

从三江之畔到世界餐桌

乐山锚定“世界美食之都”竞逐新“味”来

盛会“鸣枪” 向着“世界美食之都”冲锋

佳肴，凝聚千年烟火；盛会，激荡产业雄心。在第十八届中国餐饮产业发展大会上，乐山鲜明提出申创“世界美食之都”的宏伟目标。

“衷心希望专家学者和业界翘楚，多为乐山餐饮产业把脉支招、宣传推广，架起‘乐山味道’与世界餐桌的桥梁，为乐山创建‘世界美食之都’插上腾飞的翅膀。”在大会致辞环节，乐山市委书记赵波表示，当前乐山正围绕“工业强市、文旅兴市”发展战略，培育壮大食品饮料特色产业集群，推动餐饮与文旅、农业、康养等产业深度融合发展，积极创建“世界美食之都”。

何为“世界美食之都”？乐山底气何在？“世界美食之都”称号由联合国教科文组织授予。2004年，联合国教科文组织提议并发起“创意城市网络”(UCCN)，每2年评选一次，分为文学、电影、音乐、工艺和民间艺术、设计、媒体艺术、美食七个主题，其中“世界美食之都”是美食主题对应的称号。

“食在四川，味在乐山”早已是共识。乐山，古称“嘉州”，拥有3000年建城史，文化积淀深厚。地处岷江、青衣江、大渡河三江汇合处的乐山，是重要的出川通道，早在明清时期就是商贾云集的繁华之地。川菜、粤菜、苏菜、湘菜等多个菜系在此交融碰撞，造就了独具一格的“乐山味道”。

传承至今，乐山美食谱系博大精深、风味万千。一碗汤醇味厚的跷脚牛肉、一串麻辣鲜香的乐山串串、一只皮酥肉嫩的甜皮鸭、一盆红亮诱人的钵钵鸡……千年烟火气，不仅孕育出这片独具风味的“美味森林”，更成为富民增收的“金色引擎”。

近年来，乐山着力深挖饮食文化底蕴，守护

六月嘉州，三江奔涌。6月21日，随着第十八届中国餐饮产业发展大会在乐山落幕，这座深耕千年美食基因的国家历史文化名城，向全球餐饮界发出了一个清晰而坚定的信号——乐山，正以系统化布局，全面开启创建“世界美食之都”的宏图。

大会期间，一系列实质性举措密集落地：乐山与中国烹饪协会签订战略合作协议、乐山美食学院正式揭牌成立、总投资额达7.8亿元的13个食品饮料产业项目集中签约、汇聚行业智慧的“乐山味道”专家团受聘——这一切，皆指向同一个核心愿景：让独特的“乐山味道”，从三江之畔飘香至全球餐桌。

传统烹饪技艺精髓，大力培育特色品牌，完善产业链条、创新消费场景，推动餐饮产业向标准化、品牌化、国际化加速迈进。全市已培育限额以上住宿餐饮单位499家、规模以上食品加工企业84家，餐饮业年收入突破110亿元。乐山味道·食品饮料产业园建设与招商成果斐然，苏稽镇荣膺“四川省跷脚牛肉特色小镇”，牛华镇被授予“中国麻辣烫发源地”称号，乐山更获评“中国特色美食地标城市”。

赵波说：“在乐山，每10位从业人员中，就有1人投身美食相关行业，乐山美食品牌已在海内外开设连锁直营店超千家。”

系统“造都” 人才强链、标准筑基、出海“远征”

申创“世界美食之都”，绝非易事。联合国教科文组织的评审标准极为严苛，涵盖八大维度，包括城市核心区需拥有高度发达的美食产业；活跃的美食机构、大量传统餐厅与厨师队伍；本土特有的传统烹饪食材；在工业化时代背景下得以保存的独特烹饪诀窍、工艺与方法等。

踏上新征程，乐山谋定而后动，展现出系统化推进的清晰路径与坚定决心——从人才培养的根基筑牢，到产业集群的蓬勃壮大，再到标准体系的构建完善，全方位发力。

第十八届中国餐饮产业发展大会期间，一

系列实质性举措密集落地：

——战略合作深化。中国烹饪协会与乐山市人民政府签订战略合作协议，双方将在餐饮产业的多个领域展开深度合作，提升乐山美食在全国乃至全球的影响力。

——产业动能汇聚。乐山市金口河区、峨眉山市、夹江县、沐川县、马边县相继与餐饮产业供给端企业签约项目共13个，总投资7.8亿元，为产业链强链注入新活力。

——智力引擎支撑。“乐山味道”菜品研发中心聘任白玉清等5名行业专家，汇聚行业智慧，为乐山味道的传承创新与品质飞跃提供坚实支撑。

——人才摇篮奠基。乐山美食学院正式揭牌成立，学院依托乐山职业技术学院，致力构建“一高地、一平台、一中心、一基地、一品牌”的创新发展模式；建成服务乐山美食研发与标准制定的技术平台；促进乐山美食文化传承与创新交流中心、体验乐山美食文化和研学旅游的重要基地、推动乐山美食“出海”与高水平对外开放的特色品牌，到2027年，美食相关学历教育、社会培训达5000人次以上。

