

主要经济指标增速持续回升

上半年四川GDP同比增长5.6%

四川经济日报讯(曾雨軒 记者 李洋)7月17日,省政府新闻办在四川新闻发布厅举行2025年上半年四川经济形势新闻发布会。记者从会上获悉,上半年我省经济运行稳中有进,生产供给支撑有力,有效需求加快释放,发展动能持续增强。根据地区生产总值统一核算结果,2025年上半年四川地区生产总值(GDP)为31918.2亿元,按不变价格计算,同比增长5.6%。

分产业看,第一产业增加值1963.3亿元,同比增长3.2%;第二产业增加值11111.5亿元,增长5.3%;第三产业增加值18843.4亿元,增长6.0%。

农业生产稳步提升。初步统计,上半年,蔬菜及食用菌产量同比增长3.4%,水果产量增长6.4%,茶叶产量增长5.2%。水产品产量94.5万吨,增长5.2%。

工业生产稳中有进。上半年,全省规模以上

工业增加值同比增长7.3%,规模以上工业企业产品销售率为94.7%。

分经济类型看,国有控股企业增加值同比增长7.9%;股份制企业增长6.6%,外商及港澳台商投资企业增长18.1%;私营企业增长4.3%。

分行业看,41个大类行业中有35个行业增加值实现增长。其中,汽车制造业增加值同比增长21.0%,化学原料和化学制品制造业增长17.8%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长15.6%,电气机械和器材制造业增长10.5%。

从主要工业产品产量看,天然气产量同比增长11.5%,发电量增长4.0%,智能手表增长99.2%,工业机器人增长63.1%,锂离子电池增长50.8%,汽车增长35.0%,液晶显示屏增长29.2%,集成电路增长14.0%。

高技术产业加快发展。规模以上高技术制

造业增加值同比增长13.1%。其中,电子及通信设备制造业增加值增长22.2%,航空、航天器及设备制造业增长14.7%。

1—5月,规模以上工业企业实现营业收入19887.8亿元,同比增长3.1%;实现利润总额1363.3亿元,增长7.0%。

服务业较快增长。上半年,服务业增加值同比增长6.0%。其中,租赁和商务服务业增加值增长12.4%,信息传输、软件和信息技术服务业增长10.9%,批发和零售业增长7.1%,交通运输、仓储和邮政业增长6.5%,金融业增长4.6%。

此外,上半年,全省固定资产投资(不含农户)同比增长2.7%。分产业看,第一产业投资同比增长16.5%;第二产业投资增长10.8%,其中工业投资增长10.9%;第三产业投资下降1.4%。

同样,记者从会上获悉,上半年,全省实现

社会消费品零售总额14160.2亿元,同比增长5.6%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额11471.0亿元,同比增长5.5%;乡村消费品零售额2689.2亿元,增长5.9%。

四川省统计局副局长、新闻发言人杨治刚表示,总的来看,上半年全省主要经济指标增速持续回升,经济运行稳中向好,但外部不确定不稳定因素仍然较多,市场需求仍待提振,行业、企业发展分化仍然较大。下一步,我省将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略,进一步加快动能转换,提振市场需求,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,不断巩固我省经济回升向好势头。

“投资四川”国际供应链合作大会在北京举行

四川经济日报讯 7月16日,第三届中国国际供应链促进博览会在北京开幕,省委副书记、政法委书记于立军率团参展、出席开幕式,并在当天举行的“投资四川”国际供应链合作大会上致辞。

于立军在致辞中指出,习近平主席高度重视供应链发展,在多个重要场合致以重要贺信、发表系列重要讲话,为世界各国共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系,贡献了中国智慧、中国方案。他表示,近年来,四川切实肩负起构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地的时代使命,以“链式思维”重塑开放格局,开放规模持续扩大、开放能级显著提升、开放格局更趋完善,正从内陆腹地跃升为开放前沿,已成为链接全球的“战略枢纽”、产业强链的“发展沃土”、链通共赢的“最佳伙伴”。欢迎海内外朋友多到四川走走看看,尽情领略巴山蜀水的壮美秀丽、共享蓬勃四川的发展机遇、收获合作共赢的丰硕成果,亲身体验中国式现代化的万千气象。

