

## 我省新版超限高层建筑抗震审批管理办法将于10月开始施行

四川经济日报讯(记者 李洋)近日,四川省住房和城乡建设厅修订并印发了《四川省超限高层建筑工程抗震设防审批管理办法》(以下简称《管理办法》),并将于2025年10月1日起正式施行,旨在进一步加强全省超限高层建筑工程抗震设防管理,提高抗震设计可靠性与安全性,保障抗震设防质量。

超限高层建筑工程指超出国家现行标准适用高度和结构类型,以及体型特别不规则的高层建筑工程,其具体范围按相关技术要点和地方标准执行。该《管理办法》适用于四川省行政区域内新建、改建、扩建的超限高层建筑工程抗震设防审批管理。

在职责分工上,省级住房和城乡建设主管部门负责全省审批工作,县级以上部门负责本行政区域的抗震设防监督管理。建设单位申报时,需在建筑方案设计阶段与市(州)、省级住房和城乡建设主管部门提前沟通政策。并且,超限高层建筑工程的勘察、设计要由甲级以上资质单位承担,建筑和结构设计分别由有经验的一级注册建筑师和结构工程师负责,施工图设计文件审查则由具备相应资格的审查机构承担。

申报受理程序方面,建设单位要登录“四川政务服务网”,通过“四川省工程建设项目审批管理系统”申请,按要求提交包括建设单位申请等12项申报材料,部分材料按需提供。省级住房和城乡建设主管部门收到材料后,会对要件齐全且符合要求的予以受理,对不符合的则出具不予受理通知书并说明理由。受理后,会及时组织专家召开技术审查会议,专家技术审查时间不超15个工作日,且不计入审批时限。涉密项目采用线下办理,需严格遵守保密规定。

## 首届中国(渠县)户外纺织服装AI设计大赛启动

四川经济日报达州讯(赵权军 记者 王晓英)9月8日,记者从渠县经济和信息化局获悉,由四川省服装服饰行业协会和渠县政府联合主办的首届中国(渠县)户外纺织服装AI设计大赛已拉开帷幕。本次大赛以“AI渠县2025·织就未来”为主题,旨在承载渠县纺织深厚的历史传承,进一步提升渠县户外纺织服装创新设计水平,打造渠县户外纺织服装新质产品,挖掘具有潜力的中国户外服装设计人才。

此次大赛以发展渠县户外纺织服装产业为主线,通过集赛、秀、展、会等于一体的系列活动,汇集产业链上下游优质资源,重点对产业补链、强链、延链,促进服装产业进一步转型升级。大赛以原创设计为核心,旨在挖掘一批优秀设计师,创作一批优秀户外服装设计作品,将传统文化与现代时尚相结合,赋予渠县户外服装更多文化属性,形成渠县独特的文化软实力。

同时,大赛利用AI的图像识别、数据分析、创意生成等功能,为户外服装设计带来全新视角与创意灵感,突破传统设计思维局限。因此,大赛面向国内外从事服装设计的专业人员,包括服装企业设计师、独立品牌设计师、服装设计机构、服装设计专业人士与院校师生,参赛作品只限户外服装。参赛者需在10月10日前提交作品至大赛组委会;10月13日前,大赛组委会组织专业初赛评审专家,评选出25位优秀设计师作品进入决赛;10月至11月,25位优秀设计师进行成衣制作;11月下旬,25位优秀设计师在首届中国(渠县)户外纺织服装AI设计大赛颁奖典礼上进行决赛秀演,评选最终奖项并颁奖。

值得一提的是,此次大赛的奖金丰厚。其中,设置金奖1名、奖金100000元,银奖2名、奖金各50000元,铜奖3名、奖金各20000元。

## 平武县IP矩阵激发文旅融合发展新动能

四川经济日报讯 日前,中共平武县委十四届九次全会审议通过《中共平武县委关于促进文化和旅游深度融合、推动文化旅游产业高质量发展的决定》,提出以“秘境平武 熊猫家园”为总体IP,整合“深山故宫”报恩寺、虎牙大峡谷、白马十八寨、王朗四大子IP,通过资源整合、品牌打造与服务升级,构建“寻迹四极秘境,一步跨越千年”文旅新格局,推动文旅产业高质量发展。

聚焦IP构建,形成“一总四子”品牌体系。平武依托得天独厚的自然与文化资源,打造具有高辨识度和吸引力的文旅IP矩阵。“秘境平武 熊猫家园”突出其作为大熊猫国家公园核心区段的生态多样性和文化原真性,四大子IP则分别彰显历史人文、自然奇观、民族风情和生态研学四大主题。

报恩寺被誉为“深山故宫”,通过活化利用和数字赋能,成为历史文化展示窗口;虎牙大峡谷以立体气候资源为特色,推出全季旅游产品;白马十八寨聚焦白马藏族文化,打造沉浸式民俗体验区;王朗片区则融合生态观光、科考研学和康养游憩,构建自然教育体验地。