与此同时，作为本次大会的重要组成部分，大会尾声，部分与会专家和企业家深入位于乐山市中区的乐山味道·食品饮料产业园实地考察。在详细了解园区建设情况并重点调研了纪六嬢甜皮鸭、四川程锦食品两个代表性项目

后，随即组织了富有成效的企业招商座谈会和专家问诊会，为园区发展提供精准助力。活动现场，来自省外的投资人与乐山市阙纪食品深度探讨了“如何突破营销半径”的问题，来自重庆和无锡的客商与园区的川妹妹食品达成初步合作意向。

实地考察之余，与会行业大咖围绕乐山申创“世界美食之都”的关键路径，也贡献了诸多真知灼见。

“一方面企业不仅要在乐山开店，还要加快走向全国、走向世界；另一方面要提升包装，不在于多豪华，而是要添加中英文标识，做到一目了然，形成‘世界通用性’，让外国人看得懂。”中国烹饪协会会长杨柳表示，乐山小吃全国闻名，底蕴非常深厚，有申创“世界美食之都”的先天气条件和机遇，但需要按照联合国教科文组织的要求，进一步加强规划，提升国际化属性，协会作为乐山“世界美食之都”推荐单位，会帮助乐山提升理论基础和实际操作能力。

中国烹饪协会副会长、眉州酒店管理有限公司董事长王刚表示：“从天水麻辣烫，到淄博烧烤，再到最近的荣昌卤鹅，美食的吸引力、吸附力是惊人的。乐山有很多小吃，不要小看小吃，小吃也是大产业。如果做到标准化、产业化、国际化，一样会有规模。”

拥有千万粉丝的餐饮博主比尔盖南则犀利建言：“乐山有很多经典小吃，如果要走向全国和世界，不要用过度网红化的思维，需要回归到产品本身来，餐饮的核心是复购，把味道做好，把品质做好，再进一步挖掘和放大品牌效应，而不是将流量思维凌驾于产品之上。”

乐山申创“世界美食之都”，绝非追逐虚名，而是以系统“造都”重构城市竞争力。一道道千年烟火孕育而成的“嘉肴”，正向全球餐桌发起“舌尖上的远征”。

蒋培路 四川经济日报记者 黄晓庆

万千气象看四川·文旅融合 >>>

2025年“万千气象看四川”第二季度主题采访活动启动

四川经济日报讯 在全省上下深入学习贯彻省委十二届七次全会精神之际，6月23日，2025年“万千气象看四川”第二季度主题采访活动启动仪式在德阳中江“挂面村”举行。在接下来几天时间里，采访队伍将分3路，实地探访和记录“锦绣天府·安逸四川”的一个个鲜活切片。

刚刚闭幕的省委十二届七次全会，专题研究推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业，绘就一幅令人向往、让人憧憬的“诗”和“远方”的四川画卷。

此次采访重点聚焦文旅融合主题，邀请中央在川媒体和省市主流媒体以及“网络大V”、文旅网红博主等共同组成采访小分队，雅安、西三线同步进行，涵盖成都、眉山、乐山、德阳、绵阳、广元、南充、甘孜、阿坝等10个市(州)的重点文旅项目现场、国家(省级)研学实践教育基地、天府旅游名镇(名村)30余个点位，展现全省探索“文旅+百业”，用“文旅流量”带动“消费增量”，推动文旅资源优势向产业发展、经济效益转化。同时，采访期间还将结合当地文旅发展情况同步举办新闻发布会，把发布会开到花海林中、水畔山间、文旅项目现场，生动鲜活展现当地文旅融合的有益探索和亮点成效。

当前，正值暑期旅游旺季。在启动仪式上，四川省文化和旅游厅相关负责人介绍了全省文旅融合发展情况和研学旅游有关情况。四川是全国首批研学旅游基地品质提升的6个试点省份之一，在此次采访中，采访小分队将走进多个研学基地，感受“文旅+”的创新发展。（吴梦琳 王晋朝）

遂宁“科技创新助未来”城市邀请赛圆满收官

四川经济日报遂宁讯(记者 张琳琪)6月23日，2025年遂宁市“科技创新助未来”城市邀请赛颁奖仪式举行，标志着此次活动圆满收官。

在6月21日至22日为期两天的激烈角逐中，来自甘肃兰州、重庆潼南、四川绵阳、泸州、资阳、达州等城市的500余支队伍、2000余名青少年选手同台竞技。经过严格评审，大赛最终评选出“最佳科创新星奖”“最佳技术菁英奖”“最佳团队协作奖”“最佳创意设计奖”，每个奖项各有3支战队脱颖而出。

