

白玉县上半年社消零总额增长6.1%

四川经济日报甘孜讯(梁露 记者 杨琦)7月30日,记者从甘孜州白玉县获悉,今年上半年,白玉县消费市场与服务业协同发力,经济发展态势喜人。1—6月,全县社会消费品零售总额完成24835.1万元,同比增长6.1%,增速位列全州第一;服务业增加值累计完成94082万元,增速达4.9%,位列全州第三。

按经营单位所在地分,1—6月,白玉县城镇消费品零售总额同比增长7.0%,乡村消费品零售总额增长4.8%;按行业类型分,批发业增长5.8%,零售业增长6.6%,住宿业增长4.6%,餐饮业增长5.0%。二季度消费市场稳步上扬。

亮眼成绩的取得,离不开精准有效的政策举措。今年以来,白玉县坚决贯彻中央和省委、州委、县委经济工作系列部署要求,把激发消费活力作为推动经济增长的重要抓手,持续用力释放消费动能。在元旦、春节、藏历新年等重要消费节点,累计投入110万元开展惠民促销活动。这些活动不仅让群众享受到了实实在在的优惠,更有效点燃了市场消费热情,为上半年消费市场与服务业的良好表现奠定了坚实基础。

成都东部新区确保世运会交通顺畅便捷

四川经济日报讯(张基浩楠 记者 苏俊)2025年第12届世界运动会即将在成都盛大启幕,作为赛区之一的成都东部新区已准备就绪。近段时间以来,成都东部新区精细化部署,以“赛事侧”与“城市侧”交通联动,有效保障成都世运会期间机动车、公共交通、行人的快速集散。

作为成都世运会成都东部新区赛区交通保障的“主力军”,公共交通承担着核心运力任务。新区高效利用现有公共资源,共计投入40辆新能源公交车,作为志愿者、工作人员的交通车辆。同时,为保障成都世运会新能源车充电需求,特别在机场北区域增设配套充电站。结合赛事保障需要及城市交通实际,新区梳理连接场馆的公共交通线路,优化调整了9条公交线路,在保证赛事期间运动员高效往返比赛场馆的同时,尽量减少赛事交通对城市交通的影响。

为了方便赛事期间市民游客到世运场馆参与世运会相关活动,新区将延长东12路(区间)公交车服务时间,同时通过提高发车频率,强化与地铁18、19号线三岔站、福田站、天府机场北站等关键枢纽的换乘接驳,确保比赛群体和市民出行无缝衔接。

全省青少年拳击锦标赛火热开赛

四川经济日报广安讯(丁彦博 李丽 记者 何金委)7月29日,“星火杯”2025年四川省青少年拳击锦标赛在广安市前锋区体育馆开赛。来自全省21个市(州)的参赛队伍、近900名青少年拳击运动员齐聚一堂,开启了为期7天的激烈角逐。

本次赛事旨在选拔竞技体育后备人才,提升青少年体质健康水平。比赛采用中国拳击协会最新审定的《拳击竞赛规则》,实行单败淘汰制。

为保障赛事顺利进行,前锋区多次召开协调会,针对赛事组织、安保服务、医疗保障、场馆运行等各个环节制定了周密详尽的方案,全力为赛事活动提供优质服务保障。

开幕式后随即进行了首单元比赛。擂台上,随着裁判一声令下,拳击小将们身着专业护具,激情投入较量。力量与速度的碰撞、意志与技巧的比拼、智慧与体能的角逐轮番上演。选手们扎实的基本功、多变的战术和顽强的斗志,充分展现了为荣誉而战、不畏强敌、顽强拼搏的精神风貌。台上攻防转换激烈刺激,台下喝彩声、掌声此起彼伏,为观众奉献了一场场精彩纷呈的拳击盛宴。

2025年凉山彝族传统选美决出“金索玛”“金鹰”



活动现场 (中共凉山州委宣传部供图)

四川经济日报讯(记者 陈国盼)激情火把节,最炫民族风。7月29日,2025凉山彝族火把节彝族传统选美决赛在凉山州西昌市举行。经过激烈角逐,来自昭觉县的王康利、美姑县的马海自里、金阳县的吉尔木牛作脱颖而出获得“金索玛”奖;来自越西县的王铮凭借出色的表现夺得“金鹰”奖。

据悉,今年的选美大赛共有72名选手参加,其中女选手44名、男选手28名。选手们来自四川省凉山州17个县市和甘孜州九龙县、贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县。

