通月’主题,线上线下开展活动达215场次,服务企业8000余家。”经济和信息化厅企业服务处相关负责人介绍道。

作为四川省企业服务综合枢纽平台,四川省“企业之家”服务大厅于今年4月初建成投用,由省企业发展促进中心负责运营。服务大厅以“四区一中心”服务矩阵为支撑,集政务服务、科创服务、要素保障、融资服务、人才服务、供需融

通,其他专业服务七大功能于一体,打造企业全生命周期服务生态。“此外,我们还实现了21个市(州)、130余个县(市、区)三级服务网络覆盖,‘一号一网’保持7×24小时全天候响应,形成了线上线下融合贯通‘企业服务圈’。”该相关负责人介绍,按照全省“一盘棋”思路,目前,四川已系统构建起“一号一网一中心”服务体系。同时,正通过“诉求受理一流转派单一限时督办一企业评价”的“四步全闭环”办理机制,全力推进诉求线上高效办理;构建“金字塔”式分层分级的服务体系,分类施策提升线下服务能级。

靶向攻坚企业发展“硬骨头”
破解企业关切难题

成都秦川物联网科技股份有限公司是一家专业从事物联网与智慧城市理论研究、标准研究及其产品开发、制造、销售与服务的高新技术企业,相关业务对电力供应稳定性要求较高。随着夏季用电高峰临近,近段时间,企业相关负责人一直在为迎峰度夏、缓解用电高峰压力焦虑。

“企业之家”服务体系掌握相关情况,6月12日,一场“企业夏季生产用电保障”咨询对接活动在四川省“企业之家”线下服务大厅要素服务室展开。活动现场,国网四川省电力公司、四川通威绿能电力有限公司等多家单位为企业提供“一对一”解决方案。

从靶向攻坚一家企业,到一个产业生态圈。5月,“企业之家”服务体系累计为150余家企业协调解决土地、水、电、煤等要素需求问题。从一个产业生态圈,到全省工业企业领域。

截至5月底,四川省“企业之家”服务体系已建立起1000余人的专(兼)职企业服务队伍。“企业之家”服务体系正通过资源系统化整合,实现企业服务全流程、全环节、全覆盖——

促融资。5月,省市联动为360余家企业融资超23亿元。

拓市场。5月,组织2000余家企业进行市场拓展。

强联动。5月,各市(州)积极开展各类活动超180场次,服务企业7600余家。其中,绵阳市联动重庆、南充两地企业举办供需对接会等活动20余场,服务企业1904家。

重实际。5月,内江市深入开展“我为企业找订单”活动,梳理形成食品饮料、服装、医药等“内江造”产品供给清单6类300余项,建立全市工业企业产品目录。

企业所盼,经信所办。经济和信息化厅企业服务处相关负责人表示,下一步,将继续发挥“企业之家”政企互动桥梁纽带作用,以更大力度抓好助企纾困,以更好质量服务企业,全力构建全周期、全方位、全链条的企业服务体系,让“有困难、找经信”成为企业最安心的选择,合力推动工业经济高质量发展。(蒋师帅)

“企业之家”在身边

电子科技大学德阳研究院
落户德阳高新区

四川经济日报德阳讯(记者 刘金蓉)近日,电子科技大学与德阳市人民政府正式签署共建德阳研究院合作协议,标志着德阳高新区“中国西部传感谷”建设迈入新阶段。

据悉,根据共建协议,电子科大德阳研究院将落户德阳高新区科创岛,研究院以发展高新技术、培养创新人才、汇集创新资源、实现产业升级为目标,加快打造区域创新“强磁场”,未来德阳研究院还将招收培养全日制研究生。

此次签约揭牌仪式上,德阳高新区还与华润微电子有限公司、电子科技大学先进传感与光电探测集成技术研究院签订三方合作协议。未来三方将携手合作共同打造传感产业创新试验田,战略增长极和创新共同体,着力在科技人才共育、产业合作共赢、创新平台攻坚等方面破题发力,加强研发与设计能力,提升产业附加值,推动传感产业链延伸。

