

四川认定首批先进级智能工厂共104家工厂入选

四川经济日报讯 近日,记者从四川省经济和信息化厅获悉,四川省2025年度先进级智能工厂名单正式公布,成都青山利康药业股份有限公司血液净化制品智能工厂等104家工厂入选。这是四川首次对先进级智能工厂进行认定。

去年,工业和信息化部等部门明确,将构建智能工厂梯度培育体系,分基础级、先进级、卓越级和领航级4个层级开展智能工厂梯度培育。首批认定的我国卓越级智能工厂项目中,四川有10个项目入选。按照《智能工厂梯度培育要素条件(2025年版)》要求,今年,四川省经济和信息化厅组织全省规模以上企业开展基础级智能工厂自评自建。

本次认定的先进级智能工厂涵盖四川六大优势产业,聚焦数字化转型、网络化协同开展建设,面向智能制造典型场景广泛部署智能制造装备、工业软件和系统,实现生产经营数据互通共享、关键生产过程精准控制、生产与经营协同管控,在重点场景开展智能化应用。

作为四川电子信息产业的“排头兵”,长虹控股集团有8个智能工厂上榜。其中,长虹空调的空调生产制造厂通过建设定制化智能产线,生产效率提升67%。

(文鑫敏)

成都高新区12家企业上榜省先进级智能工厂名单

四川经济日报讯 近日,四川省2025年度先进级智能工厂名单正式公布,成都高新区12家企业上榜,彰显出区域制造业智能化转型的强劲实力。

据介绍,智能工厂是以数字化、网络化、智能化技术为核心,通过深度融合物联网、大数据、人工智能等先进技术于生产制造全流程,实现生产自动化、管理智能化、决策数据化的现代化制造场所,是推动制造业数字化转型、智能化升级的关键领域。

作为首批国家级高新区、西部首个国家自主创新示范区,近年来,成都高新区加速推进“智改数转”行动计划全面落地落实,在全省范围内率先出台“智改数转”专项政策,并已兑现支持资金1.02亿元,带动企业投入54.3亿元。

数据显示,成都高新区规模以上工业企业数字化改造率已提升至56.7%,累计培育2家工信部首批卓越级智能工厂、12家省级先进智能工厂、16家市级智能工厂和29家数字化车间。

(蒋师帅)

广安市2家企业上榜省先进级智能工厂名单

四川经济日报广安讯(记者 何金委)近日,四川省2025年度先进级智能工厂名单正式公布,广安市的四川华蓥西南水泥有限公司(智慧工厂)、四川瀚海精密制造有限公司(四川瀚海笔电塑胶制品智能工厂)上榜。

为加快推动制造业智能化转型,近年来,广安市经济和信息化局大力推进企业“智改数转”,采取“线上诊断”和“线下诊断”相结合的方式,为企业数字化转型提供科学解决方案,全市所有规模以上企业完成线上诊断,近100户规模以上工业企业完成线下诊断。目前,全市完成“智改数转”企业180户,48户企业正在实施“智改数转”。

同时,建立“智改数转”项目库,共申报省级入库项目85个,推荐设备(软件)投资额度超800万元项目共32个进入切块资金库,投资额达10.68亿元。积极打造智能化车间和智能化工厂,推荐上报省厅基础级智能化工厂34户,先进级智能化工厂2户。上报工信部5G工厂三家,分别是怡田科技、创仕鼎电子、嘉华机械。

攀枝花市仁和区新业态助力消费热度持续攀升



市民在餐饮店消费(仁和融媒供图)

四川经济日报攀枝花讯(吴琦 记者 徐杨)今年以来,攀枝花市仁和区聚焦消费市场多维度发力,一手持续优化营商环境,加大招商引资力度,一手深挖本地消费潜力,推动消费空间品质升级,围绕首店经济和酒店集群两大领域,为城市商圈迭代升级、消费拉动经济增长注入强劲动力。今年1—5月,仁和区社会消费品零售总额48.11亿元,同比增长6.8%,增速居攀枝花市第一。

连日来,仁和区银泰城商圈人气火爆,凉茶、果茶、清凉餐饮赢得了众多消费者的青睐。“自4月开业以来,日均销量约400单,成为本地饮品市场的一大亮点。”一家新入驻的果茶品牌店负责人表示。另一家主打清饮健康口味和高品质食材的连锁品牌火锅店同样迎来了消费热潮,商家推出的餐食和饮品清淡爽口、物美价廉,俘获了众多食客的味蕾。