中国贸促会副会长李兴乾、比利时驻华大使安博宁、洪都拉斯驻华大使蒙卡达、斯里兰卡驻华大使马金达、加中贸易理事会执行董事安毕江出席并致辞,会上发布了《四川省产业链投资合作机遇清单》,包括投资合作项目158个、涉及金额3791.22亿元,现场签约能源化工、文化旅游等多个领域合作协议,金额超过25亿元。

第三届链博会以“链接世界,共创未来”为主题,设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链六大专业展区 and 供应链服务展区,四川29家头部企业、链主企业参展。

(陈碧红)

广元市召开林下经济产业发展工作推进会

四川经济日报广元讯(蒲红旭 记者 侯东)7月16日,广元市林下经济产业发展工作推进会召开。广元市委书记何树平强调,要全面落实党中央和省委决策部署,加速推动林业生态优势转化为经济优势,为川陕甘结合部现代化中心城市建设提供支撑。

会议指出,发展林下经济是建设“天府森林粮库”、促进乡村振兴的关键抓手。近年广元市依托丰富森林资源,产业生态化成效显著,但仍存在规划不足、产业链不完善等短板。

会议强调,优化产业布局,统筹保护与发展,科学利用资源,推行“林下种、林中养、林里采、林间游”,形成各具特色的产业集群;强化主体培育,壮大龙头企业,规范合作社,扶持家庭农场;延伸产业链条,推动三产融合,发展精深加工与林旅融合;打造名优品牌,实施标准化生产与质量监管。要强化政策支持与要素保障,出台专项扶持政策,真金白银投入产业发展,力争通过扩规模、强品牌、拓市场,高标准建设全省林下经济强市。

五粮液位列2025年全球最具价值烈酒品牌50强第二

近日,《Brand Finance 2025 年全球最具价值烈酒品牌50强》榜单报告(简称“报告”)在伦敦发布,榜单显示,今年五粮液品牌价值达到277.78亿美元,增长7.27%,继续位列榜单第二名。值得关注的是,过去十年间,五粮液品牌价值从10.6亿美元飙升了26.1倍,并以43.7%的十年复合增长率位居上榜的全球白酒品牌之首,超全球白酒行业平均品牌价值复合增速2倍。

五粮液作为中国白酒行业的领军品牌,始终秉持守正创新,持续推进品牌国际化战略,在集团战略、业务发展、品牌建设及ESG等方面均取得了显著成效,持续巩固其在全球烈酒市场的领先地位。这在《报告》榜单得以体现,今年五粮液的品牌评级再度登顶全球最高评级AAA+,同时,五粮液还是全球唯一实现连续9年品牌强度指数(BSI)得分正向增长的白酒品牌。品牌强度深度反映着企业盈利能力的水平,过去十年间,五粮液BSI得分增长28.82分,增幅为全球白酒行业第一。

2024年,五粮液的国际市场销售额实现超过20%的增长,展现出其在国际市场上的强劲竞争力。业内人士认为,五粮液系列“守正创新”的发展模式,既巩固了其在中国白酒行业的领军地位,也为全球烈酒品牌转型升级提供了“中国样本”。

(杨春山)



游客体验龙潭河漂流 (万源文旅供图)

达州万源市“清凉经济”火热

四川经济日报讯(赵权军 记者 王晓英)“鱼泉山景区日均接待游客量已突破800人次,带动周边100多户农户实现增收。”连日来,达州地区持续高温,游客和市民的避暑需求高涨,万源市官渡镇副镇长陈元告诉记者:“万源深藏于大巴山腹地,气温比达州及重庆等地低五六度,每到盛夏时节,这里便成为城市游客首选的避暑之地。”

据统计,进入7月以来,鱼泉山景区接待游客已超1.2万人次,成为万源市夏季旅游的一张亮丽名片。如今,“清凉经济”不仅为游客提供了避暑的好去处,更为万源市乡村振兴注入了新的活力,推动着当地经济社会的高质量发展。

在夏日清凉文旅方面,龙潭河景区以清

凉游为切入点,加速基础设施的提档升级和文旅资源的整合。尤其是今年新开通的10公里漂流项目,游客不仅可以欣赏沿途美景,还能打水仗、边漂边玩,悠然自得地享受自然之美。据龙潭河景区负责人介绍,每年夏季景区都会吸引众多游客,去年接待游客量达10万人次,今年开漂后游客数量持续上升,带来了可观的门票收入。

近年来,万源市积极响应四川省文旅融合发展战略,以生态为基础,深入推动文化旅游产业的融合发展。当地大力实施精品景区提升工程,精心开辟各类乡村游线路,成功荣获“天府旅游名县”的金字招牌,不断提升了城市的知名度和影响力,推动了文旅业的融合发展,为当地经济注入了新的活力。

