

国新办举行新闻发布会介绍抗战胜利80周年主题展览

和推出优秀作品、文艺活动有关情况

新华社北京7月3日电 国务院新闻办公室3日举行新闻发布会,介绍中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览和推出优秀文艺作品、文艺活动有关情况。

围绕抗战胜利80周年文艺晚会和文艺作品展演展览情况,发布会介绍了三项安排。

一是中央宣传部、文化和旅游部、中央广播电视总台、中央军委政治工作部和北京市将于9月3日晚在北京举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会。二是中央宣传部、文化和旅游部将于8月至10月组织举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年优秀舞台艺术作品展演。三是文化和旅游部、中国文联将于8月至9月在中国美术馆举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展。

文化和旅游部副部长卢映川表示,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会汇集了一大批国内优秀的艺术家,年轻一代的文艺工作者将全面担当主力,积极开展创作,努力为广大观众呈现一场精湛的、有感染力的演出。纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展将深入挖掘中国美术馆及各地美术馆馆藏的抗战主题经典作品,生动展示在中国共产党的领导下,全体中华儿女同仇敌忾、众志成城、浴血奋战,最终取得战争胜利的雄壮史诗。

讲述抗战故事、弘扬抗战精神,一批优秀作品和节目将与观众见面。

《阵地》《八千里路云和月》等电视剧,《胜利1945》《卢沟桥:我们的纪念》等纪录片,《马背摇篮》《怒刺》等微短剧正在精心推进创作。同时,全国各地电视台和网络视听平台还将展播一大批抗战题材经典视听作品,《悬崖》《记忆的证明》《闯关东》《八路军》《彭德怀元帅》《太行山上》《亮剑》《历史的天空》等作品将于7月起在“重温经典”频道播出。

国家广电总局副局长刘建国表示,微短剧与抗战题材红色文化相结合,能用小而美的故事、深沉的情感让厚重的题材作品多元化、年轻化,微短剧的加入会成为抗战题材文艺创作中的一个亮点。同时,“山河见证——我们的抗战记忆”广播电视和网络视听全媒体宣传活动将从7月下旬一直持续到8月下旬,各地广电媒体记者将深入抗战重大战役、重要会议发生地,探访抗日战场遗址、抗日根据地所在地,带领观众一起重温抗战记忆,激发全国人民奋进新时代的精气神。

中央广电总台副台长王晓真表示,总台精心策划了《胜利》《山河铭记》《受降》《共同的使命》等一批专题片纪录片,并将推出《我们的河山》《归队》两部重点电视剧作品。此外,还将播出十集特别节目《烽火战歌》,电影频道7月起推出“铭记历史·缅怀先烈”主题电影展播,将陆续安排《地道战》《平原游击队》《八女投江》等近百部不同历史时期、不同风格的国产抗战影片展映。

举办抗战胜利80周年主题展览是纪念活动中的一项重要安排。

(下转2版)

四川矿业权出让新规将于今年8月起实施

四川经济日报讯(记者 胡敏)近日,四川省自然资源厅、四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心联合发布《四川省矿业权招标出让工作规程》(以下简称《规程》)和《四川省省级矿业权出让网上交易规则》(以下简称《规则》)。两项新规将于今年8月1日起正式施行,有效期5年。记者从四川省自然资源厅获悉,长期以来,矿业权出让主要以拍卖、挂牌为主,而《规程》旨在规范招标出让工作流程和要求,有序推进全省矿业权招标出让工作。该制度是全国矿业权出让中走在前列的规范性制度。同时,这是四川省首次为矿业权招标出让单独制定操作规程,并与升级后的网上拍卖、挂牌规则形成“双轨并行”体系,进一步规范矿业权出让网上交易和招标出让行为,优化流程、提升效率。不仅如此,本次同步出台的两项新规健全了矿业权招标投标挂牌出让的规章制度,具有很强的操作性。招标针对需综合择优的矿业权项目,突出技术实力考核,网上交易则规范了拍卖、挂牌流程,保证金收取有据可依。新规的出台是深化“放管服”改革,优化营商环境的重要举措,将进一步提升矿业权交易透明度,激发市场活力,为全省矿业权出让提供制度保障。

