

“食”力全开 “飧”聚巴蜀——第四届成渝美食工业博览会演绎“食全食美”

重庆长江南岸,空气中弥漫着麻辣鲜香的气息,一场美食展会火热进行中。6月20日—22日,第四届成渝美食工业博览会(以下简称“食博会”)在重庆举行。本届食博会由重庆市经济和信息化委员会、四川省经济和信息化厅主办。这场以“食在中国 味在巴蜀”为主题的美食工业盛会,吸引了全国各地500余家食品企业参展,集中展示食品行业的最新成果与发展趋势,通过搭建产业交流平台,有效促进资源整合、激发创新活力、推动融合发展,为川渝两地携手打造世界级特色消费品产业集群注入新动能。

万平展馆演绎“食全食美”

20日上午9时,展馆内早已人头攒动。泸州肥儿粉、润丰卤牛肉、天府可乐、崇慧岩武夷岩茶……在1.5万平方米的展馆内,来自川渝及国内其他地区的众多食品企业纷纷拿出拳头产品,吸引游客驻足品尝。“这款无糖黑芝麻酥是我们今年的爆款新品,市场反馈很好。”走进四川馆,黄老五食品股份有限公司现场工作人员蒲元智热情地介绍,“努力贴近消费者,今年我们还将在线下上新肉松麻花。”漫步四川馆,从川酒、川粮油、川菜到川调、川茶、川水,从传统酿造到现代工业,从老街作

五粮液连续8年获评年度表现最佳品牌

近日,第22届世界品牌大会在北京举行,世界品牌实验室发布了2025年《中国500最具价值品牌》分析报告,五粮液位列第15名,品牌价值4876.57亿元,增幅8.40%。2025年《中国500最具价值品牌》总价值约为42.03万亿元,其中,千亿级品牌135个,较去年新增27个,展现出中国品牌经济的蓬勃活力。从产业来看,食品饮料行业以77个人选品牌继续领跑行业。作为中国白酒行业龙头企业,五粮液持续向全球传递“和美”价值理念,加快打造世界一流品牌,获评年度表现最佳品牌。这是五粮液自2018年以来,连续第8年获此评价。报告认为,五粮液作为中国高端白酒代表品牌,正以前瞻性的战略视野,将人工智能深度嵌入供应链管理和消费者服务等关键环节,重塑传统白酒产业链的效率与价值,向业界传递了其坚定推进数字化转型的决心与能力,其创新实践成功入选2025年《中国品牌数字技术提升品牌价值发展案例》。面向未来,五粮液将继续深化品牌建设,推动品牌价值与企业声誉双向跃升,向全球传递“和美”文化,加快打造世界一流品牌。(杨春山)

第十八届中国餐饮产业发展大会在乐山开幕

四川经济日报乐山讯(蒋培路 记者 黄晓文 文/图)近日,由中国烹饪协会主办,以“激发餐饮新消费 开启市场新动能——味美四川 食尚乐山”为主题的第十八届中国餐饮产业发展大会在乐山开幕。来自全国各地的千余名业界代表齐聚,共探餐饮行业发展新动能、新前景,这是中国餐饮产业发展大会首次落地四川。开幕式上,中国烹饪协会会长杨柳发布2024年全国餐饮业发展回顾与2025年展望;省商务厅发布《四川省促进餐饮业高质量发展实施方案》,明确将通过实施六项行动,推动四川餐饮业高质量发展。同时,会上还举行了中国烹饪协会与乐山市政府签署战略合作协议,乐山食品饮料产业项目签约仪式;举行了乐山味道·食品饮料产业园菜品研发中心专家聘任仪式和乐山美食学院揭牌仪式。为期两天的会议,推出了主论坛、中国餐饮企业家论坛、专题平行论坛等,聚焦中国餐饮产业热点话题,探讨行业创新、发展与未来趋势,为参会者提供交流与合作平台。据了解,



乐山食品饮料产业项目签约仪式

此次大会搭台,政企携手将在产业链培育发展、美食文化挖掘传播等方面拓展合作空间。值得关注的是,乐山美食学院将立足乐山

品质筑基 文化赋能 亲民破局——川酒德阳绵竹产区三路突围应对行业变局

剑南春万吨陶坛库内,2.3万余陶坛静默“修行”,酒液在微孔间吐纳时光;仅一墙之隔,大唐国酒生态园二期智能酿酒车间,机械臂精准挥动,系统调控毫厘不差——“旧—新”,古老陶坛对话现代机械,千年酒脉与数字基因在此同频共振。6月18—22日的德阳绵竹,空气中弥漫着酒香,2025四川国际美酒博览会主展场剑南老街上,全球客商穿梭于酒香四溢的展区间,而部分酒企代表眉宇间却难掩忧色。“近60%的企业表示利润率有所减少,超过40%的经销商、零售商表示面临现金流压力……”这些数据来自此次美酒博览会上,中国酒业协会最新发布的《2025中国白酒市场中期研究报告》。当传统商务宴请场景萎缩,年轻群体消费喜好转变……面对白酒行业前所未有的深度调整,川酒德阳绵竹产区突围之路何在?

