

今年上半年我国GDP同比增长5.3%

新华社北京7月15日电(记者 张晓洁 潘洁)国家统计局15日发布数据,初步核算,上半年我国国内生产总值(GDP)660536亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%。国民经济顶住压力,迎难而上,经济运行总体平稳、稳中向好。

国家统计局副局长盛来运当日在国新办新闻发布会上说,分季度看,一季度GDP同比增长5.4%,二季度增长5.2%。从环比看,二季度GDP增长1.1%。

夏粮稳产丰收,装备制造业和高技术制造业增势良好,服务业增长加快。上半年,农业(种植业)增加值同比增长3.7%,全国夏粮总产量14974万吨;全国规模以上工业增加值同比增长6.4%,其中装备制造业增加值同比增长10.2%,高技术制造业增加值增长9.5%,增速分别快于全部规模以上工业3.8和3.1个百分点;服务业增加值同比增长5.5%,比一季度加快0.2个百分点。

市场销售增速回升,固定资产投资继续扩大。上半年,社会消费品零售总额245458亿元,同比增长5%,比一季度加快0.4个百分点。全国固定资产投资(不含农业)248654亿元,同比增长2.8%;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长6.6%。

货物进出口持续增长,贸易结构继续优化。上半年,货物进出口总额217876亿元,同比增长2.9%。民营企业进出口增长7.3%,占进出口总额的比重为57.3%,比上年同期提高2.3个百分点。

四川实现离境退税“即买即退”全流程线上办理

四川经济日报讯(记者 李霖玥)7月15日,记者从四川省税务局获悉,四川税务部门创新推出的“码上退”线上服务模式已正式上线,市民可通过二维码小程序实现离境退税“即买即退”全流程线上办理。目前,该服务已在成都太古里、银泰商场及德阳三星堆等商圈和景区十余家退税商店落地,为境外旅客购物离境退税提供新选择。

“‘码上退’是我们为进一步扩大‘即买即退’服务覆盖面、优化旅客退税体验而推出的创新举措。”四川省税务局出口退税服务和管理局副局长李晓雪介绍,“码上退”小程序依托图文识别、规则校验、自动抓取等技术,将退税申请、预付退税金、海关验核等全流程搬至线上。作为轻应用小程序,“码上退”无需下载注册,旅客购物后仅需拍照上传证件票据和签字确认等简单操作,系统即可自动识别校验证照信息,旅客在线签署协议书及预授权,后台审核比对无误后,预付金即时到账。在约定时间境外旅客离境接受海关验核,系统自动反馈结果并办结,真正实现“指尖退税、全程无忧”。

李晓雪表示,四川税务将进一步提升“码上退”服务的简捷度、便利度和友好度,推动在全省更多核心商圈、旅游景区、特色街区的退税商店上线,持续扩大“码上退”覆盖范围,为境外旅客提供良好的旅行购物体验。

居民消费价格基本平稳,就业形势总体稳定。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.4%,比一季度扩大0.1个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.2%,比一季度下降0.1个百分点。

居民收入平稳增长。上半年,全国居民人均可支配收入21840元,同比名义增长5.3%,扣除价格因素实际增长5.4%。

“总的来看,上半年更加积极有为的宏观政策发力显效,经济运行延续稳中向好发展态势,展现出强大韧性和活力。也要看到,外部不稳定

不确定因素较多,国内有效需求不足,经济回升向好基础仍需加力巩固。”盛来运说,下阶段,要统筹国内经济工作和国际经贸斗争,坚定不移办好好自己的事,进一步做强国内大循环,以高质量发展发展的确定性应对外部不确定性,推动经济持续平稳健康发展。

上半年四川居民人均可支配收入18779元

川猪牛羊禽肉产量313.7万吨,较上年同期增加4.7万吨,增长1.5%。

居民收入消费平稳增长。上半年,四川居民人均可支配收入18779元,同比名义增长5.6%,扣除价格因素实际增长5.8%。从收入来源看,四川居民人均工资性收入、经营净收入、转移净收入分别名义增长6.4%、5.3%、5.8%,人均财产净收入同比下降0.3%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入25489元,同比名义增长4.8%,实际增长4.9%。农村居民人均可支配收入12061元,同比名义增长6.0%,实际增长6.4%。城乡居民收入比上年同期的2.14下降为2.11,城乡居民收入相对差距继续缩小。