上半年理塘县游客接待量同比增长15.98%

“天空之城”文旅融合“出圈”更“出彩”

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的載體,旅遊與文化緊密結合才能讓“詩”與“远方”交相輝映。省委十二屆七次全會提出,推進文化和旅遊深度融合发展,做大做强文化旅游业。

作为大香格里拉环线上重要节点的甘孜州理塘县,被誉为“天空之城”,文化旅游资源丰富。近年来,理塘县聚焦文旅资源优势,不断深耕文化内涵,积极拓展旅游业态,文旅融合发展蹄疾步稳。

2023年,理塘县成功创建四川省第五批天府旅游名县、四川省第四批全域旅游示范区;2024年,理塘县荣获中国文旅融合高质量发展示范县、中国最美生态文化旅游名县双项称号。今年1至6月,理塘县接待游客116.36万人次,实现旅游综合收入12.79亿元,同比分别增长15.98%和15.85%。

深耕文化内涵 文旅品牌“出圈”

“洁白的仙鹤,请把双翅借给我。不飞到遥远的地方,到理塘转一转就回来。”300多年前,诗人仓央嘉措写下了对理塘的向往。300多年后,理塘频频登上旅游热榜,游客大量涌入,是什么让人们对理塘如此着迷?

答案就藏在理塘的“家底”里——在四川省旅游资源普查中,理塘县有超过5200个文化旅游资源,丰富的文旅资源成就了多彩的理塘。

这里以其4000米以上的高海拔和浪漫的诗歌背景闻名于世,承载着无数人对诗歌与远方的向往。

这里是“中国藏族赛马文化之乡”,理塘“八·一”赛马会规模大,赛马传统已经有400

多年历史。

“赛马对于理塘人来说,犹如血管里响着马蹄的声音。”6月26日,理塘县赛马协会会长洛绒桑批接受记者采访时表示,“由于海拔高,大多数游客只是路过理塘,如何把游客留下来?我们深挖文化内涵,通过传承赛马文化,把游客留下来。”

每年的“八·一”赛马会,来自西藏、青海、甘肃等地的上千匹马驹都会齐聚理塘,开展草原赛马、马上竞技、马背漫游等活动,让远道而来的游客沉浸式体验高原马术的“速度与激情”。

“通过赛马会,我们构建起‘赛事+文化+旅游+商业’生态圈。”理塘县文化广播电视和旅游局副局长刘继伟表示,赛马会期间,还会举办萨加尔文化展演,农特产品、民族民间手工艺品展销……丰富多彩的活动吸引了国内外上万名游客、客商,县城宾馆、民宿一房难求,当地的农特产品、手工艺品等成了抢手货。

据统计,2024年理塘“八·一”赛马会通过赛事直接收入,产业链延伸收益、品牌溢出效应等,共带动近4000万元的文旅经济,其中仅马匹交易就实现500多万元。

如今,理塘“八·一”赛马会已经成为当地一张亮丽的文旅名片。“我们正在申报国家级非遗品牌,扩大民族文化影响力。”理塘县文化广播电视和旅游局非遗股股长阿加拉姆说,届时,理塘“八·一”赛马会将打造成为集民间游艺、民族歌舞、物资交流等多功能于一体的涉藏州县民族民间盛会。

做亮特色文旅名片,理塘县不仅打造了“赛马文化”文旅品牌,还着力打造“天空之城”旅游品牌。仁康古街获评国家级旅游休闲街区、省级历史文化街区;千户藏寨、藏巴拉

花海成功创建为国家4A级旅游景区,还有多个国家3A级旅游景区及省级乡村旅游重点村等不断涌现,文旅品牌不断“出圈”,提升了理塘旅游的知名度与影响力。

拓展旅游业态 文旅融合“出彩”