以品质突围 回归初心当品质为王

面对风云变幻的行业变革,酒企如何打造竞争优势?“是时候让中国白酒回归初心了。”贵州茅台董事长张德芹的“白酒初心论”,道出行业深度转型本意。作为白酒领军品牌、川酒“六朵金花”之一的剑南春集团副总经理田锋认为,“过去产品经济,更关注产品、价格、渠道等;未来消费者或更关注产品体验。我们将深入互动,了解消费者本质需求,对应做创新产品和服务。”回归初心,品质为王。6月18日,大唐国酒生

态园二期开酿,通过引入智能化生产线和大数据分析,剑南春实现从原料到成品全流程智能化管理。新建车间配备了机械生产线和直燃节能系统,不仅提升效率,通过精准控制关键环节(如发酵、蒸馏),还确保了产品高度一致性与稳定性。在二期九车间,车间主任郑宇揭开不锈钢窖盖,现代窖盖下,是传承千年的老窖泥。该公司副总经理赵君强调:“为保障品质精髓,如上甑、接酒等核心环节,仍保留传统手工操作,稳步推进机械化提升效率。”同在川酒德阳绵竹产区的凤凰酒业也以品质融合创新应对变局。该公司副总经理江小虎说,公司在保留传统酿造精髓同时,积极融合自动化、仿真技术、大数据等高端制造技术。“传统与现代深度融合,不仅节约成本,更显著提升原酒品质。得益于持续的技术革新与品质积累,凤凰酒业已取得欧盟出口备案证明,产品将远销欧洲和非洲。”4公里外,碧坛春酿酒有限公司则数十年如一日,专注诠释“品质即生命”。自成立以来,恪守“一生只为做一坛好酒”的理念,视质量为生命线。生产部部长罗红梅说,碧坛春坚持纯粮固态发酵的传统工艺,并建立了覆盖原料进厂至产品出厂全流程的严格质量管控体系,坚决执行“不合格不出厂”的铁律。

面对行业变局,德阳绵竹白酒企业以“品质”为共同锚点,正谋求破局之道。

以文化赋能 撬动新消费市场

当下消费群体迭代,酒企如何吸引消费新

群体目光?作为川酒德阳绵竹产区龙头企业,剑南春在“文化赋能”上动作频频。继文博系列中的三星堆、国博联名产品大获成功后,此次美酒博览会前夕,剑南春再度携手陕西历史博物馆,推出首款官方联名文创臻品,实现文创领域又一突破。与头部企业相呼应,中小酒企同样深耕文化基因。东圣酒业将国家级非物质文化遗产“绵竹年画”作为品牌宝藏,融合传统年画元素与现代设计的“中华年画酒”,成功打破白酒消费年龄圈层壁垒,更在国际舞台崭露头角,荣膺布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖。同样在海外赛事中“吸睛”的还有凤凰酒业,该公司总经理莫纪平表示,公司富含文化内涵的“凤凰和鸣”系列在2025春季FISA法国国际烈酒大赛上勇夺浓香型白酒类大金奖、金奖和银奖三项殊荣。“这不仅是国际市场对川酒品质的认可,也为我们赢得了更多市场关注。”莫纪平说,深挖文化基因正成为助力川酒出海的有力之举。坚守传统技艺的同时,绵春酒业也积极拓展文化内涵,寻求差异化竞争。该企业副总经理金觅说,企业深挖古蜀酿酒文化精髓,精心打造了“开明王王妃”“十二世开明王御酒”等文化系列产品。“深耕白酒文化是应对行业调整、实现长远发展的关键。”金觅说,接下来,将打造沉浸式酒文化体验中心,开放传统酿造工坊,设置非遗技艺展示区,构建“酒+文旅”融合新模式,让消费者不仅能品鉴美酒,更能沉浸式体验传统酿造魅力。从深挖文化IP到拓展文旅融合,川酒德阳绵竹产区的酒企们正探索文化破局之路。

以亲民寻机 低度、亲民或成破局关键

在差异化破局之道中,以低度、亲民产品贴近市场、满足多元需求,正成为酒企穿越周期的重要路径。在本届美酒博览会上,杜甫酒业展出的“落饮”系列茶果酒引人注目。该系列拥有茉莉李子、滇红青梅等9款口味,深受时尚人群与年轻女性青睐。杜甫酒业副总裁汪佳表示:“年轻群体对低度酒需求旺盛,我们以低度化、时尚化、个性化思维开发新品,拓展消费场景。此外,主打白酒产品线也将推出39度左右的低度酒,以迎合行业发展趋势。”同样“亲民”的东圣酒业,凭借36度中国年画酒、“道生一”等高性价比产品谋求突围。该酒业董事长钟坤明强调,中小酒企需与名酒差异化竞争,“价格亲民、营销贴近、风味独特是核心。”作为支撑这些酒企发展的核心腹地,绵竹市汇聚了德阳市85%以上的白酒产能,为产业发展提供着坚实基础,绵竹市副市长谭琦表示,为助力酒企应对行业变局,绵竹已在全国率先设立县级酒类产业发展局并组建酒业集团,同时,每年将安排不低于2000万元专项资金,用于品牌推广、品质提升等产业升级项目。直面当前行业的深度调整期,前来参加2025四川国际美酒博览会的中国酒业协会理事长宋玉冰呼吁:“短期不悲观,长期要乐观。产业回归理性,能持续为消费者创造价值的企业终将胜出。”四川经济日报记者 闫新宇