强化资源整合,推动文旅要素串点成线。平武构建“一核两翼”发展布局:以县城为核心,整合报恩寺等历史资源,打造“深山故宫”文旅目的地;以白马王朗和虎牙为两翼,分别推进旅游度假区创建和峡谷景区开发,强化体验感与内容内涵。

同时,平武统筹清漪江、老河沟、药从山等特色资源,推动红色教育、羌族文化、现代农业与旅游融合,发展民宿集群和康养业态,进一步延伸IP产业链。

完善服务与宣传,提升文旅品牌影响力。平武全面提升“吃住行游购娱”要素配套,加快交通改造和住宿升级,挖掘地方餐饮文化,建设智慧文旅平台,优化游客体验。(任露潇)

# 我国外贸月度出口进口连续3个月双增长

新华社北京9月8日电(记者 邹多为 黄轲铭)海关总署8日发布最新外贸数据,从月度走势看,8月份,我国货物贸易进出口总值3.87万亿元,同比增长3.5%,增速虽比7月下降3.2个百分点,但出口2.3万亿元、进口1.57万亿元,同比分别增长4.8%和1.7%,连续3个月实现双增长。

从累计数据看,前8个月,我国进出口29.57万亿元,同比增长3.5%,增速与前7个月增长水平保持一致,较上半年加快0.6个百分点。其中,出口17.61万亿元,增长6.9%,进口11.96万亿

元,下降1.2%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,面对严峻复杂的外部环境,我国货物贸易延续平稳增长态势。广大外贸企业不断以高质量供给适配国际市场需求,单月出口连续6个月增长,国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。

具体来看,有竞争力的先进制造产品为外贸稳定增长提供了有力支撑。前8个月,我国出口机电产品10.6万亿元,同比增长9.2%,占出口比重超六成。其中,集成电路和汽车出口增长明

显,增速分别达到23.3%和11.9%。同期,我国出口

宠物经济商品合计超百亿元,远销180多个国家和地区。

进入8月份,开学经济叠加国潮IP,带动笔及其零件等部分文具产品出口快速增长的同时,当月大宗商品进口量有所增加,部分零部件进口数量快速增长,体育用品、干鲜瓜果等与百姓生活密切相关商品的进口增速则达到两位数。

此外,前8个月,外贸第一大经营主体——民营企业进出口16.89万亿元,同比增长7.4%,占我

国进出口总值的57.1%,较去年同期提升2.1个百分点。随着民营企业创新活力不断增强,同期,民营企业出口高端装备、生物医药及医疗仪器、电子信息产品分别增长25.8%、9.1%、7.7%。

“朋友圈”方面,东盟、欧盟、美国为我国前三大贸易伙伴,前8个月,我国与东盟贸易总值为4.93万亿元,同比增长9.7%,占我国外贸总值的16.7%,对欧盟、美国进出口分别为增长4.3%和下降13.5%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口15.3万亿元,增长5.4%。

## 10月1日起铁路客运将全面使用电子发票

据新华社电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月1日起,全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票,不再提供纸质报销凭证。

国铁集团客运部负责人介绍,2020年6月,铁路部门全面实行电子客票,不再提供纸质车票。2024年11月1日起,铁路部门推广全面数字化的电子发票,并将2024年11月1日至2025年9月30日作为过渡期,过渡期内纸质报销凭证、电子发票并行使用。按照国家税务总局、财政部、国铁集团联合发布的2024年第8号公告,2025年10月1日起全国铁路客运领域将全面使用电子发票,旅客本人在行程结束或者退票、改签业务办理之日起的180日内,可通过铁路12306或车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。

为保障老年人、脱网人士等不便操作的旅客群体获取电子发票,铁路部门增加线下申请渠道和购票人(代办人)开具服务。旅客凭购票时使用的本人有效身份证件,在车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票并获取“扫码开票单”后,旅客本人或委托他人使用铁路12306App扫描“扫码开票单”上的二维码,根据需求补全相关信息通过校验后即可开具电子发票。

此外,购票人(代办人)可为乘车人申请开具已购车票及退票费、改签费的电子发票。购票人(代办人)通过铁路12306购票、退票和改签后,可凭乘车人购票时使用的有效身份证件,或凭订单号、购票人(代办人)有效身份证件,到车站售票窗口申请开具已购车票、退票费和改签费的电子发票。

## 广元市加快推进先进材料产业发展专题研讨培训班开班

四川经济日报讯(记者 侯东)9月8日,由广元市经济和信息化局、市科技局联合主办的2025年加快推进先进材料(铝基和硅基)产业发展专题研讨培训班在上海交通大学开班。广元市政府副秘书长许登海出席开班式并作动员讲话。