文旅产业融合发展,是实现文旅项目“1+1>2”增值效应的重要途径。近年来,理塘县注重拓展旅游新业态,积极探索“文旅+”,推动文旅融合发展。

6月27日,记者走进勒通古镇·千户藏寨景区,浓郁的藏文化气息扑面而来。景区内有着精美的藏文化主题餐厅仓央庄园、世代承袭的藏医藏香馆、书香四溢的青年书屋、各具特色的民族服饰旅拍店,以及展示藏文书法、唐卡、石刻等特色文化的若干个小型主题博物馆,充分展现传统藏文化的魅力。

“穿着民族服饰就有种身临其境的感觉,这些服装非常精美漂亮!”在千户藏寨景区的“哪吒旅拍”里,来自山东济南的游客吴小姐正挑选着心仪的藏装。来这里旅游,拍一套藏服写真,几乎已经成为来理塘旅游年轻人的“标配”。

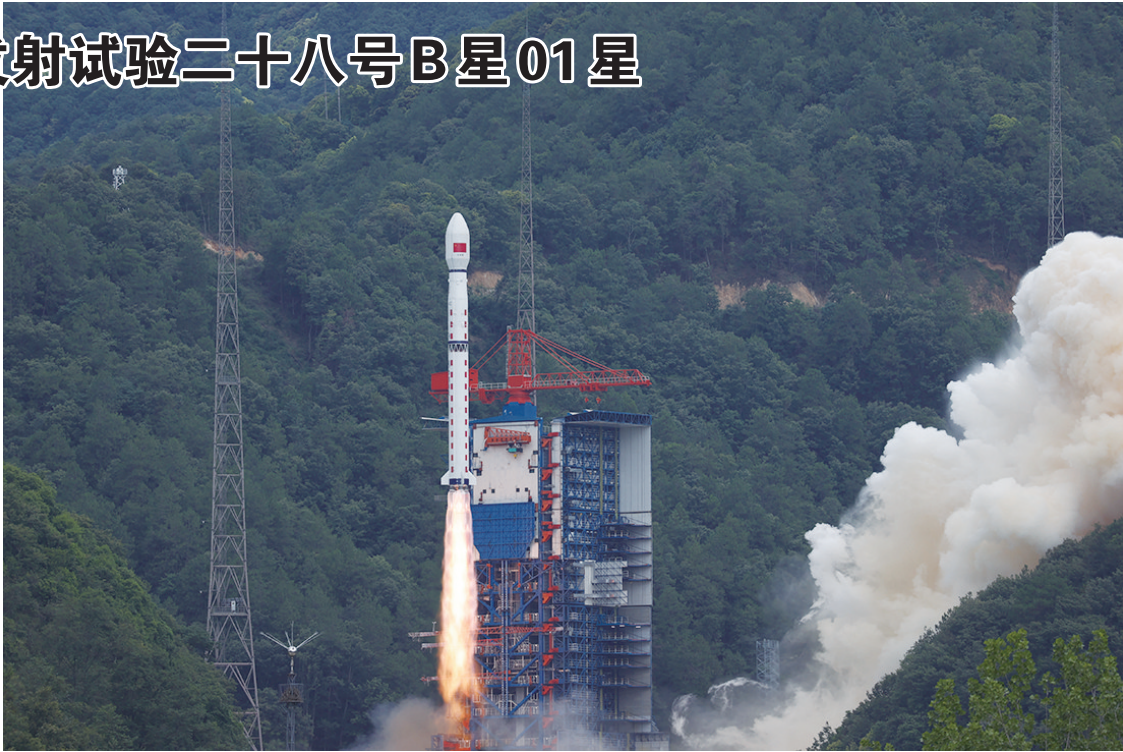
如今,在拥有400多年历史的千户藏寨,身着藏族服饰、妆容精致的游客穿梭在古建筑与人群中,在摄影师的指导下摆出不同造型,期待收获地道、“出片”的旅游体验。

