

前8个月,全市进出口总额11.23亿元,增速达176.6%—— 广元市奏响外贸高质量发展铿锵足音

巍巍群山云雾缭绕,汤汤嘉陵浪卷风吟,秋意初显的广元风光旖旎。随着一列列国际班列呼啸而至,一批批“广元造”产品走向世界,如今的“蜀道明珠”,正以开放之姿拥抱世界。今年以来,广元开行国际班列45列,累计运输货物5300余箱,7.5万余吨。

火车高铁驰骋、飞机翱翔,国省干道四通八达,内河航运通江达海……交通畅达的广元,正以主城区为物流产业发展极核,以京昆、兰渝、广巴三条运输主通道为物流产业带,依托运输枢纽优势,加快建设全国区域性物流枢纽经济区。

这些火热场景,正是广元加快推进通道优势向经济优势转变的生动写照。数据显示:1—8月,广元市全市进出口总额11.23亿元,增速达176.6%,其中出口额2.56亿元,增速达65.7%,进出口增速和出口增速均居全省榜首,奏响了外贸高质量发展的铿锵足音。

高屋建瓴 政策春雨润商机

广元地处成都、重庆、西安、兰州四大城市几何中心,是连接“一带一路”、西部陆海新通道和长江经济带的重要节点,“公铁水空管”五种交通运输方式一应俱全,拥有得天独厚的区位优势 and 通道优势。

近年来,广元大力推进交通基础设施建设,不断改写着交通运输格局,持续提升着枢纽能级,积极打造现代物流高地。

依托通道之畅,持续推动外贸增量提质、向新向优。坚持“靶向招商+梯度培育”双轮驱动,不断壮大外贸主体。今年以来,该市领导接连赴深圳、义乌等地开展外贸企业靶向招商,成功引进一批优质外贸企业落地广元;建立骨干、中小微企业梯度孵化培育库,引导5家符合条件的中小企业创建出口品牌,引导广哈贸易等企业拓展进出口业务,助力亦道书城在阿里巴巴国际站开设店铺;递进实施挖掘筛选、培育储备、培训辅导、注册备案等“助跑提速”程序。

6月,广元市商务局与市财政局、中国人民银行广元市分行、国家外汇管理局广元市分局、国家金融监督管理总局广元监管分局联合印发《广元市加大金融支持外贸发展七条措施》,进一步支持中小微企业拓展业务,加强汇率风险管理,促进中小微企业外贸、稳外资、稳就业及外向型经济高质量发展。

正能链进出口贸易(广元)有限公司正是今年招引而来的外贸企业之一,8月份从中国香港、斯里兰卡等地进口约1亿元电子元器件,公司总经理徐虎感慨道:“汇率波动一直是我們很关注的问题,政策支持让我们更有信心了。”

不仅如此,广元持续举办跨境电商、大宗商品进出口贸易等系列专题培训,邀请专家开展独立站搭建、海外社媒营销等实践教学,从而为外贸企业的发展赋能。

乘风破浪 “广元造”走向世界

昭化区拱·昭林禽(菌)生态循环融合示范园清洗分级车间内,一枚枚光滑的鸡蛋在经过全自动洗蛋机的清洗后,按照不同克重分级打码装盒,经广元海关监管合格后,运往中国香港、澳门。

而在遥远的德国,“天府粮仓”精品品牌推广活动现场,四川俊业农业科技有限公司的泡菜、竹笋也令欧洲客商啧啧称奇。

无独有偶,“广元造”走向世界的场景比比皆是。

在第137届中国进出口商品交易会(广交会)上,10家广元外贸企业现场展销铝车轮、服装鞋帽、家居建材等23类、200余款产品,吸引印度、阿根廷、西班牙等28国超3000人次洽购,现场成交240万元,达成意向订单1800万元……组织企业参加进博会、广交会、东盟博览会