彝族传统选美,不仅是美的盛宴,更以独特文化构筑着彝家人的精神审美,成为展现民族魅力的一个重要窗口。活动现场,选手们通过自我介绍、服饰展示、才艺表演等方式,充分展示了彝族优秀传统文化和当代彝族青年的风采。

经过紧张角逐,23名选手脱颖而出摘得奖项。除了3个“金索玛”奖和1个“金鹰”奖外,还有部分优胜选手分获“银索玛”奖、“银鹰”奖、“铜索玛”奖、“铜鹰”奖等。值得一提的是,此次来自贵州威宁的聂卫鸿获得了最佳风采奖。

做好“三色文章” 打造“三大品牌” 广安市广安区全面推进文旅融合发展

四川经济日报广安讯(廖小兵 记者 何金委)近日,中共广安市广安区第六届委员会第十次全体会议召开。全会审议通过了《中共广安市广安区委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强小平故里文化旅游业的决定》(以下简称《决定》)。《决定》中提到,广安将深化“文旅+百业”“百业+文旅”,做好“红色、绿色、特色”文章,积极探索文化和旅游深度融合发展新路径,加快建设红色旅游融合发展区,做大做强小平故里文化旅游业,更好支撑全区经济社会高质量发展。

突出“红色、绿色、特色”,围绕“小平故里行”做好“三色文章”——

“小平故里行”是广安市委打造的三张文旅名片之一,也是明确以广安区为主要承载地的

文旅标识。广安区将立足本地文旅资源禀赋,围绕打造“小平故里行”文旅名片,在“红色、绿色、特色”上下功夫。

赓续小平故里“红色”血脉,坚持用好红色资源,传承红色基因,突出优势资源转化利用,实现红色资源可感可及、红色旅游出新出彩。

推进农文旅融合“绿色”发展,坚持打山水牌、走生态路,突出生产、生活、生态融合,推动生态保护、农业发展与文旅产业相得益彰。

彰显千年晋城“特色”底蕴,坚持“亮山亮水亮文化”理念,深入挖掘城市特色资源,推动文化传承、项目开发与城市更新相辅相成。

突出“景优、文盛、味美”,支撑“小平故里·



发布现场(阿坝州文化广播电视和旅游局供图)

以智慧化手段推动旅游产业升级 “一部手机游阿坝”正式上线

四川经济日报讯(记者 严易程)近日,阿坝州“一部手机游阿坝”平台在成都正式发布上线,标志着阿坝旅游正式迈入“数字化、智能化、国际化”新阶段,将以智慧化手段推动阿坝旅游产业升级,加速国际生态文化旅游目的地建设进程。

据了解,“一部手机游阿坝”平台以用户需求为导向,整合全州旅游资源,构建了一站式“服务体系,实现了三大突破。

平台深度融合“吃住行游购娱”六大要素,联动交通、住宿、餐饮、景区等千余家服务商,提供景区门票预约、酒店民宿预订、定制化交通接驳(含景区直通车、落地自驾等)、特色美食推荐等全流程服务。游客通过手机即

可完成从行程规划到消费结算的全环节操作,真正实现“一码游阿坝”。

平台将同步搭建农特文创电商板块,推动藏羌织绣、唐卡艺术等非遗产品及高原农产品线上销售,通过“旅游+农业+文化”的跨界融合,形成“流量共享、业态共生”的新生态,助力乡村振兴与产业升级。

平台集成AI大模型与大数据分析技术,构建文旅数据资源中心,实时监测旅游流量、交通状况、气象信息等动态数据,为景区管理、应急救援、市场调控提供决策支持。有关部门还可通过“一部手机管阿坝”功能模块,实现阿坝州旅游资源的可视化、精细化管理,推动治理能力现代化。

德阳市科技馆正式开放

四川经济日报德阳讯(记者 闫新宇)7月29日,备受期待的德阳市科技馆正式面向公众免费开放,德阳市民又多了一处高品质的科普文化休闲目的地。

位于德阳市旌阳区沱江西路470号的科技馆,设置了万象新知、问道前沿、星耀未来三大展区,三层展陈空间约4100平方米,精心布置了包括人形机器人、编队无人机等特色展品在内的156件(套)互动性强、科技感十足的展品。

记者看到,“万象新知展区”位于场馆1—2楼,涵盖“星球探秘”“机械探秘”“电磁探索”“童趣探秘”“声声探秘”五大主题,通过大量实物、模型和互动装置,趣味化地呈现基础科学原理。