本次大赛以“科创+文旅”为特色，通过构建科普文旅赋能系统、打造科技农业体验矩阵、创建非遗创新工坊三大路径，为来自各地的青少年搭建了展示才华、交流学习的广阔平台。竞赛项目内容丰富多样，充分展现了青少年在机器人技术、编程、工程设计与创新应用等多方面的综合能力。

德阳赴无锡推介 25个项目现场签约金额超220亿元



推介会现场

四川经济日报无锡讯(记者 闫新宇文/图)6月23日上午，作为“德”行天下·“阳”帆启航——德阳城市品牌推广活动(无锡站)重要环节之一的中国装备科技城(德阳)江苏(无锡)推介会在无锡举行，300余家国内外知名企业、投融资机构和商协会代表齐聚锡城，共话情谊、共商合作、共绘蓝图。

推介会上，13个招商引资项目、6个产销合作项目及6个文旅合作项目在现场进行集中签约，合作金额超220亿元。涵盖先进制造、数字经济、材料化工、食品、文化旅游等行

业领域，通过多元化布局强化了德阳经济活力与可持续发展能力。

四川省政府驻上海办事处主任蔡玉洁致辞说，江苏作为长江经济带龙头省份，经济实力雄厚、产业优势突出，发展成就令人钦佩，发展经验值得学习借鉴。四川也是长江经济带的交通枢纽，当前正全力推进“15+N”重点产业建圈强链，加快把六大优势产业打造为万亿级产业，投资四川正当其时。作为成渝地区双城经济圈重要节点城市，德阳被四川省委、省政府赋予加快建设高端装备科技城和

成渝地区双城经济圈制造强市的责任使命，发展潜力巨大、商机无限。真诚期待企业家朋友们以本次大会为契机，与德阳双向奔赴、携手合作。

德阳位于成渝地区双城经济圈腹地，无锡是长三角地区重要中心城市，两地产业高度契合。德阳城市品牌推广无锡行活动不仅展示德阳“世界级清洁能源装备基地”的硬实力，更释放政策红利，促进资源共享与深度合作，推动城市合作从“初相遇”迈向“深融合”，携手谱写区域协同发展的时代新篇章。

精准破障 高效协同

德阳“企业之家”构筑为企服务新高地

6月17日上午10点，德阳市“企业之家”线下服务大厅里，由德阳市经济和信息化局指导、德阳市企业服务中心主办、中小企业服务有限公司承办的知识产权赋能专精特新企业高质量发展专题培训准时开班。50余位专精特新企业代表参加培训。

据了解，本次培训解析了专利、商业秘密等知识产权的保护策略及侵权防范要点，为企业提供实践指导。四川欣美加生物医药股份有限公司副总经理詹鸿英一边听课，一边频频点头：“这为我们优化核心产品专利布局指明了方向，比直接资金支持更具长远价值。”

“培训精准命中了我们当前最迫切的需求。”四川全丰新材料科技有限公司总经理张丰琼十分欣喜。该公司对于校企合作成果保护的困惑，在本次培训中找到了答案。

这场精准落地的培训，正是德阳市“企业之家”从被动响应到主动赋能的服务跃升缩影。

“课程设置源于精准调研。”德阳市企业服务中心主任万红梅介绍，这场直击痛点的培训，依托“企业之家”常态化调研机制实现“按需配菜”。德阳市在全省率先开通“96999”企业服务专线，提供“7×24小时”专人不间断响应。线上热线与线下大厅双轨并行，构建“4+4”八类政企沟通渠道，织就问题诉求收集网，精准解决企业难题。

“碎片化服务曾是痛点，企业诉求无处‘安放’。优化为企服务势在必行。”万红梅点明“企业之家”建立的初衷。作为全省率先建立的市、县级为企服务“总枢纽”，德阳市“企业之家”线下服务大厅开创“政府+协会+服务机构+平台公司”协同服务模式，确立了诉求办理、招才引智、政策支持等八大服务功能，建成高效资源整合机制，形成“1+N”协同服务网络，构建企业诉求办理全链条闭环流程，严格执行“限时办结”和“五级联办”。

据悉，德阳市“企业之家”2024年以来办结

诉求9200余件，电话回访满意度达95%。

四川全丰新材料科技有限公司是一家专注纤维增强聚合物基复合材料制品研发生产的高新技术企业。当公司核心产品复合材料管道急需市场突破时，德阳市“企业之家”迅速联动该市住建局、建筑业协会，一周内完成产品推介与需求对接，打通创新产品应用堵点。