据悉,本次研讨班是在广元全市上下坚定实施“1345”发展战略,奋力推动实现再造一个“工业广元”宏伟目标的关键时期,针对该市铝基、硅基新材料产业发展举办的一次高规格专题培训,充分体现了对全市工业战线干部队伍的关心和重视。

本次专题研讨班为期5天,将采取专家讲座、实地考察、研讨交流等方式,重点围绕新常态下的工业经济转型升级、县域主导产业规划培育、铝合金研究应用现状及未来发展趋势等方面开展专题教学,并将现场参观考察上海交大金属材料国家重点实验室、长三角G60科创走廊展馆等,学习长三角一带先进材料产业发展经验,进一步提升参加培训学员“拼经济、比发展”的理论素养和实践能力,更好推动全市先进材料产业突破发展,助力工业经济提质增量。

### 成长有道

#### 让职业发展更有盼头

新就业群体大多缺乏长期职业规划,普遍面临“年龄大了干不动”“技能单一难转型”等困惑。针对技能提升无渠道、创业资金缺支持、职业认同度低的“职业烦恼”,顺庆区坚持把赋能成长抓到关键处。

新就业群体工作具有流动性大、工作时间不规律等特点,传统的培训模式难以满足他们的需求。基于此,顺庆区在开办“驿站学堂”与“新就业群体夜校”的课程设计上可谓下足了功夫。

电商直播和视频剪辑等课程成为热门之选。参与培训的外卖骑手小李兴奋地说:“我平时送外卖的时候,看到很多商家通过直播卖货效果特别好,现在有机会学习直播技能,我也想试试在业余时间做做直播,说不定能多一份收入。”

此外,顺庆区还联合金融部门、银行推出“新就业创业贷”,通过金融产品创新、信用贷款等,按照“应授尽授”原则对符合条件的新就业群体创业人员解决创新创业资金需求。充分发挥“政治引领”作用,在驿站设立“流动党员服务站”,组织党员骑手、党员司机亮身份、作示范,推出“夏日送清凉”等暖“新”系列活动;制作《暖城》等短视频,宣传“零差评外卖员”“星级司机”的故事,持续增强新就业人员的职业荣誉感。有人通过技能培训月收入提高300元,有人靠创业实现了身份转型,更多人找到了职业归属感。杨刚 马雷 张艾佳 四川经济日报记者 李国富

## 中欧班列(成渝)今年前七月运输进出口货物超二十八万标箱

9月8日,满载“重庆造”汽车的中欧班列(成渝)在重庆团结村中心站等待发车(无人机照片)。

9月8日,一列满载“重庆造”汽车的中欧班列(成渝)从重庆团结村中心站缓缓驶出。据重庆铁路物流中心统计,今年1月至7月,中欧班列(成渝)开行超3400列,运输进出口货物超28万标箱。

新华社记者 唐奕 摄



## 以党建引领织密暖“新”服务网,让服务走心更贴“新” 南充顺庆区为新就业群体幸福“加码”

近年来,南充市顺庆区按照“集群集聚、高新高端、特色特品”的思路,以“大市场、大商圈、大楼宇”为抓手,全力推动县域商业体系提档升级、提质增效,先后被评为全省服务业强区、全国城市“一刻钟便民生活圈”试点地区、全国县域商业“领跑县”等。

随着片区商业持续繁荣,外卖骑手、快递员、网约车司机等飞驰在大街小巷,这群“赶时间的人”,背后有着不为人知的生活困境、职业挑战与成长渴望。

针对新就业群体所急所愁的现实难题,顺庆区以党建引领织密暖“新”服务网,坚持“问题出在哪里,服务就落到哪里”的工作思路,构建精准化服务体系,逐个破解难题,让服务走心更贴“新”。

等得到“一揽子调处”,确保简单问题当场调解,复杂案件由专业律师指导走法律程序,避免人员“多头跑”、问题“原地转”。在线上,该区还引导宣传使用“12345”“12351”等投诉渠道,在“智慧顺庆”App,建立“接诉即办”机制,投诉事项由指挥中心分流后,驻片干部跟踪督办,相关部门限时反馈;在线下,建立“新就业群体一党员一党组织一行业党委”诉求表达直通机制,办理结果纳入考核。

如今,新就业群体的劳动权益有了实实在在的保障,“维权难”的焦虑感大幅缓解。

### 停靠有暖 让城市服务更有温度

新就业群体“时刻在网上”“时刻在路上”,工作中的“小麻烦”常常演变为“大困扰”。针对外卖小哥入小区存在的“门难进、楼难找”、快递员送件中“休息难、用餐难”、货车司机“接单易、停靠难”等问题,顺庆区坚决树牢精准精细服务理念,持续擦亮“暖心果城”温馨底色。

“送餐间隙能充电,雨天有地方避雨,真的