“问道前沿展区”位于3楼主厅,这里无疑是

科技感最“爆棚”的区域。紧扣德阳“中国装备科技城”定位,设置了“量子密码”“数智共生”“神奇材料”“绿色引擎”四个展区,集中展示前沿科技动态与本地科技成果。这里的展品互动性极强,充满未来感。“量子密码”展台前,观众积极尝试理解神秘的信息加密世界。

“星耀未来展区”位于3楼回廊,以图文、多媒体等形式致敬四川百年百杰科学家,弘扬科学家精神,激励青少年树立科技报国志向。

“我们始终坚持公益性原则,免费向公众开放。”德阳市科技馆馆长庄科在接受记者采访时表示,“德阳市科技馆不仅仅是一个看展品的地方,它更是一个集科普展览教育、青少年科技活动等多功能于一体的综合性科普主阵地。”

深化村企合作,实现企业与乡村的互利共赢

绵阳安州区“万企兴万村”行动绘就乡村振兴新图景

“万企”来,“万村”兴。在推进乡村全面振兴的道路上,民营企业如何作为,能有多大作为?绵阳市安州区委统战部、区工商联以“乡村产业运营官”为抓手,积极探索政企协同、产村融合的发展路径,一批民营企业发挥自身优势,通过土地入股、订单合作、电商运营、产业孵化等方式,深化村企合作,实现了企业与乡村的互利共赢,推进“万企兴万村”行动安州实践走深走实。

2022年以来,安州全区共有61家民营企业参与“万企兴万村”行动,“兴村项目”总数达65个,已覆盖全区10个乡镇。其中,安州电商产业园打造的“数字枫香”运营平台入选四川省第二批数字乡村建设典型案例;绵州星辰文化传媒有限公司打造的“安橙”区域公共品牌项目,荣膺2025年四川省青年创新创业大赛乡村振兴组银奖……在安州,越来越多的民营企业融入“万企兴万村”新实践,在乡村振兴一线解锁“共同富裕”密码。

从实践到理论 打造乡村振兴“数字引擎”

“足不出户,广大农民就可以与网民分享乡村美食、美景和日常生活。”安州区雒水镇枫香村打造的“数字枫香”运营平台,赋能乡村治理“数智化”,打造乡村振兴“向云端”,让村民们遥不可及的梦想变为现实。截至目前,该平

台已签约落地农旅企业5家,吸引投资1000多万元,吸引年到村游客达5000余人次,带动特色产业、特色研学、乡村旅居等产业创收300余万元,带动就业约200人,村集体经济收入突破20万元。

“数字枫香”运营平台是安州电商产业园采用政府搭台、企业唱戏的运营模式,构建起“政府+服务商+协会+网商+实体经济”园区生态的一个成功范例。

电商产业园负责人、“乡村产业运营官”陈兴友深度参与乡村振兴人才培训、产业孵化、招商引资和招才引智等工作。园区聚焦特色调味品、本地特色农产品、地标产品和非遗产品,整合平台、主播、物流仓储、直播基地等配套资源,打造“种植—加工—营销—产业融合”全产业链条服务。目前,园区已吸引80余家企业入驻,直接带动就业300余人,年交易额突破3亿元,成为全省电商示范基地和全省新业态基地。

从直播到品牌 “甜蜜产业”一路飘香

位于安州区花荥镇九合村的柑橘现代农业园,连片种植着春见、甘平、爱媛等7个品种柑橘,近年来成功打造了“安橙”区域公共品牌。园区核心区面积1.5万亩,再加上辐射红武、联丰等村,面积共计2万亩,柑橘年产量6000万斤、产值2.6亿元。

安逸广安”文旅品牌——

广安区将打造“畅游广安”文旅品牌,擦亮天府旅游名县金字招牌,重点打造不夜城宋韵商业街、渠江灯光秀、一品天下·文庙历史街区等文旅场景,探索发展低空旅游,支持有条件的乡镇开发文旅项目,办好特色活动,鼓励各类景区创新文旅产品、丰富文旅供给,强化科技赋能,推进广安旅游全域化智慧化。

打造“游学广安”研学品牌,加强“广安红色文化IP”系列宣传,推进“文旅+研学”深度融合,积极发展红色文化、国防教育、生态科普、文博非遗等研学旅游,培育星级研学基地,增强广安研学吸引力和影响力。