上半年全国铁路发送旅客22.4亿人次创新高

新华社北京7月17日电(记者 樊曦)记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路累计发送旅客22.4亿人次、同比增长6.7%,创历史同期新高。

上半年,铁路部门统筹运用高速铁路和普通铁路资源,客运能力不断提升,全国铁路日均开行旅客列车11183列,同比增长7.5%。其中,5月1日全国铁路发送旅客2311.9万人次,创单日旅客发送量历史新高。

在跨境客运组织方面,上半年广深港高铁发送跨境旅客1503.3万人次,中老铁路发送跨境旅客13.9万人次,同比分别增长16.1%、19.1%。铁路部门积极适应国家全面放宽优化过境免签政策,为外籍旅客出行提供便利,上半年全国铁路发送外籍旅客914.8万人次、同比增长30.1%。

与此同时,旅游列车开行量质齐升。铁

路部门研发投用适老化旅游列车,持续打造“熊猫专列”“京和号”“大河之南号”“齐鲁1号”等旅游列车品牌,积极联动文旅部门、酒店和景区,拓展消费新场景,探索更多“旅游列车+”服务,为旅客提供高品质旅行体验。上半年全国铁路累计开行旅游列车972列,同比增长23.2%,有效助力旅游经济、银发经济发展。

在站车服务方面,铁路部门加强旅客需求分析,不断优化铁路12306服务功能,推出老年常旅客会员积分优惠等新举措,计次票、定期票、旅游套票等新型票制已拓展至72条线路,铁路畅行码覆盖所有动车组列车。92趟动车组列车推行静音车厢服务,25座车站和38趟动车组列车试点高铁宠物运输服务,19座车站试点“轻装行”服务,有效提升旅客购票出行便利化程度。

巴中市建设川陕革命根据地红色旅游区

四川经济日报巴中讯(巴融 记者 何菊)中国共产党巴中市第五届委员会第十次全体会议于7月15日举行。全会审议通过了《中共巴中市委关于深入贯彻省委十二届七次全会精神推进文化和旅游深度融合发展的实施意见》。

全会指出,省委着眼全局,以全会形式专题研究文旅深度融合发展,明确提出建设川陕革命根据地红色旅游区。全市上下要把文化和旅游深度融合发展摆在更加突出位置,整合资源、集成能力,加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势。

全会指出,巴中推进文化和旅游深度融合发展,要以建设川陕革命根据地红色旅游区为牵引,坚持革命文化与优秀传统文化相互贯通、文旅与百业联动共融,市内与市外协同联动、线上与线下一体推进、社会效益与经济效益有机统一、推进品牌、业态、服务、体制机制融合,加快建设文化强市、旅游强市,打造全国红色文化传承新标杆,建设革命老区精神文明

新高地。到2027年,全市文旅业态更加丰富、服务水平更加优质、体制机制更加完善,文化和旅游业成为服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、增进文化交流、展示巴中形象的重要引擎。到2030年,巴中文旅影响力和对外知名度显著提升,文旅产业成为战略性支柱产业。

全会指出,要打造“诗意山水·红色巴中”文旅品牌矩阵,擦亮独具特色的文化名片、旅游品牌,形成整体传播力、冲击力、感召力。建设特色文旅地标,集中资源力量把板桥做强、把内容做精、把名气打响。强化城市文旅营销,做好圈层营销,推动线上“流量”向线下“留量”转变。要聚焦品质场景供给深化文旅融合发展,打造国家级超高清(科普视听)创新应用产业基地,持续开发自然生态疗愈场景,大力发展文体演艺赛事,加快推进农文旅深度融合,加强乡土文化保护利用,助力新时代乡村全面振兴。

明确“124”文旅发展思路,打出财政金融“组合拳” 乐山市吹响“加快推进文化和旅游深度融合发展”集结号

7月15日,中共乐山市委八届十一次全会审议通过《中共乐山市委关于推进文化和旅游深度融合发展,加快建设国际旅游城市、打造享誉全球的世界重要旅游目的地》的决定》(以下简称《决定》)。