上半年,四川居民人均消费支出12208元,同比名义增长6.2%,扣除价格因素实际增长6.4%。按常住地分,城镇居民人均消费支出15401元,同比名义增长5.5%,实际增长5.6%;

农村居民人均消费支出9010元,同比名义增长6.5%,实际增长6.9%。

居民消费价格同比下降,核心CPI上涨。上半年,四川居民消费价格(CPI)同比下降0.2%,降幅比上年同期收窄0.1个百分点。分类别看,食品烟酒价格与上年同期持平、衣着价格上涨0.4%、居住价格下降0.3%、生活用品及服务价格上涨0.1%、交通通信价格下降3.3%、教育文化娱乐价格上涨1.5%、医疗保健价格上涨0.3%、其他用品及服务价格上涨3.9%。扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.3%。

工业生产者价格同比下降。上半年,四川工业生产者出厂价格(PPI)同比下降2.8%,工业生产者购进价格(PI)同比下降3.2%。

就业形势总体稳定。上半年,四川城镇调查失业率平均值为5.3%,与上年同期持平。6月份,四川城镇调查失业率为5.1%。

2025年盐边县少数民族火把节主会场活动今日“点燃”

四川经济日报攀枝花讯(记者 徐杨)7月中旬,火把节的熊熊火焰为攀枝花“爽爽夏季”再添一把“火”。7月11日起,2025年盐边县少数民族火把节分会场相继在红果彝族乡、温泉彝族乡“点燃”;7月16日,主会场活动在格萨拉彝族乡正式“盛放”,共富集市、朵洛荷表演、摔跤斗鸡斗羊、毕摩祈福送火、群众运动会等十余项活动轮番上演。

据介绍,2025年盐边县少数民族火把节以“各族群众心连心 携手奋进共富路”为主题,主会场设在盐边县格萨拉彝族乡火把广场,活动场景包括共富集市、文化展演、传统竞技、乡村振兴四大板块,致力于打造“文旅+活动+产业”的立体化传统节日模式,为广大市民和游客呈现一场清凉、激情又饱含当地民族文化特色的节日盛会。

为办好此次火把节活动,盐边县成立了活动组织机构,全县多个部门和乡镇共同参与,明确保障措施,并提前推出了火把节相关游玩攻略、交通指南等,确保游客玩得舒心、玩得开心、吃得放心。



摔跤(东影数字电影供图)

生物发酵火锅底料集群问鼎“省级特色” 武胜县“烹”出火锅全产业链发展新味道

数据印证,2022年—2024年,集群总产值从31.32亿元增至39.17亿元,年均增长了13.78%,主导产业产值占比超91%。对此,武胜县经济和信息化局相关负责人表示:“这不仅不是荣誉,更是责任。”集群认定有效期为3年,武胜将以此为契机,进一步优化产业结构。

在广安市武胜县与成都九品红食品有限公司举行的椒上飞调味品生产项目签约仪式现场,椒上飞项目负责人说:“我们投资1.5亿元建设的智能化车间,将填补武胜复合调味品细分领域的空白。”该项目预计年产值超3亿元,与唐恩食品、毛哥食品等形成“火锅底料+麻辣调味+预制食材”的黄金组合。

更令人振奋的是,产业集群效应日益凸显。2024年上半年,武胜引进弘朗食品等3个补链项目,协议资金达12亿元。其中,投资6亿元的柚香谷项目与园区老牌企业雪花啤酒形成“火锅配酒”的王炸组合,进一步丰富了产业生态。截至目前,园区已实现预制菜年产值12亿元,培育规上企业4家,构建起多元化的产品矩阵。

一条产业链上的创新密码

走进武胜县科技部门的一间会议室,墙上挂着的专利证书格外醒目。这些证书背后,是集群联合四川省食品研究设计院、西华大学等科研机构共建的4个市级技术中心。

“仅2024年就转化应用了乳酸菌发酵工艺等6项关键技术,与重庆火锅协会共建的人才培训基地每年输送200余名专业技术人才。”工作人员介绍道。

然而,创新不仅发生在实验室。在丰恒食品的生产车间,新引进的蒸汽炒制耦合焖制生香工艺使能源利用率提升了25%,减排二氧化碳达25%以上。

企业负责人算了一笔账:“这条智能化生产线改造后,每年节省的能源成本就超过百万元。”目前,集群内拥有国家级高新技术企业4家,创新型中小企业15家,这些创新主体为产业升级提供了持续动力。