今年以来,德阳高新区将中国西部传感谷建设作为引领高质量发展的“头等大事”,全力以赴推进科创岛开发建设,重点布局科创策源、成果转化、研发设计、“传感+”数字智造四大科创核心业态,导入科技服务、城市服务两类支撑业态,加快打造中国装备科技城示范区、“双创融合”试验区。

营山融渝发展实体化合作
首度“落子”

四川经济日报讯(郭明 记者 李国富文/图)近日,营山融渝发展实体化合作洽谈会在重庆举行。营山人大、县政府、县农业农村局、民盟营山县委、营山企业代表以及重庆市营山商会的企业代表等出席洽谈会。其间,重庆金润华彩商贸有限公司与营山企业——四川中悦荣泰实业有限公司签约,达成营渝供应链协同发展战略合作关系。

据悉,营山融渝发展实体化合作是落实县委“13310”工作思路的生动实践,是生动诠释“政府搭台、企业唱戏”的工作举措。为高位推动营山融渝发展,2024年12月,民盟营山县委深入营渝两地,围绕“融渝发展实体化运行”进行专题调研,形成了《关于营山融渝发展工作的调研报告》。借力重庆市营山商会的桥梁纽带作用,今年,民盟营山县委联合县相关部门定期赴渝开展互动交流,组织投资推介会、商务考察和乡友恳谈活动,直至本次成功牵线重庆金润华彩商贸有限公司与四川中悦荣泰实业有限公司达成合作,首开融渝发展实体化合作先例。

据了解,本次签约的两家企业以供应链的资质、资产、资源为根基,建设覆盖营山、融入重庆的供应链实体企业和平台。合作内容以“营山买、重庆卖”为基础,打通营山产品产销对接的堵点、痛点,畅通营山产品的销售渠道,以“重庆买、营山卖”为重点,降低重庆产品进入营山市场的成本,扩大重庆产品在营山市场的销量,以“全国买、卖全国”为奋斗目标,推动企业持续健康发展,推动建设营山农产品“产、检、展、销、供、研”一体化示范区,打造供应链区域协作品牌。



签约仪式现场



启动仪式现场

首届“长江首城 天下为宾”全国主题摄影季启动



四川经济日报宜宾讯(陈玉霞 庄歌尔 王宇 记者 杨波 侯春文/图)近日,以“与世界 共宜宾”为主题的首届“长江首城 天下为宾”全国主题摄影季在四川省宜宾市启动。

本次活动由中国摄影报社、中共宜宾市委宣传部门联合主办,宜宾市文联、宜宾市融媒体中心(传媒公司)承办,旨在以影像为时代立传、为人民抒怀,深度挖掘并艺术呈现万里长江第一城——宜宾的历史底蕴、发展脉动与时代气质,生动展示长江上游生态保护成就与“美丽中国”建设的壮丽画卷。

此次摄影季活动精心策划了五条“大美宜宾”主题采风线路,如同五线谱般勾勒出宜宾多维立体的魅力图谱,为摄影爱好者提供了深度体验、激发灵感、进行艺术表达的平台。

13日至16日,参加摄影季活动的30名研修班学员分成A、B两组,围绕“长江首城 天下为宾”“中国酒都和美酒粮”“产业创新智造美学”“历史文脉抗战记忆”等核心主题,深入三江新区、高新区、翠屏区、叙州区、蜀南竹海、兴文石海、李庄古镇、五粮液产业园区等地进行深度创作。

重庆广安校企携手破解企业发展难题

四川经济日报广安讯(罗广雷 记者 何金委)为深入贯彻成渝地区双城经济圈建设战略部署,巩固拓展川渝经党建结对共建机制成果,以党建引领产学研融合创新发展,近日,广安市经济和信息化局联合重庆大学机械与运载工程学院机电复合传动研究所、广安理工学院筹建处机械与电气工程学院,到邻水县开展“企业技术”校企合作对接活动。

