

遂宁市为食品饮料行业高质量发展搭建交流平台

四川经济日报遂宁讯(胡丽 记者 张琳琪)9月10日,以“产销对接、共谋发展”为主题的遂宁市食品饮料行业产销对接暨“两新”项目申报经验分享活动在射洪舍得艺术中心举行。活动聚焦食品饮料产业供需对接与政策赋能,为行业高质量发展搭建交流平台。

会议要求,要主动对接实现供需精准匹配,结合“访解优”活动,摸清产业链上下游信息,建立“产品生产、产能供给、业态链条”三张清单,持续推动产业链对接活动走深走实;要深耕品质打响“遂宁造”品牌,严守食品安全生产标准,将本地优质水源、特色农产品优势转化为产品竞争力,借助成渝地区双城经济圈建设机遇,加强与成渝餐饮连锁、大型商超合作,拓宽“遂宁食品”市场;要善用政策为发展赋能,做好惠企政策宣传指导,扩展就近就地配套支持“政策包”,希望政企“手拉手”搞配套,“心连心”共谋发展,把遂宁食品饮料产业做得更大更强。

活动现场,舍得酒业股份有限公司、射洪市沱泉精酿啤酒有限公司、四川天马玻璃有限公司、四川南博酒业有限公司等四家企业发布需求清单、能力清单与产品清单;市中小企业服务中心推介“遂宁市制造业产品精准智慧对接平台”,助力企业高效对接。

西南最大禽产品加工基地在自贡大安投产

四川经济日报自贡讯(邓莉 王汉卿 记者 陈家明)近日,自贡市大安区何市镇传来产业振兴强音——由自贡市阳雪食品有限公司投资建设的1.8万吨冷鲜禽肉加工及配套冷链物流基地正式投产。作为西南地区规模最大的专业禽产品加工基地,该项目的落地不仅标志着大安区肉鸡产业向全产业链、高附加值方向迈出关键一步,更成为川南地区乡村产业振兴的标志性工程,为区域经济高质量发展注入强劲动能。

该项目总投资2亿元、占地46.731亩、总建筑面积近1.8万平方米,以“现代化、智能化、绿色化”为建设标准,构建起从活禽收储到预制菜加工的全产业链条。基地内智能化屠宰加工线高效运转,年可处理1200万羽优质黄羽鸡;配套的冷链物流系统实现“从屠宰到餐桌”全程温控,将产品保鲜期延长3倍以上;冷冻冷藏仓配一体化物流中心通过集中存储、智能分拣,降低物流成本20%;同步规划的预制菜加工区紧扣消费升级需求,开发即热、即烹类便捷食品,进一步拓展产品矩阵。

专题 >>>

长江从雪山到海洋,泽惠四方,是中华民族的母亲河;长江是中国第一大河,世界第三长河;长江水能资源丰富,是世界最大的清洁能源走廊;长江是“黄金水道”,是世界上运量最大、运输最繁忙的天然航道;长江横跨中国东中西三级阶地和四个气候带,地形、地貌、气候、生物多样,是中国重要的生态安全屏障,也是地球上重要的天然物种基因库;长江流域的人口和经济占中国的40%以上,长江涌动着蓬勃力量……

9月9日,来自农业、文化、地理、经济等领域权威专家,以及长江沿线多省市的主流媒体代表齐聚在万里长江第一城——宜宾,参加由四川日报全媒体联合五粮液举办的“大咖话川酒”活动,通过主题演讲、圆桌论坛、交流问答等,共探大江大河与美酒文明的关系,并提出了“长江——世界第一美酒河”最新论断。

万里长江水,世界美酒河。这是长江的一次新定义,自此长江的浩瀚文化里,增添了浓浓酒香;这也是一次美酒产业的新出发,“和美”融入长江,对话世界,让中国美酒随长江,飘香海内外。



酿酒工人正在酿酒

长江是“世界第一美酒河”

“长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉,是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征。”长江文化促进会会长、中国长江三峡集团副总经理王琳作开场主题演讲说,长江文明是流淌在绿色生态里的文明,长江文化是自然和谐的文化,滚滚长江水,发出来的“绿电”,绘就了长江生态图,同时也酿出了“世界美酒河”。