与此同时,智能化转型正在重塑产业形态。在华润雪花啤酒的智能车间,430余个探头、传感器对生产参数进行24小时监控,AI视频巡检系统实时预警异常情况。

而唐恩食品新建的标准化、智能化、信息化生产车间采用了国际领先的自动化生产线。据该公司生产车间负责人谢小冬介绍:“从内包装到外包装,一包酸菜完成从传统风味到现代商品的转换,全程智能化、自动化。”目前,生产线已实现98%的自动化,年预计生产泡菜5万吨,产值突破3亿元。

品牌建设同样体现着创新思维。武胜不仅打造了“重庆火锅武胜造”区域公共品牌,还培育出“毛哥”“味巴食”等4个自有品牌。走进“香美武胜”特产展销馆里,客商正在品尝着最新研发的风味火锅底料。据悉,集群企业已主持参与制定团体标准9项,“武胜造”火锅产品远销海外,初步形成立体化的品牌体系。

一张蓝图绘就的味觉经济

在武胜县政府的产业规划图上,到2027年

的发展目标清晰可见:集群总产值突破50亿元,培育年产值超10亿元的龙头企业2家,新增规上企业10家。为实现这一目标,当地正在推进智慧物流园区建设,规划中的省级食品研发中心已完成选址。

“我们不仅要做好火锅底料,更要讲好武胜故事。”武胜县招商部门负责人介绍,正在建设的预制菜产业园将整合周边农产品资源,开发系列方便食品。

数据显示,2024年武胜预制菜年产值已突破12亿元,新增规上企业4家。随着消费升级,健康调味品、即食食品等新业态正在这里蓬勃发

展。产业链协同效应日益凸显。唐恩食品的发酵工艺可应用于火锅底料生产;而柚香谷的香柚饮品则与火锅产业形成“辣与甜”的味觉组合,创新推出的宋柚气泡鸡尾酒更是拓展了餐饮场景。武胜县相关负责人表示,这种跨产业的协同创新正是“武胜味道”的核心竞争力。

从唐恩食品的生物发酵技术,到柚香谷的水果深加工;从传统火锅底料到健康预制菜,武胜餐饮产业正在经历一场深刻的转型升级。正如业内专家所言,武胜的成功在于找准了细分赛道,用产业链思维实现了差异化竞争。

在这片飘香的土地上,“武胜味道”的品牌故事才刚刚开始书写。随着成渝地区双城经济圈建设的深入推进,武胜正以其独特的产业生态,向着“川渝中心厨房”的目标稳步迈进。

夏俊林 四川经济日报记者 何金委

工业和信息化部拟制定移动电源强制性国家标准

据新华社电 记者15日了解到,工业和信息化部目前正在公开征集对《移动电源安全技术规范》等制修订计划项目的意见。本次拟制定的强制性国家标准将对充电宝在内的移动电源设置更严格的技术标准。

近年来,移动电源行业呈现出较为迅速的发展趋势。与此同时,移动电源安全事故频发,严重威胁消费者生命财产安全。通过制定强制性国家标准,明确安全保护、电池特殊安全要求及材料、生产过程及关键工艺等要求,从源头上降低事故风险,遏制劣质产品泛滥、淘汰低质产能,从源头降低产品安全隐患。

本次拟制定的强制性国家标准包括一般要求、产品标识等基本要求,移动电源的过充电保护、过放电保护、短路保护、过载、误操作、循环后跌落、智能管理等要求,锂离子电池的过充电、挤压、热滥用、针刺等特殊要求,锂离子电池关键材料,以及锂离子电池和电池组的生产过程及关键工艺要求。

上半年四川完成水利投资352亿元

四川经济日报讯(记者 刘婕)7月14日,记者从四川省水利厅2025年半年工作会议上获悉,截至6月底,我省多渠道筹集各类水利资金510亿元,全省完成水利投资352亿元,进入全国前六,同比增长13%,成功实现“双过半”目标。目前,全省在建水利项目2425个,总投资规模3008亿元,二季度以来水利建设全面提速,形成了更多的实物工作量、带动了更大的投资效益,为全省经济发展作出了水利贡献。