等重大展会,积极拓展“一带一路”、RCEP成员国市场,助力企业“扬帆出海”,广元在阔步新征程的道路上步履坚定。

“广元造”闯四海,新通道链全球,外贸发展的蓬勃之态离不开现代物流产业的赋能。广元全力打造“一带一路”国际班列组货基地,持续提升国际班列开行数量,实现货物在广元“连通欧亚、走向世界”;围绕服务“1+3+3”工业优势主导产业,探索开行国内定制班列、国际回程班列,稳步提高重箱率、货运量,扩展货物品类。

加强保障 优化服务促发展

9月7日,一批从日本进口的100吨再生铝顺利运抵位于广元经开区的广元市国盛环保科技有限公司。这是该公司今年8月启动常态化再生铝进口以来,单次到港量最大的一批原料,标志着其在拓展国际原料供应链、推动循环经济发展方面迈出关键一步。

国盛环保公司再生铝年产能达20万吨,是集有色金属合金制造销售、货物进出口、再生资源回收利用于一体的综合性企业。公司总经理

杨万康说:“过去想拓展采购渠道,但困难重重,感谢相关部门的关心。后期公司的采购目标约5000吨,可增加产值1亿元左右。”

广元定期召开外贸企业恳谈会、送政策上门等活动,开展“面对面”政策宣讲,解决企业备案、结汇、融资等难题,推动惠企政策直达快享。今年以来,深化商务、海关、税务、外汇管理等部门协作联动机制,协调解决企业反映的通关时间长等问题。

“广元市商务局和中国人民银行广元市分行,帮助我们把融资授信额度从1亿元增加到6.2亿元,有效缓解了资金压力。”中粮油脂(广元)有限公司副总经理裴强说。

类似的案例不胜枚举,良好的营商环境深得各方认可。9月19日,受邀来广元考察的美资企业长迈集团西南公司负责人胡瀚丹感慨良多,在朋友圈写下这样的文字:“深切感受到广元市政府在推动外贸发展上不遗余力。在这里,政策不是文件的字,而是落地的脚;地方政府不是管理型,而是服务型。”

“邀约长迈集团来广是为鑫盛纸业、川珍实业、安驭车轮等企业对接海外供应商资源,拓展跨境电商出口渠道。”广元市商务局外经贸科科长王玲洁表示,“我们还将邀请厦门建发铝业有限公司来广考察,旨在为更多企业丰富进口来源,优化供应链布局。”

该市商务局党组书记郭蕾介绍,接下来将实施外贸突破性发展三年攻坚行动,加快建设“川陕甘外贸高地”,为外贸高质量发展注入新动能。

夕阳西下,广元国际铁路港依旧繁忙不已。扼蜀道要冲的广元,正在新时代的开放浪潮中,书写着从内陆腹地到国际舞台的生动诗篇。

杨果 四川经济日报记者 侯东

川企组团亮相第25届中国工博会

四川经济日报讯(记者 廖振杰)9月23日,以“工业新质,智造无界”为主题的第25届中国国际工业博览会(简称“工博会”)将在上海举办。作为国家级工业领域重要交流平台,本届工博会预计展览面积达30万平方米,吸引超3000家企业参展、约17万人次专业观众到场。为充分展现四川制造业智能化转型成果、培育新质生产力的成效,四川省将以“蜀蜀新质·川联世界”为主题组建代表团参展,设立240平方米特装展区,集中呈现“四川智造”的硬核实力。

此次四川参展企业经过“企业自愿、择优遴选”严格筛选,选出的企业均为创新能力突出、产品竞争力强劲的行业佼佼者,参展企业来自成都、绵阳、眉山、泸州、自贡、甘孜等地,覆盖高端装备、机器人、工业互联网、人工智能等多个前沿领域,全方位展现四川工业高质量发展的新面貌与新水平。