“世界白酒看中国,中国白酒看长江。”四川省委省政府决策咨询委员会副主任、四川省社科院原党委书记、“长江学”提出者李后强更进一步说,“长江是世界第一美酒河”。

从地理维度看,四川盆地堪称“地球天然发酵池”——封闭的地形使盆地内部气候温和、降水充

沛,紫色土壤富含矿物质,长江及其支流带来的水源含钾、锂等元素远超普通水体3倍,这些得天独厚的生态条件,让长江流域成为酿酒的“天选之地”。

从历史维度看,考古发现更印证了长江酒文明的悠久。李后强说,资阳濠溪河遗址出土了6万—8万年前的酿酒器具与花椒、葡萄等遗迹;而良渚文化时期141公斤/亩的稻谷产量,为酿酒技术的普及奠定了物质基础;到了唐宋,川江沿岸“酒坊林立,糟香满岸”,李白“会须一饮三百杯”的豪情,杜甫“白日放歌须纵酒”的热烈,陆游“未尝箸箸忘吾蜀”的感伤,苏轼“人生如梦,一樽还酹江月”的豁达,皆与长江酒文化交织。

“尼罗河缺乏酿酒微生物,亚马逊河无成熟酒文化,唯有长江兼具长度、人口密度与大田种植优势。”李后强认为,长江是无可争议的“世界第一美酒河”。

“世界上没有哪条江河像长江这样,集中了80%的中国优质白酒,70%的白酒产量。”全国经济地理研究会副会长兼长江经济带专业委员会主任、中国地质大学教授郑宏兵,现场展示了一张中国酿酒业分布图,长江流域的酒产业格外醒目——从五粮液到赤水河核心区,再到江南产区,长江以6380公里的长度,串联起中国酒文化的多元形态。

五粮液是长江美酒的杰出代表

西南大学历史地理研究所所长、西南大学地理研究中心主任蓝勇曾沿着长江考察过众多地方,他说,“从历史地理学的角度来看,长江是世

助力医药健康产业高质量发展

2025 医药健康产业“医工融合”活动在蓉举行

四川经济日报讯(记者 李洋)9月11日,“智汇医工 融通发展”2025医药健康产业“医工融合”活动在成都举行。此次活动是贯彻落实省委、省政府重点产业“建圈强链”工作部署的具体实践,旨在推动医疗、医保、医药“三医联动”,促进医疗机构与医药企业在技术研发、成果转化、资源共享、产用对话等方面深度协同,打通产业链上下游壁垒,为四川医药健康产业高质量发展注入新动能。

活动现场,来自全国多地科研院所、医疗机构、龙头企业、金融资本和行业组织的近600名代表齐聚一堂,围绕“医药+医疗”的深度融合展开交流,集中展示了一批“首创性、突破性”成果,并完成多项合作签约,释放出医工融合加速产业升级的强烈信号。

本次活动完成6大类别10组合作签约,涵

盖医疗机构、科研院所、医药企业、产业园区、高校、金融机构和行业组织。川北医学院附属医院与成都康弘药业、416医院与成都中核高通的合作直指临床需求,加快新药研发和先进设备产业化;四川省中医医院、省人民医院与企业合作,探索中医药与现代医学融合新模式;川北医学院、成都中医药大学与园区企业携手,推动人才精准对接;成都纽瑞特公司与泸州高新区的签约,为科研成果落地提供产业承载;成都银行与本草堂药业的合作,为企业发展注入资金活水;四川省医药行业协会与医院协会的携手,则搭建起跨界交流的新平台。

近年来,我省把医药健康产业作为保障民生的重要支撑和发展新质生产力的重点领域,紧紧抓住“医工融合”这一关键抓手,加快推动产业体系建设。

围绕细胞与基因治疗药物、放射性药物及高端医疗装备等新兴方向,我省持续优化科技力量布局,推动核心技术攻关和成果转化,逐步形成了覆盖研发、临床、应用等关键环节的全链条发展格局,一批创新成果已在应用端落地推广。

值得一提的是,在省委、省政府的部署下,四川省经济和信息化厅等部门积极作为,搭建政产学研医资协同平台,推动智慧医疗、中医药现代化应用、人工智能赋能诊疗等示范场景率先落地。

“我们推动医工协同,搭建优质创新体系,支持华西医院、迈克生物、科伦博泰等联合建设国家精准医学产业创新中心。”经济和信息化厅相关负责人介绍,目前,已有15家省重点企业与三级医院共建“医工合作实验室”,一批联合创