在G318旅行记忆博物馆一楼,理塘妈妈树非遗工坊内洋溢着欢声笑语。游客们正在亲身体验“妮热”的魅力,从触摸带着高原阳光气息的柔软羊毛,到尝试搓捻毛线、感受天然植物染料的奇妙变化,游客专注的眼神与兴奋的惊叹交织在一起。

我国成功发射试验二十八号B星01星

7月3日17时35分,我国在西昌卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭,成功将试验二十八号B星01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

(新华社发 马文博 摄)



党组织建在项目上,能人聚在田野间

——蓬安县全域推进高标准农田建设的攻坚密码

盛夏的蓬安,骄阳似火,嘉陵江畔的沃野上绿浪翻滚,现代农业与自然风光交相辉映,处处涌动着蓬勃生机。

近年来,南充市蓬安县抢抓全国首批整区域推进高标准农田建设试点机遇,探索推进“六个全域”综合性改革,实施“组织领航”“头雁带动”“人才下沉”三项工程,将组织优势转化为农业农村高质量发展新优势。

近日,记者走进蓬安县河舒镇小板桥村,只见连片的高标准农田里碧波翻滚,无人机低空掠过喷撒肥料,智能灌溉系统精准滴灌。田间路上,头戴草帽的农技专家正与村民一起查看水稻长势,不远处,“党员助农小分队”的旗帜随风飘扬——这火热的场景,正是蓬安推进全域高标准农田建设的生动缩影。

在推动全国首批整区域推进高标准农田建设试点工作中,蓬安县委深知,关键在于以组织之力凝聚攻坚之势。

“六个全域”,即全域推进高标准农田建设、农业绿色发展、农业机械化、农业产加销一体化、推广羊角嘴村发展模式、建设和美丽乡村的蓝图一经擘画,全县各级党组织立即行动,县乡两级党委主要领导挂帅,迅速构建起“县级主管、乡镇主抓、村组(业主)主体”的三级责任链条,确保千斤重担人人挑。

组织网络向改革一线深度延伸,将战斗堡垒直接建在项目上:4个乡镇片区党委、28个村组片区党委星罗棋布,17个项目党支部在建设前沿拔地而起。在这张立体化的组织网络中,问题共商、难事共办、进度共促成为

常态。一名项目党支部委员感慨道:“组织嵌入项目里,难题解决就有了主心骨。片区党委一召集,几个村拧成一股绳,过去推不动的田块调整、水系改造等问题迎刃而解。”

乡村振兴,关键在人。蓬安县将建强“头雁”队伍视为破题之钥,启动村党组织带头人后备力量培育储备三年行动,打破地域、身份、行业藩篱,广纳贤才。

种粮大户王沅就是这一政策的受益者。凭借多年规模种植积累的经验 and 威望,他被推选进入村级班子。在“乡镇班子联系、村党组织书记帮带、村级岗位锻炼”的培养机制下,依托县委党校和田间实训基地,他系统学习了现代农业管理、病虫害绿色防控和防灾减灾知识。

像王沅这样的“头雁”在蓬安并非个例。近年来,蓬安县创新实施“头雁领航”工程,通过政策扶持、精准培养、实践锻炼等方式,着力打造一支懂农业、爱农村的乡土人才队伍,为农业农村现代化注入强劲动能。

在选才上突出“广纳贤才”。打破地域、身份、行业限制,通过“能人荐才”“乡贤回引”“擂台比武”等方式,将120户种粮大户、32名退役军人、53名返乡大学生、280名优秀农民工纳入村级后备人才库。