如在机器人领域,四川天链机器人股份有限公司将带来T1 Pro超轻量协作机器人等核心产品,中国兵器装备集团自动化研究所有限公司则将带来仿生四足机器人平台等多类型产品及配套智算产品。除机器人领域外,高端装备与智能制造、工业互联网与人工智能等领域的参展成果同样亮点十足。这些领域的产品与技术,将全方位展现四川在前沿工业赛道的综合竞争力。

首届三星堆论坛 将于9月26日至28日在德阳举办

四川经济日报讯(记者 胡敏 闫新宇)9月22日,省政府新闻办举行新闻发布会,介绍三星堆论坛总体情况。记者从会上获悉,2025年三星堆论坛将于9月26日至28日在四川德阳举办,该论坛由四川省文物局、中共德阳市委宣传部的中共广汉市委共同举办,旨在以论坛为窗口,向国际社会展示中国特色、中国风格与中国气派的考古学范式,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚强支撑,促进多元文明之间的相互尊重理解、和谐共生,为构建人类命运共同体贡献东方智慧。

大会以“考古学视野下的文明互鉴”为主题,设置开幕式暨主论坛,以及“文明解码”“全球对话”“文化传播”“青年创新”4个分论坛,同时还将进行三星堆最新研究成果及研究课题发布,进一步拓展三星堆国际学术研讨交流,为世界文明研究作出新的中国贡献。

“三星堆考古成果展现了中国考古事业的发展成就,为三星堆论坛奠定了坚实的学术基础。”省文物局副局长何振华介绍道,本次论坛发言嘉宾不仅汇聚了中国社科院考古所、北京大学、四川大学等的考古专家,还邀请了来自美国、德国、希腊、日本、秘鲁等国外文博机构的专家,将推进跨国界、跨学科深入讨论,为世界文明起源与早期发展的多元模式研究,提供新的学术成果研究视角。

第四届中国(四川)国际熊猫消费 节将于9月25日启幕

四川经济日报讯(记者 刘捷)9月22日,记者从新闻发布会上获悉,以“蜀里安逸·遇见美好”为主题的“购在中国·四川站”暨第四届中国(四川)国际熊猫消费节将于9月25日至11月30日举行。本次消费节在成都市设立主会场,举办启动活动,在宜宾市、达州市设立分会场,在其余市(州)联动开展系列配套活动,旨在形成“千企发动、万店协同、亿利直抵、惠及全民”的新气象,助力培育新型消费、扩容品质消费,吸引入川消费,更好激发消费潜力、满足消费需求。

省政府副秘书长曹代学介绍说,按照“政府搭台、企业唱戏、消费者受益”的原则,聚焦高品质供给、高能级主体、高效能机制,本次消费节构建了“1+12+N”活动总体框架。

“1个启动仪式”:9月25日晚,在成都启动本次消费节。启动活动上,将展示成都、宜宾、达州三地消费新活力,发布2025年“蜀里安逸”消费新场景和“2025川渝20大不夜地标”,发放“蜀里安逸”消费大礼包。

“12个标杆IP活动”:聚焦首发经济、夜间经济、赛事经济,重点举办成渝双城消费节、第八届世界川菜大会、大熊猫粉丝四川游等12个标杆IP活动。

“N场系列活动”:紧扣消费节主题,突出地方特色和文化内涵,分五大经济片区打造各具特色的消费促进活动,如成都平原经济区聚焦首发经济与国际消费,拓展“票根联盟”,川南经济区聚焦夜间经济,举办美食美酒节,配套夜间灯光秀与酒文化体验等。

欢迎搜索微信号“scjrbcsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。



企业直通服务专线
96999

全天候、全方位、全周期服务四川企业

扫码进入四川省“企业之家”线上诉求服务平台

公服广督

责任编辑 张萍 编辑 朱丽 美编 赵磊 校对 陈晨

共探“链上”融资新路径 四川为医药健康产业注入金融“活水”

四川经济日报讯(记者 李露萍)9月22日,四川省专精特新中小企业“一月一链”投融资路演——医药健康专场活动在中国民生银行成都分行举行。来自政府部门、投融资机构、中小企业服务机构、社会团体的100余名代表齐聚一堂,共同探索“链上”融资新路径,营造更高效、更安全的产业金融生态,为四川医药健康领域的专精特新引入更多资本“活水”。