打造“味美广安”川菜品牌,依托省级川派

发布超246亿元“机会清单” 泸州纳溪区加快构建区域消费中心城市核心承载地

四川经济日报泸州讯(姜予恩 记者 庞玉宇)7月29日,泸州市纳溪区召开高质量推进区域消费中心城市建设大会。会上,纳溪区发布总投资超246亿元的区域消费中心城市建设“机会清单”,着力打造“一地标两商圈两街区四消费带”,为纳溪区推进文旅商深度融合发展、高质量构建区域消费中心城市核心承载地再添新动能。

本次发布的“机会清单”包含30个重点招商项目、56个子项目,涵盖消费新地标类、城市商圈类、特色街区类、沿江农庄酒庄消费带类、都市郊野康养消费带类、茶韵果香体验消费带类、水乡休闲农业消费带类7大板块。每一个项目均配套专项政策支持,保障要素供给。

“机会清单”的发布,是纳溪区落实最新印发的《关于推进文旅商深度融合发展高质量构建区域消费中心城市核心承载地的意见》的关键举措。《意见》明确了纳溪区的发展方向:打造具有全国影响力的汽车消费体验聚集区,以

上半年,228个县重点项目完成投资超105亿元——富顺县重大项目建设按下“快进键”

四川经济日报自贡讯(曾健 陈思燕 记者 陈家明)今年以来,富顺县牢牢牵住重大项目建设“牛鼻子”,拼经济搞建设,以更大力度、更实举措抓项目促投资,推动重大项目建设按下“快进键”。1—6月,228个县重点项目完成投资105.31亿元,52个县重点项目完成投资76.41亿元,6个省重点项目(不含储备)完成投资32.2亿元,占年度计划投资分别为51.3%、54%、74.5%,为全年经济社会高质量发展奠定了坚实基础。

“连日来的高温天气,虽然为推进项目建设带来了压力,但在相关部门的积极协调下,我们采取错峰上班转战室内、室外,确保了工期能按时按质完成。”近日,在东区基础设施建设项目现场,项目负责人告诉记者,截至目前,消防站项目已办理建设用地规划许可和建设工程规划许可等前期手续,已完成主体建设,正在进行围墙施工和室外场地平整;智能停车场已办理可研批复和选址意见书等前期手续,已完成停车区域、事故水池和雨水池建设等配套建设,综合管理用房主体完成60%。

在高端膨化聚四氟乙烯项目现场,工人们正在抓紧时间进行室内建设。该项目计划总投资9280万元,建设周期为2024年—2026年,项目业主为中昊晨光化工研究院有限公司,项目建成投产后可实现年产值约2亿元,实现年税收约700万元,提供120个就业岗位。该项目技

“安橙”是安州区重点打造的农产品区域公共品牌,承载着当地党委、政府谋求乡村特色产业振兴的希望。作为安州区“万企兴万村”行动的重点培育项目,绵州星辰文化传媒有限公司锚定“达人流量工厂”核心,倾力助推打造“安橙”区域公共品牌。项目充分发挥北纬30°黄金柑橘产区的天然优势,依托独家培育技术优化果品品质,并积极申报农产品地理标志,成功构建起“特色种植+精深加工+农旅融合”的三产联动体系。

此外,安橙项目还通过“强村公司”平台,带动就业5000余人,人均增收8000余元,园区农民人均可支配收入达3.27万元。企业为乡村提供技术、渠道与品牌支持,乡村为企业提供土地、人力与市场空间,形成“共建共享、共兴共荣”的良性循环。

从帮扶到赋能 创新“村企共兴”机制

当制造业老板遇上民宿主理人,当餐饮大厨对话农业合作社……日前,一场别开生面的“文旅义诊”在安州区“开诊”。来自安州区制造业、房地产业、现代农业、餐饮服务、商贸流通、科技创新等多元领域的20位民营企业家长暂时放下各自熟悉的“主业”,化身跨界“智囊团”,乘坐“文旅特快大巴”,深入安州区具有代表性的文旅项目——田园综合体桂家湾、亲子度假日的

餐饮创新发展先行区,培育“盐皮蛋”“龙安柚”“粉蒸鲢鱼”“广安八大碗”等地方风味品牌,融入“四川美食旅游地图”省级平台,支持龙安柚果汁、龙台白酒、花桥粮油、肖溪胭脂萝卜等农特产品拓展市场,打造“赛城味道”特色餐饮旗舰店,提升广安美食知名度、美誉度。