今年,仁和区先后引进了7家餐饮品牌的攀枝花首店入驻银泰城商圈,激发了市民的消费热情,而银泰城商圈也成了仁和区“首店经济”的核心区域。

除了“首店经济”,仁和区酒店集群业态也正加快布局。今年,该区通过招商引资,先后引进9家品牌酒店入驻辖区莲花商业城,进一步丰富了辖区住宿业态,提升了整体消费环境。

推进文旅商深度融合发展

泸州市高质量建设区域消费中心城市

四川经济日报泸州讯(刘明霞 记者 庞玉宇)7月15日,泸州市高质量推进区域消费中心城市建设大会召开。泸州市委书记刘筱柳、四川省商务厅厅长惠朝旭、四川省文化和旅游厅副厅长汤东英等出席大会。

刘筱柳在讲话中代表市委、市人大常委会、市政府、市政协,向出席大会的各位来宾表示欢迎和感谢。她说,党的十八大以来,习近平总书记高度重视文旅融合发展和促进消费工作,提出一系列新思想新观点新论断,为我们做好相关工作提供了根本遵循。省委十二届七次全会专题研究文旅深度融合发展并作出《决定》,为全省各地明确了着力方向和重点任务。泸州文旅资源丰富,区位优势独特,消费市场旺盛,具有推进文旅商深度融合发展、建设区域消费中心城市的良好基础和条件。泸州围绕加快建设

文旅新地标、提档升级城市商圈和特色街区、创新培育“六大消费场景”,研究出台一系列政策措施。热忱欢迎广大企业携手泸州、投资泸州,“解锁”更多让人可感知、可互动、可体验的消费新场景,助力构建涵盖多元业态的消费矩阵,以高质量供给赢得更多消费者青睐。各区县、各部门要担当担责、主动作为,向广大企业开放文旅市场,合力优化营商环境、消费环境,用心用情服务企业、保障企业,构建便捷舒适的设施体系、完善高水平的市场服务监管体系,营造“近悦远来、主客共享”的消费生态,努力打造让消费者满意的城市。

惠朝旭对大会的召开表示祝贺。他说,泸州率先谋划、全面推进区域消费中心城市建设,既是贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于大力提振消费的务实举措,也是落实省委十二

届七次全会精神创新实践,充分彰显了泸州市委、市政府以扩内需促消费为突破点统筹推进改革发展的鲜明导向和坚定决心。建议泸州立足酒城特色产业优势,大力实施商品消费提升等“五大工程”,激活消费增长主引擎。聚焦创新驱动,抢抓机遇,培育消费经济新动能。深化产业融合,发挥商贸、物流、文旅资源优势,推动商旅互引、文旅互促,构建现代服务业生态圈。强化开放赋能,充分发挥开放平台牵引作用,拓展国际消费新空间。商务厅将一如既往地支持泸州发展,推进区域消费中心城市取得扎实成效。

汤东英说,泸州推进文旅商深度融合发展、高质量建设区域消费中心城市具有天然地理优势、历史文化积淀、扎实工作基础。希望泸州抓住文旅发展“量质提升、大有可为”重要窗口期,

促进文化旅游与工业、农业、体育、医疗、教育等跨界融合,做强“中国酒城”核心IP,高质量建成区域旅游中心城市新名片。发挥好云贵川渝毗邻地区桥梁纽带作用,打造巴蜀文化旅游走廊桥头堡、文旅融合科技创新走廊,加快形成区域合作新高地。全力做好国省各项试点工作,在全省文旅经济高质量发展的进程中,努力形成新的文旅经济增长点。文化和旅游厅将以更大力度支持泸州推进文旅深度融合发展、建设独具酒城魅力的区域消费中心城市,为四川建设文化强省旅游强省作出新的更大贡献。

会上,泸州市对《中共泸州市委泸州市人民政府关于推进文旅商深度融合发展高质量建设区域消费中心城市的意见》进行了解读。大会发布了重大消费地标和特色街区项目招引机会清单、“我在泸州的48小时”游线。

我国部署开展大规模职业技能培训

新华社北京7月15日电(记者 姜琳)国务院就业促进和保护工作领导小组近日印发关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见。意见提出,从2025年到2027年底广泛开展职业技能提升培训。其中,聚焦高精尖产业与急需行业、就业重点群体等开展补贴性培训3000万人次以上。

意见明确,围绕增加制造业、服务业紧缺技能人才供给,聚焦先进制造、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务等领域,大力开展分行业领域职业技能提升培训。围绕企业职工、高校毕业生、农民工等重点群体,持续加强职业技能提升培训。