会议指出,今年上半年我省水利建设工程取得重要进展,捷报频传,向家坝灌区一期一步工程通水、成都三坝水库初步设计通过水规总院审查,蓬溪船山灌区、巴州区天星桥水库等5处大中型工程全面建成,东坡区穆家沟水库、石渠县洛须引水工程等170余处项目完成竣工验收。

在水利保障民生方面,今年上半年,全省圆满完成春灌供水任务,栽植水稻面积达2779万亩。其中,水利工程保栽插2127万亩、超计划17万亩。全省水利工程蓄水72.39亿立方米,较去年同期增加2.62亿立方米,为迎峰度夏提供了坚实水源保障。

根据部署,四川将力争尽早开工引大济岷、都江堰灌区现代化改造等3处大型工程和老鹰嘴水库等8处中型工程,加快建设55处续建大中型项目,强力推进武引二期等一批重大工程扫尾验收。

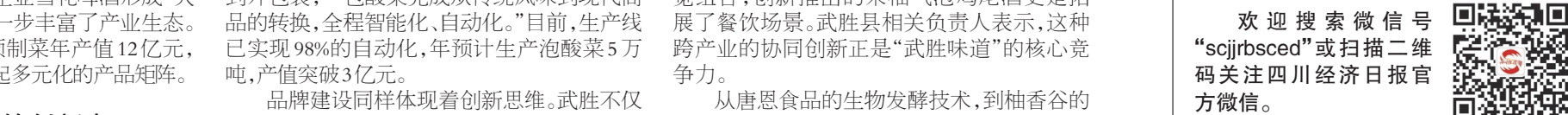
据悉,我省谋划储备水利项目4400余个,总投资规模约8700亿元,其中遴选出报“十五五”规划重大项目267个,总投资规模6580亿元;“十五五”期间预计完成水利投资3500亿元以上,较“十四五”增长25%。

加强与6个结对帮扶县产业“联姻” 德阳市举行产业合作推介活动

四川经济日报德阳讯(记者 闫新宇)7月12至14日,以“结对帮扶一家亲·产业对接促振兴”为主题的德阳市结对帮扶产业合作推介活动在德阳文德国际会展中心举行,来自6个结对帮扶县的相关负责同志、50余家企业代表以及本地企业、金融机构、媒体代表参会。

据悉,自2012年省内对口帮扶启动以来,德阳同6个县一起,携手走过了一段风雨同行、守望相助的难忘之旅。近年来,德阳始终把产业帮扶作为关键之举和长远之计,大力推进文旅产业、种植养殖业和园区建设,让越来越多的农牧民群众端上了“生态碗”,吃上了“旅游饭”,有效激活了受扶地县域发展的“一池春水”。6个县拥有优质的农牧产品、富集的清洁能源资源、丰富的文旅资源,通过“绿色食材+德阳加工”“光热资源+德阳装备”“旅游资源+共同开发”等方式,找到优势互补的契合点、携手前行的切入点、互利共赢的着力点,实现互利共赢。

本次活动共分为好物展示——名优产品展销、好业同兴——共谋产业发展、好客德阳——特色产业考察三个阶段进行。名优产品展销环节,6个县对特色名优产品进行了展览展示。共谋产业发展环节,受扶地企业与德阳本地企业进行了交流互动,洽谈商务合作;帮扶企业代表讲述结对帮扶故事;阿坝县、若尔盖县、越西县、金阳县、喜德县、甘洛县等受扶地推介产业发展情况及合作需求。



一纸省级认证背后的产业底气

在武胜火锅产业园,毛哥食品、丰恒食品等50余家农产品加工企业的生产线上一片繁忙。放眼望去,这里每年产出5万吨火锅牛油、2万吨植物油,拥有全国最大的乳酸菌泡菜基地(年产10万吨)和占全国40%市场份额的发热包生产基地。

这些数字,正是武胜拿下“省级中小企业特色产业集群”称号的硬实力。

根据认定标准,中小企业特色产业集群需要在县级区划范围内形成主导产业聚焦、创新机制完善的产业生态。对此,武胜县经济和信息化局相关负责人介绍,当地以“园区+基地+企业”模式推动全产业链发展,形成了从原料种植、底料发酵到冷链物流的完整生态圈。