此外,广安区还将深化文化遗产保护与文博旅游发展,办好特色演艺和赛事活动,深化文旅区域联动和宣传推广。提升文旅服务品质与消费体验,完善现代化文旅基础设施,构建以游客为中心的现代文旅服务体系,丰富多元消费供给。深化体制机制改革与要素保障,培育壮大市场主体,强化资源要素支撑,健全统筹协调机制。

发布超246亿元“机会清单” 泸州纳溪区加快构建区域消费中心城市核心承载地

及具有区域集聚力的三线记忆体验地、近郊旅游目的地、文体赛事优选地。清单内容正是围绕《意见》优化文旅商融合发展空间布局进行的精准落子,着力构建纳溪区“一地标两商圈两街区四消费带”消费新载体。

会上,纳溪区还发布了消费场景、游线、消费地图,推出红色记忆·国朝夜宴之旅、逆江寻梦·诗酒共和之旅、竹石清心·禅意栖居之旅、茶韵果香·古道悠悠之旅、稻浪追鱼·水乡狂欢之旅5条全域精品特色旅游线路。

据了解,纳溪区明确,到2027年,全区消费市场提质扩容、消费结构优化升级、消费环境持续改善,形成一批具有纳溪特色优势的消费载体和业态,旅游总花费突破150亿元,社会消费品零售总额突破200亿元。到2030年,文旅商深度融合发展体制机制更加健全,“群众喜闻乐见、宾客念念不忘”的消费生态持续升级,城市消费能级跨越式提升,成为区域重要的旅游集散地、消费活力区。

上半年,228个县重点项目完成投资超105亿元——富顺县重大项目建设按下“快进键”

术来源为中昊晨光自主研发技术,国产化率100%,可进一步推动重点型号保供替代进口。截至目前,该项目已完成立项备案、方案设计等前期手续。3号、4号厂房装修完成90%,2号厂房已完成主体结构。

今年以来,富顺县坚持“重大项目促投资、有效投资稳增长”工作思路,印发《关于建立富顺县重大项目工作推进机制的通知》,成立了以县委、县政府主要领导为班长的项目推进工作专班,七大项目推进工作组和项目要素保障专项小组,充分发挥统筹协调作用,持续深化重大项目全生命周期管理,全力破解资金、土地等要素制约,推动形成“实时跟踪、动态闭环、完整高效”的管理服务体系。

同时,富顺县扎实开展项目调研,收集项目推进难点堵点问题63个,目前已协调解决富顺县脱水电站建设、高端膨化聚四氟乙烯等12个项目存在的19个瓶颈问题,助推项目快速有序建设。会同县委目标督查办开展项目现场核查工作,累计核查项目现场19个,收集问题30余个,工作建议30余条。

下一步,富顺县将继续有效解决项目管理工作中存在的问题,全力以赴拼经济搞建设、抓项目促投资,持续抓好重大项目建设,全力推动项目早竣工、早投产、早见效,奋力冲刺全年目标任务,持续建设“两县两区一城”,加快打造市域副中心。

地蝴蝶谷等地实地“把脉开方”。

智囊团首站来到田园综合体桂家湾,随后走进亲子度假目的地蝴蝶谷、三生三和民宿,一路观察客流转化瓶颈,探讨业态创新方向,摸索“农旅研学+生态康养+民宿集群”的协同路径。

这场由民营企业家长主导的跨界“义诊”,是安州区探索“以商兴旅”新模式的一次大胆尝试。企业家们以“游客”和“投资者”的双重身份沉浸式体验,通过“望”(观察现场环境、设施、服务流程)、“闻”(倾听游客反馈、了解在地文化故事)、“问”(与项目运营方深度交流,探讨痛点难点)、“切”(结合自身行业经验,提出诊断建议和解决方案)的方式,为安州文旅进行了一次全方位的“体检”。

近年来,安州区以“万企兴万村”为纽带,推动企业与乡村资源要素深度融合。“企业家们不仅精准指出了项目在产品设计、服务细节、营销推广、产业链延伸、品牌塑造等方面存在的痛点,更基于各自领域的成功实践,提出了大量跨界融合、资源嫁接、模式创新的‘金点子’。这些建议跳出了传统文旅思维的框架,更具商业落地性和市场前瞻性。”安州区工商联相关负责人表示,着眼未来,安州区将以更大力度,持续深化交流对接,加强产业协作、社会协作,引导更多民营企业参与“万企兴万村”安州实践行动,为推动乡村全面振兴作出更大贡献。

张广忠 安峥 四川经济日报记者 张宇