在育才上注重“精准滴灌”。构建“理论+实践”培养体系,县委党校开设“乡村振兴大讲堂”,县农业农村局组建“专家服务团”,乡镇建立“田间实训基地”。去年以来,该县开展智慧农业、农机操作等专题培训10期,培训

新型职业农民1200余人次。

入夏以来,蓬安围绕夏季田管、防灾减灾、农机安全等主题,分类开展专题培训8期,覆盖900余人次。82名技术型后备人才被精准投放到农田灌区管护、防汛应急、绿色防控等关键岗位,成为“六个全域”建设的中坚力量。他们推动本地经营主体与四川乡发集团等龙头企业深度合作,实现规模化、专业化生产。

人才兴则乡村兴。蓬安着力构建人才“引育用留”全链条,让智慧“活水”畅游阡陌之间。

“授人以鱼不如授人以渔。”蓬安创新打造“田间学校”,让人才扎根泥土。该县依托粮油高产示范片、特色经作基地建成36所“田间学校”,开发针对性课程57门。“土专家”与高校教授同台授课,“师徒带”模式让7600余名农户和经营主体成长为“田秀才”。

为解决人才后顾之忧,蓬安在21个乡镇(街道)便民服务中心开设人才服务专窗,配备350名服务专干,“一窗受理”“一件事一次办”等“微改革”让服务更暖心,仅今年上半年就高效办结各类农业人才服务事项150余件,让人才心无旁骛地投身田野,用智慧和汗水浇灌蓬安大地。

如今的蓬安大地,高标准农田建设高效推进,农业机械化水平显著提升。党建领航凝聚发展合力,人才引擎激活产业动能,创新驱动提升农业质效,一幅“产业兴、生态美、百姓富”的乡村振兴新图景正在蓬安大地生动呈现。周亮 四川经济日报记者 李国富

全国累计收购夏粮超5000万吨

新华社北京7月3日电(古一平 李令仪)国家粮食和物资储备局3日发布数据显示,我国夏粮旺季收购进入高峰,全国各类粮食经营主体累计收购夏粮超5000万吨,收购量处于近年来较高水平。

据介绍,目前各地收购工作有序开展,市场保持平稳运行。优质小麦销路较好,价格明显高于普通小麦,优质优价特征明显。

今年我国继续在小麦主产区实行最低收购价政策。目前,河南、安徽、河北三省先后启动小麦最低收购价执行预案,累计收购最低收购价小麦180万吨左右,有效满足农民售粮需求。

四川发布文化和旅游产业链建设成果10个文旅产业项目现场签约

四川经济日报讯(乔薇 记者 刘婕)7月2日晚,四川省文化和旅游产业链发布会暨2025暑期文化和旅游消费季启动仪式在成都举行。此次活动是深入贯彻落实省委十二届七次全会精神、推动文化和旅游深度融合发展的一项具体行动,旨在向全省文化和旅游战线吹响奋进集结号,并向海内外游客和文旅企业发出诚挚邀请。

活动现场发布了四川推动文化和旅游产业链建设成果以及推动文化和旅游深度融合发展的政策措施。文化和旅游产业链是全省“建圈强链”15个重点产业链之一,今年以来12个省级部门联合印发了专项工作方案,21市(州)共同推动文旅产业链式协同、集群发展、能级提升,在加强经营主体培育、着力强化重点项目建设、精准实施招商引资、繁荣文旅消费市场等方面取得阶段性成效。

在暑期文化和旅游消费季启动仪式上,聚焦全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌,情景推介一批特色暑期文旅新产品、新线路。

借力此次活动,超级赛事IP全链生态合作项目等10个文旅产业链重大合作项目现场签约,签约金额80.8亿元。腾讯游戏、当红齐天集团等企业代表分享在川投资发展成果、展望合作前景。

欢迎搜索微信号“scjrbsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

企业直连服务热线 96999 全天候、全方位、全周期服务四川企业 扫码接入四川省“企业之家”线上诉求服务平台