四川省经济和信息化厅总经济师袁冰在致辞中表示,专精特新企业作为推进新型工业化、发展新质生产力的关键力量,在推动经济高质量发展中发挥着不可替代的作用。经济和信息化厅持续构建优质企业梯度培育体系,建立多层次企业培育机制,加大创新支持力度,在培育专精特新中小企业方面取得显著成效。截至目前,四川专精特新中小企业已达4521家,专精特新“小巨人”企业486家,制造业“单项冠军”企业29家,数量均位居西部第1位。

作为六大优势产业之一,近年来,四川医药健康产业通过构建“研发—转化—制造—流通”全产业链生态,培育出众多专精特新“小巨人”企业。“医药健康企业普遍具有技术密集、研发周期长、资金需求大的特点,融资难题成为制约企业发展的一大瓶颈。”袁冰表示,为有

效解决这一问题,经济和信息化厅联合省级相关部门及民生银行等金融机构,精心搭建“一月一链”路演平台。2024年以来,省市县三级累计举办80余场次路演活动,吸引超400家(次)投融资机构参与,路演企业融资需求近300亿元,已助力企业实现股权融资超40亿元、债权融资超130亿元。

活动现场,经济和信息化厅发布了《企业之家·惠企政策通》,汇聚国省两级各类涉企政策,令与会者大呼“解渴”。四川省卫生健康委员会介绍了四川医药健康产业发展的五大优势。中国民生银行成都分行、四川省政府产业投资引导基金、民银国际分别进行了金融服务推介。

银企“一对一”对接环节把气氛推向高潮,6家优秀企业代表依次路演,全面展示企业的科技创新能力、关键核心技术、市场地位及商业价值,引得多家金融投资机构踊跃提问、深入交流。“没想到政府把银行请到了家门口,还有专业老师提供财税管理建议。”某医疗器械企业负责人激动地说,企业正计划上马一条全自动生产线,存在1000万元的资金缺口,通过现场对接已了解相关政策,并预约银行下周实地考察。

雅安天全:“文旅+”加出高质量发展新动能

大熊猫国家公园入口社区里,孩子们在元宇宙体验馆好奇地张望;G318旅行博物馆,“鲟龙虹桥”之下,游客品尝着鱼子酱酸奶的奇妙口感……秋意渐浓的九月,雅安市天全县文旅产业的热度依旧不减。截至目前,2025年雅康高速天全服务区累计接待游客234.52万人次,创下历年暑运新高。数字背后,是一场文旅深度融合的生动实践。

天全县地处四川盆地西缘、雅安市西北部,二郎山东麓、青衣江上游,是成都平原向青藏高原的过渡地带,古有“西南锁钥,南诏咽喉”之称,从古至今为四川西南有名的民族走廊、生态走廊。近日,天全县委十五届十一次全会召开,明确把推进文化和旅游深度融合发展摆在高质量发展的突出位置。作为川藏南线自驾游的起点,天全县正以“鲟迹318·畅游在天全”为笔,书写文旅融合高质量发展新答卷。

服务区“破界”

从经过点到目的地,打造交旅融合新标杆

天全服务区突破传统高速公路服务区的封闭模式,通过经收费站点和“鲟龙虹桥”实现与地方道路直连互通,允许地方车辆和居民直接进入,高效汇聚高速与地方客流。

“这不仅是物理空间的打通,更是功能定位的重构。”天全县旅游发展中心主任侯敏表示,

这一实践是对省委“推进文化和旅游深度融合”部署的具体响应,也是天全县“1463”文旅发展思路中“唱响一个全域旅游品牌”的体现。

如今,该服务区已形成集“吃购娱乐憩游学”于一体的完整链条。围绕“大熊猫文化”和“公路旅游文化”双IP,布局蜀道公路文化会客厅、文旅推广中心、川藏公路馆等文化场景,并引入星巴克、肯德基、318文创实验室等20余个品牌业态。天全服务区的转型升级,顺应文旅融合新趋势,将交通节点转化为旅游目的地,实现从“流量”到“留量”的转变,为全县文旅融合提供坚实支撑。