7月16日,中共乐山市委举行新闻发布会详细解读《决定》。记者从会上获悉,《决定》对乐山市坚持“工业强市、文旅兴市”发展战略,围绕“124”文旅发展思路,加快推进文化和旅游深度融合发展,做大做强文化旅游业,探索走出一条彰显人民性、体现时代性、具有国际范的文旅深度融合发展新路子,作出了系统谋划和整体部署,吹响了乐山“加快推进文化和旅游深度融合发展”集结号。

锚定发展目标 确定“124”文旅发展思路

乐山坚持“工业强市、文旅兴市”发展战略,坚决扛牢省委赋予乐山“加快建设国际旅游城市、打造享誉全球的世界重要旅游目的地”使命任务,高质量推进文化和旅游深度融合发展。

全会明确提出,全力打造“我心向往·乐山乐山”国际文旅品牌,进一步塑造城市软实力,提升乐山文旅竞争力、吸引力和美誉度。到2027年、2030年分两步建设国际旅游城市、世界重要旅游目的地。乐山将制定一系列细化工

明确重点任务 着力文旅融合“五突破”

《决定》从品牌、业态、服务、体制机制融合等方面明确了重点任务。品牌打造方面,全力打造“我心向往·乐山乐山”国际文旅品牌,着力提升乐山文旅知名度美誉度;业态培育方面,重点培育发展具有国际竞争力的文旅产业;服务提质方面,建设现代化文旅基础设施,提升以游客为中心的文旅服务能力,加快构建国际一流的文旅服务体系;体制机制创新方面,围绕文旅经营主体、统筹协调机制等提出

一系列改革举措。

如何做好乐山文旅深度“融合”?乐山将始终坚持以文塑旅、以旅彰文,着力在5个方面下功夫、求突破。

在夯实产业支撑上下功夫、求突破。高起点规划,高标准设计、高质量打造一批优质文旅产品,大力推进“文旅+百业”,突出抓好“百业+文旅”,以好项目推动大提升、大发展。

在厚植文化根脉上下功夫、求突破。突出保护传承,加强活化利用,拥抱数字浪潮。

在拓展全域旅游上下功夫、求突破。打造多点开花、各美其美的文旅集群,以更大力度参与共建巴蜀文化旅游走廊。

在激发市场活力上下功夫、求突破。引进培育链主企业、领军企业,建立全生命周期服务体系。

在提升服务质量上下功夫、求突破。以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化城市为目标,推动城市内涵式发展,升级“龙游客”政策举措,让八方游客乘兴而来、愿意再来。

强化政策支持 打出系列政策“组合拳”

推进文旅深度融合发展,政策举措尤为重要。乐山将打出财政、金融、税收政策“组合拳”,为乐山“124”文旅发展思路提供坚实保障。

扩大财政奖补,激发市场活力。乐山设立了

“4个1000万的财政专项资金”,在“引客一留客一消费一延链”方面建立了全过程财政政策。在设立全球营销专项资金、文艺创作专项资金,提高文体旅游消费奖补标准,新创国家5A级旅游景区奖励,景区门票优惠减免,鼓励中小企业和商户发展壮大,对各类文旅人才给予激励等方面,共制定八大类财政政策。每年市县财政将加大投入,加上上级补助,预计财政资金将超过2亿元。

强化金融赋能,增添文旅发展新动能。今年5月,乐山已发布600亿元产业投资基金群,在此基础上,将再单设文旅产业发展基金、世界遗产保护基金,重点发展具有乐山独特魅力的新场景、新业态。同时,增加设立景区银行机构,开发“仙山游”“乡旅贷”“文家乐”等本土特色信贷产品,助推文旅、体育、餐饮、流通等企业高质量发展。此外,充分发挥政府性融资担保体系作用,为中小微企业贷款提供贴息和多方分担,破除融资门槛限制,降低企业实际融资成本。

落实税收优惠,精准减负惠企。落实文旅行业优惠,乐山对符合条件的文旅场馆、活动减免增值税,对特定文旅企业减按15%税率征收企业所得税,对转制文化企业等减免房产税、城镇土地使用税,延续执行文化事业建设费优惠政策。深化“春雨润苗”专项行动,对小型微利等企业、减免增值税、优惠所得税及减半征收有关税费。

蒋培路 四川经济日报记者 黄晓庆

欢迎搜索微信号
“scjrbnsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。



企业直通服务专线

96999

全天候、全方位、全周期服务四川企业

扫码进入四川省“企业之家”线上诉求服务平台



公众广告

责任编辑 张萍 编辑 朱丽 美编 赵磊 校对 陈晨