根据意见,各地要提高职业技能培训质效,激发企业培训主体作用,发挥职业院校(含技工院校)、民办培训机构、公共实训基地等各类培训载体作用,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式,规范培训内容并加强质量评估。

意见要求高质量开展职业技能等级评价,提升职业技能等级证书的权威性、流通性和认可度,加强技能评价标准化体系建设,大力推行“新八级工”职业技能等级制度,指导企业实行岗位薪酬与岗位价值、技能等级双挂钩的分配办法。

中央网信办专项整治2025年暑期未成年人网络环境

据新华社电 记者15日从中央网信办获悉,为强化未成年人网络保护,营造良好网络环境,中央网信办近日印发通知,在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。专项行动将进一步拓展治理深度和范围,持续深入整治网上危害和影响未成年人身心健康的问题乱象,严厉打击涉嫌针对未成年人的违法犯罪行为。

本次专项行动将聚焦各类新情况新表现,整治实施网络侵权行为、隐蔽传播违法不良信息、诱导参与线下危险活动、利用未成年人形象牟利等四方面问题,包括以未成年人为对象,借绝版“谷子”、明星周边、免费学习搭子等名义,侵扰未成年人,实施网络欺凌等恶性违法行为;借卡牌、故事、动漫等未成年人喜爱的新载体、新手法,炮制网络黑话烂梗,包装美化不良亚文化,鼓吹不良价值观,危害未成年人身心健康等。

据悉,在开展专项整治的同时,网信部门还将重点关注未成年人模式的使用情况以及内容建设存在的问题,儿童智能设备的内容安全以及功能规范、AI功能在未成年人领域不当应用以及诱导沉迷问题等情况。



宣汉乡村风貌

了,日子越过越有奔头!”说起如今的变化,巴山大峡谷景区周边的村民满脸笑意。这背后,是浙川协作资金的“精准滴灌”。

数据见证变迁:2024年,宣汉全县接待游客量达1900万人次,旅游收入飙至166亿元,连续四年跻身“中国旅游百强县”,昔日的深山秘境,如今成了名副其实的“聚宝盆”。

眼下,巴山大峡谷创5A级旅游景区、月亮坪康养度假区等项目正加速推进,亲水走廊建成后,将形成“吃住行游购娱”全域旅游闭环。同时,宣汉县借鉴舟山定海区东海云廊“整体规划、分段布景”经验,规划建设“县

城—洋烈水乡亲水走廊”,串联峨城山竹海、庙安花海、君塘农旅等资源,打造集生态、文化、共富于一体的“川渝陕文旅消费活力区”。

从地质奇观到巴文化展演,从土家非遗体验到智慧农业观光,宣汉正将生态优势、文化底蕴转化为发展优势,用生动实践诠释“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。

这场跨越千里的协作,不仅让宣汉的山水更有“人气”,更让乡亲们增强了致富“底气”,为西部山区农文旅融合发展提供了可复制、可推广的“宣汉样板”。

内江经开区“甜味+”重点项目9月底有望试生产

四川经济日报内江讯(记者 毛春燕)“目前,大量的订单正在倒逼我们加快项目建设进度!”7月14日,记者走访位于内江经开区安泰街与汉阳路交叉口央普生物年产60万吨全智能化乳制品及果蔬饮料产业园项目建设现场时,建设单位负责人蔡振峰介绍道。

这份“甜蜜的烦恼”背后,是企业抢抓机遇、分秒必争的底气所在。记者在项目建设现场看到,综合研发楼内外装修齐头并进,一车间(乳制品车间)进入地坪施工,二车间(饮料车间)正在做混凝土地面,施工车辆往来穿梭,工人们各

司其职、干劲十足。

“生产设备将于7月20日进场安装。”蔡振峰介绍,“公司正全力以赴推进建设进度,确保9月底如期实现试生产目标”。

据悉,央普生物年产60万吨全智能化乳制品及果蔬饮料产业园项目总投资20亿元,总占地面积350亩,项目分两期建设,一期项目占地面积155亩,将建设益生菌乳酸菌产品、低温灌装纯鲜奶产品、果蔬饮料产品等8条产品生产线。

项目全面建成投产后,将生产“好鲜多”甄

鲜”“妙多星”等自主品牌产品和王老吉、完达山、大窑等知名品牌产品,成为西南地区产线多、品类全、规模大的食品饮料生产企业之一,预计实现年产值约45亿元,年纳税可达2.25亿元,提供500余个就业岗位。