学习贯彻省委十二届七次全会精神

四川省经济和信息化厅党组传达学习省委十二届七次全会精神

四川经济日报讯(记者 胡敏)近日,四川省经济和信息化厅召开党组(扩大)会议,传达学习省委十二届七次全会精神,研究贯彻落实意见。四川省经济和信息化厅党组书记、厅长翟刚主持会议并讲话。会议指出,省委十二届七次全会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记对四川文化和旅游发展的系列重要指示精神,对四川推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业作出系统谋划部署。全省经济和信息化系统要把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,推动文化强省旅游强省建设“新指引”和“路线图”在经信领域落到实处、见到实效。会议强调,要聚力实施“文化赋能”和“工旅融合”行动,不断增强“四川制造”文化软实力和核心竞争力。要弘扬发展工业文化,积极讲好四川工业故事、传播工业文化、传递工业文明时代价值。要大力推动“工旅”融合,支持企业依托绿色厂区等打造工业旅游景区,开展观摩学习等教育活动,形成“工业+研学”旅游产品体系,支持建设一批城市工业博物馆、企业博物馆、工业档案馆、工业设计展示馆等。要做优文创产品供给,加快文创产品技术创新和产品更新,在文旅领域布局建设制造业创新中心和工业设计中心,支持和引导有条件的县域培育建设文旅细分领域的特色中小企业产业集群。要提升数字文创能级,依托软件、动漫、游戏等产业优势,加速布局生成式人工智能产品生态;强化“VR+”技术赋能,构建“内容+硬件+场景”协同的信息消费新生态。会议要求,要把贯彻省委全会精神 and 做好当前工作结合起来,全力冲刺“双过半”,为完成全年目标任务打下坚实基础。

四川人工智能产业投资洽谈会在蓉举行

四川经济日报讯(记者 胡敏)近日,四川人工智能产业投资洽谈会在成都举行。活动由四川省经济合作局、中国银河证券等共同主办,旨在贯彻落实省委、省政府深入实施人工智能一号创新工程决策部署,充分发挥金融赋能产业重要作用,促进“产业+金融”深度融合,深化人工智能优质企业与四川的交流合作,全力推进全省人工智能产业建圈强链。活动吸引了科大讯飞、智谱华章、新华三、沐曦等60余家知名企业,中国人工智能学会等行业机构,银河证券等10余家金融投资机构参会。相关省直部门和市州向参会嘉宾介绍了四川人工智能产业的发展基础、投资机遇、要素保障、需求场景和支持政策等情况。与会专家和企业家围绕国内外人工智能产业发展趋势热点、四川人工智能产业发展机遇与路径、构建金融与产业深度融合的良好生态等展开深入探讨。活动期间,相关市州重点围绕下一步在川开展产业合作与参会嘉宾展开务实交流,目前已初步达成一批合作意向。

四川文旅夏季宣传推广活动在巴中南江开启

四川经济日报讯(乔薇 记者 刘健)一半清凉、一半热辣。近日,2025年“安逸四川·南江之夏”文化和旅游宣传推广活动在巴中市南江县开启。此次活动聚焦“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌,以多元形式充分展现四川全域全业态夏日“文旅+”新产品、新体验、新场景。同时,全省文旅系统还将持续围绕“一年四季游四川”之夏游四川,通过举办主题活动、推出惠民政策、强化服务保障、创新宣传推广等,深入推进文旅融合发展,不断激发全省夏日文旅消费新潜力、提升夏季文旅经济新活力。

启动仪式上,四川文旅推介官以情节演绎方式,围绕“避暑问山水·乘凉入画境”“学在古今间·玩在奇趣里”“潮流玩天府·自驾享乐趣”三大篇章层层递进,在趣味十足的互动演绎中,共同推介全省夏季精品旅游线路、特色玩法、特色美食,也徐徐展开“锦绣天府·安逸四川”夏日画卷。

四川省文化和旅游厅相关负责人介绍,以本次活动为契机,全省文旅系统还将持续围绕亲子研学、避暑度假、川西自驾、潮玩演艺等主题,策划开发系列品质化、个性化、多元化的夏季文旅产品,邀请广大游客实地感受“锦绣天府·安逸四川”的魅力。

欢迎搜索微信号“scjrbnsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

企业直通服务专线 96999 全天候、全方位、全周期服务四川企业

扫码进入四川省“企业之家”线上诉求服务平台

责任编辑 张萍 编辑 朱丽 美编 赵磊 校对 陈晨