在校企合作座谈会上,重庆大学高端装备机械传动国家重点实验室副主任胡建军、

广安理工学院筹建处机械与电气工程学院院长李良军分别围绕各自院所的人才资源、科研优势及研究领域进行了详细介绍,指出校企合作对提升企业创新能力、推动产业升级具有重要意义,未来将积极助力企业突破技术瓶颈,推动科研成果更好地服务地方经济发展。湘邻科技、艾马仕科技等企业负责人提出了生产经营中面临的技术难题与创新需求,表达了转型升级的迫切愿望。高校专家团队针对企业问题,与企业进行了面对面沟通、

分享研究成果与解决方案,并就潜在合作方向进行了深入探讨。

会后,高校专家团队深入天坤模具、腾邦科技等企业生产一线,实地考察生产设备及应用情况,详细了解企业生产工艺、产品质量及生产效益。针对企业关注的产品升级、产线提速等问题,专家团队进行了现场指导,并与企业开展了技术交流,共同探索解决问题的可行方案,以及校企合作的新模式、新路径,为后续精准技术对接与合作奠定坚实基础。

“通过亚马逊平台,我们成功实现了生产到工贸一体自主品牌的转型,产品已销往欧美等多个市场。”四川酷盼科技相关负责人表示。“四川的制造企业在细分领域具有独特优势,此次对接会让我们发现了很多优质供应商。”

跨境电商·四川制造源头供应对接活动在蓉举行

四川经济日报讯(记者 李洋)近日,“跨境电商·四川制造源头供应对接活动”在成都启动。本次活动以“制造新未来,高质量出海”为主题,吸引超过300家四川优质工厂、跨境卖家及服务机构参会,现场开展了专题分享、工厂路演、圆桌对话及供需洽谈等活动,旨在促进四川制造企业与全球市场高效对接。

据悉,四川拥有家居家具、电子信息、汽配等特色产业带,但在出海渠道、品牌化与数字化转型方面仍存短板。此次活动是省级经贸、产业部门在跨境电商领域的首度“联姻”,也是商务厅与亚马逊全球开店“跨境电商三年赋能计划”的重要举措,旨在借助亚马逊线上销售、资源整合与品牌孵化等优势,打造“工厂直供一平台赋能一服务支撑”的完整生态链,为“川造”产品拓展国际市场搭建平台、

畅通渠道,释放“以贸带产,以产促贸”的协同效应。

活动现场,服饰鞋靴、家具家居、户外装备、汽配等“川造”产品集中亮相。42家工厂专属洽谈区,12家跨境服务商展位前人头攒动,公共洽谈区交流氛围热烈。来自四川、重庆、广东、浙江等地的跨境电商卖家与四川源头工厂展开“面对面”磋商,供需双方围绕定制化开发与柔性产能领域实现精准对接,“产品力”+“体验值”为这场跨越海山的“双向奔赴”写下生动注脚。

“通过亚马逊平台,我们成功实现了生产到工贸一体自主品牌的转型,产品已销往欧美等多个市场。”四川酷盼科技相关负责人表示。“四川的制造企业在细分领域具有独特优势,此次对接会让我们发现了很多优质供应商。”

一位深圳卖家感慨道,长期以来,四川企业面临渠道匮乏、外贸经验不足的困境。参加活动的源头工厂表示,通过政企搭建的直通渠道找到了跨境“出海口”,是制造企业转型的一场“及时雨”。

下一步,商务厅、经济和信息化厅将以市场为导向,按照“商务拓市场、经信强制造、平台通全球”的三方赋能模式,联合平台及行业协会实施分层级“跨境孵化营”计划,为不同发展阶段的企业提供精准辅导,构建线上选品会、买家溯源考察等长效对接机制,推动供需高效衔接。通过数字化赋能制造与贸易两端,加速“川造”向“四川智造”的价值跃升,加快传统贸易向数字贸易的转型步伐,以数字化思维、品牌化战略开拓全球市场,书写“川造”高质量出海新篇章。