与此同时,项目还将依托内江血橙、无花果、柠檬等特色农产品资源,联合中国科学院、中国农业科学院等长期战略合作伙伴的技术优势,研发生产血橙、无花果、柠檬等深加工系列功能性营养饮品,推动内江“甜味+”产业走向全国,助力内江打造“中国甜食之都”。

完善基础设施、优化产业结构、严把“检测关”——

西充县走出一条蔬菜产业高质量发展新路径

盖凤鸣、义兴、常林3个乡镇、14个村,串联起家庭农场、种植大户、合作社等农业经营主体23家,种植蔬菜品种20余种。

近年来,西充以G212国道沿线蔬菜产业带、大全镇西充二荆条种植示范基地等地为重点,加强蔬菜基地基础设施建设;通过完善灌溉设施、建设产地仓储设施、优化道路交通、推广智慧灌溉技术,保障运输畅通,提升蔬菜保鲜与存储能力;规划建设连片种植示范区,整合土地,实现规模化种植;在示范区内统一品种布局,统一技术标准,统一生产管理,发挥规模效应,提高产量与质量;以示范区为核心,辐射带动周边地区蔬菜产业发展,形成园区带动、示范引领、辐射全域的蔬菜产业发展格局。今年,该县预计蔬菜播种面积26万亩,产量62万吨。

丰富“菜篮子”

日前,在位于凤鸣镇的西充县绿优汇蔬菜种植有限责任公司南瓜基地,饱满的“花生南瓜”掩映在藤蔓和绿叶中。“这一季南瓜产值可达30万元!”基地负责人贾显说,基地采用“土地轮作+瓜菜套种”模式,收完南瓜后轮作包菜、花菜,年产值超200万元;吸纳60余名村民务工,年发放工资60余万元。

“粮经轮作、瓜菜套种”等复合种植模式,极大提升了土地利用率和经济效益,完备的线上线下营销网络,则让“西充菜”实现从“田间”到“餐桌”的高效衔接。占山乡氧森谷农业有限公司的有机豌豆尖,当日空运到上海、深圳等地分装点,进入20余个一线城市盒马鲜生生鲜超市及其他高端商超销售。义兴镇四川金科种养殖有限公司注册“有田有家”品牌,开发线上销售平台,推行家庭配送、会员制发展模式,有机蔬果通过冷链物流“鲜”达20多个城市、1400余户家庭手中,线上年销售额达800余万元……近年来,西充县以多元化发展为抓手,多措并举,不断优化全县蔬菜产业结构,推动全县蔬菜产业提质增效,让老百姓“菜篮子”更丰富。

吃上“放心菜”

质量安全始终是老百姓关注的焦点,解决了蔬菜产业“有没有”和“多不多”的问题,“好不好”“安不安全”则成为该县蔬菜产业发展更核心的追求。

在西充县各大商超、农贸市场,县市场监督管理局工作人员正常常态化开展农产品抽检工作,重点检查经营者是否按规定严格履行食用农产品进货查验、索证索票义务。针对票据留存

不规范、索证索票意识不强等问题,执法人员现场进行业务指导。该县以日常监管、监督抽检、专项行动为抓手,三管齐下严把“入口关”,保障广大群众“菜篮子”安全。2025年计划抽检食用农产品480批次,已完成抽检260批次,涵盖畜禽肉及副产品、水产品、蔬菜、水果、豆类、鲜蛋等。

事实上,西充对“菜篮子”品质的把控早已形成严密网络。为保证农产品质量,该县打造了“1+23+N”质量安全网络(1个县级检测中心、23个乡镇快检站、企业自检室全覆盖),设立12个关键控制节点,实现“土壤—生产—流通”全程可追溯,把牢“入口关”,让老百姓真正吃上“放心菜”,也让西充蔬菜在市场上赢得了良好口碑。

“菜篮子”关系“大民生”。当千家万户的餐桌上飘散着来自西充沃土的清香,人们品尝的不仅是新鲜与美味,更是安全与放心。从阡陌纵横、科技赋能的现代化“菜园子”,到品种丰富、高效链接的多元化“菜篮子”,再到全程守护、品质为先的“放心菜”承诺,西充蔬菜产业的三部曲,谱写的是一曲以民为本、科技兴农、绿色发展的交响乐章。这片生机盎然的土地,将持续以责任和匠心,守护好百姓“舌尖上的味道”,让“菜篮子”装满“幸福味”。

衡欢 四川经济日报记者 李国富