从“精准滴灌”解企业之渴，到“破壁除障”通发展之路，德阳市“企业之家”服务体系实现了系统性跃升。随着平台聚合效应的日益凸显，“企业之家”不仅成为破解当下企业发展难题的“服务枢纽”，更肩负起培育未来产业竞争新优势的“战略支点”使命。未来，德阳市“企业之家”将持续助力“德阳智造”向产业链价值链更高端迈进，为区域高质量发展注入澎湃动能。（何宗蔚）

“企业之家”在身边

2025“吃货季”食品提质扩需工作启动

新华社北京6月23日电(记者 周圆 张辛欣)工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前印发通知，部署开展2025“吃货季”食品提质扩需工作，全方位扩大国内食品需求，加快建设现代化食品产业体系。活动时间为今年6月至12月。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍，本次活动以“数智升级·特色创新·融合发展”为主题，推动“食品工业+数智+餐饮+休闲”融合发展，打造食品消费新产品、新场景、新热点，激发市场活力和消费潜力。

本次活动将加快推动新一代信息技术与食品工业深度融合，举办系列产业链供应链对接活动；支持龙头电商平台、社交平台、商贸流通企业等大力运用智能技术，为消费者提供个性化食品推荐；结合线上平台与线下门店，提供无缝购物体验。

此外，鼓励龙头骨干食品集团和地方特色食品生产销售企业将生产线、厂房等改造为沉浸式互动体验空间；鼓励食品生产销售企业与文旅企业深度合作，深入挖掘本地美食文化、历史故事等；加快食品生产销售企业和餐饮服务经营者数字化转型，建立严格的质量控制体系，鼓励“明厨亮灶+AI巡检”等。

三部门开展政府采购领域违法违规行专项整治工作

新华社北京6月23日电(记者 申铖)记者23日从财政部了解到，财政部、公安部、市场监管总局将联合开展2025年政府采购领域四类违法违规行为专项整治工作。专项整治工作自2025年6月开始，至2026年1月底结束。

三部门联合发布的通知明确，聚焦当前政府采购领域反映突出的采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等四类违法违规行为开展专项整治。

整治的重点内容为：采购人倾斜照顾本地企业，指向特定供应商或特定产品，以供应商注册地、所有制形式、组织结构、股权结构、投资者国籍、经营年限、经营规模、财务指标等不合理条件对供应商实行差别歧视待遇；代理机构违规收费、逾期退还保证金；供应商提供虚假的检测报告、认证证书、合同业绩、中小企业声明函等材料谋取中标；供应商投标文件相互混装、异常一致，投标保证金从同一账户转出，委托同一单位或个人编制投标文件、办理投标事宜等恶意串通行为。

前五月810个四川省重点项目年度投资完成过半

四川经济日报讯 车辆穿梭、机器轰鸣、吊臂起落……炎炎夏日，成渝中线高铁成都站(原火车北站)建设施工现场，滚滚热潮扑面而来。就在6月20日，成渝中线高铁成都站南北站场交替施工圆满完成，标志着成渝中线高铁成都站改建工程整体过半，为项目按期开通奠定了坚实基础。

从交通基建到产业项目再到民生工程，今年以来，四川省重点项目不断刷新进度条。6月23日，记者从省发展改革委获悉，1—5月，810个省重点项目完成投资4036.9亿元，年度投资完成率51%，提前实现过半目标。

今年以来，省政府领导多次调度推动全省重大项目建设，研究部署规划重大工程项目谋划储备实施工作，有力有效推进省重点项目加快建设。

其中，重点领域项目推进持续向好，280个基础设施项目完成投资1666亿元，年度投资完成率47.8%；445个产业项目完成投资2149亿元，年度投资完成率53.3%；61个民生工程及社会事业项目完成投资159.1亿元，年度投资完成率55.7%；24个生态建设及环境保护项目完成投资62.8亿元，年度投资完成率53.4%。189个项目开工建设，宜宾光伏产业项目、安徽金竹(达州)大竹生物基新材料生产项目等项目按计划开工建设。

下一步，省发展改革委将会同各地、各部门，持续开展项目攻坚行动，对标对表年度目标，倒排工期、挂图作战，推动项目形成更多实物工作量。着力强化保障做好项目协调服务，充分发挥全省重大项目调度机制作用，推动协调解决项目实施中的困难问题。持续抓好省重点项目全生命周期服务，用好天府项目通平台，实现问题精准预警和及时协调处置，有序有效推进项目顺利实施。（史晓露）

欢迎搜索微信号“scjrbnsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。



企业直通服务热线 96999

全天候、全方位、全周期服务四川企业

扫码进入四川省“企业之家”线上诉求服务平台



公服广营

责任编辑 张萍 编辑 朱丽 美编 刘盼 校对 陈晨