新载体正在形成合力。

在应用场景打造上,经济和信息化厅联合卫健、药监等8个部门发布首批四川省创新医疗器械融合应用试点名单,支持锦江电子、四川大学华西医院等100余家单位共同参与建设40个医工联合体;支持成都、泸州、眉山等地率先建设12个试点区,为探索融合路径提供了实践经验。

作为西部的医疗服务大省、科教资源大省,四川医工融合具备良好条件,关键在于让供需双方有效对接,通过“供需双向牵引、互动互促”整合产学研用金资源,形成发展合力 and 现实生产力。下一步,四川将继续强化创新转化、数智赋能、应用拓展,优化政策环境、发展生态等,进一步推动医工融合,促进医药健康产业高质量发展。

青川县引企入村助力茶产业提质增效

四川经济日报广元讯(何其超 郝怀林 记者 侯东)近日,青川县沙州镇寺沟村集体经济茶叶加工厂出租签约仪式在沙州镇会议室举行。甘肃省陇南市一杯好茶有限公司成功签约成为承租方,为当地茶产业提质增效、村集体与农户稳定增收注入新动能。

根据协议,该公司首年将向寺沟村支付租金2万元,后续每年按10%递增。同时,企业明确承诺优先收购本村茶农采摘的鲜叶,并从村集体经济增收、茶农销售稳价、技能提升(开展茶叶种植加工技术培训)等方面提供多重支撑,切实为村集体与农户筑牢收益保障。

签约仪式上,甘肃省陇南市一杯好茶有限公司法人代表刘小英表示,将充分依托沙州镇辖区白龙洞国家级风景名胜区的生态资源优势,重点打造寺沟村茶叶品牌,通过品牌化运营进一步提升当地茶叶的市场辨识度、品牌影响力与产品附加值,推动茶产业从“种得好”向“卖得好、品牌响”转型升级。

沙州镇党委副书记侯先廷介绍,此次成功签约是沙州镇党委和政府、寺沟村“两委”、县政协驻村工作队前期多方奔走、精准引资的成果。目前,寺沟村1200亩“龙井43号”茶园连片成荫,已形成成熟的规模化种植格局。

“长江+美酒”成就世界第一美酒河——“大咖话川酒”解码长江与美酒的共生密码



五粮液位于美丽的岷江畔

著名的五粮液品牌,将五种粮食有机融合在一起,形成了五种粮食带来的特有的香、甜、陈,也成为了单粮难以逾越的标杆。”

“长江+美酒”香飘世界

“长江经济带是国家的重要战略区域,长江

经济带的高质量发展必须要靠产业来支撑和带动,酿酒业是长江经济带重要的支柱产业,也是一张名片,它不仅对长江经济带发展具有重要作用,而且也具有全国性的重要意义。”邓宏兵认为,“中国酒业高质量发展从长江开始,从宜宾开始,从五粮液开始。”

邓宏兵表示,打造好长江零公里的最优最美最强酿酒区,任重道远。五粮液在发展好自身高质量酿酒产区的同时,要和长江经济带、长江名酒带深深绑定在一起,要做长江美酒带高质量发展的参与者、贡献者和引领者。

武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武认为,酒承载的不仅是风味,更是中国人“酒以成礼”的精神秩序。而五粮液既是长江酿酒技艺的集大成者,也是长江文化的具象载体。因此,五粮液的世界表达,不仅是品牌的出海,更是长江文化的全球传播。

对此,他进一步建议,五粮液乃至长江美酒河要想打造国际知名度,应将万年农耕酿酒的独有优势转化为IP,建构精神文化符号,将中华民族历史、性格与独特审美融入传播,方能叫响“世界美酒河”名号。

“长江+美酒”成就了世界第一美酒河。

李后强认为,在未来的发展中,长江作为“世界第一美酒河”,要进一步绽放光彩,以“和美”为舟,以“生态”为帆,让长江美酒香飘世界,让中华文明与人类文明美美与共。

金话筒奖获得者、现场主持人周东则说:“‘长江美酒河’是中国白酒对话世界的版图,它以山河为卷,以粮曲为笔,在世界酒业版图上书写中国酿造的黄金篇章!”(杨春山)

(本文图片由五粮液公司提供)



“大咖话川酒”圆桌论坛现场