文脉“活化”

从资源到体验,古今对话塑造文旅新场景

在G318旅行博物馆,一座形似游鲟的建筑跃然眼前。这座“鲟龙虹桥”不仅是建筑美学的展示,更是天全县文旅融合思路的具象化体现——将在地资源转化为可感可触的体验。

“我们通过科技手段让静态的文化‘活’起来。”项目负责人林海指着馆内的裸眼3D展陈介绍道。在这里,游客不仅能了解鱼子酱的制作过程,还能通过AR技术与大熊猫互动,在趣味体验中感受天全的生态文化魅力。这种创新做法,正是对天全县“推动四大优势特色融合”工作思路的实践,让“大鲟鱼”的产业优势与“大熊

猫”的生态资源通过旅游场景实现价值放大。

侯敏表示,该县正按照“1463”发展思路,聚焦“大先生”人文品牌,推动文化遗产的保护利用和创意转化。“我们不仅要保护好老祖宗留下的宝贝,更要让它们说话、活起来,成为游客可感知、可体验、可带走的文旅产品。”

文化赋能不仅在博物馆延续,也在茶马古道旁悄然发生。小河镇甘溪坡古道旁的“川藏·茶马驿”民宿,暑假期间天天满房。民宿负责人李勇说,民宿保留着茶马古道的建筑风貌,客人可以踏着千年青石板路,品尝复刻背夫饮食的菜肴,在古今交融中感受历史的温度。这一文旅新业态的培育,正是天全县“拓展六大文旅产品供给”的具体举措,通过打造特色民宿集群,让传统文化在现代旅游中焕发新生。

如今,天全县通过系统性的文旅融合工作部署,将文化资源保护利用与旅游产品开发创新有机结合,让陈列在广阔大地上的遗产“活”起来,形成了一批具有鲜明在地特色的文旅新场景。

业态“焕新”

从观光点到产业群,多元融合培育发展新动能

在大熊猫国家公园入口社区,元宇宙体验馆已接待研学、党建团队950人次,游客约4500人。天全大熊猫路口社区农林投公司经营发展部负责人杨峻表示,这里不仅承担智慧化应急

指挥管理功能,还提供自然教育与生态体验服务。这一实践响应了省委“支持雅安建设世界大熊猫文化旅游重要目的地”的号召,通过“文旅+教育”“文旅+科技”等业态融合,拓展产业发展空间。

与此同时,在天全县仁义镇的红色粮仓,千亩稻田稻浪翻涌。这里既是红军长征时期群众筹粮支红历史见证,也是红色文化与现代农业融合发展的实践标杆。仁义镇老场村党支部副书记记洋述指着稻田介绍道:“今年端午期间我们举行了‘端午田园趣·插秧摸鱼乐’文化活动,吸引了500余人参加,更有不少慕名而来的游客。农户既卖农产品,也带动民俗文化发展。”在“藏粮于地、藏粮于技”战略指引下,粮食保留历史风貌并完成现代化改造,形成集农产品加工、展示、销售于一体的综合园区。

天全项目办负责人徐一心告诉记者,2025年,天全文旅行业已实施重点项目7个,总投资13.65亿元。天全通过“文旅+农业”“文旅+红色文化”等多元融合,培育文旅新业态,形成多业联动、互促共进的发展格局,为县域经济注入新动能。

行走在天全,从服务区到博物馆,从古道民宿到红色粮仓,文旅融合不再是抽象的概念,而是可触可感的体验。天全的创新表明,文旅深度融合需打破界限、跨界融合,通过资源整合与业态创新,实现高质量发展。

四川经济日报记者 程强